公司代码:600791 公司简称:京能置业

京能置业股份有限公司

【2018】半年度报告摘要

一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	京能置业	600791	天创置业

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	朱兆梅	王凤华
电话	010-62898539	010-62898709
办公地址	北京市海淀区彩和坊路8号天创科技大厦12层西侧	北京市海淀区彩和坊路8号天创科技大厦12层西侧
电子信箱	jingnengzhiye@powerbeijing.com	jingnengzhiye@powerbeijing.com

2.2 公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	6,120,914,845.27	6,301,190,620.16	-2.86
归属于上市公司股东的净资产	1,614,722,102.85	1,613,854,142.04	0.05
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	119,986,492.53	312,036,656.90	-61.55
营业收入	434,580,256.12	179,145,522.87	142.59
归属于上市公司股东的净利润	7,661,160.81	3,221,736.76	137.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,585,319.28	3,266,798.65	101.58
加权平均净资产收益率(%)	0.47	0.21	增加0.26个百分点
基本每股收益(元/股)	0.02	0.01	100.00
稀释每股收益(元/股)	-	-	-

2.3 前十名股东持股情况表

单位: 股

截止报告期末股东总数(户)					28,758	
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
北京能源集团有限责任公司	国有法人	45.26	204,983,645	0	无	0
蔡一野	境内自然人	2.10	9,494,901	0	未知	
肖益云	境内自然人	0.65	2,959,200	0	未知	
李惠球	境内自然人	0.45	2,055,700	0	未知	
贵州省技术改造投资有限责任公司	国有法人	0.45	2,030,000	0	未知	
张瑞	境内自然人	0.44	2,000,000	0	未知	
黄星光	境内自然人	0.34	1,520,000	0	未知	
郑学涛	境内自然人	0.31	1,398,400	0	未知	
徐锦珠	境内自然人	0.29	1,311,693	0	未知	
夏鑫	境内自然人	0.26	1,178,700	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

√适用□不适用

单位:亿元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率(%)
京能置业股份有限公司2016年度第一期中期票据	16京能置业MTN001	101658019	2016年04月05日	2019年04月07日	8	3.5

反映发行人偿债能力的指标:

√适用□不适用

主要指标	本报告期末	上年度末
资产负债率	56.97	54.72
	本报告期(1-6月)	上年同期
EBITDA利息保障倍数	0.81	0.17

关于逾期债项的说明

□适用√不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2018 年上半年,房地产政策调控进入了一个新的阶段。一方面继续积极抑制非理性需求,另一方面重点调整中长期供给结构,在“供给侧”解决供需结构不匹配问题。在整体调控不放松的前提下,差别化调控保障合理购房需求将是主要趋势。中长期来看,以政府为主提供基本政策性支持住房、以市场为主满足多层次需求的住房供应体系建设将同步加快。同时,集体经营性建设用地入市、资产证券化、不动产登记联网、个税等方面的新一轮制度改革及创新都将快速推进、互相衔接,推动房地产长效机制的建立。

2018年上半年,公司加强市场研判,审慎决策,及时调整开发节奏和销售策略,积极寻找低成本融资渠道降低经营成本,保证了公司良好的经营秩序。

在降低经营成本方面,公司通过融资租赁方式以4.75%(人民银行同期贷款基准利率)的利率取得资金2.5亿元,有效降低了公司的经营成本。

在项目拓展方面,公司继续加大力度,跟踪土地市场的变化,加强重点区域即京津冀及一线城市的市场调研跟踪,抓住京津冀协同发展等重大战略机遇,力争在2018年项目拓展方面取得新进展。

在项目运营方面,公司有序推进在售在建项目,加强对项目重点工作的管理,推进项目开发建设;加强项目前期策划和产品研发能力,增强产品竞争力;加强过程及成本管控,强化工程管理;加强营销管理,准确把握市场节奏,适时加推产品,提高去化速度。

报告期内,公司实现营业收入4.35亿元,同比增加142.59%,主要系符合收入确认条件的已售房地产开发项目增加所致;公司实现利润总额2,051.56万元,同比增加2,191.62%,主要系与上年同期比,本期收入结转规模加大,税金及附加减少,销售费用减少,营业外收入增加所致;归属于上市公司股东的净利润766.12万元,同比增加137.80%;实现净资产收益率0.47%,同比增加0.26个百分点;经营活动产生的现金流量净额11,998.65万元,同比减少61.55%,主要系本期销售回款较上年同期减少所致。

报告期内,公司房地产开发与经营情况如下:

单位:亿元;万平方米

项目	开复工面积	同比涨跌幅(%)	竣工面积	同比涨跌幅(%)	签约面积	同比涨跌幅(%)	签约金额	同比涨跌幅(%)
天下川	25.93	0	0	-	5.00	-12.59	3.73	-5.33
海语城	0	-100	0	-	0.41	83.40	0.41	-82.40
合计	25.93	-29.69	0	-	5.41	-33.94	4.14	-33.97

3.2 与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

□适用 √不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

□适用 √不适用

公司代码:600616 公司简称:金枫酒业

上海金枫酒业股份有限公司

【2018】半年度报告摘要

一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	金枫酒业	600616	第一食品

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张黎云	刘启超
电话	(021)58352625 (021)50812727*908	(021)58352625 (021)50812727*908
办公地址	上海市普陀区宁夏路777号 (海棠大厦内)	上海市普陀区宁夏路777号 (海棠大厦内)
电子信箱	lily@jinfengwine.com	lqc@jinfengwine.com

2.2 公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,253,929,027.67	2,380,175,133.96	-5.30
归属于上市公司股东的净资产	2,030,778,620.72	2,028,282,421.95	0.12
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-70,699,209.35	-46,585,924.50	-
营业收入	397,225,183.46	430,149,481.43	-7.65
归属于上市公司股东的净利润	28,227,317.22	32,139,619.90	-12.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	26,367,687.36	31,954,650.49	-17.48
加权平均净资产收益率(%)	1.40	1.60	减少0.20个百分点
基本每股收益(元/股)	0.05	0.06	-12.17
稀释每股收益(元/股)	0.05	0.06	-12.17

2.3 前十名股东持股情况表

单位: 股

截止报告期末股东总数(户)					36,781	
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
上海市糖业烟酒(集团)有限公司	国有法人	34.88	179,501,795	0	无	
顾鳴富	境内自然人	4.33	22,296,229	0	未知	
全国社保基金五零三组合	国有法人	2.72	14,010,000	0	未知	
上海捷强烟草糖酒(集团)有限公司	国有法人	1.11	5,707,932	0	未知	
百联集团有限公司	国有法人	0.99	5,100,000	0	未知	
陈宣炳	境内自然人	0.98	5,038,500	0	未知	
中国食品发酵工业研究院有限公司	国有法人	0.96	4,923,900	0	未知	
朱东清	境内自然人	0.59	3,052,700	0	未知	
上海益民食品一厂(集团)有限公司	国有法人	0.53	2,707,145	0	未知	
上海海烟投资管理有限公司	境内非国有法人	0.52	2,701,716	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中,上海市糖业烟酒(集团)有限公司为上海捷强烟草糖酒(集团)有限公司控股股东,上海益民食品一厂(集团)有限公司与上海市糖业烟酒(集团)有限公司为本公司实际控制人光明食品(集团)有限公司的全资子公司,二者为一致行动人。其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人,本公司不详。					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

□适用√不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2018年,金枫酒业围绕“搞活终端,谋求转型,重构管理,严控风险”的年度工作主题,坚持传承创新相结合的发展道路,旨在以海派文化作为品牌深度长期价值,以扩大文化交流与合作为手段突破区域限制,推动黄酒产业新一轮发展。

报告期公司实现营业收入39,722.52万元,同比下降7.65%;实现利润总额3,609.33万元,同比下降 20.40%;实现归属于上市公司股东的净利润 2,822.73 万元,同比下降12.17%。

(一)建立核心终端拓展与维护管理体系,推进销售模式向终端下沉。

上半年,金枫酒业销售团队对上海市区、郊区20个区域板块进了全面的终端网点调研,为后续切实推进销售模式向终端下沉以及更好地服务终端网点建立了数据基础。同时积极推进二维码项目落地,与终端消费者建立更紧密的联系。同时,公司在全渠道范围内开展了全面费用分析,确立促销新模式,提升各项费用的实际效率。执行上通过多维度的管控去逐步改变原有粗放营销的固有思维,使销售团队的“终端意识”得到有效提升。

(二)加快推进新品开发工作,提升产品竞争力。

公司建立新品开发联席会议制度,落实新品开发项目,针对战略型大单品高端化、年轻化的方向,讨论制定了年度战略型新产品开发课题,并按季度推进落实。上半年,部分新品已形成首批实验小样,进入口味调整与测试阶段。同时针对现有大单品实施改造升级,推进产品结构高端化。石库门红标改换上海方言包装,线上线下全面铺货,提升终端活跃度;金色年华结合体育营销推出“燃梦系列”人设产品,全网发售;依好产品包装改版,凸显酒体“浓”概念,升级包装和口感;惠泉产品升级餐饮包装,凸显“乾隆御笔”的皇家概念,全面导入餐饮渠道。为了进一步探索黄酒消费新边缘,尝试建立新品类、新场景。

鉴于核心地区的黄酒消费人群逐年萎缩,年初,公司制定了“打破边缘,跨界延伸”的新品开发策略。上半年,与朵云轩联合设计开发的艺术家定制产品、与枫泾古镇旅游联合策划的“枫泾寻味”旅游伴手礼、着眼企业单位高端定制业务的“金枫匠酒”等文化体验产品都进入了打样测试阶段。这些产品作为新消费人群拓展的探测器,将进一步测试黄酒消费的更多种可能。

(三)牵手专业营销咨询公司,联合打造行业标杆企业。

今年,金枫酒业与专注于酒类企业品牌升级和营销、业务模式改善和提升的咨询顾问机构—上海盛初营销咨询有限公司开展战略合作。强强联手,通过营销模式和业务模式的转型升级,大力提升企业的“营销效率”,破局黄酒全国化道路,树立黄酒标杆企业地位。

(四)继续强化精益生产,促进降本增效。

上半年,金枫酒业围绕吨酒水耗及深化集成采购为重点课题,开展专题分析,进一步完善能源管控体系,落实供应商评价与管理机制。各子公司加强运行管理,推动降本增效,石库门公司通过落实节能降耗各项举措并积极开展技改创新、工艺变革,继续探索新技术、新工艺、新材料、新操作方式的运用,促进降本增效。无锡振太通过开展年度重点课题项目的管控,努力化解各类原辅料包装材料等价格上涨带来的不利因素。绍兴白塔对各种原辅材料采取严格比质比价,大宗原料通过母公司集中采购,并收集市场各种信息,把握最佳采购时机,有效降低控制采购成本。

(五)加强产学研合作,加快工艺开发和新品研发。

2018年金枫酒业聚焦质量、成本、风味独特性开展项目攻关,旨在成为以科技支撑品牌创新的驱动力。一是落实从酿造开始的研究课题,基本完成加速新酒美拉德反应的工艺开发,缩短陈酿时间,同时完成发明专利《不添加焦糖色的黄酒及其酿造方法》申请,并获得受理号。二是成立新品研发攻关小组,完成5种不同配方的有机黄酒产品小样的试制,及一款无焦糖色米曲黄酒和低度清爽型甜型黄酒的试制。三是继续开展与江南大学、发酵院的产学研合作,全面提升生产过程中黄酒质量。

(六)聚焦“搞活终端”,推进管理机制改革

为了提高市外销售团队的销售业绩,鼓励员工开源节流,加强团队凝聚力,同时体现公平、公正、公开的分配原则,确保激励效果,今年公司以市外部分区域为试点推行特殊激励项目,以利润增长为分配基础,加强团队盈利意识,以目标结果导向,进一步聚焦业务,提高团队积极性。

(七)加强风险管控,确保企业健康持久发展

严格落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管”的安全生产责任体系,开展各类安全检查,排查各类安全隐患,加强对动火、登高、有限空间作业及外来施工单位、坛酒仓库等重点领域的安全检查,落实各项安全防范和整改措施。对下属生产企业开展食品安全检查,对检查中发现的问题,要求子公司及时整改并汇报整改情况,做到制度建设无死角,责任分解无死角。

严格产品质量管控,石库门公司做好基酒使用配方管理,加强工艺改进,开展质量问题专项公关,无锡振太以“质量年”活动为契机,进一步狠抓员工“质量和食品安全”意识,加大过程中员工行为的培训和监管,提升质量管理指标。销售分公司进一步加强成品库存周转效率管理,协同技术中心加强对社会库存质量的管理,把好产品销售质量关。

(八)探索建立市值管理体系,打造资本市场新形象。

围绕市值管理体系建设目标,上半年,公司继续加强投资者沟通,在规范信息披露的前提下,及时提炼经营基本面的亮点与成果,把握核心产品提价、男排夺冠、新品发布等关键时点,进行选择性披露和媒体报道投放,形成连续性信息沟通机制,凸显企业整体形象。

3.2 与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

□适用 √不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

□适用 √不适用

证券代码:600616 证券简称:金枫酒业 编号:临2018-027

上海金枫酒业股份有限公司关于公司2018年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据中国证券监督管理委员会 (以下简称 “中国证监会”)《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》、上海证券交易所《上海证券交易所上市公司募集资金存放与实际使用情况专项说明如下:

一、募集资金基本情况

(一)实际募集资金金额和资金到账时间

经中国证监会《关于核准上海金枫酒业股份有限公司非公开发行股票的批复》(证监许可[2013]1558号)核准,上海金枫酒业股份有限公司(以下简称“金枫酒业”、“公司”)于2014年3月7日以非公开发行方式向包括控股股东上海市糖业烟酒(集团)有限公司在内的7名特定投资者发行了75,947,700股人民币普通股股票(A股),发行价格为7.65元/股,共募集资金总额人民币580,999,905.00元,该等募集资金已于2014年3月4日划至公司账户;扣除承销费及其他发行费用后,公司本次非公开发行募集资金净额为人民币563,641,995.31元,该等募集资金已经立信会计师事务所(特殊普通合伙)以信会师报字[2014]第110406号《验资报告》审验确认。

(二)募集资金使用和结余情况

截至2018年6月30日,本公司募集资金使用情况及余额如下:

单位:元

项目	金额
募集资金净额	563,641,995.31
减:超募资金永久补充流动资金金额	
减:超募资金归还银行贷款金额	
减:以前年度累计使用募集资金项目金额	477,667,898.24
其中:直接投入募集资金项目	477,667,898.24
节余募集资金永久补充流动资金	
减:本年度使用募集资金项目金额	16,996,212.09
其中:直接投入募集资金项目	180,000.00
节余募集资金永久补充流动资金	16,816,212.09
等于:尚未使用的募集资金金额	68,977,884.98
加:累计收到利息收入扣减手续费净额	46,012,905.02
其中:以前年度金额	43,760,050.46
本年度金额	2,252,854.56
减:本年度闲置募集资金暂时补充流动资金金额	
等于:募集资金专项账户余额	114,990,790.00

二、募集资金管理情况

为规范公司募集资金管理,保护投资者的权益,根据《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》、《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法(2013年修订)》及《上海金枫酒业股份有限公司募集资金管理制度》的规定,公司于2014年4月2日与中国光大银行股份有限公司上海天山支行(以下简称“光大银行”)和保荐机构(主承销商)中国国际金融有限公司(2015年6月更名为中国国际金融股份有限公司,以下简称“中金公司”)就品牌建设项目、补充流动资金项目签订了《募集资金专户存储三方监管协议》;同时,公司及其全资子公司上海石库门酿酒有限公司(以下简称“石库门公司”,作为募投项目实施主体),与中国农业银行股份有限公司上海金山支行和中金公司就新增10万千升新型高品质黄酒技术改造配套项目(二期)签订了《募集资金专户存储四方监管协议》。

2014年4月22日,由于本公司为补充流动资金项目在光大银行开设的募集资金专项账户(银行账号36860188000027321)的资金全部支出完毕,该专户依法完成销户,中金公司与光大银行就补充流动资金项目签署的《三方监管协议》正式失效。除此之外,截至2018年6月30日,其他监管协议履行情况正常。

公司募集资金初始净额563,641,995.31元。截至2018年6月30日,累计使用募集资金494,664,110.33元,包括已于2018年1月29日永久性补充流动资金的品牌建设项目的节余募集资金16,816,212.09元。募集资金累计产生利息收入扣减手续费净额46,012,905.02元。

截至2018年6月30日,公司募集资金在各银行账户的存储情况如下:

单位:元

开户主体	开户银行	银行账号	募集资金账户余额		
			银行专户 余额	理财户 余额	合计
上海石库门酿酒有限公司	中国农业银行上海市金山区枫泾支行	03856000040115065	490,790.00	114,500,000.00	114,990,790.00
上海金枫酒业股份有限公司	中国光大银行上海天山支行	36860188000027403 注2	-	-	-
上海金枫酒业股份有限公司	中国光大银行上海天山支行	36860188000027321 注1	-	-	-
总额			490,790.00	114,500,000.00	114,990,790.00

注:

1、该募集资金专项账户资金已全部支出完毕,并于2014年4月22日依法完成销户;

2、该募集资金专项账户资金已全部支出完毕,并于2018年1月29日依法完成销户。

三、募集资金的实际使用情况

根据本公司非公开发行A股股票预案披露的非公开发行A股募集资金运用计划,本次非公开发行股票募集资金不超过58,100万元,扣除发行费用后将全部用于以下投资项目:新增10万千升新型高品质黄酒技术改造配套项目(二期),品牌建设项目和补充流动资金。

(一)募集资金投资项目使用募集资金的情况

1.新增10万千升新型高品质黄酒技术改造配套项目(二期)

该项目计划总投资35,010万元,建设周期为18个月。

截至2018年6月30日,该项目已完成规划验收和第三方工程竣工结算审计工作,达到可使用状态。该项目累计投入募集资金26,650.61万元,尚未投入的募集资金8,359.39万元,其中包括根据合同条款约定的该项目应支付而尚未支付的部分相关费用及质保金1,102.72万元。

该项目募集资金银行专户资金余额为49.08万元,理财户资金余额为11,450万元,募集资金账户余额为11,499.08万元。

2.品牌建设项目

该项目计划总投资20,000万元,实施周期为2年。该项目实际投入募集资金19,765.55万元。该项目募集资金专户已于2018年1月29日依法完成销户,截至本报告披露日,节余募集资金1,681.62万元已永久性补充流动资金。

3.补充流动资金

该项目计划总投资3,090万元, 实际募集资金1,354万元, 该项目募集资金专户已于2014年4月22日依法完成销户。

(二)闲置募集资金使用情况

根据公司募集资金项目实际投资建设情况,有部分募集资金将在一定时间内闲置。本着股东利益最大化原则,为提高募集资金使用效率,在确保不影响募集资金项目建设和募集资金使用的情况下, 经公司于2017年4月20日召开的第九届董事会第五次会议审议通过,公司使用最高额度不超过人民币5亿元(其中闲置募集资金的最高额度不超过人民币2亿元)的闲置资金投资低风险的保本理财产品,决议有效期为董事会审议通过之日起二年内。报告期内新增购买理财产品的具体情况如下:

(1)2018年2月12日,石库门公司以11,300万元暂时闲置的募集资金购买了中国农业银行“金钥匙-本利丰”2018年第1012期人民币理财产品,年化收益率为4.05%,自2018年2月13日起息,已于2018年6月6日到期,该产品已实现收益141.68万元(含税)。

(2)2018年6月8日, 石库门公司以11,450万元暂时闲置的募集资金购买了中国农业银行“本利丰-181天”人民币理财产品,年化收益率为3.30%,自2018年6月9日起息,将于2018年12月7日到期,截至2018年6月30日,该产品尚未到期赎回。

(三)节余募集资金使用情况

本公司于2017年12月22日召开临时股东大会,审议通过了《金枫酒业关于2014年非公开发行股票募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》,决定将本次节余的募集资金11,838.98万元永久性补充流动资金。(详见披露于2017年12月23日《上海证券报》、《中国证券报》 和上海证券交易所网站上的《上海金枫酒业股份有限公司关于2014年非公开发行股票募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的公告》)

截至2018年6月30日,新增10万千升新型高品质黄酒技术改造配套项目(二期)和品牌建设项目均已结项。其中,前述品牌建设项目募集资金专户已于2018年1月29日依法完成销户,该项目节余募集资金1,681.62万元已永久性补充流动资金;新增10万千升新型高品质黄酒技术改造配套项目(二期)项目节余募集资金10,396.36万元(已扣除该项目应支付而尚未支付的部分相关费用及质保金1,102.72万元) 与股东大会审议通过的该项目节余募集资金10,158.84万元的差额为237.52万元, 主要系期间所产生的银行利息收入扣减手续费净额。截至本报告披露日,新增 10 万千升新型高品质黄酒技术改造配套项目节余募集资金尚未永久性补充流动资金。

公司本次募集资金产生节余的主要原因为:1.钢材等原材料价格比工程预算时下跌;2.施工方案优化及闲置设备利用;3.施工中合理控制费用,节省项目资金投入;4.募集资金专户的历年利息收入及购买理财产品投资收益。

四、变更募投项目的资金使用情况

公司无变更募集资金投资项目的情况。

五、募集资金使用及披露中存在的问题

报告期内,公司募集资金的使用及信息披露已按《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法(2013年修订)》和《上海金枫酒业股份有限公司募集资金管理制度》的相关规定执行,公司募集资金不存在未按规定使用以及相关信息未及时、真实、准确、完整披露的情况,也不存在募集资金管理违规情形。

特此公告

上海金枫酒业股份有限公司

二〇一八年八月二十五日

附表

募集资金使用情况对照表

单位:万元

募集资金总额					56,364.20		本年度投入募集资金总额					18.00		
变更用途的募集资金总额					不适用		已累计投入募集资金总额					47,784.79		
变更用途的募集资金总额比例					不适用									
承诺投资项目	已变更项目,含部分变更(如有)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额(3)=(1)-(2)	截至期末投入进度(%)(4)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化		
新增10万千升新型高品质黄酒技术改造配套项目(二期)	不适用	35,010.00	35,010.00	35,010.00	18.00	26,650.61	8,359.39	76.12	2016年12月下旬	455.73	否(注3)	否		
品牌建设项目	不适用	20,000.00	20,000.00	20,000.00		19,765.55	234.45	98.83	不适用	不适用	不适用(注1)	否		
补充流动资金	不适用	1,354.20	1,354.20	1,354.20		1,368.63(注2)	-14.43(注2)	101.07	不适用	不适用	不适用	否		
合计	-	56,364.20	56,364.20	56,364.20	18.00	47,784.79	8,579.41	-	-	-	-	-		
未达到计划进度原因(分具体募投项目)					无									
项目可行性发生重大变化的情况说明					无									
募集资金投资项目先期投入及置换情况					无									
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况					无									
用闲置募集资金投资产品情况					闲置募集资金购买理财产品,详见“三、募集资金的实际使用情况”之“(二)使用闲置募集资金购买理财产品情况”									
募集资金节余的金额、形成原因及使用情况					截至2018年6月30日,新增 10 万千升新型高品质黄酒技术改造配套项目(二期)和品牌建设项目均已结项。其中,品牌建设项目募集资金专户已于2018年1月29日依法完成销户,该项目节余募集资金1,681.62万元已永久性补充流动资金;新增10万千升新型高品质黄酒技术改造配套项目(二期)项目节余募集资金10,396.36万元(已扣除该项目应支付而尚未支付的部分相关费用及质保金1,102.72万元) 与2017 年 12 月 22 日股东大会审议通过的该项目节余募集资金10,158.84万元的差额为237.52万元,主要系期间所产生的银行利息收入扣减手续费净额。截至本报告披露日,新增 10 万千升新型高品质黄酒技术改造配套项目节余募集资金尚未永久性补充流动资金。									
募集资金其他说明情况					无									

注1:公司在非公开发行股票期间未对该项目预期效益进行承诺。

注2:“补充流动资金”项目2014年投入金额1,368.63万元比承诺投入金额1,354.20万元超出14.43万元,系募集资金专户产生的利息收入于2014年一并投入“补充流动资金”项目。

注3:未达到该项目预计收益的主要原因:(1)2018年上半年公司销售收入、销量、产量均有所下滑,原效益预测中的高品质酒及灌装坛装酒效益均未能实现。(2)该项目竣工后,公司启动外部租借仓库的清退工作,以降低租赁费用。由于该工作周期较长,截至报告期末,公司尚有部分外部租借仓库未清退完毕。

公司代码:601999 公司简称:出版传媒

北方联合出版传媒(集团)股份有限公司

【2018】半年度报告摘要

一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

本公司无半年度利润分配或公积金转增股本预案。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	出版传媒	601999	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	费宏伟	王淑华
电话	024-23228550	024-23228550
办公地址	辽宁省沈阳市和平区十一纬路29号	辽宁省沈阳市和平区十一纬路29号
电子信箱	601999@mupmg.com	601999@mupmg.com

2.2 公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,429,884,733.40	3,370,926,290.54	1.75
归属于上市公司股东的净资产	2,073,362,131.06	2,058,617,443.06	0.72
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-262,328,760.16	-88,864,174.46	-196.20
营业收入	1,061,050,347.95	910,881,878.79	16.49
归属于上市公司股东的净利润	63,435,734.82	57,859,946.79	9.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	52,089,631.79	19,464,461.91	167.61
加权平均净资产收益率(%)	3.03	3.01	增加0.02个百分点
基本每股收益(元/股)	0.12	0.11	9.09
稀释每股收益(元/股)	0.12	0.11	9.09

2.3 前十名股东持股情况表

单位: 股

截止报告期末股东总数(户)					32,992	
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
辽宁出版集团有限公司	国家	67.52	372,000,000		无	
中央汇金资产管理有限责任公司	其他	1.80	9,934,200		未知	
华融证券股份有限公司	其他	1.42	7,800,000		未知	
张敬民	其他	0.38	2,100,000		未知	
李力华	其他	0.34	1,873,814		未知	
安伟	其他	0.27	1,460,000		未知	
徐发	其他	0.22	1,225,007		未知	
张景山	其他	0.22	1,188,967		未知	
陈琼英	其他	0.20	1,088,884		未知	
领航投资澳洲有限公司-领航新兴市场股指基金(交易所)	其他	0.19	1,073,800		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知前10名流通股股东之间有无关联关系,也未知其是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

□适用√不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期,公司紧紧围绕“十三五”战略发展目标,坚持稳中求进总基调,把握发展速度,提高发展质量,聚焦全面转型,推动公司持续快速发展,市场竞争力和社会影响力显著增强。报告期,在第十届“文化企业30强”评选中,公司再次被中宣部授予全国“文化企业30强”提名奖。

报告期,公司实现营业收入106,105.0347.95万元,同比增长16.49%,其中实现主营业务收入102,171.45万元,同比增长14.76%;实现归属于上市公司股东的净利润6,343.57万元,同比增长9.64%。期末公司资产总额为342,988.47万元,资产负债率39.42%。

报告期主要经营工作:

(1) 实施“精品出版工程”,提按大出版主业

报告期,公司出版图书3117种,再版率55%,重点图书450种。公司落实精品出版战略,持续完善出版管理机制,制定出台了《主题出版工作实施意见》《图书编校质量保障规定》《书号管理办法》等制度,切实加强出版规划权、选题审批权、书号调控权、审读管理权、质检管理权的使用管理,确保出版物内容安全和编校质量提升,推动重点选题、原创出版的打造。通过实施“精品出版工程”战略,出版主业整体实力进一步提升。报告期,公司有17个项目入选国家出版基金,入选数量较去年提高70%,获得资助资金较去年增加了25倍;辽宁音像出版社《随手小实验》入选了2018“总局向全国青少年推荐百种优秀图书”,社会效益得到显著彰显。

(2) 发挥产业平台带动作用,实现上下游协同发展

出版主业的做大