

江苏亨通光电股份有限公司关于“14亨通02”投资者回售申报结果公告

证券代码:600487 股票简称:亨通光电 公告编号:2018-097号
债券代码:122495 债券简称:14亨通02

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:
1.回售代码:100904
2.回售简称:亨通回售
3.回售价格:100元/张
4.回售申报日期:2018年9月5日、9月6日和9月7日
5.回售申报有效数量:673,898张(1手为10张,每张面值100元)
6.回售金额:673,898,000.00元(不含利息)
7.回售资金到账日期:2018年10月22日(因10月21日为休息日,顺延至其后第一个交易日)
根据江苏亨通光电股份有限公司(以下简称“发行人”或“公司”)于2015年10月19日披露的《江苏亨通光电股份有限公司公开发行2014年公司债券(第二期)募集说明书》约定,公司于2018年9月30日发布了《江苏亨通光电股份有限公司关于“14亨通02”投资者回售实施办法的公告》及《江苏亨通光电股份有限公司关于“14亨通02”公司债券赎回利率上调的公告》,并于2018年6月31日、2018年9月4日和2018年9月5日分别披露了《江苏亨通光电股份有限公司关于“14亨通02”投资者回售的第一次提示性公告》、《江苏亨通光电股份有限公司关于“14亨通02”投资者回售的第二次提示性公告》和《江苏亨通光电股份有限公司关于“14亨通02”投资者回售的第三次提示性公告》。“14亨通02”公司债券的债券持有人有权选择提前回售申报(即2018年9月5日、2018年9月6日和2018年9月7日)内在回售申报,将持有的“14亨通02”公司债券按面值全部或部分回售给发行人,回售价格为人民币100元/张(不含利息)。

根据中国证券登记结算有限责任公司上海分公司提供的债券回售申报数据,“14亨通02”公司债券的回售申报数量为673,898手,回售金额为人民币673,898,000.00元(不含利息),有效回售申报经确认后已全部到账,相应的债券将按约定交易,直至本次回售实施完毕相应债券将被注销。在回售资金到账之前,如发生违约事项或扣划等情形,债券持有人有权撤回回售申报业务交易。

2018年10月22日为本次回售申报的资金发放日,本次回售实施完毕后,“14亨通02”公司债券在上海证券交易所上市交易的数量为26,102手(1手为10张,每张面值100元)。

特此公告。

江苏亨通光电股份有限公司
董事会
二〇一八年九月十一日

证券代码:000728 证券简称:国元证券 公告编号:2018-053

国元证券股份有限公司2018年度第一期短期融资券兑付公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为保证国元证券股份有限公司2018年度第一期短期融资券兑付工作的顺利进行,方便投资者及时领取兑付资金,现将有关事项公告如下:

一、本期债券基本情况

1.发行人:国元证券股份有限公司
2.债券名称:国元证券股份有限公司2018年度第一期短期融资券
3.债券简称:18国元证券CP001
4.债券代码:071800020
5.发行总额:人民币30亿元
6.债券期限:91天
7.本计息期债券利率:4.44%

8.本次付息方式:利随本清
9.兑付日:2018年9月18日(遇节假日顺延至下一工作日)

二、兑付办法
托管在银行间市场清算所股份有限公司的债券,其付息/兑付资金由银行间市场清算所股份有限公司划付至债券持有人指定的银行账户。债券付息/兑付或到期兑付如遇法定节假日,则兑付资金时间相应顺延。债券持有人资金汇划路径变更,应在付息/兑付前将

新的资金汇划路径及时通知银行间市场清算所股份有限公司,因债券持有人资金汇划路径变更未及时通知银行间市场清算所股份有限公司而不能及时收到兑付的,发行人及银行间市场清算所股份有限公司不承担由此产生的任何损失。

三、本次兑付相关机构

1.发行人:国元证券股份有限公司
联系人:桂文君
联系方式:0651-62207285

2.主承销商:招商银行股份有限公司
联系人:董媛
联系方式:0661-6680401

3.托管机构:银行间市场清算所股份有限公司
联系部门:运营部
联系人:谢晨露 陈鑫荣
联系方式:021-23198708 021-23198682

特此公告。

国元证券股份有限公司董事会
2018年9月11日

项目 2018年1-6月 2017年1-6月 同比变动金额 同比增长比例
营业收入 119,275.81 179,248.07 20,027.74 11.17%

营业成本 116,476.08 16,132.29 16,132.29 16.78%

销售费用 60,991.21 54,194.95 6,796.26 12.54%

管理费用 23,120.58 15,938.91 7,181.67 45.06%

财务费用 -308.37 -234.19 -74.19 31.68%

营业外收入 2,065.05 452.16 1,552.89 343.44%

营业外支出 86.98 61.09 25.89 42.38%

净利润 1,370.37 8,660.69 -4,959.32 -57.26%

(一)列示产品品类及渠道收入结构、成本费用及毛利变动情况,说明报告期内增收/不利的主要原因:

1.毛利额有所下降
2018年上半年,公司各品类毛利率率情况及与去年同期相比的变动情况如下:

项目 2018年半年度 2017年半年度 同比变动金额 同比增长比例
品类 收入 收入 占比 成本 占比 毛利率 收入 占比 成本 占比 毛利率

物资贸易类 60,817.61 30.96% 37,154.09 38.91% 58,813.73 33.16% 33,919.85 42.33%

内销酒类 60,508.54 30.83% 33,576.42 44.51% 52,453.92 29.58% 28,331.20 45.99%

糕点膨化类 25,668.51 13.08% 13,362.61 47.94% 22,980.64 12.96% 11,617.41 49.45%

百货服装类 24,902.08 12.69% 12,435.47 50.06% 25,042.98 14.12% 11,870.21 52.66%

其他类 24,382.46 12.42% 14,752.14 39.50% 18,053.10 10.18% 9,857.01 45.40%

合计 196,279.20 100.00% 111,280.73 43.30% 177,344.37 100.00% 95,598.68 46.10%

2018年上半年,公司各销售费用构成情况及与去年同期相比的变动情况如下:

项目 2018年1-6月 2017年1-6月 同比变动金额
渠道 收入 占比 成本 占比 毛利率 收入 占比 成本 占比 毛利率

直营门店 159,467.42 81.25% 84,578.21 46.96% 151,732.11 85.56% 78,597.07 48.20%

电商 18,468.35 9.41% 13,261.69 28.19% 13,770.36 7.76% 8,790.57 36.16%

加盟商 8,437.33 4.30% 6,949.98 17.63% 5,838.26 3.29% 4,539.67 22.24%

特渠 9,906.10 5.05% 6,490.86 34.48% 6,003.64 3.39% 3,704.45 38.30%

主营业务总收入 196,279.20 100.00% 111,280.73 43.30% 177,344.37 100.00% 95,598.68 46.10%

2018年1-6月销售费用增加27.4%,主要系报告期内增加促销费用所致,具体如下:

项目 2018年1-6月 2017年1-6月 同比变动金额
工资及社保费 23,601.25 20,001.32 3,599.93

门店租赁费 18,177.88 15,297.12 2,880.76

材料消耗 2,412.40 1,847.77 564.63

商品促销费 1,495.27 991.97 503.30

运输费 3,088.64 2,169.91 913.78

广告宣传费 5,163.31 7,567.69 -2,399.35

折旧费 1,367.59 1,900.35 -532.76

门店装修费 2,831.50 2,352.71 478.79

其他 2,853.29 2,066.11 787.18

合计 69,991.21 24,194.95 45,796.26

公司2018年1-6月销售费用增加27.4%,主要系报告期内增加促销费用所致,具体如下:

项目 2018年1-6月 2017年1-6月 同比变动金额
工资及社保费 13,758.38 9,297.22 4,461.16

门店租赁费 11,625.51 1,162.51

业务招待费 533.78 342.36 191.42

差旅及服务费 1,529.78 1,569.13 -39.35

租赁费 237.45 116.02 121.43

物业及水电费 347.24 407.19 -59.96

差旅费 262.20 292.43 -31.23

办公费 378.28 167.79 210.49

其他 4,894.96 3,746.77 1,148.19

合计 23,120.58 15,938.91 7,181.67

公司2018年1-6月销售费用增加27.4%,主要系报告期内增加促销费用所致,具体如下:

项目 2018年1-6月 2017年1-6月 同比变动金额
渠道 收入 占比 成本 占比 毛利率 收入 占比 成本 占比 毛利率

直营门店 159,467.42 81.25% 84,578.21 46.96% 151,732.11 85.56% 78,597.07 48.20%

电商 18,468.35 9.41% 13,261.69 28.19% 13,770.36 7.76% 8,790.57 36.16%

加盟商 8,437.33 4.30% 6,949.98 17.63% 5,838.26 3.29% 4,539.67 22.24%

特渠 9,906.10 5.05% 6,490.86 34.48% 6,003.64 3.39% 3,704.45 38.30%

主营业务总收入 196,279.20 100.00% 111,280.73 43.30% 177,344.37 100.00% 95,598.68 46.10%

2018年1-6月销售费用增加27.4%,主要系报告期内增加促销费用所致,具体如下:

项目 2018年1-6月 2017年1-6月 同比变动金额
工资及社保费 23,601.25 20,001.32 3,599.93

门店租赁费 18,177.88 15,297.12 2,880.76

材料消耗 2,412.40 1,847.77 564.63

商品促销费 1,495.27 991.97 503.30

运输费 3,088.64 2,169.91 913.78

广告宣传费 5,163.31 7,567.69 -2,399.35

折旧费 1,367.59 1,900.35 -532.76

门店装修费 2,831.50 2,352.71 478.79

其他 2,853.29 2,066.11 787.18

合计 69,991.21 24,194.95 45,796.26

证券代码:603777 证券简称:来伊份 公告编号:2018-060

上海来伊份股份有限公司关于2018年半年度报告事后审核问询函的回复公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

2018年6月11日,上海来伊份股份有限公司(以下简称“公司”)收到上海证券交易所《关于对上海来伊份股份有限公司2018年半年度报告事后审核问询函》(上证公函【2018】2485号)(以下简称“问询函”)。

公司于2018年6月11日收到问询函后,高度重视,根据上海证券交易所的要求,公司组织相关部门认真分析核查,并对《问询函》所关注的事项逐一回复并予以披露,回复具体内容如下:

一、半年度经营情况
公司2018年上半年实现归母净利润3,701万元,同比下降57.26%,扣非后净利润44,147.14万元,同比下降94.92%,同时营业收入同比增长11.17%,公司分析称是由于业绩调整与渠道毛利率下降所致,请公司:(1)列示产品品类及渠道收入结构、成本费用及毛利变动情况,说明报告期内增收/不利的主要原因;(2)披露公司电商渠道收入占比及同比变化比例,并结合公司销售模式及经营策略,具体分析报告期内电商毛利率同比下降的主要原因,说明下降趋势是否具备持续性。

回复:
截至2018年6月30日,公司连锁门店总数6,262家,较2017年同期增加360家,以促销推广、专项方案、新品推广17,000个单品项目,APP装机量近500万,全国会员数超过2,300万,线下线上全渠道格局已初步形成,报告期内,公司主营业务收入构成如下:

项目 2018年1-6月 2017年1-6月 同比变动金额 同比增长比例
营业收入 119,275.81 179,248.07 20,027.74 11.17%

营业成本 116,476.08 16,132.29 16,132.29 16.78%

销售费用 60,991.21 54,194.95 6,796.26 12.54%

管理费用 23,120.58 15,938.91 7,181.67 45.06%

财务费用 -308.37 -234.19 -74.19 31.68%

营业外收入 2,065.05 452.16 1,552.89 343.44%

营业外支出 86.98 61.09 25.89 42.38%

净利润 1,370.37 8,660.69 -4,959.32 -57.26%

(一)列示产品品类及渠道收入结构、成本费用及毛利变动情况,说明报告期内增收/不利的主要原因:

1.毛利额有所下降
2018年上半年,公司各品类毛利率率情况及与去年同期相比的变动情况如下:

项目 2018年半年度 2017年半年度 同比变动金额 同比增长比例
品类 收入 收入 占比 成本 占比 毛利率 收入 占比 成本 占比 毛利率

物资贸易类 60,817.61 30.96% 37,154.09 38.91% 58,813.73 33.16% 33,919.85 42.33%

内销酒类 60,508.54 30.83% 33,576.42 44.51% 52,453.92 29.58% 28,331.20 45.99%

糕点膨化类 25,668.51 13.08% 13,362.61 47.94% 22,980.64 12.96% 11,617.41 49.45%

百货服装类 24,902.08 12.69% 12,435.47 50.06% 25,042.98 14.12% 11,870.21 52.66%

其他类 24,382.46 12.42% 14,752.14 39.50% 18,053.10 10.18% 9,857.01 45.40%

合计 196,279.20 100.00% 111,280.73 43.30% 177,344.37 100.00% 95,598.68 46.10%

2018年上半年,公司各销售费用构成情况及与去年同期相比的变动情况如下:

项目 2018年1-6月 2017年1-6月 同比变动金额
渠道 收入 占比 成本 占比 毛利率 收入 占比 成本 占比 毛利率

直营门店 159,467.42 81.25% 84,578.21 46.96% 151,732.11 85.56% 78,597.07 48.20%

电商 18,468.35 9.41% 13,261.69 28.19% 13,770.36 7.76% 8,790.57 36.16%

加盟商 8,437.33 4.30% 6,949.98 17.63% 5,838.26 3.29% 4,539.67 22.24%

特渠 9,906.10 5.05% 6,490.86 34.48% 6,003.64 3.39% 3,704.45 38.30%

主营业务总收入 196,279.20 100.00% 111,280.73 43.30% 177,344.37 100.00% 95,598.68 46.10%

2018年1-6月销售费用增加27.4%,主要系报告期内增加促销费用所致,具体如下:

项目 2018年1-6月 2017年1-6月 同比变动金额
工资及社保费 23,601.25 20,001.32 3,599.93

门店租赁费 18,177.88 15,297.12 2,880.76

材料消耗 2,412.40 1,847.77 564.63

商品促销费 1,495.27 991.97 503.30

运输费 3,088.64 2,169.91 913.78

广告宣传费 5,163.31 7,567.69 -2,399.35

折旧费 1,367.59 1,900.35 -532.76

门店装修费 2,831.50 2,352.71 478.79

其他 2,853.29 2,066.11 787.18

合计 69,991.21 24,194.95 45,796.26

公司2018年1-6月销售费用增加27.4%,主要系报告期内增加促销费用所致,具体如下:

项目 2018年1-6月 2017年1-6月 同比变动金额
工资及社保费 13,758.38 9,297.22 4,461.16

门店租赁费 11,625.51 1,162.51

业务招待费 533.78 342.36 191.42

差旅及服务费 1,529.78 1,569.13 -39.35

租赁费 237.45 116.02 121.43

物业及水电费 347.24 407.19 -59.96

差旅费 262.20 292.43 -31.23

办公费 378.28 167.79 210.49

其他 4,894.96 3,746.77 1,148.19

合计 23,120.58 15,938.91 7,181.67

公司2018年1-6月销售费用增加27.4%,主要系报告期内增加促销费用所致,具体如下:

项目 2018年1-6月 2017年1-6月 同比变动金额
渠道 收入 占比 成本 占比 毛利率 收入 占比 成本 占比 毛利率

直营门店 159,467.42 81.25% 84,578.21 46.96% 151,732.11 85.56% 78,597.07 48.20%

电商 18,468.35 9.41% 13,261.69 28.19% 13,770.36 7.76% 8,790.57 36.16%

加盟商 8,437.33 4.30% 6,949.98 17.63% 5,838.26 3.29% 4,539.67 22.24%

特渠 9,906.10 5.05% 6,490.86 34.48% 6,003.64 3.39% 3,704.45 38.30%

主营业务总收入 196,279.20 100.00% 111,280.73 43.30% 177,344.37 100.00% 95,598.68 46.10%

2018年1-6月销售费用增加27.4%,主要系报告期内增加促销费用所致,具体如下:

项目 2018年1-6月 2017年1-6月 同比变动金额
工资及社保费 23,601.25 20,001.32 3,599.93

门店租赁费 18,177.88 15,297.12 2,880.76

材料消耗 2,