

共享单车订单萎缩 供应商中报净利滑坡

□本报实习记者 张兴旺

受共享单车订单减少影响，上市公司上海凤凰、信隆健康、中路股份等共享单车供应商2018年半年报净利下滑。业内人士认为，由于目前共享单车行业监管趋严，用户增长缓慢，共享单车已经进入存量竞争市场，供应商需创新业务，探索维修、回收共享单车后市场商业模式。

三家供应商业绩大幅下滑

上海凤凰是共享单车品牌OFO的供应商。根据上海凤凰半年报披露，公司2018年上半年实现营业收入3.53亿元，同比下滑55.72%，归属于上市公司股东的净利润1911.35万元，同比下滑55.44%。对于营收的减少，上海凤凰表示，主要是共享单车订单大幅减少，导致收入减少。

早在2017年5月，上海凤凰控股子公司凤凰自行车与OFO共享单车运营方东峡大通签订战略合作协议，未来十二个月在中国境内，东峡大通向凤凰自行车提供总量不少于500万辆的采购计划。

但事与愿违。今年5月5日，上海凤凰公告披露，凤凰自行车共向东峡大通及其关联公司提供各类自行车产品仅为186.16万辆，实现销售收入6.37亿元。对此，上海凤凰认为，战略合作未及预期的主要原因是政府部门对共享单车的监管，及共享单车实际投放情况对共享单车的投放需求带来影响，东峡大通减少了实际采购数量。

中路股份子公司上海永久是优拜单车和共克的产品供应商。据中路股份半年报披露，



新华社图片

2018年上半年上海永久实现销售收入1.83亿元，同比下滑22.13%。

信隆健康2018年上半年实现营业收入6.75亿元，相比上年同期减少25.86%；实现归属于上市公司股东的净利润384.39万元，相比上年同期减少87.61%。信隆健康主营业务为自行车零配件、运动器材、管料成型加工等，其是共享单车品牌摩拜的合作方，生产销售车把、立管、座管、车架、菜篮、锁壳等零配件。

信隆健康表示，由于2018年国内共享单车

需求量大幅减少，公司报告期内共享单车的订单相比上年同期急剧减少约90%，导致报告期内的自行车零配件销售收入下降31.12%。

需开拓新市场新业务

共享单车订单下滑也影响到了上半年自行车生产量。根据工信部消费品工业司数据，2018年前6个月，我国自行车制造业主要产品中，两轮脚踏自行车累计完成产量1941.5万辆，累计同比下降32.1%。

易观出行行业分析师孙乃锐对中国证券报记者表示，2016年、2017年这两年是共享单车的爆发期，共享单车行业的繁荣带来前两年自行车生产量提升，但现在一、二线城市共享单车行业整体渗透率较高，用户量增长缓慢，加上行业监管趋严，共享单车订单量减少造成自行车生产量下滑。

孙乃锐认为，共享单车已经是一个存量市场，短期内订单减少会对生产商造成冲击，这样供应商的业绩就会相应受到影响。虽然自行车生产是一个传统行业，但是生产商未来要迎合行业升级，探索新业务，或者进入共享单车后市场的车辆维修以及回收。

上海凤凰认为，当前自行车行业发展中出现的新问题、新情况将进一步促进行业转型升级，未来“高端化、品牌化”仍然是行业的主要发展方向。上海凤凰表示，在国内市场，公司积极应对共享单车带来的冲击，通过加强凤凰终端形象店建设，拓展淘宝、京东电商渠道等，使凤凰中高端产品能够直接面向消费者。在国际市场，公司加大传统出口市场深耕力度，并积极拓展符合公司产品定位的新市场，为公司山地车、高端城市车和童车产品走向国际市场提供渠道。

此外，开拓新业务也是一个选择。从信隆健康来看，公司自2018年8月起大量供应小米电动滑板车配件，向其供应底板、折叠立管、鹅头、挂钩等主要配件。目前，公司正加速建置新的产能以适应其订单量的需求，预计此项新增业务将对2018年第三季度及其后续一段期间的公司业绩提供积极的贡献。

中国石化上半年净利润同比增长54%

中国石化8月26日晚披露半年报，公司上半年实现营业收入1.3万亿元，同比增长11.5%；归属于上市公司股东的净利润为416亿元，同比增长53.6%。

公告显示，2018年上半年，中国石化实现油气当量产量224.59百万桶。炼油方面，上半年原油加工量1.21亿吨，成品油产量7637万吨。其中，汽油产量同比增长5.7%，煤油产量同比增长9.4%。上半年成品油总经销量9648万吨。其中，境内成品油总经销量8845万吨，同比增长1.4%。

公司表示，下半年，中国石化计划生产原油1.46亿桶。其中，境内1.25亿桶，境外2100万桶；生产天然气4978亿立方英尺。计划加工原油1.21亿吨，计划境内成品油经销量9050万吨，计划生产乙烯573.4万吨。（崔小粟）

红星发展拟定增募资不超过4.6亿元

红星发展8月26日晚公告称，公司拟向包括公司控股股东红星集团在内的不超过10名特定投资者，非公开发行不超过5960.9万股，募资总额不超过4.6亿元。

公告称，本次非公开发行用于扩建2万吨/年硫酸钡副产1万吨/年硫酸钠项目、3万吨/年动力电池专用高纯硫酸锰项目、6000吨/年高性能电解二氧化锰项目、2万吨/年硫酸钠项目和收购青岛红蝶新材料有限公司75%股权五大项目。红星集团承诺认购金额为不低于此次募资上限的60%。（崔小粟）

坚瑞沃能上半年净利同比下降399%

坚瑞沃能8月26日晚公布半年报业绩，公司上半年实现营业收入32.38亿元，较上年同期减少46.62%，归属于母公司所有者的净利润为亏损16.70亿元，较上年同期降低399.03%。

对于业绩亏损，坚瑞沃能表示公司受债务危机影响，子公司沃特玛锂离子电池（组）生产销售、新能源汽车销售及服务业务大幅减少，当期营业收入主要系为缓解债务压力，折价处置、变现存货等资产形成，毛利率大幅下降；考虑到部分客户应收债权的可回收水平，公司对部分客户的应收款项按照单项计提坏账准备的方法补充计提坏账准备；根据存货和固定资产目前的预计可变现净值补充计提存货跌价准备和固定资产跌价准备；由于公司付息债务较多，当期计提利息费用等较上年同期有所增长。（于蒙蒙）

华帝股份上半年净利同比增长45%

华帝股份8月26日晚公布半年报业绩，公司上半年实现营业收入31.74亿元，归属于上市公司股东的净利润为3.43亿元，分别同比增长17.24%、45.32%。

公告显示，华帝股份传统烟灶产品持续稳定增长，热水器业务成为新的增长点。根据奥维云网监测数据（不含专卖店），2018年1-6月，华帝烟机、灶具、燃气热水器均价分别同比提升5.50%、10.46%、9.34%，零售额市场份额分别同比提升0.47%、0.12%、0.39%。（于蒙蒙）

三一重工上半年净利润同比增长近两倍

三一重工8月26日晚披露半年报，公司2018年上半年实现营业收入281.24亿元，同比增长46.42%；归属于上市公司股东的净利润33.89亿元，同比增长192.09%。基本每股收益0.44元。

公司称，上半年，受下游基建需求拉动、设备更新需求增长、人工替代效应、环保驱动等因素推动，工程机械行业延续了2016年下半年以来的快速增长势头。2018年上半年，挖掘机销售收111.60亿元，同比增长61.62%；混凝土机械实现销售收入85.49亿元，同比增长29.36%。起重机械销售收入达41.02亿元，同比增长78.47%；桩工机械、路面机械等设备销售均实现较快增长，总体市场份额进一步增加。（崔小粟）

东方集团上半年扣非净利同比增141%

东方集团8月26日晚披露业绩快报。公司2018年上半年实现营收42.95亿元，同比增长19.47%；实现净利润5.25亿元，同比增长30.11%；实现扣除非经常性损益的净利润5亿元，较上年同期增长141.26%。

东方集团表示，公司现代农业产业粮油业务规模进一步拓展，推动营业收入同比实现较大幅度增长。公司进一步加强费用管控，优化资产负债结构，有效降低了管理费用和财务费用；新型城镇化开发产业管理及运营能力进一步提升，项目建设进度加快，盈利能力提升，实现了净利润的快速增长。此外，上年同期出售方正证券股票实现了1.71亿元投资收益，是扣非净利润大幅增长的主要原因。（宋维东）

中欧班列规模质量跃上新台阶 累计开行10000列

□本报记者 李慧敏

8月26日，X8044次中欧班列（汉堡—武汉）缓缓驶入武汉吴家山铁路集装箱中心站，标志着中欧班列累计开行数量达到10000列。中欧班列开通8年来，已实现国内48个城市开行，到达欧洲14个国家、40余个城市；货品种类不断丰富，对地区产业的带动作用显著。

规模与质量迈上新台阶

2011年至2016年，中欧班列分别开行17列、42列、80列、308列、815列、1702列。2017年，中欧班列全年开行3673列，同比增长116%。2018年上半年，中欧班列共开行2490列，同比增长69%。中欧班列规模增长进入快速通道，被喻为“一带一路”上的“钢铁驼队”。

与此同时，中欧班列质量效益提升更引人注目。中铁国际多式联运有限公司总经理李翊宇介绍，目前中欧班列在去程组织上，运输货品种类已从最初的轻工用品、日用百货等逐步扩大到汽车汽配、粮食食品、木材、家具、化工品、机械设备等多种类商品，笔记本电脑等科技含量高、附加值高的商品逐渐增多。

国家信息中心数据显示，在中国对“一带一路”国家出口中，铁路运输出口额增速最快，其中2017年以铁路运输的货物出口额为155.7亿元，较2016年增长34.5%。

带动产业集群

临近吴家山铁路集装箱中心站，各类物流

园区和产业园分布在路边，一辆辆装载货物的重卡、厢式货车往来穿梭在马路上。

“通过开通中欧班列，对接武汉当地产业需求，满足了不同层次企业需求，吸引了多家知名企入驻武汉或在鄂投人项目，如法国迪卡侬、中航林业等。”武汉市交通运输委员会综合运输处副处长杨华俊介绍。

武汉铁路局人士对中国证券报记者表示，“在中欧班列的带动下，冠捷、英利、台湾奇宏科技，以及世界奶粉巨头澳优公司等纷纷向湖北转移生产基地。中欧班列（武汉）超过六成的去程货品，来源于湖北本土的东风整车、富士康电子产品、冠捷显示器、武钢特种钢材、长飞集团光缆等大型制造企业，中欧班列（武汉）拉来一条产业链。”

“以前公司从德国进口的汽车零配件海运需要45—50天，现在通过中欧班列，大约需要17天左右，铁路运输性价比是最高的。”武汉本田贸易有限公司员工对中国证券报记者表示，“目前公司产能紧俏的主机，其零配件需要从德国、东欧地区进口的，都是通过中欧班列来运输。”

中欧班列出口拉动带来的产业集群在多个地区显现出影响。据了解，在厦门海沧，进口汽

车口岸已建设完成，整车和汽车零售配件进口均试水中欧班列，且正在探索通过中欧班列进行新能源汽车电池出口业务。

厦门冠捷科技公司通过中欧班列（厦门）线路节省了大量运费。铁路部门相关人士介绍，冠捷科技以及一些光伏产业企业成为中欧班列（厦门）的稳定客户，一批高新项目相继落户厦门，促进了地区产业升级，提高了厦门制造产品的竞争力和影响力。

此外，中欧班列促进中西部地区物流产业升级，发达地区物流产业不断优化。中欧班列（武汉）国内辐射到长三角、珠三角等地区，以及东南亚国家，推动武汉成为全国物流集结、分拨、中转、到发基地。

今年1-7月份，陕西中欧中亚班列运送货物总重达68.97万吨，位居全国第一。以西安为中心，连接中亚、辐射欧洲的陕西铁路国际物流格局已全面形成。乌鲁木齐中欧班列集结中心已经与疆内外200余家进出口企业形成稳定的合作关系，为国内“外向型中小企业走出国门”搭建起了物流集结服务平台，班列运输产品不仅服务于新疆本地企业，同时，辐射广东、浙江、四川、北京、上海、重庆等10余个省市。

工信部加快5G系统等重点频率规划和许可进度

□本报记者 杨洁

三大运营商相继发布中报以后，5G板块近期表现活跃，5G政策层面的支持部署亦在加强。工信部8月24日消息，工信部党组成员、总工程师张峰表示，下半年全国无线电管理机构要加快推动《中华人民共和国无线电管理条例》配套规章制度，配合全国人大开展《无线电频谱资源管理法》立法相关工作，加快5G系统等重点频率规划和许可进度。

5G频谱分配方案有望9月落地

频谱是5G商用部署的重要资源。国际上5G频谱拍卖的消息越来越密集，截至目前，英国、韩国、西班牙等国已经完成5G频谱拍卖，美国、日本也将于2018年年底前完成5G频谱拍卖。中国信通院副院长、IMT-2020（5G）推进组组长王志勤8月24日在重庆智博会上透露，今年9月或将正式发布5G频谱资源的最终许可方案，频

段的分配也不会考虑“拍卖”模式，而是延续指派制度。

张峰表示，下半年，工信部加快5G系统等重点频率规划和许可进度，缓解频谱使用结构性紧缺，推进频谱资源管理精细化、科学化，对利用率低的频率将依法予以回收。

我国已明确5G系统频率将集中在中频段。2017年11月15日，工信部发布《关于第五代移动通信系统使用3300—3600MHz和4800—5000MHz频段相关事宜的通知》。工信部介绍，本次发布的中频段5G系统频率使用规划，能够兼顾系统覆盖和大容量的基本需求，是我国5G系统先期部署的主要频段。

今年6月11日，为协调解决中频段5G系统移动通信基站与其他无线电台（站）的电磁兼容共存问题，工信部发布《3000—5000MHz频段5G基站与其他无线电台（站）干扰协调管理规定（征求意见稿）》，进一步明确5G系统基站与其他无线电台（站）干扰协调标准和程序，为5G系

统基站的后续建设提供必要的技术政策支持。

业内人士介绍，频谱资源许可方案直接关系到运营商对5G的投资成本。从全球5G频谱分布来看，3.5GHz最具有全球通用的可行性，相比4.9GHz也更具有经济性，因而也就成为运营商分外眼红的稀缺资源。“低频率虽然传输速率越低，但是信号的波长越高，穿越障碍物的穿透能力越高，基站的覆盖范围越广。也就是说，单位面积内，所需要的基站数量就越少，投资成本就越低。”

5G独立组网测试规范发布

针对今年6月全球5G独立组网标准冻结、5G产业进入冲刺期，在8月24日的重庆智博会上，王志勤还发布了中国5G系统组网验证第三阶段第二批测试规范，促使我国5G产业和产品形态形成集聚，产业链之间形成互动。

王志勤介绍，到今年8月底，各企业基本完成5G非独立组网的室内和室外测试，预计今年

年底会完成5G独立组网的测试工作。

此外，王志勤表示，今年年底5G系统设备会实现预商用，但终端方面时间还是比较紧张，这是因为很多芯片企业明年上半年才会有5G商用芯片。

业内人士指出，对5G板块，投资人应注重投资节奏。根据中信建投研报统计，中国运营商5G主体投资规模将达1.23万亿元，较4G投资规模增长68%。5G的大规模资本支出将在2020年以后，从5G的技术特点和产业变化考虑，直接利好主设备、光模块、光纤光缆、天线射频器件、小基站等板块。

在推进5G发展过程中，应用是5G发展的关键。工信部信息通信发展司司长闻库曾表示，预计2019年下半年5G初步具备商用条件，届时也有望看到第一部5G手机。闻库还指出，推动融合应用是5G发展的重点和难点。当前，5G商用脚步越来越近，探索发掘、推广普及5G典型应用成为5G成功商用的关键。

聚焦主业 航天长峰退出北科公司

□本报记者 钟志敏

8月26日，中国证券报记者从北京产权交易所获悉，航天长峰挂牌转让北京市北科数字医疗技术有限公司（简称“北科公司”）46.26%股权，转让价格为6519.88万元。

溢价逾三成转让

航天长峰公告表示，经收益法评估，在持续经营的前提下，北科公司股东全部权益价值评估为14093.99万元。评估增值3560.46万元，增值率33.80%。航天长峰持有的出资权益，对应评估价值为6519.88万元。

北科公司成立于2001年，注册资本为2009.7万元。经营范围为技术推广、技术服务、技术开发、技术转让、技术咨询、软件开发；计算

集中发展主业

航天长峰主营业务定位于安保科技、医疗器械、电子信息三大板块，涉及平安城市、大型安保系统、应急反恐、国土边防、公安警务信息化、安全生产监管、医疗器械、医疗信息化、手术室工程、特种计算机、红外光电产品等多个业务领域。

2017年以来，航天长峰业绩出现下滑。2017年，航天长峰归属于母公司的净利润为1031.7万元，较上年同期减少82.13%；2018年一季度净亏损2318.93万元，上年同期亏损1433.82万元，亏损进一步扩大。

对于本次挂牌转让北科公司全部股权，航天长峰表示，北科公司目前的主要业务模式以医疗器械的经营销售为主，鉴于北科公司为业

务较为单一的医疗器械销售型企业，非本公司核心业务，本次挂牌转让是根据公司发展战略，进一步集中主业发展资源，提升自主技术、自主品牌比重，对于非核心业务进行调整，并逐步退出相关业务。

航天长峰表示，本次挂牌转让，预计对公司的生产经营活动不会造成影响，且有利于公司进一步集中核心主业发展资源。本次挂牌转让完成后，公司将获得一定的投资收益，预计对公司当期损益产生一定的贡献。

挂牌公告显示，意向受让方应为在中国境内依法注册并有效存续的企业法人或其他经济组织；须具有良好的财务状况和支付能力；具有良好的商业信誉、无不良经营记录；本项目不接受联合受让，不得采用委托、信托、匿名委托等方式申请受让。