

## 北方光电股份有限公司

## 【2018】半年度报告摘要

一、重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2018年半年度不进行利润分配和公积金转增股本。

二、公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简称			
股票种类	股票上市交易所	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	光电股份 600164	新阳光

  

联系人和联系方式			
姓名	叶明华(代行董事职务)	魏晓花	证券事务代表
电话	029-8259761	029-8259761	
办公地址	陕西省西安市长乐中路3号	陕西省西安市长乐中路3号	
电子邮箱	newsp@600164.com	newsp@600164.com	

2.2 公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,877,943,529.61	3,823,641,351.23	1.42
归属于上市公司股东的净资产	2,290,537,022.06	2,278,204,573.83	0.94
经营活动产生的现金流量净额	83,254,049.84	-259,374,392.92	不适用
归属于上市公司股东的净利润	876,530,785.52	491,904,088.96	78.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	24,867,360.57	7,464,332.67	233.46
归属于上市公司股东的净资产	24,721,849.63	5,447,283.45	353.94
加权平均净资产收益率(%)	1.09	0.33	增加0.76个百分点
基本每股收益(元/股)	0.06	0.01	400.00
稀释每股收益(元/股)	0.06	0.01	400.00

2.3 前十名股东持股情况表

单位:股

序号	股东名称	持股数量	持股比例	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况
1	北方光电集团有限公司	30,36	104,486,556	无	
2	中央投资有限责任公司	15,38	51,281,260	46,000,000	
3	湖北光南集团有限公司	12,87	63,093,760	无	
4	红棉创投投资有限公司	12,87	19,672,200	未知	
5	汇添富基金-宁波银行-汇添富-先锋策略1号资产管理计划	3,54	18,000,000	18,000,000	
6	招商证券股份有限公司	2,70	13,756,800	未知	
7	安信证券股份有限公司	2,00	10,176,200	未知	
8	汇添富基金-宁波银行-汇添富-先锋策略1号资产管理计划	1,77	9,000,000	9,000,000	
9	中信证券股份有限公司	1,42	7,202,100	未知	

注:2018年7月16日,中央投资管理有限责任公司全资子公司汇添富资产管理股份有限公司受让自控股股东,持有约20,000,000股A股股票,由中央投资管理有限责任公司和汇添富资产管理股份有限公司共同持有,根据《上市公司收购管理办法》的规定,上述四股为一实际控制人。

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

□适用 √不适用  
2.5 控股股东或实际控制人变更情况  
□适用 √不适用  
2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况  
□适用 √不适用

3.1 经营情况讨论与分析

2018年上半年,公司营业收入,归属于母公司净利润等主要财务指标与上年同期相比均有较大增长,情况如下:实现营业收入8.77亿元,同比增长3.85亿元,增长比例为78.19%,增长主要原因为确认防务类产品中总装产品价差收入影响;实现归属于母公司净利润2,486.7万元,同比增长1,740万元,增长比例为23.46%,主要原因:一是防务类产品价差及销量变动,销售毛利率较高的产品同比增加;二是光学材料产品通过提高良品率、优化生产工艺等措施降低成本,二次压型及环保系列产品销售毛利率同比增加;三是权益法核算投资企业实现投资收益同比增加,理财收益同比增加,理财费用同比减少等因素影响净利润同比增加。

防务业务方面:上半年,实现防务产品主营业务收入5.79亿元,同比增长近3.32亿元,增长的主要原因是确认总装产品价差收入。下半年,西光防务将围绕“向技术要地、向质量要市场、向管理要效益、向创新要活力”的工作方针,紧盯目标不放松,提升基础管理,强化“用数据说话,深入推进“提质增效”工作,提高经济运行质量,确保年度目标全面完成。

光电材料与器件方面:上半年,市场稳定,视频监控、前装车载、智能投影等终端领域市场保持增长,销量有所增长。光学材料与器件产品实现主营业务收入3.46亿元(含抵消金额),同比增长0.83亿元。下半年,新华光公司加大了对具有设计能力公司的开拓力度,着眼终端市场,并开展营销渠道,加强对高端客户终端需求的探索。

3.2 与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

□适用 √不适用  
3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况,更正金额、原因及其影响。

□适用 √不适用

董事长:叶明华  
北方光电股份有限公司  
2018年8月26日

证券代码:600164 证券简称:光电股份 公告编号:2018-76

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

周明  
除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

非标准审计意见提示  
□适用 √不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案  
□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案  
□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

公司股票简称			
股票上市交易所	股票代码	变更前股票简称	数量
A股	金龙羽 002882		

  

联系人和联系方式			
姓名	魏晓花	魏晓花	魏晓花
办公地址	深圳市福田区吉华街道吉龙路388号金龙羽工业园		
电话	0755-28475155		
电子邮箱	xh@jly.com		

2、主要会计数据和财务指标

□是 √否

	本报告期末	上年同期	本报告期末比上年同期增减(%)
营业收入(元)	1,512,965,896.28	997,050,056.21	58.09%
归属于上市公司股东的净利润(元)	123,332,390.65	72,001,327.55	71.29%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	11,261,969.11	71,762,463.39	693.4%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-365,320,209.56	-50,399,612.86	-66.57%
基本每股收益(元/股)	0.29	0.21	38.10%
稀释每股收益(元/股)	0.29	0.21	38.10%
加权平均净资产收益率	8.26%	9.04%	-4.09%
本报告期末		上年度末	本报告期末比上年末增减(%)
总资产(元)	2,221,481,704.48	1,678,729,207.98	32.94%
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,470,360,540.02	1,388,238,622.88	5.90%

3、公司股东数量及持股情况

单位:股

报告期末普通股股东总数	30,294	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0		
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况
郑有华	境内自然人	52.89%	246,000,000	246,000,000	质押 114,927,100
郑志杰	境内自然人	8.47%	36,000,000	36,000,000	质押 12,000,000
郑晓军	境内自然人	7.06%	30,000,000	30,000,000	质押 30,000,000
郑志兰	境内自然人	7.06%	30,000,000	30,000,000	质押 4,000,000
黄志勇	境内自然人	0.71%	3,000,000	3,000,000	质押 1,500,000
郑晓军	境内自然人	0.19%	821,300		冻结 1,500,000
郑晓军	境内自然人	0.19%	826,200		
郑晓军	境内自然人	0.14%	600,000		
郑晓军	境内自然人	0.13%	468,700		

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更  
□适用 √不适用

实际控制人报告期内变更  
□适用 √不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

3、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司的主营业务为电线电缆的研发、生产和销售。公司始终坚持以质量求生存,以产品促发展,认真践行“质量第一,客户至上”的质量方针,把产品质量管理贯穿于生产经营的各个环节。公司致力于以顾客价值为中心,以产品质量为核心,以技术创新促发展,全面推进“金龙羽”品牌战略,同时适时抓住公司内外市场环境机遇,实现公司业绩迅猛发展和企业价值最大化。

(一)金龙羽  
报告期内,公司实现营业收入15.13亿元,较上年同期增长68.09%;实现营业利润1.60亿元,同比上升64.16%,实现利润总额1.63亿元,较上年同期增长6.43%;实现净利润1.23亿元,较上年同期增长7.29%,实现扣除非经常性损益后的净利润1.21亿元,较上年同期增长4.90%;营业收入同比增长6.43%,其中归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润1.21亿元,较上年同期增长4.90%。

(二)巩固国内市场,积极拓展新市场  
公司继续巩固并强化现有市场地位,利用公司在本土市场的优势地位,结合深圳经济特区区位优势条件,一方面立足于深圳及珠三角片区,不断提高在本地市场的市场占有率;另一方面,以深圳为中心,向周边地区辐射,特别是以深圳为龙头的整个广东省,充分发挥在深圳市已经深入市场的品牌优势和市场美誉,积极向外拓展市场。

报告期内,公司营销网络建设成效显著,“广州办事处、珠海办事处”已经陆续取得订单,并和多个新客户保持密切联系,湛江办事处也积极开展工作,这些营销中心与公司深圳大本营遥相呼应,共同组成公司的营销体系,将对公司新市场的开拓起到巨大的推动作用,并与深圳本地市场发展互相推动。

报告期内,公司3000万元的营销取得显著成效,在广东电网、深圳供电局、广州供电局的招标中实现中标约3390万元,实际签合同金额超过5亿元,较上年同期增长1.63亿元(包含服务客户)销售额15647万元取得跨越式增长。

报告期内,公司营销网络建设成效显著,“广州办事处、珠海办事处”已经陆续取得订单,并和多个新客户保持密切联系,湛江办事处也积极开展工作,这些营销中心与公司深圳大本营遥相呼应,共同组成公司的营销体系,将对公司新市场的开拓起到巨大的推动作用,并与深圳本地市场发展互相推动。