公司代码:603368 公司简称:柳药股份

广西柳州医药股份有限公司

2018 半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

1.3 公司全体董事出席董事会会议。

1.4 本半年度报告未经审计。

1.5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

不适用

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	柳药股份	603368	柳州医药

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	申文捷	韦盼钰
电话	0772-2566078	0772-2566078
办公地址	柳州市官塘大道68号	柳州市官塘大道68号
电子信箱	lygf@lzyy.cn	lygf@lzyy.cn

2.2 公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	8,488,140,143.38	7,564,049,251.43	12.37
归属于上市公司股东的净资产	3,625,204,121.12	3,491,757,997.19	3.82
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-501,396,380.52	-614,602,431.42	18.42
营业收入	5,516,184,380.52	4,442,736,769.41	24.16
归属于上市公司股东的净利润	255,580,746.21	191,808,018.94	33.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	254,896,604.71	191,727,438.90	32.95
加权平均净资产收益率(%)	7.10	5.87	增加1.23个百分点
基本每股收益(元/股)	0.99	1.28	-22.66
稀释每股收益(元/股)	0.99	1.28	-22.66

2.3 前十名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末股东总数(户)						18,431
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						0
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
朱朝阳	境内自然人	27.86	72,166,282	10,864,689	质押	41,225,573
宁波光辉嘉耀投资管理合伙企业(有限合伙)	其他	3.81	9,876,989	9,876,989	质押	9,876,988
中国人寿保险(集团)公司-传统-普通保险产品	其他	3.09	7,993,030	6,584,659	无	0
香港中央结算有限公司	境外法人	2.61	6,768,574	0	无	0
九泰基金-中信证券-九泰基金-慧通定增4号资产管理计划	其他	2.55	6,617,584	6,617,584	无	0
重庆程幸盈豪投资合伙企业(有限合伙)	其他	2.54	6,584,661	6,584,661	质押	6,584,659
上海六禾芳甸投资中心(有限合伙)	其他	1.91	4,938,493	4,938,493	无	0
平安资管-邮储银行-如意10号资产管理产品	其他	1.80	4,674,295	0	无	0
曾松林	境内自然人	1.35	3,499,600	0	质押	2,111,200
九泰基金-中信证券-九泰基金-慧通定增6号资产管理计划	其他	1.18	3,061,866	3,061,866	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		股东黄世霞和陈卓娅为夫妻关系,公司未知其余股东是否存在关联关系,也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

□适用√不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2018年,是全面贯彻党的十九大精神的开局之年,是实施“十三五”规划承上启下的关键一年。在“健康中国”战略和“十三五”深化医药卫生体制改革规划的指导推动下,医改工作持续推进,“两票制”、分级诊疗、“零加成”等各项医改政策不断巩固完善、推广实施,以互联网为载体和技术手段的“互联网+医疗健康”被明确提出并逐步探索铺开,医药流通行业进入结构调整期和行业重塑期。但从长远来看,二胎放开、社会老龄化和“健康中国”战略的强力驱动,居民对健康消费需求的提升,医药产品和服务的刚性需求依然强劲,药品流通市场规模稳步增长。同时在多方政策的推动下,行业集中趋势不变,创新服务模式不断涌现,运营效率提升,批零一体化和多业态发展明显,行业呈现销售平稳、结构优化、质量升级的发展态势。

2018年上半年,公司面对行业形势的变化和“两票制”、“零加成”等各项医改政策实施,积极调整创新经营策略,提高公司精细化管理水平和运营效率,加强财务风险控制,充分发挥自身现代物流服务和信息技术优势,不断深化与上游供应商的合作,经营品种持续增加,品种满足率逐步提升、结构不断优化。在市场建设方面,公司进一步完善网络布局,加强县乡基层市场覆盖,保持对终端渠道的控制力度,并通过现代物流延伸服务、器械耗材智能化管理等拓展配套增值服务,提升服务效率,进一步密切与下游客户的合作关系,逐步提升公司的市场份额。在零售连锁方面,公司零售药店布局加快,DTP药店、院边药店发展强劲,加快布局处方外流的承接力度和广度,保证零售业务盈利能力持续提高。此外,公司积极延伸产业链,向上游发展医药工业业务,提高仙茱中药科技饮片加工产能和质量,医大仙度药品生产项目进展顺利,同时开展中医诊疗、第三方医药物流、中药代煎煮等配套服务产业,实现企业多元化发展。截止本报告期末,公司与区内59家中高端医疗机构签订医院供应链延伸服务项目协议并逐步实施;仙茱中药科技饮片加工产能和产值大幅提升,公司参与的健康产业并购基金所收购的广西万通制药有限公司(以下简称:万通制药)运营良好,盈利能力提升。2018年上半年,公司实现营业收入551,618.44万元,较上期增长24.16%;实现归属上市公司股东的净利润25,558.07万元,同比增长33.25%,继续保持业绩稳步增长。

公司经营业绩的增长主要在于公司管理层根据市场和行业政策对运营模式、合作形式和产业发展进行了调整创新,保持公司与重点医疗机构客户的良好合作关系,重点医院销售规模继续保持稳定增长。公司的规范运作和较高的市场覆盖率促进公司与上游供应商的合作持续深入,经营品种更加丰富,代理级别提高。公司零售连锁门店布局加快,DTP业务持续保持较快增长。从品种上看,公司药品销售继续保持稳健增长,医疗器械、中药饮片的销售规模增长较快,公司在保证品种齐全的基础上进一步优化品种结构,加快开发新药特药和质优品种经营,此外,公司中药饮片生产产能大幅提升,逐步形成新的利润增长点。在这些因素的推动下,报告期内,公司经营业绩取得了较好的成绩。

(一)密切供应商合作,保持较高的品种满足率

报告期内,在“两票制”政策环境推动下,公司凭借优质高效的服务以及较高的医疗机构、终端市场控制能力,并通过DTP药店、院边药店等渠道优势获得更多上游客户资源,提升公司在代理级别、代理品种上的优势,基本完成与国内外主流药品供应商在广西区内的合作,公司经营的外资和国内大厂品种数量不断增加,实现对三级、二级医院所需药品品种的全覆盖。同时公司通过创新合作模式,针对供应商产品加强营销团队专业知识学习,为上游供应商提供各种增值服务,进一步密切了公司与上游供应商的合作,使品种优势不断扩大。目前,公司经营品规数量达40,000多个,合作供应商突破4,200家,保证了公司较高的品种满足率,大大促进公司下游销售业务的开展。同时公司加强了对新药、特药品种包括国产仿制药、进口药的开发力度,为医院和患者提供更多的优质药品,满足群众用药需求。

(二)连锁药店布局加快,DTP药店业务显著提升,零售业务持续保持较高增速

公司全资子公司——桂中大药房报告期内直营门店数量和营业收入均保持较快增长,零售药店重点布局未开发且具备潜力区域市场,完善在各区域核心医疗机构周边的布点,上半年新开门店达80家,新增防城港市布局,已完成在全区14个核心城市的药店覆盖。同时桂中大药房还签订战略合作协议收购广西友和古城大药房有限责任公司(以下简称:友和古城)旗下39家门店,加快公司在南宁零售市场的布局。截止报告期末,桂中大药房已拥有350家直营药店(不含收购的友和古城药店),其中医保药店164家。在DTP药店方面,桂中大药房进一步拓展DTP药店业务,加快区域DTP药店布局,DTP药店数量达49家,并组建药师服务团队,提高大病医保以及特、慢门诊定点药房资质覆盖,逐步实现DTP药店与院边店的协同发展,提供更为专业的药品销售、咨询、售后服务,为处方外购做好准备。此外,桂中大药房还加强与相关供应商的合作,进一步丰富DTP药店品种,尤其对慢性病、肿瘤等特殊疾病品种的开发和供应,满足患者的个性化用药和自费药品需求。报告期内,公司药品零售业务收入56,913.99万元,较去年同期增长49.21%。

(三)强化互联网信息技术应用,提升健康消费科学性、便利性

公司加强互联网技术的应用,与腾讯公司、柳州市工人医院合作,共同推进柳州市工人医院互联网医院项目合作,目前项目已实现在线问诊、预约挂号、电子病历、医联体内信息资源共享等功能,并通过信息平台与院边店实现处方信息对接试点。项目自对外试运行以来,实现处方流转,为患者提供院内药房取药、院外定点药店取药和在线配送等多种取药途径。报告期内,公司还与广西中医药大学第一附属医院开展互联网医疗相关项目合作,将中医治未病、专家诊疗等服务纳入项目合作内容。公司子公司桂中大药房继续强化互联网营销平台建设,以自营网上药店平台为核心,通过呼叫中心、微信商城、手机APP客户端等,将线上业务与线下服务结合起来,进一步提升健康消费和服务便利性。桂中大药房还积极推动与医疗机构的处方对接试点,参与梧州红会医院处方共享药店、柳州市工人医院电子处方取药等合作。此外,公司正开展仙茱国医馆网上预约诊疗项目、仙茱中药科技网上预约煎煮项目等,推动桂中大药房自营平台对接上述项目系统,实现中药代煎服务、国医馆门诊预约、互联网医院处方取药等相关在线服务与公司线下零售服务的对接,拓展业务覆盖,形成产业联动,助推线下零售业务的发展。报告期内,网上药店业务继续保持稳健增长,逐步形成以线下药店为核心,网上药店为补充,互联网技术与传统零售药店相融合的零售模式。

(四)提高信息系统应用,优化现代物流配送中心运作,拓展供应链服务功能

2018年上半年,公司进一步加强两个现代物流中心管理和协同运作,设立供应链管理中心、票务中心,完善公司供应链体系建设,提升物流中心运载能力和订单处理效率的同时注重物流与采购、销售、财务、质控等环节的协同运作。对公司客户资源实施有效整合,推动第三方物流服务发展。在信息系统建设方面,将加大硬件设施设备的投入和专业技术人员的引进,在原有信息系统基础上,提升信息系统服务功能,提高自主研发能力。针对医院供应链延伸服务、器械耗材智能化管理、互联网医院等项目开发系统软件,不断提高信息系统兼容性,并能根据不同需求制定功能模块。加强供应链管理信息平台、医联体服务平台、SPD中心平台等信息系统研发搭建,融入大数据、互联网技术,为公司业务拓展和服务创新提供保障。

(五)强化区域子公司建设,加快区域市场渗透下沉,牢固把控终端

随着“两票制”、“零加成”等