

# 经济运行背后的动物精神

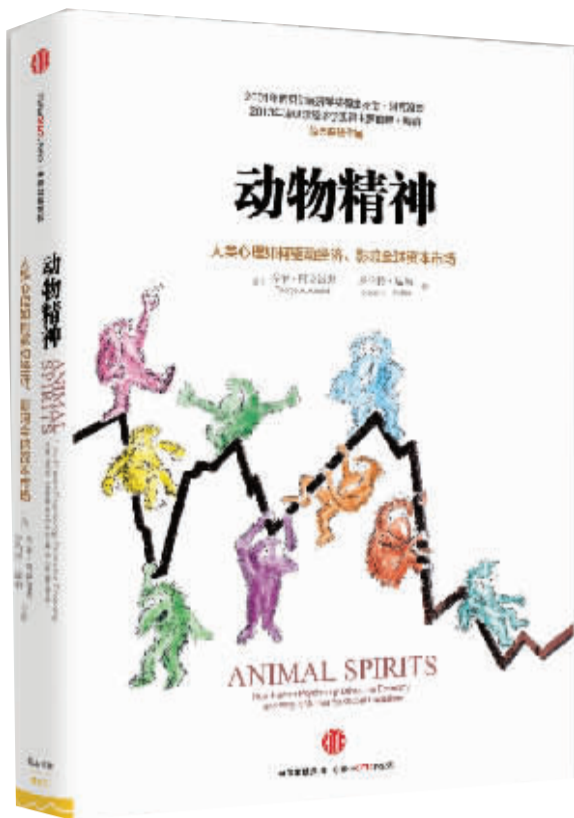
□张力

为什么股市会震荡?为什么房地产市场让人难以捉摸?为什么世界经济时常会陷入困局?为什么市场会失灵?在解释市场经济中出现的现象时,仅仅依靠传统经济学理论往往捉襟见肘。要理解现实经济如何运行,懂得如何管理经济并促进经济繁荣,关注人们的某些思维模式变得不可或缺,这些思维模式能够真实反映人们的思想和情感。如果我们不承认很多重大的经济事件基本归因于人类心理因素,就很可能无法理解并解释这些事件背后的真因。

当前新兴的经济学理论对传统经济学的批驳从未间断,相关书籍层出不穷。但是,专注从人类心理因素和思维模式角度进行研究的理论仍不多,这一角度曾被多数经济学家遗忘或抛弃。现实情况是,基于这种抛弃产生的政策是导致当前现实经济问题的原因之一。《动物精神》这本书尽管面世已有一段时间,但在解释当前经济运行中所出现的很多问题,重温本书中的理论依然非常具有参考价值。在书中,诺贝尔经济学奖得主阿克洛夫及非理性金融研究先驱席勒,对导致人们深陷金融危机原因提出质疑,并阐述了可以扭转经济局面并恢复财力的全新见解。

动物精神是什么?其实它就是人类经济决策的非理性,是市场经济体系脆弱性的基础。动物精神是凯恩斯理论的基础,是正确理解很多社会经济现象的基础。从对房价上涨的盲目信念,到在资本市场里的爆表自信,动物精神不仅驱动着全球性金融事件,也搅乱了资本市场。在资本市场里,动物精神展现了一个简单的逻辑:信心很重要,没有信心也很重要;当公众情绪从极度喜悦到焦虑甚至害怕,其在股票价格及经济活动上的影响可能极其恐怖。

同时,动物精神也指一种基本的精神力量和生命力,在现代经济学中,动物精神具有略微不同的含义。它现在是一个经济学术语,用来指经济中的不确定因素,它还意味着我们和模糊性或不确定性之间的特有联系。作者认为,经济危机



书名:《动物精神》  
作者:[美]乔治·阿克洛夫、罗伯特·席勒  
出版社:中信出版集团

主要是由不断变化的思维模式引起的,这种见解与标准的经济思想背道而驰。在这本书中,两位作者抛开人类经济决策源于理性经济动机的假设,将非理性因素置于宏观经济学的前沿和核心,试图建构一套动物精神理论来解释宏观经济现象和经济的真实运行原理。

不把动物精神加入理论分析中,会使我们失去对发生问题的真正根源的判断力。在本书中,作者认为,当前经济学理论的真正问题在于隐藏在当前诸多经济理论背后的传统认识。有太多的宏观经济学和金融学专业的人在“理性预期”和

“有效市场”理论的道路走得太远,以至于根本未能考虑经济危机最重要的动力机制。

处于全球化时代,经济运行无疑是一个极其复杂的联动体系,很多环节彼此联系相辅相成,除却市场竞争这只“看不见的手”,人的因素是不可忽视的变量。在很多情况下,一些经济泡沫都是由于人们狂热的投资情绪引发的,随着投机热情高涨,必然导致产品供不应求,从而导致价格继续攀升到最高点,一旦买家得到满足,竞价消失,价格随即狂跌,泡沫继而破灭。

很多年来,经济学家们一直试图用经济基本

变量,给出股票市场整体变动令人信服的解释,但没有一个人成功过,这些市场上的变化似乎并不能用利率变化、股息或收益,或其它东西来解释。大多数经济学家不喜欢有关心理反馈的故事。他们认为,这些故事冒犯了他们关于人类理性的核心概念。同时,他们还忽视了另一个原因:并没有标准的方法来量化人类的心理。

作者指出,在紧急状况下,当我们确实陷入经济衰退时,还有货币政策和财政政策作为后备措施。不过,我们应很清楚这些政策及其效力具有局限性。因此,现在是重新设计金融监管制度的时候了,应该要考虑到时刻推动市场变化的动物精神,应该能够使市场运行更有效率,并能够在最大程度上减少我们必须爬出泥潭时,不得不采取的事后救援措施。

一些经济学者在解释经济运行中人的因素时,往往只理解了信心的部分含义。他们认为,信心是理性的:人们利用手头信息做出理性预测,然后再以这些理性预测为基础做出理性决策。当然,人们经常按照这种方式自信地做决策。但现实情况是,市场信心的含义远不只这些,信心的真正含义恰恰是人类会超越理性。市场经验表明,即使投资者能够理性地处理所掌握的相关信息,但也不一定会据此理性地去做出选择。

在我国,特别是在目前资本市场发展不成熟、机制有待完善的情况下,投资者教育的重要性日渐凸显,监管机构对于投资者教育的重视程度也不断提升,各家投资机构对于投资者教育的投入程度也不断加大。但同时,我们应该清醒地认识到,投资者教育是一项长期、系统性工作,如果缺乏有力的资源支持,将很难保持投资者教育的持续性,体现出投资者教育的社会效益。

因此,对于整个国民经济的运行而言,不管是政府机构还是社会组织,都应该形成持续机制帮助投资者提升能力,这在一定程度上也是防范经济运行风险的有效方式。正如本书中作者分析结论所明确的,在一个充满动物精神的世界里,政府的角色就是应该设定条件,制定游戏规则,使动物精神更好地创造性地发挥作用。

## 电影融资和成本管理有章可循



书名:《制片人的钱包》  
作者:[美]卡罗尔·李·迪恩  
出版社:文化发展出版社

□常龙川

中国目前已成为全球第二大电影市场,但许多评论人士指出,对照美国、日本、韩国等国的电影产业,中国电影在导演、编剧、制片、摄影、美术、特效等等各方面水平仍有待提高。要提高电影产业发展水平,不但需要现有的主流电影厂商高成本产品的制作和打磨水平,也亟待形成健康的产业竞争格局,让中小制片机构、独立导演获得发展空间。

独立导演等电影工作者,是成功难度最大的职业。因为考验他们的不仅包括电影制作环节的若干挑战,而且需要募集到足够的资金。另一方面,电影产业虽被认为是潜力巨大的朝阳产业,许多投资机构有意愿进入该领域,但成本很高特别是制作成本和发行成本居高不下,很多时候,影片即便能够获得高票房,却不赚钱。而选择中小机构、独立导演合作,投资机构更是担心投拍作品无法过审,成本同样无法有效管控,让资金投入白白打水漂。

美国著名电影制片人卡罗尔·李·迪恩所著的《制片人的钱包》一书,根据的是美国电影产业、电影市场的运作情况,就电影制片募集资金和基金申请的具体情况,不仅阐述了作者本人的看法和经验,还深入采访了其他有关的电影基金制片人、主流众筹网站创始人,以及娱乐领域咨询师、律师和保险专家,梳理了如何进行电影项目提案阐述,如何撰写项目提案,如何通过众筹平台为电影项目众筹资金,如何申请专项基金会资助,以及如何在电影项目制作中节约成本,包括有效管控日常拍摄成本,有策略地获取音乐版权,选取电影制片保险,租赁拍摄棚和器材等。

中美两国的电影产业、电影市场发展水平虽存在差异,但本书中的许多建议,对于我国电影工作者,以及有意进入电影产业的投资机构都具有重要的参考价值。全书开篇的测试问题,如列出有说服力的原因解释你为什么拍摄这部电影,解释你为什么是唯一一个能够完成这部电影的人,解释谁会从这部电影受益,你能否辞去现有工作在接下来的几年时间里不上班,专心完成你的作品并接受相应的财务问题,你有没有根据市场来细分你的观众,你如何找到你的观众(如果是通过网络,如何操作)等等。诚实回答这些问题,可以完成重要的区分,让电影工作者对于电影制作的现实形成健康的概念;同时,这些问题也完全可以用来考量投资机构的投入热情。

其实,不光是独立导演为了吸引资金,需要在投资机构、资助电影事业的基金会等组织面前提案阐述,就连那些供职于或以独立工作室进行项目合作的电影工作者,也需要通过提案阐述的方式来说服老板投拍自己的计划。书中指出,“提案阐述是你唯一的可以告诉别人你的电影的机会”,电影工作者需要在尽可能短的时间内呈现自己计划的亮点。要让提案计划加入可视化信息,让听众可以短时间内理解你的主题、方法、结构和风格。提案计划应当包括预算费用,要细化描述你在制作、发行和营销电影过程中的预算安排,特别是要详细介绍你选择电影角色、演员、故事主题对于观众的吸引力,要介绍你的目标观众群的分布,要以统计数据来说明观众的规模并解释自己的电影将以何种方式吸引观众。书中还建议,如果你的电影项目,有一个数额较大的募资目标,则可以考虑拍摄用于融资的预告片的方式来强化项目对投资人的吸引力。

书中建议,电影工作者要深入做好对投资机构的调研了解,可以通过分析该机构过往投拍作品的市场状况,来把握对方的倾向。书中还详细介绍了如何通过众筹网站,为一些难以吸引到投资机构资金支持的电影项目募资的做法。

本书的后半部分从电影从制作到发行各环节的成本节约入手,提出了一系列建议,如电影制作中使用的音乐作品,均需在制作过程中有策略地获得合法许可,避免出现侵权使用音乐作品导致整部电影下线或被强制去除音乐的糟糕状况。又如,拍摄电影中要有效管控日常成本,要确保演员、道具、场地、动作场面等方面的费用开销依照规程,并就可能出现的预算超标设置备用方案。作者强烈建议,电影产业的新人通过租赁摄影棚及其他设备、道具,而非全新购置的方式来压低拍摄成本。并且,电影投拍后要及时购置保险,以减少不可控因素带来成本的过快膨胀。

■ 财富书架

## 故事与估值

作者:[美]阿斯沃斯·达摩达兰  
出版社:中信出版集团  
内容简介:

一家从未盈利的公司为何能得到数十亿美元的估值?为什么有些初创企业能够吸引大量投资,而另一些不能?在“估值教父”、金融学教授阿斯沃斯·达摩达兰看来,正是故事的力量推升了企业价值。本书揭示了围绕数字编织故事的益处、挑战和陷阱,以及测试故事可行性的有效方法。

作者简介:

阿斯沃斯·达摩达兰是美国纽约大学斯特恩商学院金融学克施纳家族讲席教授,全球广受推崇的估值和财务专家,曾多次获得包括纽约大学杰出教学奖在内的各类教学奖项,并于1994年被《商业周刊》评为全美商学院杰出教师。



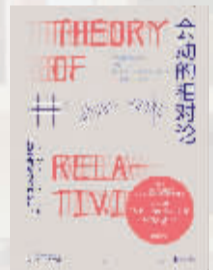
## 会动的相对论

作者:[加]斯蒂芬·杜兰德  
出版社:北京联合出版公司  
内容简介:

本书的作者让我们用一种有趣的互动方式来破解令人费解的现象。通过精心设计的图形,配合移动一张带有窄缝的卡片,读者可以用一种可视化的直观方式理解相对论的精髓——无论你是否知道它的原理,你也不必看懂它的方程。

作者简介:

斯蒂芬·杜兰德,理论物理学家,在加拿大蒙特利尔大学数学研究中心从事教学和科研工作,曾获得蒙特利尔大学最佳物理教师奖。他从事的科学普及工作获得了欧洲数学学会和法国-加拿大科学促进协会的表彰。



## 金属,文化与资本主义

作者:[英]杰克·古迪  
出版社:浙江大学出版社  
内容简介:

本书雄心勃勃、旁征博引地叙述了从青铜时代到工业革命期间,欧洲和近东地区寻找金属的历程及其与经济活动、社会政治结构和资本主义的发展之间的关系。

作者简介:

杰克·古迪,英国著名社会人类学家、历史学家,剑桥大学社会人类学系荣誉教授,圣约翰学院成员,因其对人类学研究的贡献被英国女王封为爵士。1976年入选英国社会科学院,1980年当选美国艺术与科学院外籍荣誉成员,2004年当选美国国家科学院院士。



## 我们深圳四十年

作者:斯培森  
出版社:江苏人民出版社  
内容简介:

2018年是改革开放40周年,在这40年间,深圳在各个方面都赢得了远近闻名的伟大成就。本书以深圳市民的视角,结合自身的成长历程,回顾和分享近40年围绕深圳的大小事件,讲述中国改革开放发展的历史进程。

作者简介:

斯培森,1985年随父迁居深圳,从小学到大学,从银行、券商到党政机关,大部分时光都在深圳度过,长期从事经济管理工作,善于宏观经济和历史问题研究。



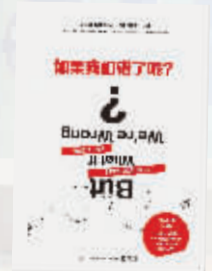
## 如果我们错了呢

作者:[美]查克·克洛斯特曼  
出版社:湖南科学技术出版社  
内容简介:

本书是美国知名哲学思维畅销作家查克·克洛斯特曼挑战传统文学、文化与科学知识的上乘之作。在本书中,克洛斯特曼从奥卡姆剃刀定律谈到鲍勃·迪伦,从“超对称性”宇宙谈到斯蒂芬·金在2112年的文学地位,从时间的本质谈到NASA对摇滚乐发展的意义。

作者简介:

查克·克洛斯特曼,美国知名作家,《纽约时报》畅销书作家,作品以辛辣讽刺的笔触见长,极具思维启发意义。作品一经出版便引起美国媒体界争相讨论。



## 机器人与人

作者:[美]约翰·乔丹  
出版社:中国人民大学出版社  
内容简介:

本书旨在让更多人参与到机器人学的技术决策中,决定机器人能够做什么和应该做什么。机器人学家应该阅读本书,但更多非专业领域的读者更应该阅读本书,因为今天做出的设计选择将会在未来几十年里持续影响所有人的生活,我们需要在什么是“好的”机器人这样的问题上取得共识。

作者简介:

约翰·乔丹,宾夕法尼亚州立大学密尔商学院供应链和信息系统技术分析师、教授。

