

在线票务“独角兽”上市在即

Eventbrite有望获市场热捧

□本报记者 陈晓刚

“我们创立了 Eventbrite, 通过生活体验将世界融合在一起。我们相信, 生活体验是实现人类交流愿望的基础。我们公司为活动创造者服务, 通过生活体验共同分享他们的激情、艺术和事业, 我们赋予他们成功。”Eventbrite在招股书中如是说。

在本周向美国证券与交易委员会(SEC)提交了“Form S-1”文件后, 这家美国在线票务“独角兽”企业距离首次公开募股(IPO)的日期越来越接近。

IPO或募资2亿美元

之前披露的文件显示, 总部位于旧金山的Eventbrite计划在纽约证券交易所进行IPO, 融资金额2亿美元, 股票代码为“EB”。高盛将成为此次IPO的主承销商, 参与此次发行的还有摩根大通、Allen & Co.和RBC Capital Markets。

Eventbrite在2017年的营收为2.016亿美元, 同比增长51%, 但当年净亏损3850万美元。截至2018年上半年, 该公司营收增长了61%至1.421亿美元, 亏损达1560万美元。

Eventbrite成立于2006年, 由茱莉亚·哈兹和凯文·哈兹(Julia & Kevin Hartz)夫妇创办。其服务允许用户浏览、创建和推广本地活动, 为活动发起者提供票务平台, 从中收取部分费用作为公司的主要收入来源。去年, 超过70万的活动创作者通过Eventbrite为170个国家的活动发售了2.03亿张门票。

自2006年以来, Eventbrite已经在9轮融资中筹集了3.323亿美元资金, 得到了老虎全球基金、红杉资本和DAG Ventures等机构投资者支持。2011年5月、2013年4月, 老虎全球基金领投了Eventbrite第6、7轮融资, 拥有21%股份, 成为其最大股东。早在2014年3月, Eventbrite的估值就超过10亿美元, 成为“独角兽”俱乐部的一员。



图为创始人夫妇

视觉中国图片

社交化趋势弄潮儿

Eventbrite更愿意把自己看作是一个在线活动策划服务平台。该平台可为个人或企业举办各种活动(免费或付费), 用户可免费注册并方便地使用其各种与活动组织和推广相关的在线工具, 近年来还更新和添加了部分社交分享功能。

用户在Eventbrite上创建活动的流程是: 首先为活动起一个名字、添加细节信息、选择喜爱的一个模板主题, 导入LOGO、添加地点信息, 然后设置票价、开始时间、结束时间甚至是多级票价。用户还可将活动放在Eventbrite的公共目录中, 并配以相关的关键词, 这意味着活动将很可能受到比预期高得多的关注度。

通过成功地为广大活动服务, Eventbrite为消费者们寻找、发现和购买门票提供了新方式, 这也代表着社交商务的一股新势力。分析人士认为, 专注于社交媒体营销是Eventbrite受到“新生代”消费者认可的关键因素。起初, Eventbrite的流量大多来自谷歌, 如果有人

在谷歌上搜索音乐的关键词, 就可能在搜索结果中看到Eventbrite代理的音乐会。不过, 随着社交网络和社交媒体的兴起, Eventbrite选择脸书和推特进行市场营销, 为消费者提供“真实生活”的沟通机会, 让他们能在共同参加各种活动时面对面地交流, 越来越多的消费者通过好友的分享了解到Eventbrite代理的各种活动。

“电子商务中有些领域发展得特别快, 而且更适应社交化趋势,” Eventbrite首席执行官凯文·哈兹对此表示: “票务销售就是其中的典型。”

他进一步判断, 社交分享等网络行为的“爆炸性”增长, 会导致一大群创业公司崛起, 许多垂直领域都会出现新的领袖企业, 包括旅游、票务和婚恋交友。同时, 那些并非建立于此种新格局之中的公司将举步维艰。

IPO时机恰到好处

在上市前大举收购新资产, 已成为部分企业惯用的IPO策略。通过此举, 公司收入不仅

得以增加, 其整体估值也会水涨船高。在经过一系列的收购之后, Eventbrite的估值也从一年前的10亿美元上涨至15亿美元。

去年1月, 在收购荷兰票务公司Ticket后, Eventbrite加快对欧洲市场的开拓。Ticket是一家专注于音乐节和电子舞曲(EDM)活动的票务平台, 在德国、西班牙、英国和比利时均有业务。去年9月, Eventbrite花费2亿美元从潘多拉媒体公司手中买下原来的竞争对手Ticketfly。Eventbrite当时表示, 两家平台在2017年的门票销量将突破2亿张, 全年的销售额有望达到约40亿美元。此外, Ticketfly掌握着音乐场馆和演出宣传公司的合作资源, 将使Eventbrite直接跃升为独立音乐行业的龙头企业。

今年4月, Eventbrite又出手收购了西班牙票务公司Ticketea, 进一步加大对欧洲市场的扩张。华尔街人士推测, 得益于对上述资产的收购, Eventbrite2018年的营收有望突破3.25亿美元。

美国财经媒体SeekingAlpha分析称, 今年以来已有许多科技“新贵”登陆美股市场, 其中流媒体音乐服务商Spotify、企业级软件服务供应商DocuSign、Zuora等上市后股价表现良好, 成为机构投资者们的“心头好”, Eventbrite此次IPO时机恰到好处, 且Eventbrite的运作模式清晰, 对投资者来说可谓“一目了然”; 另外, Eventbrite所在在线票务市场潜力巨大, 未来数年市场规模可能扩大两倍。由此可预测, Eventbrite此次IPO将成为市场热点, 上市后有有望得到热捧。

有观点认为, Eventbrite适合一小群线下好友, 彼此关系熟到可以一起参加实体活动, 这种“实打实”的社交概念远非一些线上社交公司可比, 甚至可以享受更高的资本溢价。一位华尔街投资人称: “尽管很多人可能在社交媒体上共同关注一位大歌星, 但你还是只会与自己的好朋友一起去参加音乐会, 这正是市场看重Eventbrite之处。”

海外选粹

区块链:从炒作到期望



《巴伦周刊》

区块链革命正在到来。这一长期与比特币相关联的技术, 如今广泛应用于金融交易、视频游戏、旅游保险、钻石开采, 且越加高效、安全。

不过, 区块链革命离我们似乎又很远, 远在路上。该技术的合伙人和创始人似乎天天都在鼓吹它, 而它实际能解决的问题看似少之又少。

研究机构高德纳今年针对3160名首席技术官进行的调查显示, 只有1%的人将区块链技术应用于工作中。以澳大利亚矿业巨头必和必拓为例, 2016年该公司曾宣布将采用区块链技术追踪其供应链, 包括矿石及流体样品的活动情况。但公司经过试点后发现, 区块链技术还未达到成熟程度, 目前并不适用于该公司。不管这项技术是否成熟, 区块链的过热趋势已显而易见, 对此, 高德纳研究机构认为, 各公司高管与投资者需要学会评估炒作与实际潜力间的差距。

不过, 如今还没有考虑将区块链技术应用于重组的企业, 特别是身处金融、物流等行业的企业, 似乎显得有些过时。IBM公司区块链总经理玛丽·威克表示, 互联网改变了沟通方式, 而区块链正以同样方式改变着沟通。目前威克所管理的区块链部门拥有超过1500名员工。而区块链的发展现状令人回想起1990年代互联网刚刚兴起的时代。彼时, 未来的脸书尚未见雏形, 但互联网风潮乍起似乎已预示着未来的兴旺之势。如今, 区块链成为又一兴奋点, 谁能说它在未来不会掀起更大的风潮呢?

区块链技术通过软件进行数据库运行并绑定信息, 对其进行加密保护, 并存储在参与者的计算机上。它就像个收支总账, 参与者之间进行交互, 而无需使用中介, 其结果是可以更为便捷地完成交易。总之, 区块链的关键就是抛开中介。

身为执行总裁的布莱恩·贝伦道夫所引领的超级账簿公司如今已成为区块链业的中坚力量, 他认为, 区块链并非用以解决技术问题的技术解决方案, 它是解决政治经济问题的技术解决方案, 因为它不像脸书、谷歌甚至美国电话电报公司那样的各行业权威企业, 没有垄断之嫌, 因此该技术得以在各行各业广泛应用。

今天, 区块链技术的发展主要得益于联合体形式, 这一形式允许公司共享软件开发成本, 并确保他们正在打造的系统将互相兼容。这些努力已显示出区块链在规范传统业务流程及架设各行业间互信桥梁方面拥有得天独厚的优势。前摩根大通高管、现任数字货币控股公司首席执行官的布里斯德·马斯特斯认为, 传统交易方式效率低下也为区块链发展带来绝佳机会。

根据高德纳研究机构的预测, 2018年区块链行业将创造50亿美元产值, 并在未来数年逐步增长, 至2030年, 其产值或突破3万亿美元, 这一数字甚至超过目前英国全年的经济产出。对此, 马斯特斯表示, 3万亿美元并不稀奇, 因为区块链的潜在市场非常巨大。(石璐)

海外传真

干禧一代交易员还能乐观多久

□本报记者 王文 纽约报道

对于美国股市来说, 8月22日是一个值得纪念的日子。随着闭市钟的敲响, 美股这一轮牛市纪录已长达3453天, 打破1990-2000年长达113个月的原有纪录。美国媒体早在前一周就为此节点摩擦擦, 连篇累牍地分析美股涨势。美国股市也不负众望, 在此后的一周里连续四天收涨, 其中纳斯达克指数连创新高, 标普500指数也首次站上2900点高点。

与过节一般的公众舆论相比, 纽约证券交易所的交易大厅显得过于冷静。交易员们一如往常地工作, 并没有因此多一份笑容。在电子化交易如此普及的现在, 纳斯达克早已实行全部电子化交易, 相比之下, 纽交所的场内交易员们显得珍贵而不舍时宜。

他们中的许多人已在交易大厅工作数十年, 经历过1987年的股灾、1997年亚洲金融危机和2008年金融危机的洗礼, 在股市的动荡起伏面前显得尤为冷静。随着全球央行收紧货币政策和国际地缘政治冲突不断, 老一辈交易员担心干禧一代还没有准备好接受市场的考验, 这种忧虑在今年以来尤为突出。

海外夜话

“伊核协议”对台戏如火如荼

□本报记者 田栋栋 布鲁塞尔报道

自今年5月美国总统特朗普宣布退出“伊核协议”、恢复对伊制裁以来, 欧盟一直尝试挽救这份协议。30日, 负责监督伊朗执行该协议的国际原子能机构发表报告显示, “伊朗未违反伊核协议”, 这无疑为欧盟内的“挺协议派”注入一针强心剂。

就在一周前, 欧盟宣布拨款1800万欧元(约合1.4亿元人民币)用于支持伊朗经济和社会发展。路透社报道, 欧盟这一举动旨在帮助伊朗抵消因美国恢复制裁所受损失, 力挺伊朗核问题全面协议。

欧盟外交和安全政策高级代表费代丽卡·莫盖里尼23日说, 欧盟致力于维护伊核协议, 这笔拨款将用于拓展欧盟与伊朗在一些领域的经济关系, 这些领域直接关联欧盟民众利益。

伊朗2015年7月与美国、英国、法国、俄罗斯、中国和德国达成伊核问题全面协议。根据协议, 伊朗承诺限制核计划, 国际社会解除对伊制裁。

协议达成后, 欧盟同意向伊朗援助总计5000万欧元, 帮助伊朗应对经济和社会挑战。这次的1800万欧元援助是其中一部分。

欧盟委员会在一份声明中说, 这笔款

项中800万欧元将用于支持伊朗私营部门, 尤其是富有潜力的中小企业。另外800万欧元用于应对环境方面的挑战, 余下的200万欧元用于帮助减轻毒品构成的危害。

欧盟此举被广泛视为是对美国咄咄逼人态度的回应。事实上, 美国对伊朗的首批制裁措施8月7日生效, 第二批11月5日生效。

首批制裁措施针对伊朗政府购买美元的活动、伊朗的黄金及其他贵金属交易; 与伊朗货币里亚尔相关的交易; 石墨、铝、钢、工业软件; 伊朗汽车、民用航空业。

第二批制裁打击对象包括伊朗经济支柱能源业以及航运和伊朗中央银行与外国金融机构的业务往来。

双方这场“对台戏”越来越热闹。分析人士指出, 欧洲面临恐怖主义和难民危机的严重威胁, 中东地区对其安全利益至关重要, 而欧美在中东的安全利益并不一致, 因此美国对伊核协议的“变卦”导致双方矛盾激化。

德国外交部长马斯近期撰文批评说, 美国退出伊朗核问题全面协议是一个错误。为了增强欧洲自主权, 他还呼吁建立一个独立于美国的欧洲支付渠道, 创立欧洲货币基金并建立独立的银行结算系统, 作为挽救伊核协议的手段。

马斯强调, 欧洲应形成制衡美国的力量, 并呼吁建立一个维护多边主义的联盟。

除了马斯的空前强硬表态, 欧洲最近也针对美国采取了一些实际行动。德国顶住美国压力, 继续推进与俄罗斯在能源领域的合作; 欧盟还致力于维护伊核协议, 向伊朗拨款帮助其部分抵消因美国恢复制裁所受损失。

不过戏虽热闹, 但城门失火难免殃及池鱼, 身处美欧博弈中的欧洲企业却是冷暖自知, 伊朗石油部长比鲁·纳姆达尔·赞加内20日证实, 法国能源巨头道达尔石油公司已经正式退出在伊朗的能源项目。

道达尔石油公司先前与伊朗签署48亿美元(约合329亿元人民币)大单, 开发伊朗南帕尔斯天然气田。美国宣布将恢复对伊朗制裁后, 道达尔表露去意。

按照约定, 道达尔本应初期投资10亿美元(约合68.6亿元人民币)。然而, 由于美国施压制裁, 道达尔到今年5月的投资额不足4000万欧元(约合3.1亿元人民币)。

海外观察

“金砖之父”看走眼了吗

□王亚宏

不少研究经济数据的人在高冷的外表下隐藏着的一颗语言学家的心。英格兰人吉姆·奥尼尔算得上最精通此套路的经济学家。他的成名之作是在2001年的一份报告中, 将中国、印度、俄罗斯和巴西四个国家各取首字母创造了“金砖国家”(BRIC)这个词, 随着这一概念影响扩大, 这位当时的高盛首席经济学家也被冠以“金砖之父”的美誉。

当然, 勤奋的奥尼尔并没站在“金砖国家”的功劳簿上裹足不前。之后他再接再厉, 至少和三个被广为使用的国别经济词汇有紧密联系, 第一个是“新钻十一国”, 包括巴基斯坦、埃及、印度尼西亚、伊朗、韩国、越南、墨西哥、孟加拉国、尼日利亚、土耳其、越南; 第二个是“迷雾国家”(MIST), 这是墨西哥、印度尼西亚、韩国和土耳其四国首字母的简称; 最后一个是“薄荷国家”(MINT), 这由墨西哥、印度尼西亚、尼日利亚和土耳其四国首字母构成。

2001年11月奥尼尔领导的高盛团队发布了《金砖国家构建更美好的世界经济》, 让其名声大噪, 在那之后, 寻找有潜力的新兴市场, 成为一项类似押注赛马的活动。而率先成功的奥尼尔在总结经验时说, 为什么大家都认为中俄印巴这四个国家能成为新兴市场的典范而不是非洲国家?

为了回答这些问题, 奥尼尔带领高盛团队2005年又发表一项研究报告, 梳理哪些国家有潜力成为下一个最有活力的新兴经济体, 并最终确定11个国家, 并称之为“新钻十一国”。由于奥尼尔是一位狂热的足球迷, 他将“金砖四国”比作新兴市场的顶级联赛, 而“新钻十一国”则是最有希望“升级”的次级联赛, 其他新兴市场国家则处于更低级别的“联赛”中。

不过大部分足球迷都知道, 虽然联赛的体系是金字塔结构, 但最上面两级的队伍数量大致相等。奥尼尔排出的4个国家和11个国家设计有些不符合常规, 于是给“新钻”瘦身也成为一项吸引人的活动。“迷雾国家”和“薄荷国家”则是瘦身的结果。

“迷雾国家”和“薄荷国家”都是“新钻十一国”的衍生品, 在奥尼尔的维基百科词条下又都收录了这两个词汇作为他的贡献, 但奥尼尔本人却对这两个词并没有多大兴趣, 并强调他自己没有写过关于“迷雾国家”和“薄荷国家”的文章, 这两个词更多是新闻界根据他的意思引申的产物。“迷雾国家”来自于韩国记者, 而“薄荷国家”则是英国广播公司记者的产物。

奥尼尔对这两个衍生词解释称, 他在提出“新钻十一国”概念几年后, 2011年又在另一篇论文中对新兴市场的概念做出更严格地规范, 认为经济规模超过全球GDP份额1%的国家, 都不应被看作传统的新兴市场。因此除金砖四国外, 还有四个国家符合这一标准, 即墨西哥、印度尼西亚、韩国和土耳其。而在他发表这篇报告一天后, 有韩国记者以奥尼尔提到的这四个国家创造出“迷雾国家”一词, 并看好这四个国家的未来发展前景。“薄荷国家”的诞生则是在一年多以后, 当时奥尼尔已离开高盛, 英国广播公司的一名记者邀请他去一档广播节目, 主题是哪些国家会成为新的“金砖”。记者当时建议奥尼尔用尼日利亚代替韩国, 因为韩国已经是一个发达国家, 这也成了“薄荷国家”的来源。

无论是“迷雾国家”还是“薄荷国家”, 奥尼尔都认为并非他的原创, 但他接受这些观点, 因为都提供了审视有潜力新兴市场的一个思路。不过这些衍生概念, 却不像金砖那样禁得住时间考验。即使“金砖国家”近年来经济遭遇减速, 但比起“薄荷国家”依旧基础稳固得多, 后者近期普遍遭遇货币危机的打击, 曾经充满希望的绿色显得有些灰暗。

近期处在风口浪尖上的是土耳其, 今年以来土耳其货币里拉兑美元汇率已下跌超过40%。虽然该国总统埃尔多安将土耳其货币的暴跌归咎于外国阴谋, 但沉重的债务负担依然让国际投资者看到控制风险敞口的必要。

土耳其并非遭受货币危机唯一的国家, 同样名列“薄荷四国”之中的印尼也面临同样的考验。继土耳其里拉暴跌之后印尼盾触及35个月新低, 这给印尼央行带来巨大加息压力。印度尼西亚央行行长佩里·瓦齐约14日称, 该央行将继续通过利率和干预手段来稳定印尼盾。为遏制印尼盾下跌的势头, 印尼计划限制资本和消费品进口, 并加速利用生物燃料, 以降低原油采购。

相比之下, 墨西哥比索算得上是“薄荷四国”中的幸运儿。和去年同期相比, 墨西哥比索兑美元的汇率仅下跌了7.4%。至于尼日利亚的货币奈拉——很多人之前都没有听说过这个名字——虽然看上去同比贬值幅度不大, 但问题是该国货币两年前之前就崩盘过一轮, 不但比土耳其里拉崩得早还崩得很, 其兑美元汇率早已被腰斩。

由于近期“薄荷国家”表现不佳, 有评论认为奥尼尔在“赌马游戏”中看走了眼, 不过奥尼尔却不愿对土耳其等国的表现背黑锅, 他认为这些概念并非他的原创, “迷雾国家”、“薄荷四国”提出的背景, 和之前的“金砖国家”与“新钻十一国”有明显不同。在奥尼尔十多年前提“金砖新钻”时, 全球经济充满乐观情绪, 而2008年开始的全球金融危机改写了市场调性, “迷雾国家”和“薄荷四国”的概念, 则是在欧美经济复苏不确定、新兴市场经济增长回落、国际资本对新的投资目的地需求增加的背景下提出来的。

“迷雾国家”或“薄荷四国”, 更像是一种特定条件下的替代选择。取法乎上, 仅得其中, 取法乎中, 仅得其下, 从这个角度看, 从奥尼尔眼中“次级联赛”里选出的国家出现波折, 并不是让人奇怪的事, 更何况即使在“顶级联赛”里, 俄罗斯和巴西在过去三年中也有过经济低迷甚至衰退的经历。