

证券代码:000779 证券简称:万年青 公告编号:2018-39

江西万年青水泥股份有限公司

2018 半年度报告摘要

公司是否存在公开发行并证券交易所上市,且在半年度报告批准报出日未到期或逾期未能全额兑付的公司债券

(1)公司债券基本情况

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额(万元)	利率
江西万年青水泥股份有限公司公开发行公司债券(第一期)	14江证01	112223	2019年08月12日	50,972.65	6.8%

(2)偿债保障措施承诺

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
资产负债率	40.03%	44.67%	-4.64%

经营活动产生的现金流量净额

项目	本报告期末	上年同期	本报告期末比上年同期增减
经营活动产生的现金流量净额	28,28	6.53	346.7%

三、经营情况讨论与分析

报告期内公司经营情况

公司是否面临行业周期性波动

2018年上半年,公司在董事会的正确领导下,紧紧围绕年初确定的各项任务目标,克服“环保整治力度加大,固定资产投资增速下降”不利影响,坚持稳中求进工作总基调,以高质量发展为引领,不断夯实提质增效基础,生产经营保持良好态势,保持了良好的发展态势。

报告期内,公司生产熟料1,017.23万吨,同比增长70.4%;生产熟料476.88万吨,同比增长35.7%;销售熟料(熟料)1,042.76万吨,同比增长42.2%;销售商品混凝土269.83万吨,同比增长34.12%;销售新型墙体材料2.62亿块,同比增长0.22%。公司实现营业收入4.0191亿元,同比增长0.02%,实现利润总额13.93亿元,同比增长14.73%;实现净利润14.47亿元,同比增长22.71%。本报告期间,公司完成了以下几方面工作:

(一)强化市场营销,市场份额稳步提高

进一步加深营销网络,持续巩固渠道建设,积极开拓工程市场,鼓励经销商逐步扩大区域内中、小工程,有效应对区域市场竞争。突出抓好建材市场拓展,稳步提升市场占有率。上半年,产销熟料同比增长26%,核心市场销量同比增长6%,省内市场占有率达92.4%。

(二)强化品牌建设,提升品牌影响力

对内对外控制质量,以江西万年青水泥有限公司为标杆,召开标准管理现场推进会,找方法、补短板。对外对标先进单位,借鉴先进企业经验,创新思维理念,推动产销衔接更紧,优化产品结构,提升品牌影响力,推出品牌水泥、品牌商品混凝土,统一品牌标识,通过一系列营销活动,提升品牌影响力,提升品牌美誉度,提升品牌忠诚度。

(三)狠抓降本增效,盈利空间有效拓展

通过精细化管理,有效降低生产成本,深化校企合作,通过设备成本控制,在基准利率左右,规范银行账户资金和现金管理,提高资金管理水平,有效降低财务费用,降低与供应商合作、合理调整

基本电价计费方式、用峰错峰等措施,有效节约了电力成本。上半年通过广泛开展提质增效活动,成效显著。

(四)强化经营管控,严控新增材料管理提升

强化经营管控,严控新增材料管理提升,强化经营管控,严控新增材料管理提升,强化经营管控,严控新增材料管理提升。

(五)强化信息化建设,提升管理水平

强化信息化建设,提升管理水平,强化信息化建设,提升管理水平,强化信息化建设,提升管理水平。

(六)强化安全生产,确保生产安全

强化安全生产,确保生产安全,强化安全生产,确保生产安全,强化安全生产,确保生产安全。

(七)强化环保治理,提升企业形象

强化环保治理,提升企业形象,强化环保治理,提升企业形象,强化环保治理,提升企业形象。

(八)强化社会责任,提升企业形象

强化社会责任,提升企业形象,强化社会责任,提升企业形象,强化社会责任,提升企业形象。

(九)强化企业文化,提升企业形象

强化企业文化,提升企业形象,强化企业文化,提升企业形象,强化企业文化,提升企业形象。

(十)强化党建工作,提升企业形象

强化党建工作,提升企业形象,强化党建工作,提升企业形象,强化党建工作,提升企业形象。

(十一)强化人才队伍建设,提升企业形象

强化人才队伍建设,提升企业形象,强化人才队伍建设,提升企业形象,强化人才队伍建设,提升企业形象。

(十二)强化企业文化建设,提升企业形象

强化企业文化建设,提升企业形象,强化企业文化建设,提升企业形象,强化企业文化建设,提升企业形象。

(十三)强化党建工作,提升企业形象

强化党建工作,提升企业形象,强化党建工作,提升企业形象,强化党建工作,提升企业形象。

(十四)强化人才队伍建设,提升企业形象

强化人才队伍建设,提升企业形象,强化人才队伍建设,提升企业形象,强化人才队伍建设,提升企业形象。

(十五)强化企业文化建设,提升企业形象

强化企业文化建设,提升企业形象,强化企业文化建设,提升企业形象,强化企业文化建设,提升企业形象。

(十六)强化党建工作,提升企业形象

强化党建工作,提升企业形象,强化党建工作,提升企业形象,强化党建工作,提升企业形象。

(十七)强化人才队伍建设,提升企业形象

强化人才队伍建设,提升企业形象,强化人才队伍建设,提升企业形象,强化人才队伍建设,提升企业形象。

(十八)强化企业文化建设,提升企业形象

强化企业文化建设,提升企业形象,强化企业文化建设,提升企业形象,强化企业文化建设,提升企业形象。

(十九)强化党建工作,提升企业形象

强化党建工作,提升企业形象,强化党建工作,提升企业形象,强化党建工作,提升企业形象。

(二十)强化人才队伍建设,提升企业形象

强化人才队伍建设,提升企业形象,强化人才队伍建设,提升企业形象,强化人才队伍建设,提升企业形象。

(二十一)强化企业文化建设,提升企业形象

强化企业文化建设,提升企业形象,强化企业文化建设,提升企业形象,强化企业文化建设,提升企业形象。

(二十二)强化党建工作,提升企业形象

强化党建工作,提升企业形象,强化党建工作,提升企业形象,强化党建工作,提升企业形象。

(二十三)强化人才队伍建设,提升企业形象

强化人才队伍建设,提升企业形象,强化人才队伍建设,提升企业形象,强化人才队伍建设,提升企业形象。

(二十四)强化企业文化建设,提升企业形象

强化企业文化建设,提升企业形象,强化企业文化建设,提升企业形象,强化企业文化建设,提升企业形象。

(二十五)强化党建工作,提升企业形象

强化党建工作,提升企业形象,强化党建工作,提升企业形象,强化党建工作,提升企业形象。

(二十六)强化人才队伍建设,提升企业形象

强化人才队伍建设,提升企业形象,强化人才队伍建设,提升企业形象,强化人才队伍建设,提升企业形象。

(二十七)强化企业文化建设,提升企业形象

强化企业文化建设,提升企业形象,强化企业文化建设,提升企业形象,强化企业文化建设,提升企业形象。

(二十八)强化党建工作,提升企业形象

强化党建工作,提升企业形象,强化党建工作,提升企业形象,强化党建工作,提升企业形象。

(二十九)强化人才队伍建设,提升企业形象

强化人才队伍建设,提升企业形象,强化人才队伍建设,提升企业形象,强化人才队伍建设,提升企业形象。

(三十)强化企业文化建设,提升企业形象

强化企业文化建设,提升企业形象,强化企业文化建设,提升企业形象,强化企业文化建设,提升企业形象。

(三十一)强化党建工作,提升企业形象

强化党建工作,提升企业形象,强化党建工作,提升企业形象,强化党建工作,提升企业形象。

(三十二)强化人才队伍建设,提升企业形象

强化人才队伍建设,提升企业形象,强化人才队伍建设,提升企业形象,强化人才队伍建设,提升企业形象。

(三十三)强化企业文化建设,提升企业形象

强化企业文化建设,提升企业形象,强化企业文化建设,提升企业形象,强化企业文化建设,提升企业形象。

(三十四)强化党建工作,提升企业形象

强化党建工作,提升企业形象,强化党建工作,提升企业形象,强化党建工作,提升企业形象。

(三十五)强化人才队伍建设,提升企业形象

强化人才队伍建设,提升企业形象,强化人才队伍建设,提升企业形象,强化人才队伍建设,提升企业形象。

(三十六)强化企业文化建设,提升企业形象

强化企业文化建设,提升企业形象,强化企业文化建设,提升企业形象,强化企业文化建设,提升企业形象。

(三十七)强化党建工作,提升企业形象

强化党建工作,提升企业形象,强化党建工作,提升企业形象,强化党建工作,提升企业形象。

(三十八)强化人才队伍建设,提升企业形象

强化人才队伍建设,提升企业形象,强化人才队伍建设,提升企业形象,强化人才队伍建设,提升企业形象。

(三十九)强化企业文化建设,提升企业形象

强化企业文化建设,提升企业形象,强化企业文化建设,提升企业形象,强化企业文化建设,提升企业形象。

(四十)强化党建工作,提升企业形象

强化党建工作,提升企业形象,强化党建工作,提升企业形象,强化党建工作,提升企业形象。

(四十一)强化人才队伍建设,提升企业形象

强化人才队伍建设,提升企业形象,强化人才队伍建设,提升企业形象,强化人才队伍建设,提升企业形象。

(四十二)强化企业文化建设,提升企业形象

强化企业文化建设,提升企业形象,强化企业文化建设,提升企业形象,强化企业文化建设,提升企业形象。

(四十三)强化党建工作,提升企业形象

强化党建工作,提升企业形象,强化党建工作,提升企业形象,强化党建工作,提升企业形象。

(四十四)强化人才队伍建设,提升企业形象

强化人才队伍建设,提升企业形象,强化人才队伍建设,提升企业形象,强化人才队伍建设,提升企业形象。

(四十五)强化企业文化建设,提升企业形象

强化企业文化建设,提升企业形象,强化企业文化建设,提升企业形象,强化企业文化建设,提升企业形象。

(四十六)强化党建工作,提升企业形象

强化党建工作,提升企业形象,强化党建工作,提升企业形象,强化党建工作,提升企业形象。

(四十七)强化人才队伍建设,提升企业形象

强化人才队伍建设,提升企业形象,强化人才队伍建设,提升企业形象,强化人才队伍建设,提升企业形象。

(四十八)强化企业文化建设,提升企业形象

强化企业文化建设,提升企业形象,强化企业文化建设,提升企业形象,强化企业文化建设,提升企业形象。

(四十九)强化党建工作,提升企业形象

强化党建工作,提升企业形象,强化党建工作,提升企业形象,强化党建工作,提升企业形象。

(五十)强化人才队伍建设,提升企业形象

强化人才队伍建设,提升企业形象,强化人才队伍建设,提升企业形象,强化人才队伍建设,提升企业形象。

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到指定信息披露网站阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会审议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司简介

1. 公司简介

股票上市交易所

股票上市交易所

联系人及联系方式

姓名

江西万年青水泥股份有限公司

地址

电话

电子邮箱

2. 主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

本报告期末

上年同期

本报告期末比上年同期增减

营业收入(元)

归属于上市公司股东的净利润(元)

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)

经营活动产生的现金流量净额(元)

基本每股收益(元/股)

稀释每股收益(元/股)

加权平均净资产收益率

总资产(元)

归属于上市公司股东的净资产(元)

3. 公司股东数量及持股情况

单位:股

报告期末普通股股东总数

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)

前10名普通股股东持股情况

股东名称

持股比例

持股数量

持有有限售条件的股份数量

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

股东名称

江西水泥集团有限责任公司

持股比例

持股数量

持有有限售条件的股份数量

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况

质押或冻结情况