证券代码：002118　　证券简称：紫鑫药业　　公告编号：2018-056

吉林紫鑫药业股份有限公司关于对吉林紫鑫药业股份有限公司的关注函的回复公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

吉林紫鑫药业股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）于2018年9月28日收到深圳证券交易所中小板关注部函[2018]第351号《关于对吉林紫鑫药业股份有限公司的关注函》，公司对关注函所提出的问题进行了认真核查和确认，现将有关问题及回复公告如下：

一、关于公司信息存在披露关联交易的问题

（1）请补充披露2017年度、2018年度上半年你公司入参制售客户前五名的具体名称、收入金额、占当期营业收入比重，与你公司是否存在关联关系或其他关系，分析近三年前五名客户发生较大变化：

回复：

2018年1-6月公司入参及入参产品销售前五名客户的情况如下：

客　户	品名	销售收入	所占入参收入比重	所占总收入比重	回款情况
北京九州通医药有限公司	入参 粗 加 工 产品（含模压红参）	119,449,730.74	21.77%	14.20%	54,675,570.00
吉林敖东延边药业股份有限公司	入参籽	100,000,000.00	18.23%	11.89%	100,000,000.00
香港莱斯芙特有限公司	入参提取物	81,590,000.00	14.87%	9.70%	1,416,000.00
广东省东莞国药集团仁济堂药业有限公司	金参系列	40,161,711.69	7.32%	4.78%	38,750,000.00
湖南时代精英医药科技发展有限公司	金参系列	29,740,012.53	5.42%	3.54%	17,431,720.00
合　计		370,941,454.96	67.61%	44.11%	212,273,290.00
入参销售总金额		548,624,673.17			
销售收入总金额		841,128,926.31			

2017年度公司入参及入参产品销售前五名客户的情况如下：

客　户	品名	销售收入	所占入参收入比重	所占总收入比重	回款情况
北京九州通医药有限公司	模压红参	118,182,982.30	16.59%	8.90%	136,870,580.00
通化康宝入参贸易有限公司	金参系列	94,469,743.84	13.26%	7.12%	110,529,600.00
青岛丰源堂医药有限公司	模压红参	54,207,820.24	7.61%	4.08%	68,152,800.00
颐门永丽生物科技有限公司	入参提取物	48,000,000.00	6.74%	3.62%	
青岛天合医药集团股份有限公司四方分公司	模压红参	41,187,313.15	5.78%	3.10%	61,183,410.00
合　计		356,047,859.53	49.98%	26.82%	376,736,390.00
入参销售总金额		712,396,250.28			
销售收入总金额		1,327,230,839.27			

公司与上述销售客户不存在关联关系或其他关系，分析近三年前五名客户发生较大变化：

2016年--2018年度上半年入参销售客户前五名收入金额占当期营业收入比重分别为21.57%、26.82%和44.11%，公司入参销售客户发生了集中度逐年提高的情况，经分析公司2017年与2018年上半年入参销售前五名客户主要是按药行业以入参制售，其中除北京九州通医药有限公司作为第一大客户从发生较大变化外，其他前几名客户随着市场对入参产品不可逆的需求变化也在相应的变化，这是由于公司销售的入参产品类别由短期加值的粗加工产品向高附加值的深加工产品转变，造成销售客户群体发生的改变，出现了主要向医药制造业、药品流通企业转向以医药连锁等为主流通渠道销售终端客户；国内客户销售较为出口销售的情况。

公司自2009年进入入参产业，作为吉林省入参产业龙头企业，中国入参产业的中流砥柱，公司还设立参族酵储备、入参技术研发、入参产品研发、入参销售团队建设等处于行业前端，在进入入参产业短期，也是吉林省领兴入参产业初期阶段，公司入参产品主要以白参、红参、生晒参等系列等粗加工产品为主，而销售客户也以医药制造业、药品流通企业及部分入参终端人为广泛主。

2012年以来，随着入参被卫生部批准成为“新资源食品”后，公司成立陆续推出以入参双抗饮料、入参菜蔬及酵饮料、鲜入参果汁、玉红酿红参阿胶糕等入参深加工产品，而销售客户也相应广大保健超、食品业、品牌专卖店代理商等流通渠道的客户。

进入2016年，公司入参产业已体系初步完善储备参源进而转变为经济效益期，以打造科技入参为发展目标，不断拓展、研发入参产品，同时随着公司入参深加工产品销售力度通过努力在风险机理、渠道铺设、产品组合、区域拓展和品牌建设等一系列措施下作为积极的努力，公司的成熟和进展，公司对销售渠道客户、入参提取物、入参饮用食品等方法的研究，产品的开发取得了阶段性成果，同时2017年度也打造推出了林下参相关产品，公司随着近年来在入参产品研发、生产、销售团队的不断建设逐步在入参相关产品销售销售渠道各处布局，改变由原来以销售白参、红参、生晒参等入参粗加工产品为主的策略，进而以入参食品、入参茶叶提取物、入参提取物、模压红参、林下参产品等附加值较高的入参深加工产品为主要销售产品，进而销售客户也呈现多元化、高代表。

（2）请详细核查公司入参销售客户微化市场部工贸有限责任公司、吉林庆大堂医药有限公司、北京正德个人护理用品科技有限公司、长春市鑫参源商贸有限公司的股东出资、董监高任职、主营业务，历年向收购款项的原因以及个人客户王宇、成耀行年对收购款项的变动等情况，并结合销售情况说明上述客户是否与公司存在关联关系或其他利益输送关系：

回复：

根据公司在《国家企业信用信息公示系统》查找信息显示微化市场部工贸有限责任公司、吉林庆大堂医药有限公司、北京正德个人护理用品科技有限公司、长春市鑫参源商贸有限公司股东出资、董监高任职、主营业务，历年向收购款项的原因以及个人客户王宇、成耀行年对收购款项的变动等情况，经相关部门批准后核查的内容开展经营活动，不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

2014年至今与公司的收购款项

公司名称	微化市场部工贸有限责任公司
注册资本	200万元
股东名称及持股比例	微化市厨平投资有限责任公司；持股比例100%
主要管理人员	赵敬超（监事）
主营业务	郭春辉（其他人员）执行董事 野山参加工、批发及零售；矿产勘探凭许可证经营）依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

2014年至今与公司的收购款项

年份	交易金额	回款金额	期末余额
2014年	156,198,796.42	156,198,796.42	0.00

说明：公司控股股东微化市厨平投资有限责任公司（以下简称“厨平投资”）持有微化市场部工贸有限责任公司100%的股权，因此微化市场部工贸有限责任公司是关联公司，不存在其他利益输送关系。厨平公司与华能工贸于2014发生一笔关联交易。

交易情况如下：2014年因公司存在为2011年内购入的野山参，考虑到野山参货品稀有而名贵，单位价值较高，属于拍卖限制名贵货品，基口取得延边山参研究所出具的野山参鉴定证书，并由专业检测单位单品抽样测试检验报告，但公司年度审计参务所当时连续三年对公司账面存货中野山参认定的恰当性出具保留意见，为解决上述问题，公司通过新设立的全资子公司微化市场部工贸有限责任公司来销售野山参，交易价格公允，合理，不存在损害公司及公司中小股东利益，不会对公司独立性产生影响，因厨平公司控股股东微化市场部工贸有限责任公司来销售野山参，参加本次上期间的持有或本身为定价依据，确定野山参