



新华通讯社主管主办
中国证监会指定披露上市公司信息
新华网网址: <http://www.xinhuanet.com>



中国证券报微信号
xhszzb



中国证券报
App

中国证券报

CHINA SECURITIES JOURNAL

更多即时资讯请登录中证网 www.cs.com.cn ● ● 更多理财信息请登录金牛理财网 www.jnlc.com

A 叠 / 新闻 40 版
T 叠 / 天府金融论坛特刊 4 版
B 叠 / 信息披露 76 版
金牛基金周报 16 版
本期 136 版 总第 7338 期
2018 年 10 月 29 日 星期一



中国证券报微博
<http://t.qq.com/zgzbbs>



金牛理财网微信号
jinniulicai



公募基金三季度大手笔增持金融板块

公募基金三季报披露已落下帷幕。金牛理财网统计数据显示,股票型基金的股票仓位相比二季度末小幅提升。从板块来看,金融股最受基金青睐;此外,部分保险、银行以及地产、消费、生物科技等行业的股票也被基金增持。

A02



全球股市重现“净吸金”

资金流向监测机构EPFR最新发布的周度数据显示,上周全球资金回流股市,同时继续流入日本和新兴市场股市,欧洲股市资金流出也有所放缓。与此同时,资金依然大幅流出主要债市,特别是美债市场资金流出加速。

A05

减税降费料有新动作 增值税社保费率酝酿下调

□本报记者 倪铭娅 赵白执南

中国证券报记者日前从有关人士获悉,在一系列减税降费政策推出后,更大力度减税降费措施正酝酿推出,包括把增值税税率从三档简并至两档同时下调税率,以及降低社保费率等。

减税仍有空间

从相关部门最新公布的数据看,前期推出的一系列减税降费措施产生的政策效应正在加速释放。

财政部数据显示,9月份,全国一般公共预算收入和税收收入同比增速均创下今年以来新低,国内增值税增速已由正转负,同比下降1.2%。国家税务总局数据显示,前三季度,全国税务部门组织税收收入(已扣减出口退税)112336亿元,增长13.2%,其中,第三季度增长8%,比二季度增速回落5.1个百分点。

“下一步减税空间可来自三个方面。”中国财政科学研究院院长刘尚希在接受中国证券记者采访时表示,一是财政要过紧日子,主要是财政支出要压缩一

些不必要的开支,把钱花在刀刃上。二是要优化支出结构,尤其要动存量。中国财政支出结构有诸多不合理的地方,而且带有一定刚性,导致支出结构只能通过增量调整,虽然调整存量难度大,涉及面广、阻力大,但优化支出结构,必须动存量。中央近期下发关于全面实施预算绩效管理的意见,全面实施绩效管理,提高预算绩效,少花钱、多办事,也相当于节省资金。三是加强征管也能为减税腾挪出一定空间。通常所说的减税是指制度性减税,降低税率、增加优惠。中国名义税率偏高的一个重要

原因,是征管能力不是很强,“宽打窄用”,实际征收过程中可能存在税收流失、该缴的税没缴等问题。如做到依法征收,应缴的都缴上来,那么,降低名义税率和税收优惠的力度就可大些。

“如果以上三方面能同时发力,减税不会增加赤字、扩大债务。”刘尚希说,减税不仅体现在简单的技术操作层面,还应同改革结合起来,只有通过改革才能真正为减税腾出空间,才能使减税效果更好,使老百姓和企业有更多获得感。(下转A02版)



保险服务创新峰会暨首届中国保险业 金燕奖颁奖典礼在成都举行

□本报记者 陈莹莹 欧阳剑环

作为2018天府金融论坛重要的专业论坛之一,“保险服务创新峰会暨首届中国保险业金燕奖颁奖典礼”27日在成都举行。中国财富传媒集团党委书记、董事长葛伟在致辞中表示,保险业40年的发展与改革开放40年的伟大进程紧密相连,从各方面看都取得了辉煌的成就。2017年,保费收入达到3.6万亿元,成为仅次于美国的世界第二大保险市场。站在这一特殊历史时点,中国保险业将提供更优质的产品、服务,保障民生,惠泽社会。

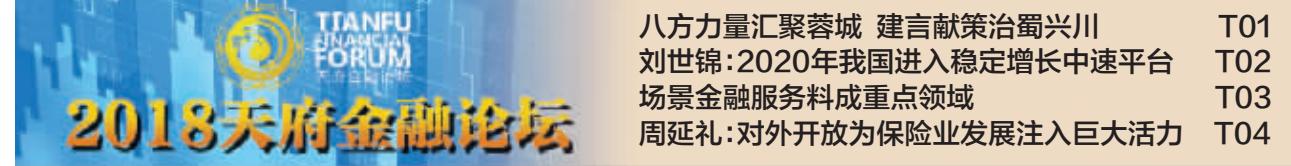
葛伟表示:“我们将认真听取社会各方面特别是保险界的意见建议,完善评选工作,让‘金燕’飞得更高更远,为中国保险业健康持续发展添砖加瓦,为广大人民群众的身体健康和生活美满贡献力量。”

全国政协委员、原中国保监会副主席周延礼在主旨演讲中表示,40年来,保险业为推进国家经济发展、社会进步做出突出贡献,创造了新的发展模式,保险业服务不断创新,保险业发展迈上新高度,进入新层次。本届论坛中首届保险业大奖金燕奖的设置,将鼓励、支持、鞭策保险业的进一步发展。

金燕奖评选活动由中国财富传媒集团指导,中国财富网主办。据主办方介绍,保险业金燕奖推出的是以公正、公平、公开的原则,对中国保险行业做出第三方评价,激励保险业以改革创新的精神,提供更优秀的产品、更优质



中国财富传媒集团党委书记、董事长葛伟与获年度最受消费者欢迎奖的保险公司代表合影 本报记者 车亮 摄



八方力量汇聚蓉城 建言献策治蜀兴川
刘世锦:2020年我国进入稳定增长中速平台
场景金融服务料成重点领域
周延礼:对外开放为保险业发展注入巨大活力

T01
T02
T03
T04

的服务。
据介绍,金燕奖评选以大数据分析技术为基础,使用统计分析和建模研究方法,对市场在售保险产品进行对比研究、技术分析,覆盖90家保险公司、22

类3800多个保险产品,以此确保评选科学、权威。金燕奖评选重视机构评测,将消费者满意度引入评选体系,一些奖项完全通过公众在线投票产生,通过严格的评选流程,确保能够准确、客观地

反映业界真实情况。金燕奖既是行业的,也是社会的。通过评选,可帮助消费者发现优秀的保险公司和保险经理,识别优质的保险产品,更好地认识保险、选择保险产品。

986家A股公司前三季度经营性现金流改善 有公司现金流恶化却大手笔分红

□本报记者 欧阳春香 实习记者 傅苏颖

Wind数据显示,截至10月28日,1858家上市公司在三季报披露经营活动产生的现金流量净额,合计1.22万亿元,较上年同期增长2.66倍。其中,986家上市公司经营活动产生的现金流量净额同比增加,专家表示,这说明上市公司经营活动产生的现金流在增加,经营状况有所改善,也有部分企业减少生产、去库存而现金增加的因素。

不过,近期却有上市公司在现金流状况不乐观情况下,罕见推出大手笔分红方案。专家认为,这有可能使公司现金流状况进一步恶化。

前三季度经营性现金流改善

前海开源基金首席经济学家杨德龙表示,已披露的上市公司三季度经营现金流比去年同期增长2.66倍,应该说是一

个好的现象,表明上市公司经营活动产生的现金流在增加,经营状况有所改善。

除金融类上市公司,经营活动产生的现金流量净额金额最高的10家上市公司分别为,中国联通、贵州茅台、华能国际、东方航空、海螺水泥、中国核电、中煤能源、长城汽车、万华化学、陕西煤业,其中多为能源行业。

以海螺水泥为例,公司前三季度经营活动产生的现金流量净额206亿元,较去年同期增加118.29亿元,主要是因为报告期内公司产品价格上升、销量增加导致营业收入同比增加所致。

东北证券研究总监付立春表示,有部分上市公司现金流改善,就类似于海螺水泥。随着去库存和行业整合,使当前水泥、煤炭、钢铁等行业集中度大幅提升。一些规模比较大的公司,因原材料价格上涨导致公司销售收人和现金流情况大幅改善。

中信改革发展研究基金会研究员赵亚贤认为,上市公司现金流增多,而且比去年同期高这么多,可能与有些企业因缺乏市场信心而减少生产和投资、清理库存有关。

两公司大手笔分红

每年年报中报季,上市公司大手笔分红送转往往是投资者期盼的“重头戏”。

在今年上市公司披露三季报期间,安记食品、诚意药业两家公司推出分红增方案,实属罕见。

安记食品公告,公司拟定2018年前三季度利润分配预案为:以总股本1.68亿股为基数,每10股派发现金红利6元(含税),共计派发现金红利1.01亿元。诚意药业也公告,以总股本8520万股为基数,每10股转增4股,共转增3408万股。

对于此次三季报豪气分红的原因,安记食品公告显示,是鉴于公司2018年

前三季度良好的盈利水平,以及稳健的财务状况。数据显示,前三季度,安记食品营业收入2.31亿元,同比增长27%;归属于上市公司股东净利润3054.28万元,同比增长16.14%。

不过,安记食品现金流状况并不乐观。三季报公司经营活动产生的现金流量净额为-1819万元,同比下降22.5%。

对此,付立春向中国证券报记者表示,此时分红确实有些不符常态,因为在现金流状况不好的情况下,公司会选择暂停、推延甚至取消分红等类似活动。除非企业未来有现金流大幅度流入,如外生企业业绩超预期或是大增,或是外生并购重组等使业绩大增和现金流大增,否则企业现金流状况面临的挑战可能会进一步加大。

在安记食品这份分红预案的背后,是公司跌跌不休的股价和大股东股权质押“步步惊心”。(下转A02版)

本报价格变动启事

鉴于近期新闻纸价格持续上涨及本报版面增加,本报社决定,对《中国证券报》2019年定价做如下调整:

自2019年1月1日起,《中国证券报》全年征订价由480元/份调至600元/份;《中国证券报周末版》全年征订价由96元/份调至150元/份;《中国证券报》周一至周六零售价格由2.00元/份调至4.00元/份。

敬请广大读者给予理解,并欢迎对发行市场秩序予以监督。

中国证券报有限责任公司

国内统一刊号:CN11-0207(周六刊)
国内邮发代号:1-175
单独征订:国内统一刊号CN11-0114(周一刊)
国外代号:D1228
各地邮局均可订阅
北京 上海 武汉 海口 成都 沈阳
西安 南京 福州 重庆 深圳 济南 杭州
郑州 昆明 南昌 石家庄 太原 无锡
国内邮发代号:81-175

本社地址:北京市宣武门西大街甲97号
邮编:100031 电子邮件:zbb@zbb.com.cn
发行部电话:63070324
传真:63070321

本报监督电话:63072288
专用邮箱:cjcg@xinhua.cn

责任编辑:吕强 版式总监:毕莉雅
图片编辑:刘海洋 美编:王力