

山西杏花村汾酒厂股份有限公司

2018 年度报告摘要

公司代码:600309

公司简称:山西汾酒

重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

6 公司基本情况

2.1 公司简介

股票种类 股票上市交易所 股票简称 股票代码

A股 上海证券交易所 山西汾酒 600309

联系人和联系方式 董事会秘书 证券事务代表

姓名 王海

电话 0358-7226009

办公地址 山西省汾阳市杏花村

山西杏花村汾酒厂

电子信箱 Wanghao@sxsfj.com

2.2 公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币

本报告期末 上年度末 本报告期末比上年度末增减 (%)

总资产 10,549,702,032.00 8,936,766,360.10 17.95

归属于上市公司股东的净资产 6,694,498,622.00 6,236,179,627.43 8.07

年初至报告期期初可供分配的利润 2,061,719,000.00 2,061,719,000.00 0.00

经营活动产生的现金流量净额 -14,621,229.02 1,091,343.99 -10,618

营业收入 6,041,771,476.00 3,421,021,007.28 47.28

归属于上市公司股东的净利润 937,156,352.47 601,685,709.04 56.78

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 939,706,761.00 601,191,626.04 56.21

基本每股收益(元/股) 0.1024 0.0649 56.78

稀释每股收益(元/股) 0.1024 0.0649 56.78

2.3 前十名股东持股情况表

单位:股

截至报告期末股东总数(户) 26,708

前十名股东持股情况

股东名称 股东性质 持股比例(%) 持股 数量 持有有限售条件股份数量 质押或冻结的股份数量

山西杏花村汾酒厂股份有限公司 国有法人 50.62 506,713,975 0 0

山西杏花村汾酒厂有限公司 外部人 11.45 99,154,497 0 0

中国银行保险监督管理委员会 未知 1.16 10,041,733 0 0

经营活动产生的现金流量净额 11.45 10,041,733 0 0

归属于上市公司股东的净利润 11.45 10,041,733 0 0

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 11.45 10,041,733 0 0

基本每股收益(元/股) 0.1024 0.0649 56.78

稀释每股收益(元/股) 0.1024 0.0649 56.78

上述股东关联关系或一致行动的说明

无

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

单位:股

截至报告期末股东总数(户) 26,708

前十名股东持股情况

股东名称 股东性质 持股比例(%) 持股 数量 持有有限售条件股份数量 质押或冻结的股份数量

山西杏花村汾酒厂股份有限公司 国有法人 50.62 506,713,975 0 0

山西杏花村汾酒厂有限公司 外部人 11.45 99,154,497 0 0

中国银行保险监督管理委员会 未知 1.16 10,041,733 0 0

经营活动产生的现金流量净额 11.45 10,041,733 0 0

归属于上市公司股东的净利润 11.45 10,041,733 0 0

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 11.45 10,041,733 0 0

基本每股收益(元/股) 0.1024 0.0649 56.78

稀释每股收益(元/股) 0.1024 0.0649 56.78

上述股东关联关系或一致行动的说明

无

3. 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2018年是汾酒面临改革举措的决胜之年。上半年,公司围绕“加强党的建设,力推改革创新,持续营销,提升运营水平”的经营方针,用足之力,坚守恒之为,奋力改革,锐意进取,顺利实现了党建与经营的深度融合,改革与发展的相互促进,市场建设与品牌提升的双赢得益,跑出了新的汾酒速度,打造了汾酒改革发展的新局面。

1)深化公司治理结构改革,规范基础管理

将汾酒科技有限公司汾酒创新公司运营,联合进行产品开发和市场开拓,加速科研成果转化,推出汾酒类资源产品;汾酒公司汾酒营销公司与汾酒营销中心,实现了公司个性化产品生产统一调度、品控统一运营、资源统一配置,实现了汾酒运营的精细化管理。

2)深化产品线开发,持续推进“双线双网”,优化和拓展ERP项目建设,进一步规范费用管理,降低了企业成本;持续推进内部控制及风险管理,完善法律风险管理体

系,提升了工作效率,深挖降本增效渠道。

(三)加强市场营销力度,深耕终端渠道建设

明确营销系统各层级职责和激励政策,对市场费用及审批及核报分权授权,坚持“以需用路”为

核心,区域做深做透,提升了产品价格管控能力,分线终端,稳步推进,实现市场费用方案网路签定的全国化,不断深化系统管理经验,基本实现了对各地终端情况的实时掌控,切实提高了大客户终端及重点市场的分析能力。

3)提升产品品质,提升终端品牌建设

随着在山东、河南、湖北等地“行行出汾”的大型主题营销活动,通过文化助力市场营销;全面开启“汾酒全球品质品鉴”,先后登陆巴菲特股东大会、中美企业家峰会、巴菲特股东大会、中英领袖对话等国际盛会,高品质对话等国际性财

务盛会,赢得了广泛赞誉。

4)深化产品线开发,提升终端品牌建设

将汾酒科技有限公司汾酒创新公司运营,联合进行产品开发和市场开拓,加速科研成果转化,推出汾酒类资源产品;汾酒公司汾酒营销公司与汾酒营销中心,实现了公司个性化产品生产统一调度、品控统一运营、资源统一配置,实现了汾酒运营的精细化管理。

5)深化产品线开发,持续推进“双线双网”,优化和拓展ERP项目建设,进一步规范费用管理,降低了企业成本;持续推进内部控制及风险管理,完善法律风险管理体

系,提升了工作效率,深挖降本增效渠道。

(四)科研成果转化,推进酒类资源整合

汾酒科技有限公司汾酒创新公司运营,联合进行产品开发和市场开拓,加速科研成果转化,推出汾酒类资源产品;汾酒公司汾酒营销公司与汾酒营销中心,实现了公司个性化产品生产统一调度、品控统一运营、资源统一配置,实现了汾酒运营的精细化管理。

6)深化产品线开发,提升终端品牌建设

将汾酒科技有限公司汾酒创新公司运营,联合进行产品开发和市场开拓,加速科研成果转化,推出汾酒类资源产品;汾酒公司汾酒营销公司与汾酒营销中心,实现了公司个性化产品生产统一调度、品控统一运营、资源统一配置,实现了汾酒运营的精细化管理。

7)深化产品线开发,提升终端品牌建设

将汾酒科技有限公司汾酒创新公司运营,联合进行产品开发和市场开拓,加速科研成果转化,推出汾酒类资源产品;汾酒公司汾酒营销公司与汾酒营销中心,实现了公司个性化产品生产统一调度、品控统一运营、资源统一配置,实现了汾酒运营的精细化管理。

8)深化产品线开发,提升终端品牌建设

将汾酒科技有限公司汾酒创新公司运营,联合进行产品开发和市场开拓,加速科研成果转化,推出汾酒类资源产品;汾酒公司汾酒营销公司与汾酒营销中心,实现了公司个性化产品生产统一调度、品控统一运营、资源统一配置,实现了汾酒运营的精细化管理。

9)深化产品线开发,提升终端品牌建设

将汾酒科技有限公司汾酒创新公司运营,联合进行产品开发和市场开拓,加速科研成果转化,推出汾酒类资源产品;汾酒公司汾酒营销公司与汾酒营销中心,实现了公司个性化产品生产统一调度、品控统一运营、资源统一配置,实现了汾酒运营的精细化管理。

10)深化产品线开发,提升终端品牌建设

将汾酒科技有限公司汾酒创新公司运营,联合进行产品开发和市场开拓,加速科研成果转化,推出汾酒类资源产品;汾酒公司汾酒营销公司与汾酒营销中心,实现了公司个性化产品生产统一调度、品控统一运营、资源统一配置,实现了汾酒运营的精细化管理。

11)深化产品线开发,提升终端品牌建设

将汾酒科技有限公司汾酒创新公司运营,联合进行产品开发和市场开拓,加速科研成果转化,推出汾酒类资源产品;汾酒公司汾酒营销公司与汾酒营销中心,实现了公司个性化产品生产统一调度、品控统一运营、资源统一配置,实现了汾酒运营的精细化管理。

12)深化产品线开发,提升终端品牌建设

将汾酒科技有限公司汾酒创新公司运营,联合进行产品开发和市场开拓,加速科研成果转化,推出汾酒类资源产品;汾酒公司汾酒营销公司与汾酒营销中心,实现了公司个性化产品生产统一调度、品控统一运营、资源统一配置,实现了汾酒运营的精细化管理。

13)深化产品线开发,提升终端品牌建设

将汾酒科技有限公司汾酒创新公司运营,联合进行产品开发和市场开拓,加速科研成果转化,推出汾酒类资源产品;汾酒公司汾酒营销公司与汾酒营销中心,实现了公司个性化产品生产统一调度、品控统一运营、资源统一配置,实现了汾酒运营的精细化管理。

14)深化产品线开发,提升终端品牌建设

将汾酒科技有限公司汾酒创新公司运营,联合进行产品开发和市场开拓,加速科研成果转化,推出汾酒类资源产品;汾酒公司汾酒营销公司与汾酒营销中心,实现了公司个性化产品生产统一调度、品控统一运营、资源统一配置,实现了汾酒运营的精细化管理。

15)深化产品线开发,提升终端品牌建设

将汾酒科技有限公司汾酒创新公司运营,联合进行产品开发和市场开拓,加速科研成果转化,推出汾酒类资源产品;汾酒公司汾酒营销公司与汾酒营销中心,实现了公司个性化产品生产统一调度、品控统一运营、资源统一配置,实现了汾酒运营的精细化管理。

16)深化产品线开发,提升终端品牌建设

将汾酒科技有限公司汾酒创新公司运营,联合进行产品开发和市场开拓,加速科研成果转化,推出汾酒类资源产品;汾酒公司汾酒营销公司与汾酒营销中心,实现了公司个性化产品生产统一调度、品控统一运营、资源统一配置,实现了汾酒运营的精细化管理。

17)深化产品线开发,提升终端品牌建设

将汾酒科技有限公司汾酒创新公司运营,联合进行产品开发和市场开拓,加速科研成果转化,推出汾酒类资源产品;汾酒公司汾酒营销公司与汾酒营销中心,实现了公司个性化产品生产统一调度、品控统一运营、资源统一配置,实现了汾酒运营的精细化管理。

18)深化产品线开发,提升终端品牌建设

将汾酒科技有限公司汾酒创新公司运营,联合进行产品开发和市场开拓,加速科研成果转化,推出汾酒类资源产品;汾酒公司汾酒营销公司与汾酒营销中心,实现了公司个性化产品生产统一调度、品控统一运营、资源统一配置,实现了汾酒运营的精细化管理。

19)深化产品线开发,提升终端品牌建设

将汾酒科技有限公司汾酒创新公司运营,联合进行产品开发和市场开拓,加速科研成果转化,推出汾酒类资源产品;汾酒公司汾酒营销公司与汾酒营销中心,实现了公司个性化产品生产统一调度、品控统一运营、资源统一配置,实现了汾酒运营的精细化管理。

20)深化产品线开发,提升终端品牌建设

将汾酒科技有限公司汾酒创新公司运营,联合进行产品开发和市场开拓,加速科研成果转化,推出汾酒类资源产品;汾酒公司汾酒营销公司与汾酒营销中心,实现了公司个性化产品生产统一调度、品控统一运营、资源统一配置,实现了汾酒运营的精细化管理。

21)深化产品线开发,提升终端品牌建设

将汾酒科技有限公司汾酒创新公司运营,联合进行产品开发和市场开拓,加速科研成果转化,推出汾酒类资源产品;汾酒公司汾酒营销公司与汾酒营销中心,实现了公司个性化产品生产统一调度、品控统一运营、资源统一配置,实现了汾酒运营的精细化管理。

22)深化产品线开发,提升终端品牌建设

将汾酒科技有限公司汾酒创新公司运营,联合进行产品开发和市场开拓,加速科研成果转化,推出汾酒类资源产品;汾酒公司汾酒营销公司与汾酒营销中心,实现了公司个性化产品生产统一调度、品控统一运营、资源统一配置,实现了汾酒运营的精细化管理。

23)深化产品线开发,提升终端品牌建设

将汾酒科技有限公司汾酒创新公司运营,联合进行产品开发和市场开拓,加速科研成果转化,推出汾酒类资源产品;汾酒公司汾酒营销公司与汾酒营销中心,实现了公司个性化产品生产统一调度、品控统一运营、资源统一配置,实现了汾酒运营的精细化管理。

24)深化产品线开发,提升终端品牌建设

将汾酒科技有限公司汾酒创新公司运营,联合进行产品开发和市场开拓,加速科研成果转化,推出汾酒类资源产品;汾酒公司汾酒营销公司与汾酒营销中心,实现了公司个性化产品生产统一调度、品控统一运营、资源统一配置,实现了汾酒运营的精细化管理。

25)深化产品线开发,提升终端品牌建设

将汾酒科技有限公司汾酒创新公司运营,联合进行产品开发和市场开拓,加速科研成果转化,推出汾酒类资源产品;汾酒公司汾酒营销公司与汾酒营销中心,实现了公司个性化产品生产统一调度、品控统一运营、资源统一配置,实现了汾酒运营的精细化管理。

26)深化产品线开发,提升终端品牌建设

将汾酒科技有限公司汾酒创新公司运营,联合进行产品开发和市场开拓,加速科研成果转化,推出汾酒类资源产品;汾酒公司汾酒营销公司与汾酒营销中心,实现了公司个性化产品生产统一调度、品控统一运营、资源统一配置,实现了汾酒运营的精细化管理。

27)深化产品线开发,提升终端品牌建设

将汾酒科技有限公司汾酒创新公司运营,联合进行产品开发和市场开拓,加速科研成果转化,推出汾酒类资源产品;汾酒公司汾酒营销公司与汾酒营销中心,实现了公司个性化产品生产统一调度、品控统一运营、资源统一配置,实现了汾酒运营的精细化管理。

28)深化产品线开发,提升终端品牌建设

将汾酒科技有限公司汾酒创新公司运营,联合进行产品开发和市场开拓,加速科研成果转化,推出汾酒类资源产品;汾酒公司汾酒营销公司与汾酒营销中心,实现了公司个性化产品生产统一调度、品控统一运营、资源统一配置,实现了汾酒运营的精细化管理。

29)深化产品线开发,提升终端品牌建设

将汾酒科技有限公司汾酒创新公司运营,联合进行产品开发和市场开拓,加速科研成果转化,推出汾酒类资源产品;汾酒公司汾酒营销公司与汾酒营销中心,实现了公司个性化产品生产统一调度、品控统一运营、资源统一配置,实现了汾酒运营的精细化管理。

30)深化产品线开发,提升终端品牌建设

将汾酒科技有限公司汾酒创新公司运营,联合进行产品开发和市场开拓,加速科研成果转化,推出汾酒类资源产品;汾酒公司汾酒营销公司与汾酒营销中心,实现了公司个性化产品生产统一调度、品控统一运营、资源统一配置,实现了汾酒运营的精细化管理。

31)深化产品线开发,提升终端品牌建设

将汾