公司代码:600122　　公司简称:宏图高科

江苏宏图高科技股份有限公司

【2018】半年度报告摘要

一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	宏图高科	600122	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈军	蔡金燕
电话	025-83274878	025-83274692
办公地址	江苏省南京市雨花台区软件大道68号	江苏省南京市雨花台区软件大道68号
电子信箱	chenj@hiteker.com.cn	hthiteker@hiteker.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位:元　币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	19,938,593,896.06	20,078,760,647.69	-0.70
归属于上市公司股东的净资产	8,213,627,091.12	8,479,092,177.44	-3.13
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-1,755,367,049.06	539,123,433.87	-429.31
营业收入	8,195,676,054.80	8,560,315,103.42	-4.26
归属于上市公司股东的净利润	118,551,880.74	220,181,939.19	-46.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	39,074,637.84	181,810,194.31	-78.51
加权平均净资产收益率(%)	1.443	2.821	减少1.3780个百分点
基本每股收益(元/股)	0.1024	0.1908	-46.33
稀释每股收益(元/股)	0.1024	0.1906	-46.27

2.3 前十名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末股东总数(户)	71,134
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
三胞集团有限公司	境内非国有法人	21.46	248,474,132		质押	245,400,000
湖北国时文化艺术股份有限公司	境内非国有法人	4.85	56,124,635		未知	
南京盛亚科技投资有限公司	境内非国有法人	4.00	46,294,318		质押	46,290,000
北信瑞丰基金-工商银行-华润深国投信托-华润信托·宏图1号集合资金信托计划	其他	3.68	42,562,951		未知	
南京博融科技开发有限公司	境内非国有法人	2.77	32,086,260		质押	32,000,000
南京中森泰富科技发展有限公司	境内非国有法人	2.17	25,087,506		质押	25,087,506
上海道乐投资有限公司	境内非国有法人	1.37	15,829,042		质押	15,800,000
中国农业银行股份有限公司-易方达瑞惠灵活配置混合型发起式证券投资基金	其他	1.21	14,038,400		未知	
云南国际信托有限公司-聚利19号单一资金信托	其他	1.20	13,880,400		未知	
陕西省国际信托股份有限公司-陕国投·卓君证券投资集合资金信托计划	其他	1.06	12,261,800		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前十名股东中,三胞集团有限公司和南京中森泰富科技发展有限公司为一致行动人。公司实际控制人袁亚非先生通过定向资产管理计划持有公司股票4256.2951万股,占公司总股本的3.68%					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

√适用□不适用

无

反映发行人偿债能力的指标:

□适用√不适用

关于逾期债项的说明

□适用√不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

□适用√不适用

3 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2018年上半年,面对国内外错综复杂的经济环境,公司管理层在"金融服务、艺术品拍卖、新零售"为主业的基础上,推进传统业务与新业务的融合与协同发展。

报告期内,公司实现营业收入81.96亿元,同比下降4.26%;营业成本75.18亿元,同比下降3.24%;费用为6.27亿元,同比下降5.75%;实现归属母公司的净利润1.19亿元,同比下降46.16%。

(一)金融服务业务

2018年上半年,天下支付将以支付业务为核心和切入点,持续优化核心支付产品及支撑系统,根据人行要求,支付机构将于今年全面断开银行直连服务,公司上半年已经将系统对接重点全面调整为转接银联及网联,保证业务平稳过渡。

报告期内,天下支付实现营业收入1.06亿元,同比增加210.77%;实现归属母公司的净利润0.034亿元,同比下降39.74%。天下支付在报告期内的主要工作如下:

在运营管理方面,上半年全面完成代理商分润由人工操作转为系统操作,提高代理商分润的高效性和规范性;确定行业商户引入流程,细化资质审核、配置要求等内容;完成风控信息与工作流建设,完善风控系统建设;根据政策及监管要求完成代付合规化整改;全面提升客服服务效率和专业度。

在渠道拓展方面,天下支付上半年新增渠道近三十家,包括网关支付、聚合支付、代付、快捷支付、B2B渠道、扫码渠道、H5渠道、银联二维码渠道等,继续拓展银联二维码应用场景与渠道对接,积极参与银联推出的优惠活动;继续夯实网关、快捷、代扣基础渠道建设,根据市场形势开拓微信、支付宝、QQ钱包等聚合支付渠道。

在新业务拓展方面,天下支付上半年加快推进跨境业务,目前已完成深圳跨境人民币海关接口和跨境合作银行(农行、工行)接口的申请,海关接口调试完成;签署跨境合作银行协议,待合作银行向跨境办报备,争取年内实现跨境支付服务。

(二)艺术品拍卖业务

2018年上半年,匡时国际在北京、上海两地举办三场次拍卖会,47个专场,上拍拍品4432多件,成交额达21.61亿元人民币,拍卖成交件数达3292件。

报告期内,匡时国际实现营业收入1.12亿元,同比下降11.29%;实现归属母公司的净利润0.56亿元,同比下降8.83%。

(三)3C零售连锁业务

2018上半年,宏图三胞以"打造工程师运营的以PC为基因、服务为核心、数据化为手段的中国最具价值的新奇乐产品零售和服务平台"为战略愿景,通过提升供应链能力、全渠道运营能力、品牌影响力,完善组织、人才发展保障体系,打造高效信息及数据平台支持体系,加大店面调整,优化店面布局,优化物业结构,确保战略目标顺利推进。

报告期内,公司实现营业收入68.61亿元,同比下降5.09 %;实现归属母公司的净利润0.21亿元,同比下降76.03%。宏图三胞在报告期内的主要工作如下:

1、提升供应链能力,打造生态化产品供应链体系,提高商品及资金周转效率

通过买手供应链,采购买卖式转为合伙共赢式,梳理优化品类,导入高毛利产品,拓展服务品类,聚焦爆品运营,强化合同管理,持续提升效率。

通过供应链数字化、系统化管控产品全生命周期,持续改善产品结构,聚焦单品、品类、品牌,通过数字化漏斗型搭建、选品平台搭建、全数字化系统管控,数据化预测算法、订补货、自动配送整套无缝衔接高效供应链系,商品供应准确率75%,库存效率提升30%。

打造以新奇乐产品为核心的泛智能产品生态圈,明确产品定位,围绕新、奇、乐产品特性,聚焦客群创立品牌IP效应;拓宽产品渠道,坚持产品创新,聚焦刚需,高频,微创新,快迭代,打造自有IP产品。

PC、通讯传统品类在原有品牌基础上,以融合的方式开展新产品合作,PC销售在完成既定目标的前提下,通过聚焦品牌、大规模缩减无效品牌和SKU,流量为先、聚焦门店,拓展资源培养新开门店的场所化意识,重新强化人员专业技能和积极性,提升存量门店的成交率,以融合的方式开展新产品合作。

2、提升全渠道运营能力,建立全渠道客户运营体系,打造以工程师为核心的服务运营体系,建立全渠道标准化运营体系

通过客户资产数字化、店面运营数字化、经营管理数字化,提升经营管理效率,提升全渠道运营能力。通过快速迭代完成APP多店版本上线,推广至所有转型自收银门店,完善全渠道零售运营体系。积极拓宽发展渠道,与国内优质物业强强联合,布局高端购物中心,加大在机场店、高铁店和购物中心店的投入,利用不断提升的集合产品能力,把机场店做成精品店,把高铁店、购物中心店做成跨品类集合店,持续拓展内外部优质渠道,提升渠道运营能力。优化和扩展5.0智慧门店SOP手册,并实行新一轮的CDP培训检核和星级评定等,助力门店运营能力提升。全员工程师化,建立并快速推进芯片级维修站,提升服务专业化能力;工程师认证体系优化,增加专业级别,强化技术职能培训。

3、组织建设及人才保障,搭建以店面运营为核心的组织保障体系,推动小组织建设,完善可持续发展人才发展保障体系

搭建系统化"端到端" 平台,构建销售指导、布展落地、商品返厂、培训、城市经理标准化核检查能力等几大业务模板,实现总部-店面信息100%到达;搭建制度平台,运用互联网思维推动制度建设;

推动小组织建设,完成总部和区域芯片站搭建,成立机器人项目组,推动机器人学校业务开展,机器人培训学校教娱一体,增加门店家庭顾客粘性,消费内容升级,飞虎队俱乐部立足市场专业化无人机航拍(单反摄影、视频拍摄、无人机商演)。

根据人才发展规划,打造学习生态圈,建立五级赋能计划;实施潜龙计划,工程师星级的认证评定;见龙计划,金牌店长训练营,跃龙计划,全面激发组织活力;实施总部人员门店轮岗专项计划,培养有店面经验的干部团队;

4、信息化建设,打造数字化平台企业,以客户为中心,通过数字化赋能强化门店运营能力,提升经营管理效率

2018年宏图三胞围绕公司数字化能力建设,实现智慧门店下的数字化零售与赋能,通过客户资产数字化、店面运营数字化、经营管理数字化,提升经营管理效率,通过智慧门店5.0升级,打造CES级店面,升级新奇乐APP,实现从商品演示到购物下单的一体化销售管理,同时,围绕会员管理,整合全渠道会员,将线上渠道的客户信息纳入会员管理,并通过属性标签实施对客户的细化管理,实现了精准营销,为客户提供更有价值的产品和服务。

宏图三胞现已构筑了一个以APP、SAP、ERP、CRM、SCM、OMIS、WMS、EPM、数据移动化等应用于一体的信息化体系,有效支撑和保障公司数字化平台企业的打造,助力提升全渠道运营能力,提升公司经营效率。

5、品牌影响力进一步提升,荣获多项大奖

2018年,宏图三胞整合传播与营销,创新内容与形式,借助新奇乐APP、微信公共号、微博、大V等多渠道平台,结合时下热点,携手优秀创客,创新宣传宏图Brookstone品牌形象。推出宏图三胞会员日,持续提升客户品牌黏性;品牌视频栏目《宏人工坊》:《宏人拆》录制6期,《红客说》录制6期、微电影创意视频1期,产品品牌内容得到进一步延展,获得"2017年度品牌价值榜商业类品牌奖"、"2018年零售技术创新大奖"、"中国零售商业琅琊榜之2018年度成长连锁品牌"奖,获得"CCFA金百合连锁品牌技术创新"奖等等,公司品牌形象获得消费者进一步青睐和认可。

6、新奇乐场景体验革命,打造CES级5G体验门店

2018年,宏图三胞进一步加速拓展新模式门店转型,5.0 CES店通过新奇乐APP打造数字化生态、推出"无疆健康"购物体验,并结合物联网智慧家居一体化方案推出CES级5G体验门店。

优化升级智慧门店5.0,打造CES级店面,并逐步推广至全国。围绕智慧门店打造升级,集最新CES级产品、物联科技、AI 及大数据平台应用,全面实现"科技产品化、产品场景化、场景功能化、功能科技化"为核心的"科技+产品+场景"一体化的泛生活智慧未来店的场景购物模式。制定标准化陈列布局,创新性进行全新空间设计和新式展台设计,以货架式代替传统展台,每个细节都充分考虑到人、货、场的互动关系,带来耳目一新的消费体验。

(四)工业制造业务

公司制造产业坚持以"收缩转型,创新变革"的经营思路,积极开拓市场,强化精益生产与质量管理,完善招投标与供应商管理,不断提升公司制造业"软实力"。

报告期内,制造业实现营业收入11.07亿元,同比下降4.07%;实现归属于母公司净利润 0.37亿元,同比下降44.30%。

1、光电线缆业务

2018年上半年,由于国家电网集中采购批次分布不均匀,导致生产和销售订单不均衡。在2017年11月底的招标批次中,公司取得了订单量较大,2018年上半年订单转化成收入较去年增加,但由于电线电缆行业壁垒较低,近些年随着4G网络趋于成熟,行业竞争越来越激烈,导致产品毛利下降。

报告期内,光电线缆业务实现营业收入5.39亿元,同比增加18.60%;实现归属母公司净利润0.19亿元,同比增加2.89%。

2、打印机业务

2018年上半年,富通电科引入总代销售模式,扩大了对3-6级市场的覆盖,并且加强了针对80列票据针打产品的销售,80列票据针打产品上半年出货量同比增长15.3%。另外,上半年公司产品天猫直营店正式运营,丰富线上销售渠道,扩大了线上销售,推动公司营业收入较去年同期有所增长。

报告期内公司实现营业收入1.34亿元,同比增长11.85%;实现归属母公司净利润为-0.015亿元,亏损额度较去年减小。

3、海外业务

2018年上半年,在全球贸易不明朗,全球经济尤其是电子消费品贸易市场表现依旧疲弱的环境下,万威国际从开源节流两方面入手,一方面积极开拓新客户,增加营业收入,另一方加大成本控制,精简组织架构,节约运营成本,但整体上由于裁员费用增加导致海外业务亏损较去年同期略有增加。

报告期内,万威国际实现营业收入1.93亿,同比增加15.7%;实现归属母公司净利润为-0.27亿元,亏损额度较去年略有增加。

(五)房地产业务

2018年上半年,宏图·上水园项目共销售独栋别墅0套,联排1 套,储藏室4套,商铺2套,车位6个。

报告期内,南京源久实现营业收入0.10亿元,同比下降41.71%,实现归属母公司净利润0.0079亿元,扭亏为盈。

3.2 与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

□适用 √不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

□适用 √不适用

证券代码:600122　证券简称:宏图高科　公告编号:临2018-090

江苏宏图高科技股份有限公司关于控股子公司拆迁补偿款收入确认的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

接江苏宏图高科技股份有限公司(简称"公司"或"本公司")控股子公司江苏宏图高科电子实业有限公司(简称"电子实业")通知,该公司的拆迁工作已经完成,经公司财务部初步核算对原专项应付款中的拆迁补偿款确认为公司损益,具体情况如下:

一、拆迁征收补偿的基本情况

公司控股子公司电子实业拥有的位于南京市湖南里13号、湖南路128号的办公楼于2010年8月起纳入南京市鼓楼区湖南路04地块项目改造范围,经评估后,该公司于2012年9月与南京市土地储备中心、南京市鼓楼区建设局签订了《南京市城市房屋拆迁补偿协议》及《补充协议》,确定拆迁总价款合计为 75,500,000 元。

截至2013年7月,电子实业陆续收到南京市鼓楼区房屋拆迁安置办公室支付的拆迁补偿款合计 75,500,000元。按照企业会计准则对拆迁补偿款进行会计处理的规定,电子实业将上述款项计入"专项应付款"科目核算,待搬迁工作整体完成后计入相关科目。具体内容详见上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的2013年-2017年年度报告附注中专项应付款科目说明。

二、拆迁征收补偿款的确认

截至目前,鉴于电子实业相关搬迁工作已经完成,涉及补偿等相关费用可以全部确认,经公司财务部初步核算,上述拆迁公司将获得收益约 6,784 万元,拆迁补偿收益将计入公司当期资产处置收益。

三、对公司的影响

本次资产处置收益的确认对公司2018年度半年度报告的经营业绩带来积极影响,具体金额最终以公司年审会计师事务所审计确认后的结果为准。敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

江苏宏图高科技股份有限公司董事会
二〇一八年八月二十八日

证券代码:600122　证券简称:宏图高科公告编号:临2018-091

江苏宏图高科技股份有限公司关于控股子公司万威国际的提示性公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

江苏宏图高科技股份有限公司(以下简称"公司")控股子公司万威国际有限公司(香港联合交易所上市公司,股票代码0167.HK)于2018年8月24日发布了《截至二零一八年六月三十日止六個月中期业绩公布》,该公司相关内容可登录香港交易所网(www.hkexnews.hk)查询。

特此公告。

江苏宏图高科技股份有限公司董事会
二〇一八年八月二十八日

证券代码:600122　证券简称:宏图高科公告编号:临2018-092

江苏宏图高科技股份有限公司关于2018年半年度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第五号——零售》与《关于做好上市公司2018年半年度报告披露工作的通知》要求,江苏宏图高科技股份有限公司(以下简称"公司")现将2018年半年度主要经营数据披露如下:

一、2018年半年度公司门店变动情况

地区	经营业态	新开门店		关闭门店	
		门店家数	建筑面积(万平方米)	门店家数	建筑面积(万平方米)
江苏区域	专业店	42	1.0078	40	1.2814
上海区域		2	0.0145	1	0.0868
北京区域(含山东)		11	0.3463	12	0.4115
浙江区域(含江西、福建)		8	0.1515	8	0.1821
安徽区域		8	0.3085	18	0.7074
其他区域		6	0.0944	11	0.2733
合计		77	1.9230	90	2.9425

二、2018年半年度公司拟增加门店情况

无。

三、2018年半年度公司主要经营数据

(一)主营业务分行业情况

单位:万元币种:人民币

分行业	营业收入(2018年1-6月)	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
电子商贸(注)	678,285.43	4.43	-4.97	下降1.18个百分点
金融服务	10,578.74	32.94	210.77	下降44.11个百分点
艺术品拍卖	11,196.16	100	-11.29	不适用
工业制造	108,761.02	12.31	-3.63	上升1.9个百分点
房地产	1,031.46	41.03	-42.67	下降5.3个百分点
合计	809,852.81	7.23	-4.09	下降0.81个百分点

注:电子商贸为3C电子产品零售

(二)主营业务分地区情况

单位:万元币种:人民币

分地区	营业收入(2018年1-6月)	营业收入比上年增减(%)
江苏区域	419,642.33	-0.21
上海区域	60,847.47	3.76
北京区域(含山东)	103,553.71	-10.11
浙江区域(含江西、福建)	135,229.69	-9.35
安徽区域	34,266.07	-30.51
香港	19,438.79	7.38
深圳	10,578.74	210.77
其他区域	26,296.01	-12.48
合计	809,852.81	-4.09

本公告之经营数据未经审计,公司董事会建议投资者审慎使用。

特此公告。

江苏宏图高科技股份有限公司董事会
二〇一八年八月二十八日

证券代码:600122　证券简称:宏图高科　公告编号:临2018-093

江苏宏图高科技股份有限公司关于董事辞职的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

江苏宏图高科技股份有限公司(以下简称"公司")董事会于今日收到公司董事施长云先生的书面辞职报告,施长云先生因个人工作原因提请辞去公司董事及相关委员会委员职务,辞职后其本人将不再担任公司任何职务。

施长云先生的辞职未导致公司董事会成员低于法定最低人数,根据《公司法》、《公司章程》的有关规定,公司接受施长云先生的辞职申请,自辞职报告送达董事会时生效。施长云先生的离职不会对公司生产经营带来重大影响。

公司董事会对施长云先生在公司任职期间勤勉尽责的工作和为公司发展所做的贡献表示衷心感谢。

特此公告。

江苏宏图高科技股份有限公司董事会
二〇一八年八月二十八日

公司代码:600983　　公司简称:惠而浦

惠而浦(中国)股份有限公司

【2018】半年度报告摘要

一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	惠而浦	600983	合肥三洋

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	方斌	孙亚萍
电话	0551-65338028	0551-65338028
办公地址	合肥高新技术产业开发区习友路4477号	合肥高新技术产业开发区习友路4477号
电子信箱	bin_fang@whirlpool-china.com	yaping_sun@whirlpool-china.com

2.2 公司主要财务数据

单位:元　币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	8,116,541,793.24	8,477,526,622.53	-4.26
归属于上市公司股东的净资产	4,133,644,141.94	3,892,171,967.16	6.20
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-711,933,597.64	115,153,144.80	-718.25
营业收入	3,115,546,243.88	3,380,649,152.93	-7.84
归属于上市公司股东的净利润	289,130,922.83	-85,874,667.22	436.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	61,519,249.38	-127,761,828.21	148.15
加权平均净资产收益率(%)	7.21	-2.14	增加9.35个百分点
基本每股收益(元/股)	0.38	-0.11	436.69
稀释每股收益(元/股)	0.38	-0.11	436.69

2.3 前十名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末股东总数(户)	27,851
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
惠而浦(中国)投资有限公司	境内非国有法人	51.00	390,884,200	233,639,000	无	
合肥市国有资产控股有限公司	国有法人	23.34	178,854,400		质押	80,484,480
中国证券金融股份有限公司	未知	2.13	16,308,587		无	
中央汇金资产管理有限责任公司	未知	0.79	6,090,300		无	
云南国际信托有限公司-合顺30号集合资金信托计划	未知	0.43	3,310,110		无	
方奕忠	境内自然人	0.42	3,197,849		无	
吴国彪	境内自然人	0.35	2,701,684		无	
孙于蓝	境内自然人	0.26	2,002,800		无	
齐兴宇	境内自然人	0.26	2,000,000		无	
上海大朴资产管理有限公司-大朴鼎盛多维度8号	未知	0.22	1,658,800		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	惠而浦(中国)投资有限公司系公司控股股东,与其他股东不存在关联关系和一致行动人关系。其它股东之间未知是否存在关联关系和一致行动人关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

□适用√不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

(一)行业经营性信息

2018年1-6月冰箱累计生产3979.3万台,同比增长3.1%;洗衣机累计生产3397.2万台,同比增长0.3%。家电行业产销率97.4%,同比下降0.8%;家电行业主营业务收入7422.5亿元,累计同比增长13.1%;利润总额522.9亿元,累计同比增长15.9%。

根据中国电子商会消费电子产品调查办公室发布的《2018年1-6月中国家电市场分析及下半年消费趋势报告》显示,2018上半年全品类家电(不含3C)零售额4,088亿元,同比增长6.7%,继续维持低速前行态势。主要家电产品线上市场销售规模增速基本在30%以上,线下市场份额比重进一步萎缩。

房地产与家电需求关联减弱,效应滞后半年以上,家电更新需求主要有效障产品替换、升级换代、搬迁后购买新品等需求;新增需求主要有添置新品类以及购置新房带来的新增需求。上游原材料对家电行业盈利影响呈周期性规律,营收放缓仍处高位。

白电增长超预期,厨电下滑、新兴品类增速放缓。其中冰洗产品从增量市场向存量市场转换(冰洗大同小异);冰箱市场完全转为存量,一二级市场品质升级,三四级市场容量提升;洗衣机市场农村仍有增量空间;干衣机市场发展速度增快。而厨电市场从普及需求到增量+存量并存阶段;城镇市场从封闭厨房向开放式厨房转变,同时带动洗碗机、嵌入式家电发展;农村市场仍存在增量发展空间。

线上市场规模继续保持高速增长,2018上半年冰箱、洗衣机线上同比增速分别为48.3%、33%。在消费升级大环境下,家电行业正处在升级转型期,线上线下销售渠道加速融合,消费者多渠道消费,未来,两种渠道模式将长期共存,预计"低速"运转情况将会在一定周期内改善。

随着中国中产阶级的崛起,消费者愿意为"好产品"和"好服务"买单。消费升级背后,各品类发展阶段不同,产品高端化升级的重点也不同:白电高端化重点在一二线城市的产品升级;厨电高端化主要体现在由封闭厨房走向开放厨房,由台式到嵌入式;健康电器向高端升级,消费者愿意为健康买单。

(二)报告期内公司经营情况讨论与分析

报告期内,公司围绕"聚焦 经营 信心"三大关键词,坚持品牌聚焦,产品整合的战略方针,优化组织架构,提高研发能力,持续推出了多款新品,严格控制成本上升,实现利润提升。上半年实现营业收入311,554.62万元,比上年同期减少7.84%,净利润28,913.09万元,同比增长436.69%,扣除非经常性损益后净利润6,151.92万元,同比增长148.15%。

1. 坚持产品结构优化,新产品带动利润提升

公司推出的新睿系列洗衣机通过智氧清新功能,释放智氧气体,有效祛除异味、杀灭衣物中的细菌。也就是说,它不仅可以洗衣物,还可以洗手机、洗包包、洗毛绒玩具,洗很多或高档、或不能水洗而又需要除菌祛味的物品。通过这一功能的定制,为消费者打造的不仅是健康生活,更是品位生活。

冰箱冰箱是国内第一款采用纯HFO发泡体系的冰箱,HFO发泡体系比目前的环戊烷发泡体系泡层致密、尺寸稳定性好、孔径更小,泡沫的导热系数相比行业同类产品低10%,冰箱运行更加节能,耗电量更低。另外,新型HFO发泡剂可以减少99.9%的碳排放,更加环保。同时这也是一款被媒体解读为专为女性定制的冰箱,冰箱设立了专门的护肤品、保养品保存空间,这个空间同冰箱内部其它区域相对隔离,保证了护肤品享受独有的温度和湿度,确保不变质。

报告期内,公司坚持品牌聚焦,产品整合的战略方针,为最大限度发挥募集资金的使用效益,本着有利于全体股东利益的原则,终止实施"年产400万台节能环保高端冰箱扩建"募投项目。未来,冰箱产品主推Jupiter高端系列产品,进行产品结构升级,凭借惠而浦全球营销网络,接受全球冰箱订单,同步供应中国市场、欧洲和北美市场。

通过聚焦主业,优化渠道和产品升级,报告期内公司实现主产品毛利率有效上升,盈利能力稳步增强。

2.扩大业务链,抓牢增长点

确立厨电业务增长策略。当前中国厨电市场孕育着巨大的发展机会,公司需要借助惠而浦全球技术、资源的支持,布局厨电市场,实现这一业务的增长。

出口形势持续向好,今年上半年公司出口(不含顺德公司)近一亿美元,同比增长36%,自主出口及惠而浦全球订单均有增长。今后公司还将持续加强出口业务,努力扩大出口产品阵容。

公司持续加强核心零部件变频电机及控制器项目建设,在智能工厂建设中重点投入了变频程控器,产品更加丰富,成本及质量管控进一步加强。报告期内,变频电机及程控器销售收入增长达到43%,并实现对惠而浦全球供应的稳步提升。

3.明确品牌定位,聚焦惠而浦品牌投入,加大宣传力度。对存在的品牌风险和品牌切换事宜作预判并制定解决方案,明确品牌的发展方向。报告期内,公司与合肥市国有资产控股有限公司续签了《商标使用许可合同》,以确保公司盈利能力的可持续增长。

4.建立员工发展通道,加强企业文化建设:在员工发展方面,公司继续推动惠而浦大学作为员工培养的阵地,同时根据市场、能力进行薪酬福利的匹配,吸引人才、留住人才,让公司成为员工最喜爱的公司。在企业文化建设方面,客户至上、追求极致的观念理应植根于全体员工的内心,在工作中倡导追求最完美的解决方案。

5.卓越运营:公司通过简化流程,使体系运营更加顺畅,提升效率。力争实现惠而浦全球可持续发展和盈利的引擎、高端品质生活家电领导品牌、惠而浦全球运营卓越及创新中心、成为员工喜爱的公司。

6.惠而浦中国总部、全球研发中心及智能工厂全线启用

2018年5月24日,惠而浦中国总部及全球研发中心正式启用,加上2017年11月正式投产的惠而浦 智能工厂,惠而浦在华发展迎来了三位一体的创新平台支撑。

惠而浦中国总部、全球研发中心及合肥智能工厂,并称惠而浦在华发展"三驾马车",三者分别从管理、研发、制造等层面,强化惠而浦中国公司同惠而浦总部的联系,共享全球平台资源,从而借助百年全球家电领导企业的品牌领导力、产品领导力,推动惠而浦在华发展开启新篇章。

惠而浦中国总部作为惠而浦公司在中国发展的战略核心,是惠而浦在中国战略发展的控制中心,是总部经济形式的体现,惠而浦在中国的整体发展将依托于该中心,并给相应区域经济发展带来诸多外溢效应。

惠而浦全球研发中心发挥国家级企业技术中心、国家级检测中心、国家级工业设计中心的创新优势,借力惠而浦公司全球平台资源,同惠而浦集团在美国、巴西、意大利、德国、印度等世界各地的研发中心对接,面向全球积极推进自主研发,汲取不同地区所长,让研发的产品具有全球属性。

惠而浦合肥智能工厂是由国际顶级咨询公司美国波士顿和中国顶级工业设计院联合设计,运用了智能机器人、增材制造、现实增强技术、模拟技术、工业物联网、大数据分析等核心技术,将生产装配、供应链、仓储物流整合成一个大系统,实现生产、计划、物流、销售、用户的完整统一。

2018年公司确立了以"聚焦,经营,信心"为主题的发展战略,上半年取得良好开局。下半年,公司将坚定"资源聚焦定可赢得增长、精心经营就会持续盈利、坚定信心必能破茧成蝶"的信念,充分把握市场机遇,共享惠而浦全球资源,实现"可持续盈利增长的业务、高端品质生活的家电领导品牌、引领数字化消费者旅程",努力实现创新发展,力争完成年度目标。

3.2 与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

□适用 √不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

□适用 √不适用

董事长:吴胜波
董事会批准报送日期:2018年8月28日

证券代码:600983　股票简称:惠而浦　公告编号:2018-043

惠而浦(中国)股份有限公司2018年第六次临时监事会会议决议公告

本公司监事会及全体监事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

惠而浦(中国)股份有限公司2018年第六次临时监事会会议通知于2018年8月20日以送达和通讯方式发出,并于2018年8月27日以通讯表决的方式召开。本次会议应参与表决监事6名,实际参与表决监事6名。本次会议的召开符合《公司法》和《公司章程》的有关规定,会议通过以下议案:

1、审议通过《公司2018年半年度报告及摘要》

表决结果:5票赞成,0票弃权,0票反对。

经审核,监事会认为公司2018年半年度报告的程序符合法律、行政法规和中国证监会的规定,报告内容真实、准确、完整地反映了上市公司的实际情况,不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

2、审议通过《公司关于2018年半年度募集资金存放与使用情况专项报告》

表决结果:5票赞成,0票弃权,0票反对。

监事会认为:公司募集资金的管理严格按照《公司募集资金管理制度》的规定和要求执行,募集资金的存放和使用合法、合规,未发现违反相关法律、法规及损害公司利益的行为。

3、审议通过《关于拟处置闲置募投项目设备暨关联交易的议案》

表决结果:5票赞成,0票弃权,0票反对。

与会监事认为,公司对部分停产生产线闲置冰箱生产设备(其中部分设备为终止实施的"年产400万台节能环保高端冰箱扩建项目"募集资金购置)进行处置事宜有关决策程序合法、合规,符合公司及股东利益,同意提交公司股东大会审议。

特此公告。

惠而浦(中国)股份有限公司监事会
2018年8月28日

股票代码:600983　股票简称:惠而浦　公告编号:2018-044

惠而浦(中国)股份有限公司2018年第六次临时董事会会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实、准确和完整承担个别及连带责任。

惠而浦(中国)股份有限公司2018年第六次临时董事会会议通知于2018年8月20日以送达和通讯方式发出,并于2018年8月27日以通讯表决的方式召开。本次会议应参与表决董事12名,实际参与表决董事12名。本次会议的召开符合《公司法》和《公司章程》的有关规定,会议通过以下议案:

1、审议通过《公司2018年半年度报告及摘要》

表决结果:12票赞成,0票弃权,0票反对。

《