招商双债增强债券型证券投资基金(LOF)招募说明书（更新）摘要

(2018年第2号)

基金管理人：招商基金管理有限公司
基金托管人：中国农业银行股份有限公司
截止日：2018年09月01日

重要提示

招商双债增强分级债券型证券投资基金（以下简称“本基金”）经中国证券监督管理委员会2012年12月13日《关于核准招商双债增强分级债券型证券投资基金募集的批复》（证监许可〔2012〕1685号文）核准公开募集。本基金的基金合同于2013年3月1日正式生效。根据《基金合同》的有关规定，招商双债增强分级债券型证券投资基金在《基金合同》生效后2年期届满，本基金无需召开基金份额持有人大会，已自动转换为上市开放式基金（LOF），基金名称已变更为“招商双债增强债券型证券投资基金（LOF）”，双债A、双债B的基金份额已转换为上市开放式基金（LOF）份额。

招商基金管理有限公司（以下称“本基金管理人”或“管理人”）保证招募说明书的内容真实、准确、完整。本招募说明书经中国证监会核准，但中国证监会对本基金募集的核准，并不表明其对本基金的价值和收益作出实质性判断或保证，也不表明投资于本基金没有风险。

基金管理人依照恪尽职守、诚实信用、谨慎勤勉的原则管理和运用基金财产，但投资者购买本基金并不等于将资金作为存款存放在银行或存款类金融机构，本基金管理人不保证基金一定盈利，也不保证最低收益。基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在做出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。

本基金合同生效以来的投资业绩及与同期基准的比较如下表所示：

阶段	净值增长率①	净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①－③	②－④
2013.03.01－2013.12.31	-3.36%	0.20%	-3.74%	0.27%	0.38%	-0.07%
2014.01.01－2014.12.31	16.18%	0.39%	27.19%	0.43%	-11.01%	-0.04%
2015.01.01－2015.12.31	5.60%	0.23%	-4.29%	1.23%	9.89%	-1.00%
2016.01.01－2016.12.31	6.10%	0.09%	-2.96%	0.30%	9.06%	-0.21%
2017.01.01－2017.12.31	2.69%	0.07%	-0.35%	0.17%	3.04%	-0.10%
2018.01.01－2018.06.30	3.34%	0.06%	1.18%	0.27%	1.46%	-0.21%
自基金成立起至2018.06.30	33.50%	0.22%	15.67%	0.60%	17.83%	-0.38%

注：本基金合同生效日为2013年3月1日。

§16 基金的费用与税收

16.1 基金费用的种类
1、基金管理人的管理费；
2、基金托管人的托管费；
3、基金的销售服务费
4、基金合同生效后与基金相关的信息披露费用；
5、基金合同生效后与基金相关的会计师费、律师费和诉讼费；
6、基金份额持有人大会费用；
7、基金的证券交易费用；
8、基金的银行汇划费用；
9、按照国家有关规定和基金合同约定，可以在基金财产中列支的其他费用。

16.2 基金费用计提方法、计提标准和支付方式
1、基金管理人的管理费
本基金的管理费按前一日基金资产净值的0.60%年费率计提。管理费的计算方法如下：
H＝E×0.60%÷当年天数
H为每日应计提的基金管理费
E为前一日的基金资产净值
基金管理费每日计算，逐日累计至每月月末，按月支付，由基金管理人向基金托管人发送基金管理费划款指令，基金托管人复核后于次月前3个工作日内从基金财产中一次性支付给基金管理人。若遇法定节假日、公休假等，支付日期顺延。
2、基金托管人的托管费
本基金的托管费按前一日基金资产净值的0.20%的年费率计提。托管费的计算方法如下：
H＝E×0.20%÷当年天数
H为每日应计提的基金托管费
E为前一日的基金资产净值
基金托管费每日计算，逐日累计至每月月末，按月支付，由基金管理人向基金托管人发送基金托管费划款指令，基金托管人复核后于次月前3个工作日内从基金财产中一次性支付给基金托管人。若遇法定节假日、公休假等，支付日期顺延。
3、基金销售服务费
基金销售服务费用于支付销售机构佣金、基金的营销费用以及基金份额持有人服务费等。本基金销售服务费仅在基金合同生效起至2年届满日收取，2年届满日后，本基金不收取销售服务费。
本基金的基金销售服务费按前一日基金资产净值的0.30%的年费率计提。基金销售服务费的计算方法如下：
H＝E×0.30%÷当年天数
H为每日应计提的基金销售服务费
E为前一日的基金资产净值
基金销售服务费每日计算，逐日累计至每月月末，按月支付，由基金管理人向基金托管人发送基金销售服务费划款指令，基金托管人复核后于次月前3个工作日内从基金财产中一次性支取。若遇法定节假日、公休假等，支付日期顺延。
4、基金合同生效后与基金相关的信息披露费用
根据《基金合同》、《招募说明书》及其他相关法律法规的规定，基金合同生效后与基金相关的信息披露费用包括：
基金管理人应在基金合同生效后在规定报刊和网站上披露《招募说明书》、《基金合同》、《托管协议》、《基金份额发售公告》、《基金合同生效公告》、《基金份额上市交易公告书》、《上市交易公告书》、《基金份额持有人大会决议》、《基金管理人运用固有资金投资本基金公告》、《基金份额净值公告》、《基金定期报告》、《临时公告》以及基金管理人、基金托管人网站所载的其他信息。
5、基金合同生效后与基金相关的会计师费、律师费和诉讼费
本基金合同生效后与基金相关的会计师费、律师费和诉讼费，由基金管理人按照有关法律法规的规定，根据实际发生额从基金财产中支付。
6、基金份额持有人大会费用
本基金份额持有人大会费用，由召集人支付。但基金份额持有人大会决定应由基金财产支付的，从其决定。
7、基金的证券交易费用
基金的证券交易费用，根据基金投资证券时实际发生的证券交易金额，按照相关证券交易所的交易费率计算，并在实际发生时从基金财产中支付。
8、基金的银行汇划费用
基金的银行汇划费用，根据基金银行账户发生的银行汇划费用，从基金财产中支付。
9、按照国家有关规定和基金合同约定，可以在基金财产中列支的其他费用。
16.2 基金费用计提方法、计提标准和支付方式
1、基金管理人的管理费
本基金的管理费按前一日基金资产净值的0.60%年费率计提。管理费的计算方法如下：
H＝E×0.60%÷当年天数
H为每日应计提的基金管理费
E为前一日的基金资产净值
基金管理费每日计算，逐日累计至每月月末，按月支付，由基金管理人向基金托管人发送基金管理费划款指令，基金托管人复核后于次月前3个工作日内从基金财产中一次性支付给基金管理人。若遇法定节假日、公休假等，支付日期顺延。
2、基金托管人的托管费
本基金的托管费按前一日基金资产净值的0.20%的年费率计提。托管费的计算方法如下：
H＝E×0.20%÷当年天数
H为每日应计提的基金托管费
E为前一日的基金资产净值
基金托管费每日计算，逐日累计至每月月末，按月支付，由基金管理人向基金托管人发送基金托管费划款指令，基金托管人复核后于次月前3个工作日内从基金财产中一次性支取。若遇法定节假日、公休假等，支付日期顺延。
3、基金销售服务费
基金销售服务费用于支付销售机构佣金、基金的营销费用以及基金份额持有人服务费等。本基金销售服务费仅在基金合同生效起至2年届满日收取，2年届满日后，本基金不收取销售服务费。
本基金的基金销售服务费按前一日基金资产净值的0.30%的年费率计提。基金销售服务费的计算方法如下：
H＝E×0.30%÷当年天数
H为每日应计提的基金销售服务费
E为前一日的基金资产净值
基金销售服务费每日计算，逐日累计至每月月末，按月支付，由基金管理人向基金托管人发送基金销售服务费划款指令，基金托管人复核后于次月前3个工作日内从基金财产中一次性支取。若遇法定节假日、公休假等，支付日期顺延。
上述“16.1基金费用的种类中第4－8项费用”，根据有关法规及相应协议规定，按费用实际支出金额列入当期费用，由基金托管人从基金财产中支付。
16.3 不列入基金费用的项目
下列费用不列入基金费用：
1、基金管理人和基金托管人处理与基金运作无关的事项发生的费用；
2、基金合同生效前的相关费用；
3、基金合同生效的相关费用；
4、其他根据相关法律法规及中国证监会的有关规定不得列入基金费用的项目。
16.4 基金管理费和基金托管费的调整
调高基金管理费和基金托管费等或基金销售费率等费率，须召开基金份额持有人大会审议；调低基金管理费、基金托管费率或基金销售费率等费率，无须召开基金份额持有人大会。
基金管理人必须最迟于新的费率实施日前2日在至少一种指定媒体上公告。
16.5 基金的税收
本基金运作过程中涉及的各纳税主体，其纳税义务按国家税收法律、法规执行。
16.6 与基金销售有关的费用
1、申购和赎回场所
本基金的销售机构将通过销售机构进行。具体的销售网点将由基金管理人在更新的招募说明书或其他相关公告中列明。
2、申购和赎回的开放日及时间
本基金的申购、赎回日转换为上市开放式基金（LOF）之日起不超过30日内开始办理，基金管理人应在开始办理申购和赎回的具体日期前在至少一家指定媒体及基金管理人互联网网站（以下简称“网站”）公告。
投资人在开放日办理基金份额的申购和赎回，具体办理时间为上海证券交易所、深圳证券交易所交易日的交易时间，但基金管理人根据法律法规、中国证监会的要求或本基金合同的规定公告暂停申购、赎回的除外。
3、申购和赎回的金额
通过场外方式进行申购的，单笔最低金额为人民币1元（含申购费）或1份基金份额。
通过场外方式进行赎回的，每笔赎回申请不低于1份基金份额。
基金管理人可以在不违反法律法规的情形下，对上述限制进行调整。基金管理人必须在新规则开始实施前依照《信息披露办法》的有关规定在指定媒体上公告。
4、申购与赎回的程序
（1）申购和赎回的申请方式
投资人必须根据销售机构规定的程序，在开放日的具体业务办理时间内提出申购或赎回的申请。
（2）申购和赎回的确认
投资人申购基金份额时，必须全额交付申购款项，若申购资金在规定时间内未全额到账则申购不成功，若申购款项将退回投资者账户。
投资人赎回申请成功后，基金管理人将通过基金注册登记机构及其相关基金销售机构在T＋2（包括该日）内将赎回款项划往基金份额持有人账户。在发生巨额赎回时，款项的支付办法参照基金合同有关条款处理。
4、申购与赎回的数量限制
（1）原则上，投资者通过代销机构和本基金管理人官网交易平台首次申购和追加申购的最低金额均为10元；通过本基金管理人直销中心申购，首次最低申购金额为50万元人民币，追加申购单笔最低金额为10元人民币。实际操作中，各销售机构存在自己的业务规则和特殊情况调高首次申购和追加申购的最低金额，具体以销售机构公布的为准，投资人需遵循销售机构的相关规定。
投资人将当期分配的基金收益再投资时，不受最低申购金额的限制。
（2）每次赎回本基金份额不得低于1份，基金份额持有人赎回时或赎回后在销售机构网点保留的本基金份额余额不足1份的，在赎回时需一次全部赎回。法律另有规定的，以其规定为准。
通过本基金管理人网上交易平台赎回，每次赎回本基金份额不得低于1份。
（3）当经登记机构申请对存量基金份额持有人利益构成潜在重大不利影响时，基金管理人应当采取设定单一投资者申购金额上限或基金单日净申购比例上限、拒绝大额申购、暂停基金申购等措施，切实保护存量基金份额持有人的合法权益。具体请参见届时发布的招募说明书或相关公告。
（4）基金管理人认为接受某笔或某些申购申请可能会影响或损害现有基金份额持有人利益时。
（5）基金管理人规模过大，使基金管理人无法找到合适的投资品种，或其他可能对基金业绩产生负面影响，从而损害现有基金份额持有人利益的情形。
（6）基金管理人接受某笔或者某些申购申请有可能导致单一投资者持有基金份额的比例达到或者超过50%，或者变相规避50%集中度的情形。
（7）当前一估值日基金资产净值50%以上的资产出现无可参考的活跃市场价格且采用估值技术仍导致公允价值存在重大不确定性时，经与基金托管人协商确认后，基金管理人应当采取暂停接受基金申购申请的措施。
（8）法律法规规定或中国证监会认定的其他情形。
发生上述第（1）、（2）、（3）、（5）、（7）、（8）项暂停申购情形时，基金管理人应当根据有关规定在指定媒体上刊登暂停申购公告。如果投资人的申购申请被拒绝，被拒绝的申购款项将退还给投资人。在暂停申购的情况消除时，基金管理人应及时恢复申购业务的办理。
10、暂停赎回或延缓支付赎回款项的情形
发生下列情形时，基金管理人可酌情接受或暂停接受投资人的赎回申请或延缓支付赎回款项：
（1）因不可抗力导致基金管理人不能支付赎回款项。
（2）发生基金合同规定的暂停基金资产估值情况时，基金管理人可暂停接收投资人的赎回申请或延缓支付赎回款项。
（3）证券交易所交易时间非正常停市，导致基金管理人无法计算当日基金资产净值。
（4）连续两个或两个以上开放日发生巨额赎回。
（5）当前一估值日基金资产净值50%以上的资产出现无可参考的活跃市场价格且采用估值技术仍导致公允价值存在重大不确定性时，经与基金托管人协商确认后，基金管理人应当采取延缓支付赎回款项或暂停接受基金赎回申请的措施。
（6）法律法规规定或中国证监会认定的其他情形。
发生上述情形时，基金管理人应在当日报中国证监会备案，已确认的赎回申请，基金管理人应足额支付；如暂时不能足额支付，应按可支付部分按申请人赎回申请金额总额的比例分配给赎回申请人，未支付部分可延期支付，并以后续开放日的基金份额净值为依据计算赎回金额。若出现上述第4项所述情形，投基金合同的相关条款处理。基金份额持有人在申请赎回时可事先选择将当日可能未获受理部分予以撤销。在暂停赎回的情况消除时，基金管理人应及时恢复赎回业务的办理并公告。
11、巨额赎回的情形及处理方式
（1）巨额赎回的认定
若本基金单个开放日内的基金份额净赎回申请（赎回申请份额总数加上基金转换中转出申请份额总数后扣除申购申请份额总数及基金转换中转入申请份额总数后的余额）超过前一开放日的基金总份额的10%，即认为是发生了巨额赎回。
（2）巨额赎回的处理方式
当基金出现巨额赎回时，基金管理人可以根据基金当时的资产组合状况决定全额赎回或部分延期赎回。
1）全额赎回：当基金管理人认为有能力支付投资人的全部赎回申请时，按正常赎回程序执行。
2）部分延期赎回：当基金管理人认为支付投资人的赎回申请有困难或认为因支付投资人的赎回申请而进行的财产变现可能会对基金资产净值造成较大波动时，基金管理人在当日接受赎回比例不低于上一开放日基金总份额的10%的前提下，可对其中超过部分的赎回申请延期办理，若进行上述延期办理，对于当日单个基金份额持有人当日赎回申请超过上一开放日基金总份额10%以上的部分，将自动进行延期办理。对于其余当日非自动延期办理的赎回申请，应当按单个账户非自动延期办理的赎回申请量占非自动延期办理的赎回申请总量的比例，确定当日受理的赎回份额。投资者未能被回部分，除投资者在提交赎回申请时选择将当日未获办理部分予以撤销外，延迟至下一个开放日办理，赎回价格为下一个开放日的价格。依照上述规定转入下一个开放日的赎回不享有赎回优先权，并以此类推，直到全部赎回为止。部分顺延赎回不受单笔赎回最低份额的限制。
3）暂停赎回：连续2日以上（含本数）发生巨额赎回，如基金管理人认为有必要，可暂停接受基金的赎回申请；已经接受的赎回申请可以延缓支付赎回款项，但不得超过20个工作日，并应当在指定媒体上进行公告。
（3）巨额赎回的公告
当发生上述延期赎回并延期办理时，基金管理人应当在2个交易日内通知基金份额持有人，说明有关处理方法，同时在指定媒体上刊登公告。
12、暂停申购或赎回的公告和重新开放申购或赎回的公告
（1）发生上述暂停申购或赎回情况的，基金管理人当日应立即向中国证监会备案，并在规定期限内在指定媒体上刊登暂停公告。
（2）如发生暂停的时间为1日，基金管理人应于重新开放日，在指定媒体上刊登基金重新开放申购或赎回公告，并公布最近1个开放日的基金份额净值。
如果发生暂停的时间超过一天但少于两周，暂停结束基金重新开放申购或赎回时，基金管理人应提前2日在至少一家指定媒体刊登基金重新开放申购或赎回的开放日公告，并在重新开放申购或赎回公告书中说明最近一个工作日的基金份额净值。
如果发生暂停的时间超过两周，暂停期间，基金管理人应每两周至少重复刊登暂停公告一次。暂停结束基金重新开放申购或赎回时，基金管理人应提前2日在至少一家指定媒体连续刊登基金重新开放申购或赎回的公告，并在重新开放申购或赎回日公告最近一个工作日的基金份额净值。

§17 招商双债增强债券型证券投资基金(LOF)的投资

17.1 投资目标
本基金在严格控制风险并保持基金资产流动性的基础上，力求获得高于业绩比较基准的投资收益。

§18 投资范围

本基金的投资范围为具有良好流动性的金融工具，包括国内依法发行上市的债券、货币市场工具、权证、资产支持证券以及法律法规或中国证监会允许基金投资的其他金融工具但须符合中国证监会相关规定）。
本基金固定收益类资产（含可转债）的投资比例不低于基金资产的80%，其中，本基金持有可转债及信用债的投资比例不低于基金资产的70%，现金或者到期日在一年以内的政府债券投资比例不低于基金资产净值的5%，其中，现金不包括结算备付金、存出保证金、应收申购款等。
本基金所指信用债券是指企业债券、公司债券、短期融资券、金融债券（不包括政策性金融债）、次级债、资产支持证券，可转换债券等非国家信用的固定收益类金融工具。
本基金不从二级市场买入股票，因通过发行、行权、可转债转股等原因形成的股票等权益类资产的比例不超过基金资产的20%。
如法律法规或监管机构以后允许基金投资其他品种，基金管理人在履行适当程序后，可以将其纳入投资范围。

§19 投资策略

1、资产配置策略
本基金固定收益类资产（含可转债）的投资比例不低于基金资产的80%，其中本基金对可转债及信用债的投资比例不低于基金资产的70%，基金保留不低于基金资产净值5%的现金或者到期日在一年以内的政府债券，以保证基金具有较好的流动性。
2、债券（不含可转债）投资策略
本基金在债券投资中主要基于对国家财政政策、利率政策的深入分析以及对宏观经济的动态跟踪，采用久期匹配下的主动性投资策略，主要包括：久期匹配、期限结构配置、信用策略、相对价值判断、动态优化等管理手段，对债券市场、债券收益率曲线以及各种债券价格的变化进行预测，相机而动，积极调整。
（1）通过对宏观经济、财政政策、货币政策、产业政策等因素的分析，预测国民经济的运行状况，判断债券市场的运行趋势，并结合对债券收益率曲线变化的预测，确定债券组合久期。
基金管理人通过对主要的经济变量（如宏观经济指标、货币政策、通货膨胀、财政政策及资金和证券的供求等因素）的跟踪预测和结构分析，结合债券市场收益率曲线及其变动，债市市场利率及央行公开市场操作等市场因素进行分析。通过对上述指标上的段的回顾、本阶段的分析和下阶段的预测，给出了下一阶段债券市场利率的走势，确定债券组合的久期配置。
（2）收益率曲线分析，确定债券组合期限结构配置
债券收益率曲线是市场对当前经济状况的判断及对未来经济走势预期的结果。分析债券收益率曲线，不仅可以非常直观地了解当前债券市场整体状态，而且能通过收益率曲线隐含的远期利率，分析预测收益率曲线的变化趋势，从而把握债券市场的走向，通过收益率曲线形态分析以及收益率变动预期分析，指导组合的期限结构策略，即明确组合采用子弹型、杠铃型还是梯型策略。如预测收益率曲线变陡，将采用子弹策略；如预测收益率曲线变平，将采用杠铃策略；如预测收益率曲线斜率基本稳定时，将采用梯型策略。
（3）信用策略
信用债券的基本是在基准收益率基础上加上反映信用风险的信用利差。基准收益率受宏观经济和政策环境影响，信用利差收益率主要受该信用债对应信用水平的市场信用利差曲线以及该信用债本身的信用变化的影响。基于这两方面的因素，我们分别采用以下的分析策略：
1）基于信用利差曲线变化的投资策略：
一是分析经济周期和相关市场变化对信用利差曲线的影响，若宏观经济经济向好，企业盈利能力增强，经营现金流改善，则信用利差可能收窄；二是分析信用债市场容量、信用债券结构、流动性等变化趋势对信用利差曲线的影响，比如信用债发行利率提高，将进行贷款的成本优势减弱，则企业债的发行可能减少；同时政策的变化影响可投资信用债券的投资主体对信用债的需求变化，这些因素都影响信用债的供求关系。本基金将综合各种因素，分析信用利差曲线整体及分行业走势，确定信用债券总的投资比例及分行业的投资比例。
2）基于信用债券自身信用变化的投资策略：
债券发行人自身素质的变化，包括公司产权状况、法人治理结构、管理水平、经营状况、财务质量、抗风险能力等的变化将对信用级别产生影响。发行人信用发生变化后，我们将采用变化后债券信用级别所对应的信用利差曲线对公司债、企业债定价。
影响信用债信用风险的因素分为行业风险、公司风险、现金流风险、资产负债风险和其他风险等五个方面，对金融机构债券发行人进行资信评估还应结合行业特点，考虑市场风险和操作风险管理、资本充足率、偿付能力等要素。
我们主要依靠内部评级系统分析信用债的相对信用水平，违约风险及理论信用利差。基金管理人开发的收益率基差分析模型能够分析任意时间段、不同债券的历史利差情况，并且能够统计出历史利差的均值和波动度，发掘相对价值被低估的债券，以确定债券组合的类属配置和个券配置。
（4）相对价值判断
根据对同类债券的相对价值判断，选择合适的交易时机，增持相对低估、价格将上升的债券，减持相对高估、价格将下降的债券，比如判断未来利差曲线走势，比较同期相近的债券的利差水平，选择利差较高的品种，进行价值置换。由于利差水平受流动性和信用水平的影响，因此该策略也可扩展到新券券置换、流动性相近用的置换，即在相同收益率下买入近期发行的债券，或是流动性更好的债券，或在相同外部信用级别和收益率下，买入内部信用评级更高的债券。
（5）优化配置，动态调整
本基金管理人的组合测试系统主要包括组合分析模型和情景分析模型两部分。债券组合分析模型是用来实时精确监测债券组合状况的系统，情景分析模型是模拟未来市场环境发生变化（例如升息）或买入卖出某债券时可能对组合产生的影响的系统。通过组合测试，能够计算出不同情景下组合的回报，以确定回报风险的模拟组合。
3、可转换公司债券投资策略
由于可转债兼具债性和股性，本基金通过对可转债相对价值的分析，确定不同市场环境下可转债股性和债性的相对大小，从而确定可转债的投资方向，选择相应券种，从而获取较高投资收益。因可转债转股获得的公司股票在股票上市交易后择机卖出。
可转债相对价值分析策略首先从可转债的债性和股性分析两方面入手。
本基金用可转债的底价溢价率和可转债的到期收益率来衡量可转债的债性特征。底价溢价率越高，债性特征越弱；底价溢价率越低，则债性特征越强；可转债的到期收益率越高，可转债的债性越强；可转债的到期收益率越低，可转债的股性越强。在实际投资中，我们将综合底价溢价率小于10%或到期收益率大于2%的可转债可视为债性较强。
本基金用可转债的平价溢价率和可转债的Delta系数来衡量可转债的股性特征。平价溢价率越高，股性特征越弱；溢价率越低，则股性特征越强。可转债的Delta系数越接近于1，股性越强；Delta系数越远离1，股性越弱。在实际投资中，可转债的平价溢价率小于5%或Delta值大于0.6时视为债性较强。
此外，在进行可转债筛选时，本基金还对可转债自身的基本面要素进行综合分析。这些基本面要素包括股性特征、债性特征、摊薄率、流动性等。本基金还会充分借鉴基金管理人股票分析团队的研究成果，对可转债的基础股票的基本面进行分析，形成对基础股票的价值评估。将可转债自身的基本面评分和其基础股票的基本面评分在一起，构建稳定投资的品种。
4、资产支持证券投资策略
对于资产支持证券，本基金将综合考虑市场利率、发行条款、支持资产的构成和质量等因素，研究资产支持证券的收益和风险匹配情况，采用数量化的定价模型跟踪债券的价格走势，在严格控制投资风险的基础上选择合适的投资对象以获得稳定收益。

§20 投资组合

本基金不主动投资权证但可持有股票所派发的权证和因投资可分离债券所产生的权证。本基金通过对权证标的公司的基本面研究和未来走势预判，估算权证合理价值，择机卖出。

§21 投资限制

1、法律法规
（1）国家有关法律、法规和《基金合同》的规定；
（2）以维护基金份额持有人利益为基金投资决策的准则；
（3）国内次要经济发展态势、微观经济运行环境、证券市场走势、政策指向及全球经济风险等。
2、投资管理程序
本基金采用投资决策委员会领导下的团队式投资管理模式。投资决策委员会定期就投资管理业务的重大问题进行讨论，基金经理、研究员、交易员在投资管理过程中责任明确、密切合作，在各自职责内按照业务程序独立工作并合理地相互制衡。具体的投资管理程序如下：
（1）投资决策委员会审议投资策略，资产配置和其它重大事项；
（2）投资部门通过投资决策会等方式讨论和投资的个股个券，研究员构建模拟组合；
（3）基金经理根据所管基金的特点，确定基金投资组合；
（4）基金经理发送投资指令；
（5）交易部审核与执行投资指令；
（6）数量分析人员对投资组合的分析与评估；
（7）基金经理对组合价值过与调整。
在投资决策过程中，风险管理部门负责对各决策环节的事前及事后风险、操作风险等投资风险进行监控，并在各个投资流程完成后，对投资风险及绩效做出评估，提供给投资决策委员会、投资总监、基金经理等相关人员，以供决策参考。

§22 业绩比较基准

本基金整体的业绩比较基准为：60%×中债综合指数收益率+40%×天相可转债指数收益率
中债综合指数由中央国债登记结算有限责任公司编制并发布，该指数样本具有广泛的市场代表性，涵盖主要交易市场（银行间市场、交易所市场等），不同发行主体（政府、企业等）和期限（长期、中期、短期等），是中国目前最权威，应用也最广的指数。中债综合指数反映了债券全市场的整体价格和投资回报情况。
天相可转债指数是国内较早编制的可转债指数，编制原则具有严肃性，能够较好的反映可转债市场变化。综上，我们认为中债综合指数和天相可转债指数，适合作为本基金的业绩比较基准。
若未来市场发生变化导致本业绩比较基准不再适用，本基金管理人可以依据维护投资者合法权益的原则，在与基金托管人协商一致并报中国证监会备案后，适当调整业绩比较基准并及时公告。

§23 风险收益特征

从基金整体运作来看，本基金属于中低风险品种，预期收益和风险高于货币市场基金，低于混合型基金和股票型基金。
从两类份额来看，双债增强A持有人为约定收益率，表现出风险较低、收益相对稳定的特点，其预期收益和预期风险低于双债增强A持有人为非约定收益率，表现出预期收益和预期风险较高、收益较高的特点，其预期收益和预期风险受离下普通纯债型基金。
双债增强A、双债增强B的基金份额参考净值的计算，保留到小数点后3位，小数点后第4位四舍五入，由此产生的误差计入基金财产。
T 日的双债增强A和双债增强B的基金份额参考净值在当天收市后计算，并在T+1 日内公告。如遇特殊情况，经中国证监会同意，可以适当延迟计算或公告。

§24 基金合同生效后2年期届满的基金份额转换

6.2 基金合同生效后2年期届满的基金份额转换
本基金基金合同生效后2年期届满，本基金将按照基金合同约定转换为上市开放式基金（LOF），双债增强A、双债增强B的基金份额将以各自的基金份额净值为基准转换为上市开放式基金（LOF）份额，并办理基金的申购与赎回业务。
根据《基金合同》的有关规定，招商双债增强分级债券型证券投资基金在《基金合同》生效后2年期届满，本基金无需召开基金份额持有人大会，已自动转换为上市开放式基金（LOF），基金名称已变更为“招商双债增强债券型证券投资基金（LOF）”，双债A、双债B的基金份额已转换为上市开放式基金（LOF）份额。

§7 双债增强A的份额折算

本基金基金合同生效之日起2年内，双债增强A的基金份额折算基准日为自基金合同生效之日起每满6个月的最后一个工作日，即与双债增强A的开放日为同一个工作日（第四个双债增强A的开放日双债增强A不进行折算）。
基金份额折算基准日的具体计算见前述相关内容。
7.2 折算对象
基金份额折算基准日登记在册的双债增强A所有份额。
7.3 折算频率
自基金合同生效之日起每满6个月折算一次。
7.4 折算方式
折算日日终，双债增强A的基金份额净值调整为1.000元，折算后，基金份额持有人持有的双债增强A的份额数按照折算比例相应增减。
双债增强A的基金份额折算公式如下：
双债增强A的折算比例＝折算日折算前双债增强A的基金份额净值／1.000
双债增强A经折算后的份额数＝折算前双债增强A的份额数×双债增强A的折算比例
双债增强A经折算后的份额数保留到小数点后2位，由此产生的误差计入基金财产。
在实施基金份额折算时，折算日折算前双债增强A的基金份额净值、双债增强A的折算比例的具体计算见基金管理人届时发布的相关公告。
7.5 基金份额折算期间的基金业务办理
为保证基金份额折算期间本基金的平稳运作，基金管理人可根据深圳证券交易所、中国证券登记结算有限责任公司的相关业务规定暂停双债增强B的上市交易等业务，具体见基金管理人届时发布的相关公告。
7.6 基金份额折算日的公告
1、基金份额折算方案须最迟于实施日前2日在指定媒体公告，并报中国证监会备案。
2、基金份额折算结束后，基金管理人应在2日内在指定媒体公告，并报中国证监会备案。

§8 基金份额的上市交易

8.1 上市交易的基金份额
本基金基金合同生效后2年内，在双债增强B符合法律法规和深圳证券交易所规定的上市条件的情况下，双债增强B的基金份额将择机申请在深圳证券交易所上市交易，双债增强B上市后，登记在证券登记结算系统中的双债增强B份额可直接在深圳证券交易所上市交易；登记在注册登记系统中的双债增强B份额可通过办理跨系统转托管业务将基金份额转托管在证券登记结算系统中，再上市交易。
本基金基金合同生效后2年期届满，本基金按照基金合同约定及深圳证券交易所规则转换为上市开放式基金（LOF）份额，转换后的基金份额将继续在深圳证券交易所上市交易。基金上市后，登记在证券登记结算系统中的基金份额可直接在深圳证券交易所上市交易；登记在注册登记系统中的基金份额可通过办理跨系统转托管业务将基金份额转托管在证券登记结算系统中，再上市交易。
招商双债增强债券型证券投资基金（LOF）已于2015年3月16日开始在深圳证券交易所上市交易。
8.2 上市交易的地点
深圳证券交易所。
8.3 上市交易的时间
本基金合同生效后2年内，基金管理人可以根据有关规定，在符合基金上市交易条件下，择机申请双债增强B在深圳证券交易所上市交易。
本基金基金合同生效后2年期届满，本基金按照基金合同约定及深圳证券交易所规则转换为上市开放式基金（LOF）份额后，本基金将自转换为上市开放式基金（LOF）之日起30日内继续在深圳证券交易所上市交易。
在确定上市交易时间后，基金管理人最迟在上市前3个工作日在至少一家指定媒体和基金管理人网站上公告。
双债B基金份额于2013年11月13日开始在深圳证券交易所上市交易，并于2015年3月2日终止上市。本基金完成基金转型后，招商双债增强债券型证券投资基金（LOF）已于2015年3月16日开始在深圳证券交易所上市交易。

§9 投资目标

本基金在严格控制风险并保持基金资产流动性的基础上，力求获得高于业绩比较基准的投资收益。

§10 投资范围

本基金的投资范围为具有良好流动性的金融工具，包括国内依法发行上市的债券、货币市场工具、权证、资产支持证券以及法律法规或中国证监会允许基金投资的其他金融工具但须符合中国证监会相关规定）。
本基金固定收益类资产（含可转债）的投资比例不低于基金资产的80%，其中，本基金对可转债及信用债的投资比例不低于基金资产的70%，现金或者到期日在一年以内的政府债券投资比例不低于基金资产净值的5%，其中，现金不包括结算备付金、存出保证金、应收申购款等。
本基金所指信用债券是指企业债券、公司债券、短期融资券、金融债券（不包括政策性金融债）、次级债、资产支持证券，可转换债券等非国家信用的固定收益类金融工具。
本基金不从二级市场买入股票，因通过发行、行权、可转债转股等原因形成的股票等权益类资产的比例不超过基金资产的20%。
如法律法规或监管机构以后允许基金投资其他品种，基金管理人在履行适当程序后，可以将其纳入投资范围。

§11 投资策略

1、资产配置策略
本基金固定收益类资产（含可转债）的投资比例不低于基金资产的80%，其中本基金对可转债及信用债的投资比例不低于基金资产的70%，基金保留不低于基金资产净值5%的现金或者到期日在一年以内的政府债券，以保证基金具有较好的流动性。
2、债券（不含可转债）投资策略
本基金在债券投资中主要基于对国家财政政策、利率政策的深入分析以及对宏观经济的动态跟踪，采用久期匹配下的主动性投资策略，主要包括：久期匹配、期限结构配置、信用策略、相对价值判断、动态优化等管理手段，对债券市场、债券收益率曲线以及各种债券价格的变化进行预测，相机而动，积极调整。
（1）通过对宏观经济、财政政策、货币政策、产业政策等因素的分析，预测国民经济的运行状况，判断债券市场的运行趋势，并结合对债券收益率曲线变化的预测，确定债券组合久期。
基金管理人通过对主要的经济变量（如宏观经济指标、货币政策、通货膨胀、财政政策及资金和证券的供求等因素）的跟踪预测和结构分析，结合债券市场收益率曲线及其变动，债市市场利率及央行公开市场操作等市场因素进行分析。通过对上述指标上的段的回顾、本阶段的分析和下阶段的预测，给出了下一阶段债券市场利率的走势，确定债券组合的久期配置。
（2）收益率曲线分析，确定债券组合期限结构配置
债券收益率曲线是市场对当前经济状况的判断及对未来经济走势预期的结果。分析债券收益率曲线，不仅可以非常直观地了解当前债券市场整体状态，而且能通过收益率曲线隐含的远期利率，分析预测收益率曲线的变化趋势，从而把握债券市场的走向，通过收益率曲线形态分析以及收益率变动预期分析，指导组合的期限结构策略，即明确组合采用子弹型、杠铃型还是梯型策略。如预测收益率曲线变陡，将采用子弹策略；如预测收益率曲线变平，将采用杠铃策略；如预测收益率曲线斜率基本稳定时，将采用梯型策略。
（3）信用策略
信用债券的基本是在基准收益率基础上加上反映信用风险的信用利差。基准收益率受宏观经济和政策环境影响，信用利差收益率主要受该信用债对应信用水平的市场信用利差曲线以及该信用债本身的信用变化的影响。基于这两方面的因素，我们分别采用以下的分析策略：
1）基于信用利差曲线变化的投资策略：
一是分析经济周期和相关市场变化对信用利差曲线的影响，若宏观经济经济向好，企业盈利能力增强，经营现金流改善，则信用利差可能收窄；二是分析信用债市场容量、信用债券结构、流动性等变化趋势对信用利差曲线的影响，比如信用债发行利率提高，将进行贷款的成本优势减弱，则企业债的发行可能减少；同时政策的变化影响可投资信用债券的投资主体对信用债的需求变化，这些因素都影响信用债的供求关系。本基金将综合各种因素，分析信用利差曲线整体及分行业走势，确定信用债券总的投资比例及分行业的投资比例。
2）基于信用债券自身信用变化的投资策略：
债券发行人自身素质的变化，包括公司产权状况、法人治理结构、管理水平、经营状况、财务质量、抗风险能力等的变化将对信用级别产生影响。发行人信用发生变化后，我们将采用变化后债券信用级别所对应的信用利差曲线对公司债、企业债定价。
影响信用债信用风险的因素分为行业风险、公司风险、现金流风险、资产负债风险和其他风险等五个方面，对金融机构债券发行人进行资信评估还应结合行业特点，考虑市场风险和操作风险管理、资本充足率、偿付能力等要素。
我们主要依靠内部评级系统分析信用债的相对信用水平，违约风险及理论信用利差。基金管理人开发的收益率基差分析模型能够分析任意时间段、不同债券的历史利差情况，并且能够统计出历史利差的均值和波动度，发掘相对价值被低估的债券，以确定债券组合的类属配置和个券配置。
（4）相对价值判断
根据对同类债券的相对价值判断，选择合适的交易时机，增持相对低估、价格将上升的债券，减持相对高估、价格将下降的债券，比如判断未来利差曲线走势，比较同期相近的债券的利差水平，选择利差较高的品种，进行价值置换。由于利差水平受流动性和信用水平的影响，因此该策略也可扩展到新券券置换、流动性相近用的置换，即在相同收益率下买入近期发行的债券，或是流动性更好的债券，或在相同外部信用级别和收益率下，买入内部信用评级更高的债券。
（5）优化配置，动态调整
本基金管理人的组合测试系统主要包括组合分析模型和情景分析模型两部分。债券组合分析模型是用来实时精确监测债券组合状况的系统，情景分析模型是模拟未来市场环境发生变化（例如升息）或买入卖出某债券时可能对组合产生的影响的系统。通过组合测试，能够计算出不同情景下组合的回报，以确定回报风险的模拟组合。

§12 基金投资组合管理

基金管理人运用基金财产进行投资时，应当谨慎勤勉地为基金份额持有人的利益管理和运用基金财产，但投资者购