



进博会开创新格局 “中国需求”惠及世界

□本报记者 程竹 赵白南

11月5日,首届中国国际进口博览会(下称进博会)开幕,共有172个国家、地区和国际组织参会,3600多家企业参展,展览总面积达30万平方米,超过40万名境内外采购商到会洽谈采购。这是中国也是世界上首次以进口为主题的国家级博览会。

多位专家5日对中国证券报记者表示,一个更加开放和自信的中国,正用实际行动为世界构筑共同发展平台,贡献推动全球贸易与合作的中国方案。我国首次举办进博会是新时期中国主动向世界扩大开放的重大政策宣示和行动,充分体现了高度自信与宽广胸襟。这一举措使“中国需求”无缝对接全球商品服务,便利其他国家搭乘中国发展快车,为经济全球化发展注入强大动力。

共赴合作共赢“东方之约”

商务部副部长王炳南表示,中国国际进口博览会是迄今为止世界上第一个以进口为主题的国家级展会,是共建“一带一路”的又一个重要支撑,是中国政府推动经济全球化提供的国际公共产品,是全球开放合作的国际大舞台,是推动构建人类命运共同体的实际行动。

“进博会在国际贸易发展史上是一大创举,在当今世界贸易促进领域独树一帜。”多位专家表示,这是中国融入全球市场、进一步提高开放水平的一次重要机遇。

“参展商来自130多个国家和地区,G20成员、金砖国家和上合组织成员国全部参展,58个‘一带一路’沿线国家和35个最不发达国家的企业参加,有3000多家企业参展,且全部来自境外,吸引了全球200多家世界500强企业和各行业龙头企业参展。在线报名注册的采购商企业近10万家。”王炳南进一步介绍,首届进博会的新产品新技术发布的数量将超过100多项,有的还是全球首发、亚洲首发,

首次进入中国的展品多达5000余件,全面呈现国际最尖端、最前沿、最具代表性的产品和服务趋势。

“进博会是一个‘买全球、卖全球’的开放性平台,同时也是‘全球买、全球卖’的盛宴。”专家认为,进博会将在产业转型升级、消费升级、外贸均衡发展方面对中国产生深远影响。

“首届进博会在举办国家展和企业展的同时,同步举办高层论坛。”王炳南表示,虹桥国际经贸论坛首次举办即达到约1500人的开幕规模,约2400人参加的平行论坛规模,世界贸易组织、联合国贸发会议、联合国工发组织等三大国际组织共同作为论坛的合作单位。

“我国首次举办进博会是新时期中国主动向世界扩大开放的重大政策宣示和行动,充分体现了高度自信与宽广胸襟。”国开证券研究部宏观分析师王鹏表示,这一举措使“中国需求”无缝对接全球商品服务,便利其他国家搭乘中国发展快车,为经济全球化发展注入强大动力。

五大举措进一步扩大开放

商务部流通产业促进中心服务业研究室副主任、研究员陈丽芬表示,此次开放有两个特别之处,在激发进口潜力方面,中国将顺应国内消费升级趋势,培育中高端消费新增长点,这是全国人民福音,体现了以人民为中心的发展理念。同时也是扩大内需、实现发展动力转换的重要举措,把消费留在国内,扩大国内消费市场规模。同时,中国还将进一步降低关税,提升通关便利化水平,削减进口环节制度性成本,加快跨境电商等新业态新模式发展。

“在持续放宽市场准入方面,特别是外国投资者关注、国内市场缺口较大的教育、医疗等领域,也要强调两方面,一方面对外国投资者是个利好消息,另一方面也弥补了国内的缺口,提高了民生福祉。”陈丽芬认为。

在相关人士看来,未来中国市场价值不应被低估。一是中国应该保持国内经济高质量发展,确保国内购买力持续稳定,只有这样才能在不断扩大进口的同时保证有充足的购买能力。合理设置进口关税,继续扩大进口规模。二是积极参与贸易伙伴国家发展,带动产业产品实现升级。推动贸易便利化制度建设,塑造更加开放自由的全球贸易体系。

北京师范大学国际经济与贸易系主任魏浩认为,以前对外开放主要是以出口为导向,现在提出激发进口潜力,也就是现在开放增加了一个方向,即通过进口开放国内市场。以前更多是货物贸易的开放,现在拓展到了服务贸易,货物贸易开放本身也从以制造业开放为主拓展到农业、采

掘业等。

“从目前看,各国都非常积极投入到与中国加强经贸关系当中,开放的中国对于世界经济而言是巨大引擎,一个不断发育和完善的市场经济。”中国人大重阳金融研究院高级研究员周晓晔说,现在中国开放的步伐不但有序且不断加快,中国要在快递、民航、财产、保险等54个服务部门,允许设立外资独资企业;在计算机、环境等23个分部门允许外资控股;在电信、铁路、运输、旅游等80多个部门给予外资国民待遇,中国开放的大门打开了,而且还承诺开放的大门绝不关上。

商务部研究院国际市场研究所副所长白明认为,此次五大措施的“立体感”更强,表明对外开放的大门越开越大。其中,放宽市场准入、改善营商环境是“门口”的部分,自贸试验区是“门里”的部分,与多国签署自贸协定、为全球提供开放合作的国际平台是“门外”的部分。

“未来打造对外开放新高地,一是要提高国内对外开放水平,特别指出打造对外开放新高地,支持自由贸易试验区深化改革创新,持续深化差别化探索,加大压力测试,发挥自由贸易试验区改革开放试验田作用;二是推动多边和双边合作,包括全球治理、G20、中日韩自贸区等。要搭建更多贸易促进平台,鼓励更多有实力、信誉好的中国企业到‘一带一路’沿线国家开展投资合作,深化生态、科技、文化、民生等各领域交流合作,为全球提供开放合作的国际平台。”白明说。

为经济全球化注入强大动力

“中国开放的大门不会关闭,只会越开越大。展望未来,中国开放的程度将更大,融入世界的程度会更深。这是中国的承诺,更是中国的底气。”商务部国际贸易经济合作研究院研究员梅新育表示,之所以要不断与时俱进扩大对外开放,就是要通过更大规模利用国际市场的投入品,来保持国内制造业和其它产业的成本竞争力;通过分享中国成长的机会来引导外部贸易伙伴与中国市场、中国规则接轨,通过引进有竞争力的“鲑鱼效应”强化国内市场竞争力,将激发国内产业的活力。

“当然,扩大开放不等于盲目开放,而是要建立在对利弊得失冷静分析的基础之上,只有这样才能保证扩大对外开放兴利除弊。”梅新育表示,其中非常重要的一点是要认

识到人员流动与货物、服务、资本流动有着本质不同,因此不可能追求与货物、服务、资本流动一样的自由化。

展望未来,白明认为,在营商环境方面还有改善空间。目前,在世界银行公布的《2019年营商环境报告》中,我国营商环境排名已经从78位提升到46位,但是法制化、政府公共服务仍然是短板,立法环节还要加强。

魏浩认为,我国要进一步提升已签订的双边、多边贸易协定的质量。根据世界经济的新趋势和中国经济发展的现实情况,要加快实施自贸区战略。不仅要促进双边贸易协定的签订,也要积极开拓多边贸易协定的签订。同时,还要提高贸易协定的质量和标准,从而搭建起高标准、高密度的自由贸易区网络。

三大国际组织负责人盛赞中国开放新举措

□新华社电

首届中国国际进口博览会5日正式拉开帷幕。世界贸易组织、国际货币基金组织和世界银行三大国际组织负责人在当天举行的开幕式上先后发表讲话,盛赞中国主动扩大开放和积极维护多边贸易体系的新举措增强了国际社会信心,为世界注入正能量。

世界贸易组织总干事阿泽维多在发言中说,上海进博会向世界传递出重要信号:一是中国在全球贸易中的作用不断增强;二是中国增加进口对世界经济具有重要意义。他说,今年是中国改革开放40周年。在改革开放的历程中,中国成为世贸组织成员,坚定支持世贸组织工作,并日益发挥重要作用。中国还帮助其他发展中国家和最不发达国家参与到全球贸易体系之中,并从各方互利合作中获益。

阿泽维多说,中国举办进博会说明贸易不是零和游戏,并非“出口就是好的,进口就是坏的”。进口意味着消费者可以有更多选择,也意味着各国可以发挥比较优势,使自身经济更有竞争力和效率。

阿泽维多呼吁缓和全球贸易争端,强化全球贸易体系。他期待中国继续支持贸易自由化和多边贸易体系,与各国携手创造更加光明的经济前景和人人向往的世界。

国际货币基金组织总裁拉加德在讲话中以“三座桥”为喻,称赞中国不断取得发展,持续为世界作出贡献。她说,第一座桥是通往世界之桥。中国40年来通过改革开放不断建造这座桥,既改变了自身,又改变了世界,促使各国的生产率、创新水平和生活水平提升。

拉加德说,第二座桥是通往繁荣之桥。她观察到中国主动采取经济再平衡措施,使经济增长主要动力转向消费。她说,今年前三个季度,消费支出对中国经济增长的贡献率达78%,而五年前这一比率是约50%。中国经常项目顺差占GDP的比重则从2007年的10%降至目前的约1%。

拉加德总结的第三座桥是通往未来之桥。她说,中国是国际合作、特别是贸易合作的典范。她呼吁在保护主义加剧的背景下,各方应缓和贸易争端,维护而不是摧毁全球贸易体系。她认为,当前需要更多国际合作。贸易不但有助于实现经济繁荣,而且有助于实现全球和平。

世界银行行长金墉在发言中高度评价中国的减贫成就。他说,40年来中国人均收入增长了25倍,同期中国脱贫人口超过8亿,占全球脱贫总人数的70%。他强调,贸易自由化对发展中国家减贫具有重要作用,各国应继续支持贸易领域改革,强化多边体系,实现共同繁荣。各方尤其要关注那些未能在全球化进程中获益的群体。国际社会应帮助相关国家增加人力资本积累,增强经济增长的韧性、竞争力和包容性。

金墉特别提到,自己近日在中国贵州考察时看到当地的贫困率在五年内从30%降到8%,这令人惊叹。他认为,贵州减贫效果突出的一个重要原因,就是借助电子商务把贫困地区的农产品卖到世界各地。他希望借助中国进博会的契机,让全球市场体系更好地惠及全球民众。

■ 记者手记

“不一般”的进博会

□本报记者 程竹

首届中国国际进口博览会(下称进博会)5日在上海拉开大幕。博览会吸引了130多个国家和地区的3000多家企业,有超过5000件展品在中国市场“首秀”。意大利的高性能超中型双发直升机、GE的可再生能源最新成果、湄公河流域越南特产“查鱼”……这些展品既有首发新技术,也有首次涉足中国市场,更有通过各类形式吸引采购商“驻足”。

从新技术看,本届展会将全方位展现家用电器、消费电子、智能硬件、人工智能、互联网等多个领域全球前沿发展趋势和创新产品。三星、索尼、松下、博西、GE家电、夏普、惠而浦等国际化大型企业将集体展示行业内最新、最尖端科技。同时展会汇集了众多世界芯片业巨头,高通、英特尔、英飞凌、海力士等全球顶尖芯片企业将亮相进博会,将芯片如何作为撬动产业链发展壮大的钥匙和驱动未来的最新成果展示给全世界。

进博会“首发”项目琳琅满目。医科达全球首台高场强磁共振放疗系统、金牛座龙门铣等作为亚洲首发;奥迪首款量产纯电动SUV奥迪e-tron、现代汽车N系列多款新车型、通用汽车与美国国家航空航天局(NASA)合作研发的自动助力手套等为中国首发。

同时,还有不少企业是第一次涉足中国市场。既有来自发达国家的企业,也有来自“一带一路”沿线的企业,以及不发达国家的企业。参展商品不仅包括当地传统优势产业,也有近年来各国、各地区取得新突破的特色产品和优质服务,涵盖工业机器人、数字化工厂、“无人汽车”、服装服饰、日用消费品、食品农产品等多个领域。

为吸引各方眼球,参展商纷纷在“智”与“专”上下功夫。消费电子馆中的家用电子方面,各大企业纷纷推出了智能生活和智慧生活的概念,通过互联网等一系列新兴技术与传统家电的结合,充分体现展馆的未来气息。半导体巨头企业齐聚亮相,集中展现了他们在集成电路及半导体这一专业领域的成就,并进一步展现这一领域在上下游相关领域的应用成就,更加贴近人们的生活。

可以说,进博会不仅是一个采购和洽谈商品和服务的交易平台,更是一个全球进行商贸便利化、海关一体化、推进服务贸易发展、推进投资自由化便利化等的沟通平台,而且承载了国家形象展示等多重功能。

7大展区、3000多家参展企业、100多场配套活动,作为全世界唯一一个要求展品100%进口的大型博览会,在参展企业的眼中,进博会承载着希望,蕴藏着机遇。从权威部门传递的信息看,首届进博会将追求实实在在的成交。目前,全国各地、中央企业、相关部委等已组建了近40个交易团,数十万采购商列好清单整装待发。

为了促进成交,中国各地方和有关部门组织了39个交易团,近600个交易分团,10万多家骨干企业,超过15万采购商到会洽谈采购。进博会举办前,还分展区举办了7场供需对接会,对重点展商、客商事先进行交易撮合。展会期间将举办多场大型供需对接活动,为客商提供舒适洽谈区,促进展会成交。

权威人士称,中国国际进口博览会将办出水平、办出成效、越办越好。就在首届进博会筹备期间,第二届进博会的筹备工作已经开始。截至目前,有很多国家和地区的企业报名,组委会正在积极对接。同时,第二届进博会将积极考虑,设立多个维度的体验区、活动区、洽谈区,增强展区辅助功能,精心设计配套服务,服务好展商客商。目前,部分已签约的企业,包括多家世界500强和行业龙头企业,展品涉及面比较广,涉及到装备、消费、食品、健康、服务等多个领域。

