

# 探寻企业创新应有之义

□邓建峰

从历史经验来看,人类的进步与发展离不开创新,世界经济长远发展的动力也源自创新。创新无论是对于一个国家,还是一家企业而言,重要性毋庸置疑。在当前市场经济激烈竞争的环境下,企业创新的重要性是衡量一家企业,能否在多变的市场环境中持续生存发展的关键,也是一家企业社会竞争力的重要体现。

对于创新的理解可谓见仁见智,特别是对于企业创新而言,各方面的理论较多。美国斯坦福大学终身教授谢德荪历经20年,梳理中美两国多家企业的商业模式,创造出企业破局理论——“源创新”。在他提出的理论中,商业创新可以分为流创新与源创新。流创新中的“流”是“节流”的延伸,指能改善现有价值链的创新活动;源创新也可以直译为颠覆性创新,指从无到有的创新。这无疑是一种全新的创新思维。

创新思维是解决问题的基本思维方式,也是创新思考者的基本思维品质,目标是要帮助思考者应对未来问题。在由谢德荪所著的《源创新小典——未来企业的成长密码》一书中,他对源创新理论开辟了一种全局解读“创新”的方法论,对各类创新行为做了清晰划分及价值阐释,并对具有投资价值的“源创新”战略提出了清晰的实施策略及概念模型。

通过很多企业的经历可以知道,企业创新性需要重视创新思维的培养。创新是一个企业发展和生存的动力,也是企业适应社会发展状态的重要方法。企业的创新思维要求我们在创新中寻求发展,使之成为促进企业管理效率和管理模式改变的重要手段。只有让创新思维成为一种工作习惯,积极转变思维习惯,竭力突破思维定势,努力掌握创新的内在规律和特点,勇于用新思路谋求新发展,敢于用新方法解决新问题,才算真正具备了创新思维、掌握了创新思维方法。

从流创新向源创新的转变,是创新思维的



书名:《源创新小典》  
作者:【美】谢德荪、张力军  
出版社:中信出版集团

转变、创新能力的加强。源创新不是简单等同于企业要彻底摒弃现有的创新方式,而是要走出舒适区,勇于闯荡“无人区”,培育更多的技术、理念、模式。源创新着眼点是开拓新市场、创造新价值,构建一个生态系统。书中指出,流创新的着眼点是产品改进、流程改进、提高产品质量、降低成本等价值链上的优化工作。苹果公司通过设立App闭环生态系统,成功将硬件的销售变成了内容提供商的终端,这样苹果公司就变成了平台,让参与双方都正向互动。

由于源创新是从无到有的实践,在这一过

程中,难免会有争议,经济回报也不会即可兑现。这就要求无论是市场空间,还是政策导向,都不妨带着宽容的态度,以面向未来的眼光,给新生事物一些时间,为创新模式保驾护航。源创新是推动一个新理念价值的实现,从而提供社会价值。作者认为,可以把所有成员分为两类团体:第一类团体是这个新理念价值实现的直接受益者,第二类团体是能够帮助这个新理念价值实现的提供者。源创新推动者通过平台,用自身的核心能力把这两个团体连接起来,有效平衡两个团体的利益,促成网络成员的协同效应。

很自然地实施源创新战略,其基础是两面市场商业模式。

中国企业应努力向价值链的头部奋进创新,形成“源创新”,促进诞生出更多真正属于本土企业的技术和理念。作者认为,中国企业的创新之路目前存在过度追求快速套现等短期行为,这种投机是在利用中国庞大的市场,对中国的创新环境实质上起到了负面作用。有些企业创新做的是“从0到1”的事情,是理念、技术、模式的创新,而一些发展中国家的创新更多是“从1到N”的简单复制,所以在创新的道路上,有的企业成了新理念、新模式的“诞生地”,有的则成了“复制工厂”。后者短期内可能依靠人口红利实现迅速增长,但前者则能真正引领时代的浪潮,突破性地打造更优越的经济模式,形成源创新。

当前,互联网通讯技术的广泛应用影响着企业新的商业模式、商业思维的发展。进入移动互联网时代后,中国企业在互联网应用上的创新活力与成就有目共睹。不过,作者指出,一些“一窝蜂创新”同样令人担忧。从共享单车到直播答题,模式很单调,轨迹很相似:新风口一经出现,企业和投资者就会蜂拥而至、跑马圈地、疯狂砸钱,竞争呈现同质化、低质化,创新更无从谈起。盲目地跟风模仿,既伤害企业的创新热情,也不利于创新能力的持续培养。

企业创新的核心是创造价值,企业创新能力的大小取决于卓越价值的创造能力。企业创新解决的是价值创造的问题,企业要选择为谁创造价值、创造什么样的价值。由此形成的商业模式创新,是所有企业经营的核心和基础,也是企业家必须掌握的思考逻辑。

互联网时代是一个全新的时代,要求我们对创新要有一个全新的视角。市场风口总在变化更迭,但源创新的价值及其为企业带来的生机与活力是持久的。通过本书,作者希望以开放的方式与众多企业共享理论成果、探索实践方式,共同努力解答好创新驱动发展的时代考题,助力中国的创新发展,这也是企业进行源创新的应有之义。

## 发展沿海城镇 要注重地方景观保护



书名:《变迁中的沿海城镇》  
作者:【澳】雷蒙德·詹姆士·格林  
出版社:上海译文出版社

□郑渝川

澳大利亚建筑与规划学家雷蒙德·詹姆士·格林所著的《变迁中的沿海城镇》一书,近日由上海译文出版社引进出版。本书以澳大利亚沿海地区为样本,深入调查了这些地区近年来过度开发带来的负面影响,提出在地方开发中应了解民众相关认知以做好地方景观建设和保护。

这本书所提及的现象,绝非仅仅在澳大利亚一国或工业化国家出现。近年来,包括我国在内,许多新兴市场国家保持着持续增长的经济态势,一些沿海地区因同时具备发展优势和宜居优势,吸引了大量迁入人口,成为数量相当的非迁入人口的度假目的地。

预计到2020年,全球超过75%的人口将居住在距离海岸线150公里的区域内,这一区域仅占地球表面积的10%。高密度人口聚居使得沿海地区的地表建设(楼房和道路)以高于内陆25%的速度快速增长。不仅如此,在澳大利亚、北美和欧洲一些国家,大城市居民越来越多选择沿海中小城镇购置房产,节假日到这些地方居住生活。

上述现象,被格林称为“趋海现象”。值得注意的是,旅游业、度假业驱动的沿海城镇发展,仅从发展模式来看也是很健全的,因为迎合旅游者或度假者的即时需求的各类设施,往往并不符合沿海城镇的规划。这就带来了一个严重后果,即格林在这本书中提到的,“环境和社会层面的变化使当地居民对熟悉的日常生活环境感到陌生起来”。地方特征削弱,是迎合需求的典型变化,但这最终将导致许多城镇彻底丧失自己的特色而走向衰落。书中指出,“这种循环模式在全球多处沿海城镇不断重复着,并给当地带来大量严重的社会问题、经济问题和环境问题”。

作者指出,沿海地区尤其是大城市以外的中小城市、城镇在发展中应当注重保护其特有的生态系统、原生态植被、自然水体、地形地貌、自然产生的天然景物,应通过制定强制性的法定规划措施使得新开发项目与现实城镇特征相适应,以保护环境为目标,使之与自然景观相结合。而这离不开与城市、城镇、社区居民的良好互动。

书中探讨了地方特征的概念,指出这与地方情感密切相关,即通过地方的环境、社会与文化特性及大众对这些特性的心理反应表现出来。地方特征的关键属性包括,环境美感、自然景观、社会维度、变化和时间维度、地方的独特性和唯一性、象征意义、环境的情感感受、居住环境、邻里环境。反之,不具备浓厚特征的地理实体,就很难让民众具备地方情感。一些城市的城区、郊区的房地产开发项目就表现为对地方特征的放弃、丢弃,从而丧失了真实感和吸引力。

书中指出,经济发展尤其是旅游度假业的快速增长带给沿海城镇的环境冲击,应当引起足够的重视。作者列举了英国、美国、墨西哥和太平洋地区的一些沿海城镇及沿海景区,分析了这些国家和地区沿海城镇、景区面临的环境冲击,梳理了官方近年来力推的保护措施。例如英格兰南部的康沃尔,2004年就曾立法强化保护当地的“自然环境和人造环境的质量、特征、多样性和地方特色”,要求“保留地方景观,包括自然动物栖息地、半自然动物栖息地和历史景物”。英国政府2009年还推出了英格兰历史海景保护计划,要求避免码头、风力发电厂等工程项目的建设对海岸线等景观造成影响。美国的缅因州1970年就成立了缅因州海岸古迹信托保护团体,俄勒冈州的海岸保护联盟在当地发起了民众的广泛参与来确保海岸线不被违法建设破坏。加拿大、新西兰等国也出台了类似的保护措施。

作者指出,全球气候变化的趋势对于沿海地区的环境压力已经很大,城市、城镇的规划和涉及策略必须因此作出调整来适应气候变化,帮助缓解因气候变化造成的不利影响;在此基础上,要维持沿海地域的宜居性,必须集合开创性环境设计方案、环境保护措施、更新现有设施,让沿海地区最有价值的文化属性以及自然环境系统得到保护。

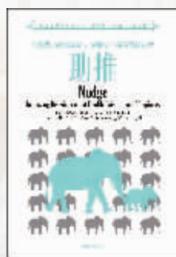
## 财富书架

### 助推

作者:【美】理查德·塞勒、卡斯·桑斯坦  
出版社:中信出版集团

内容简介:  
本书凝聚了塞勒和桑斯坦卓越的研究成果,塞勒也不愧诺贝尔奖颁奖词的肯定——“通过探究有限理性、社会偏好及自我控制的缺失,他演示出这些人类特性如何系统地影响了个人决定及市场结果”。

作者简介:  
理查德·塞勒,1974年毕业于罗切斯特大学,获经济学博士学位。他目前在芝加哥大学布斯商学院执教,任金融和行为科学教授及行为决策研究中心主任。2017年,因对“行为经济学”的贡献,理查德·塞勒被授予诺贝尔经济学奖。



### 延展

作者:【美】斯科特·索南沙因  
出版社:中信出版集团

内容简介:  
书中回答了以下问题:为何有些人或组织拥有的资源甚少却能取得成功,而有些人或组织手握那么多资源却会失败?为何我们会陷入不断追逐我们没有的东西的陷阱?如何才能利用已有的东西,打造一番有价值的事业?

作者简介:  
斯科特·索南沙因,美国莱斯大学管理学教授,他拥有密歇根大学管理组织博士学位,剑桥大学研究性硕士学位,以及弗吉尼亚大学学士学位。他曾出任过许多跨国公司的战略顾问。



### 新周期

作者:任泽平  
出版社:中信出版集团

内容简介:  
本书旨在建立打通宏观经济、公共政策、金融市场和大类资产的研究体系,涉及中国宏观经济、产能周期、房地产周期、汇率、黄金、投资时钟等重要领域的分析框架。

作者简介:  
任泽平,恒大集团首席经济学家(副总裁级)、恒大研究院院长。曾先后担任国务院发展研究中心宏观部研究室副主任,国泰君安证券研究所董事总经理、首席宏观分析师,方正证券首席经济学家、研究所联席所长。兼任首都金融智库专家,科技部国家高新区升级评审专家,中国新供给经济学50人论坛成员。



### 贫穷的本质

作者:【印】阿比吉特·班纳吉、【法】埃斯特·迪弗洛  
出版社:中信出版集团

内容简介:  
本书对关于贫穷的一些流行观点进行了反思,指出多年来的扶贫政策大都以失败而告终,他们通过大量的实例,提出了一些实用性较强的建议,寻找那些经得起检验的扶贫方案。

作者简介:  
阿比吉特·班纳吉,美国麻省理工学院福特基金会国际经济学教授。获2009年度印度普里斯奖等多个奖项。  
埃斯特·迪弗洛,美国麻省理工学院经济系阿卜杜勒·拉蒂夫·费米尔扶贫与发展经济学教授;获得2010年度美国40岁以下最佳经济学家奖,2009年度麦克阿瑟“天才”奖学金等。



### 欧洲与没有历史的人

作者:【美】埃里克·R·沃尔夫  
出版社:民主与建设出版社

内容简介:  
本书作者选取公元1400年作为历史的参照点,详细阐明了那个时期的欧洲和欧洲以外的世界的面貌;之后从马克思主义的“生产方式”概念切入,提出亲属关系、附属纳贡和资本主义这三种生产方式。

作者简介:  
埃里克·R·沃尔夫,出生于奥地利维也纳,1940年赴美,曾参与第二次世界大战;战争结束后于1951年获得美国哥伦比亚大学人类学博士学位,曾先后任教于伊利诺伊大学、耶鲁大学、芝加哥大学等著名学府。



### 硅谷简史

作者:钱纲  
出版社:机械工业出版社

内容简介:  
20世纪初的无线电技术是硅谷成就的一步,斯坦福的特曼教授、斯坦福电机系的无线电实验室和惠普公司的成立标志着硅谷的诞生。本书讲述了硅谷历史和第三次工业革命的历史路径。

作者简介:  
钱纲,现就职于美国德州仪器公司,从事半导体工艺及半导体器件的开发与研究。主要作品有美国历史及人物纪事《美国往事》,硅谷历史《硅谷简史》等。

