

中国全聚德(集团)股份有限公司

证券代码:002186

证券简称:全聚德

公告编号:2018-24

【2018】半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容或声明
声明		除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席原因说明	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

- ☐ 适用 ☒ 不适用
- 董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案
- ☐ 适用 ☒ 不适用
- 公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

- ☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	全聚德	股票代码	002186
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人及联系方式	注册地址	办公地址	证券事务代表
地址	北京市西城区前门大街197号	北京市西城区前门大街197号	
电话	010-63996668	010-63996668	
电子邮箱	investor@qianjude.com.cn	investor@qianjude.com.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

- ☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	77,792,237.95	803,767,203.68	-1.43%
归属于上市公司股东的净利润(元)	77,776,441.22	76,089,050.48	1.23%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	76,213,441.21	74,988,050.48	0.29%
经营活动产生的现金流量净额(元)	86,289,180.65	88,389,353.28	-22.77%
基本每股收益(元/股)	0.5252	0.5189	1.23%
稀释每股收益(元/股)	0.5191	0.5130	0.93%
归属于上市公司股东的净资产	5,175	5,175	-0.03%
总资产(元)	2,068,726,488.01	2,069,073,267.46	-0.02%
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,587,448,495.52	1,589,056,154.49	-0.01%

3、公司股东数量及持股情况

	单位:股
报告期末普通股股东总数	24,491
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况
北京前门旅游集团有限责任公司	境内法人	42.07%	128,038,774	0	质押
北京前门旅游集团有限责任公司	境内法人	0.02%	17,042,024	0	质押
北京前门旅游集团有限责任公司	境内法人	10.7%	15,000,000	0	质押
北京前门旅游集团有限责任公司	境内法人	2.26%	7,241,121	0	质押
北京前门旅游集团有限责任公司	境内法人	1.23%	3,488,762	0	质押
北京前门旅游集团有限责任公司	境内法人	1.08%	3,262,283	0	质押
北京前门旅游集团有限责任公司	境内法人	1.04%	3,229,769	0	质押
北京前门旅游集团有限责任公司	境内法人	0.02%	1,061,400	0	质押
北京前门旅游集团有限责任公司	境内法人	0.46%	1,336,768	0	质押
北京前门旅游集团有限责任公司	境内法人	0.24%	1,008,000	782,768	质押

上述股东关联关系或一致行动的说明:北京前门旅游集团有限责任公司(以下简称“前门”)为北京前门旅游集团有限责任公司(以下简称“前门”)的控股股东,前门持有前门旅游集团有限责任公司(以下简称“前门”)100%的股权,前门为北京前门旅游集团有限责任公司的实际控制人。

参与融资融券业务股东情况说明(如有):无

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

- ☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

- ☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前十名优先股股东持股情况表

- ☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在半年度报告批准报出日本到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2018年上半年,公司围绕多品牌集聚的现代生活方式餐饮品牌运营商新定位,持续聚焦品牌系列化、连锁化的发展战略,加快推进“提质、复制、孵化和管理升级”行动策略向纵深发展,产品升级、品牌复制孵化、管理提升等各项工作正在稳步推进。

报告期内,公司新开直营企业2家,分别是全聚德苏州店、全聚德沈阳中街店;新开特许经营3家,分别是全聚德西藏昌都店、丰泽园立路店、澳大利亚悉尼店;截至2018年6月30日,公司已开业的企业(门店)共计113家,其中在全国23个省市自治区直辖市共有成员企业113家(包括直营企业45家;全聚德品牌直营店42家,仍属品牌、丰泽园品牌、四川饭店品牌直营店各1家;国内特许经营企业68家;全聚德品牌7家,丰泽园品牌1家);海外特许经营企业6家(缅甸、日本2家、澳大利亚2家、加拿大1家)。

报告期内,公司研究制定中长期发展规划,提出“多品牌集聚的现代生活方式餐饮品牌运营商”新定位,围绕此定位,提出未来5年的发展目标;进一步部署落实品牌系列化、生活化发展战略,全面推进“提质、复制、孵化和管理升级”行动策略的落实;转变工作思路,搭建新的运营框架,升级运营标准,提升品牌运营水平;创新工作方式,加强市场研究和督导执行,修订巡检标准和方法,强调执行效果,夯实提升基础管理,整体呈现出新的经营管理格局。

(一)抓住关键要素,全力推进提质工作

上半年,公司抓住“环境、服务、烤鸭、菜品”关键要素,对照市场先进水平,全面推进厨房、烤鸭品质、就餐环境、服务标准等年度重点实施项目有效落地。

1.适应市场需求,提升环境氛围。一是按照商户店与社区店的分类,修订完善旗舰店品牌形象和员工形象新标准并200项,为提升门店形象提供了标准和依据;二是借助于全方位提升顾客体验,公司与专业企业合作,将管理思维融入门店整体环境提升计划中;三是启动门店硬件设备设施及后厨厨房提质工作,已试点完成灯光改造项目及装修改造工程,并提炼出门店的标准化,作为今后相关功能区域改造的依据。公司注重场景化的体验过程,拟通过融合音乐、灯光、菜品和服务等关键要素,创造出顾客的就餐新感受,打造新时代的消费体验。

2.强化服务品质管控,着力提升服务水平。初步搭建服务品质管控框架,修定完善《礼仪服务规程》、《烤鸭服务规程》等标准;修订《集团公司秘密顾客检查标准》,强调以市场评价作为服务品质成效验证,以内部管控作为服务质量提升手段,以新标准指导督促企业进行服务提质,报告期内公司所属门店已实施提质项目200余项,主要集中在丰富就餐区、新增客用品、设计主题餐台、提供个性化服务等方面。

3.围绕品牌核心产品,着力提升出品品质。一是作为年度重点工作,报告期内公司全力推进烤鸭品质全面提升专项工作。制定了烤鸭合格率年度目标和2018版全聚德烤鸭(门店推广)系列标准,明确了工作推进进度和全流程控制要求,实施内流程质量控制数据管理,目前已完成门店试点,下半年在其他门店推行。二是制定菜品出品品质保障机制,结合抽查中发现的门店品质薄弱环节及第三方平台顾客集中反映的菜品出品、口味等问题,以各品牌主打菜品为提质重点,对门店在售菜品进行定期巡检,不定期市场抽查与复盘,促进菜品品质逐步提升。

(二)着力市场开发,推进品牌分类经营

1.用标准规范品牌复制与孵化,积极储备复制孵化项目。报告期内,公司制定了《开发新店门店立项指导意见》,修订了《新建店开业申请管理规定》等立项指导意见,完善立项政策指导和升级化储备标准,并按照新标准积极筹备、拓展市场,不断推进项目复制孵化工作。

2.创新门店定位,为品牌系列化发展研发新品。报告期内,首次尝试针对全聚德品牌系列化储备烤鸭新品,按照门店不同定位进行菜品分类研发,菜单分档提升,上半年研发春宴夏季单品50道,丰富“全聚德旅游类”“全聚德商务类”“全聚德社区类”及仿膳饭店、丰泽园饭店、四川饭店不同类型门店菜单。为进一步提升全聚德各餐饮门店菜品品质,在对直营门店菜单分析基础上,逐步形成分类统一的门店菜单。目前,“全聚德旅游类”、“社区类”菜单均已启用,社会反响良好,“全聚德商务类”门店菜单在试用中。

3.关注市场,搭建品牌评价平台。为贯彻品牌系列化发展战略、推进全聚德品牌迭代升级分类经营,公司以华东区域公司新开的几家门店为经营试点,探索适应生活方式服务业新形势新需求的商店经营模式,在店堂环境、菜品呈现等方面清晰门店定位,并在借鉴对标企业管理优势的基础上,研究制定门店全聚德品牌开店模型,为今后的品牌分类管理奠定基础性工作。已经开业的全聚德上海松江店、全聚德镇江店、全聚德苏州店,均采用前厅、新时、新时中式装修风格,在环境、菜品、服务、餐具、桌面、台面设计等方面更加适应年轻消费者的体验需求。特别是于2017年10月底开业的,仅有600平方米的全聚德上海松江店,基于环境布置、菜品价格、服务方式的定制化,上半年实现营业收入1000余万元,接待逾8万人次,上座率186%,为今后的新店门店建立了复制模型。

(三)坚持以客户需求为导向,全面推进提质增效

上半年,公司继续推进社会评价指标的落实,通过探索建立不同模块的智能化管理系统,推进基础管理工作向科学化转型升级。

1.创新营销手段,吸引客户关注。上半年,公司共组织各类主题营销活动22项,从节庆营销、会员营销、口碑营销等方面积极创新营销手段,升级顾客体验。一是借首店20周年庆典契机,开展整合营销。对开业期间的营销效果评估显示,在京19家直营餐饮门店营业收入同比增长16.04%;人均消费同比增长3.35%。二是持续会员营销,推行电子会员卡。会员卡电子化方案自5月14日起在全国各直营门店实施,上线一周共有1376名会员激活电子会员卡,通过电子会员卡消费126笔,占同期会员消费笔数的26.6%,且占比仍在不断提升。三是创新营销模式,针对年轻消费群体打造抖音项目,从月开始启动与抖音的合作,方案创意策划,计划将“餐饮及食品两大类菜品,演绎传统餐饮文化的独特魅力与时代风采。

2.食品工业在节日期间,针对不同渠道实施食品产品差异化销售策略,通过开发出专供餐饮门店销售的“大团圆”礼盒、专供网络平台销售的“百年经典”系列礼盒、精装五福礼盒、年货金福礼盒等,甚至针对超市开发不同礼盒的产品,丰富市场货品品种,满足不同消费群体需求,推动节日食品销售增长。电商中心运营能力大幅提升,旗舰店运营团队积极参与平台各项活动,取得了较好的业绩,上半年共计完成销售收入2652.2万元,增幅2.93%。

3.关注市场,搭建品牌评价平台。为贯彻品牌系列化发展战略、推进全聚德品牌迭代升级分类经营,公司以华东区域公司新开的几家门店为经营试点,探索适应生活方式服务业新形势新需求的商店经营模式,在店堂环境、菜品呈现等方面清晰门店定位,并在借鉴对标企业管理优势的基础上,研究制定门店全聚德品牌开店模型,为今后的品牌分类管理奠定基础性工作。已经开业的全聚德上海松江店、全聚德镇江店、全聚德苏州店,均采用前厅、新时、新时中式装修风格,在环境、菜品、服务、餐具、桌面、台面设计等方面更加适应年轻消费者的体验需求。特别是于2017年10月底开业的,仅有600平方米的全聚德上海松江店,基于环境布置、菜品价格、服务方式的定制化,上半年实现营业收入1000余万元,接待逾8万人次,上座率186%,为今后的新店门店建立了复制模型。

(三)坚持以客户需求为导向,全面推进提质增效

上半年,公司继续推进社会评价指标的落实,通过探索建立不同模块的智能化管理系统,推进基础管理工作向科学化转型升级。

1.创新营销手段,吸引客户关注。上半年,公司共组织各类主题营销活动22项,从节庆营销、会员营销、口碑营销等方面积极创新营销手段,升级顾客体验。一是借首店20周年庆典契机,开展整合营销。对开业期间的营销效果评估显示,在京19家直营餐饮门店营业收入同比增长16.04%;人均消费同比增长3.35%。二是持续会员营销,推行电子会员卡。会员卡电子化方案自5月14日起在全国各直营门店实施,上线一周共有1376名会员激活电子会员卡,通过电子会员卡消费126笔,占同期会员消费笔数的26.6%,且占比仍在不断提升。三是创新营销模式,针对年轻消费群体打造抖音项目,从月开始启动与抖音的合作,方案创意策划,计划将“餐饮及食品两大类菜品,演绎传统餐饮文化的独特魅力与时代风采。

约化管理。新的总部考核办法则对考核指标进行调整,提取部门关键业绩指标,与公司年度经营管理目标完成相挂钩。

6.贯彻“大安全”理念,强化安全管控。全面加强公司安全生产、网络安全和食品安全的日常监测监管,实施对全国直营、加盟企业安全生产工作的月度考评排名和每周安全巡查、隐患整改落实情况的统计分析,做到对全国直营、加盟企业安全生产工作情况和工作计划及重点的全面及时掌握。

(四)履行社会责任,参与重大活动和文化交流

1.圆满完成全国两会“两会”供应保障工作。公司各企业以首善一流为标准,为驻地单位供应鸭饅,圆满完成供应保障工作。

2.全聚德年夜饭走进美国、巴拿马,赢得赞誉。2018年春节期间,由中国对外文化交流协会、世界中餐业联合会、北京对外文化交流协会联合主办的“美国欢乐春节——行走的年夜饭”和“巴拿马欢乐春节——行走的年夜饭”活动圆满成功,全聚德“盛世牡丹”烤鸭在年夜饭餐桌上精彩绽放。

2、涉及财务报告的相关信息

(1)与上一会计期间财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

- ☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

- ☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3)与上一会计期间财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

- ☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

中国全聚德(集团)股份有限公司

董事长:邢颖

二〇一八年八月十七日

证券代码:002186

证券简称:全聚德

公告编号:2018-22

中国全聚德(集团)股份有限公司 董事会第七届十五次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、董事会召开情况

中国全聚德(集团)股份有限公司(以下简称“公司”)董事会第七届十五次会议通知于2018年8月7日以电子邮件形式发出,会议采用通讯表决方式召开,表决截止时间为2018年8月17日上午12:00。本次会议实际参加董事12人,实际参加董事12人。本次会议的召开符合有关法律、法规和《公司章程》的规定。

二、董事会会议决议情况

会议经表决形成以下决议:

1.审议通过《关于公司2018年半年度报告及摘要的议案》。

表决结果:12票赞成,0票反对,0票弃权。

《中国全聚德(集团)股份有限公司2018年半年度报告》全文刊登于2018年8月21日巨潮资讯网

《中国全聚德(集团)股份有限公司2018年半年度报告》全文刊登于2018年8月21日巨潮资讯网

2.审议通过《关于公司2018年上半年度募集资金存放与使用情况专项报告的议案》。

表决结果:12票赞成,0票反对,0票弃权。

经中国证券监督管理委员会证监许可[2014]600号文件核准,公司于2014年6月向IDG资本管理(香港)有限公司、华住酒店集团有限公司共计2名特定对象发行A股股票,本次发行扣除各项发行费用后的募集资金净额为338,244,674.55元人民币。截至2018年6月30日止,本公司实际投入募集资金投资项目1,010.01万元,用于全聚德仍属食品生产基地建设。

根据2018年3月23日召开的董事会第七届十二次会议审议通过的《关于使用闲置募集资金进行结构性存款的议案》,本公司自2018年1月1日起,累计购买招商银行股份有限公司3.6亿元,未到期金额为3.6亿元。截止2018年6月30日,募集资金专用账户余额为36,860.43万元。

公司独立董事发表了独立意见:经审核,公司2018年上半年度募集资金的实际存放和使用符合中国证监会、深圳证券交易所关于上市公司募集资金存放和使用的有关规定,符合公司《募集资金管理办法》的有关规定,不存在募集资金存放和使用违规的情形,报告内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

《中国全聚德(集团)股份有限公司2018年上半年度募集资金存放与使用情况的专项报告》和《独立董事的独立意见》刊登于2018年8月21日巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)供投资者查阅。

3.审议通过《关于北京首都旅游集团财务有限公司风险评估报告(2018年上半年度)的议案》。

表决结果:10票赞成,0票反对,0票弃权。

独立董事对上述关联交易发表了事前认可意见和独立意见,关联董事李强先生、卢光才先生对本议案回避表决。

独立董事认为该报告充分反映了北京首都旅游集团财务有限公司的经营资质、业务和风险提示。北京首都旅游集团财务有限公司作为非银行金融机构,其业务范围、业务内容和流程、内部的风险控制制度等措施均受到中国银行保险监督管理委员会及其派出机构的严格监管。

《北京首都旅游集团财务有限公司风险评估报告(2018年上半年度)》、《独立董事关于有关事项的前认可意见》和《独立董事意见》刊登于2018年8月21日巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)供投资者查阅。

4.审议通过《关于修订《中国全聚德(集团)股份有限公司章程》的议案》。

表决结果:12票赞成,0票反对,0票弃权。

为贯彻落实中共中央《关于在深化国有企业改革中坚持党的领导加强党的建设的若干意见》的要求,结合公司的实际情况,公司拟对中国全聚德(集团)股份有限公司章程《章程》进行修订,章程修正案见附件。本次修订的主要内容是将党建工作总体要求纳入公司章程。

本议案需经公司股东大会审议。

《中国全聚德(集团)股份有限公司章程》全文刊登于2018年8月21日巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)供投资者查阅。

三、备查文件

公司董事会第七届十五次会议决议

特此公告。

附件:中国全聚德(集团)股份有限公司章程修正案

中国全聚德(集团)股份有限公司董事会

二〇一八年八月十七日

附件:中国全聚德(集团)股份有限公司章程修正案

附件:中国全聚德(集团)股份有限公司章程修正案

附件:中国全聚德(集团)股份有限公司章程修正案

附件:中国全聚德(集团)股份有限公司章程修正案

附件:中国全聚德(集团)股份有限公司章程修正案

附件:中国全聚德(集团)股份有限公司章程修正案

附件:中国全聚德(集团)股份有限公司章程修正案

附件:中国全聚德(集团)股份有限公司章程修正案

附件:中国全聚德(集团)股份有限公司章程修正案

附件:中国全聚德(集团)股份有限公司章程修正案

附件:中国全聚德(集团)股份有限公司章程修正案

附件:中国全聚德(集团)股份有限公司章程修正案

附件:中国全聚德(集团)股份有限公司章程修正案

附件:中国全聚德(集团)股份有限公司章程修正案

附件:中国全聚德(集团)股份有限公司章程修正案

附件:中国全聚德(集团)股份有限公司章程修正案

附件:中国全聚德(集团)股份有限公司章程修正案

附件:中国全聚德(集团)股份有限公司章程修正案

附件:中国全聚德(集团)股份有限公司章程修正案

附件:中国全聚德(集团)股份有限公司章程修正案

附件:中国全聚德(集团)股份有限公司章程修正案

附件:中国全聚德(集团)股份有限公司章程修正案

附件:中国全聚德(集团)股份有限公司章程修正案

附件:中国全聚德(集团)股份有限公司章程修正案

附件:中国全聚德(集团)股份有限公司章程修正案

证券代码:002119

证券简称:康强电子

公告编号:2018-032

宁波康强电子股份有限公司

【2018】半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容或声明
声明		除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席原因说明	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

- ☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

- ☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

- ☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	康强电子	股票代码	002119
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郑晓霞	杜云丽	
办公地址	浙江省宁波市鄞州投资创业中心金源路888号		浙江省宁波市鄞州投资创业中心金源路888号
电话	0574-56907119		0574-56907119
电子信箱	bous@kangqiang.com		bous@kangqiang.com