

| (上接A33版) | | | |
|----------|---------------|--------------|--|
| 19 | 文如珊 | 曹其东姐姐曹其琛的配偶 | |
| 20 | 曹其琛 | 曹其东的妹妹 | |
| 21 | 袁明登 | 曹袁丽萍的兄长 | |
| 22 | 张晖 | 曹袁丽萍兄长袁明登的配偶 | |
| 23 | Sung Lac PARK | 儿子配偶的父亲 | |
| 24 | Soon Ja JUN | 儿子配偶的母亲 | |

除永新光学外，实际控制人及其关系密切的家庭成员直接或间接控制企业（以下简称“关联企业”）共计212家，其中中国大陆17家，中国大陆以外地区195家。中国大陆以外地区的企业中，注册于香港65家，英属维尔京群岛98家，其他国家和地区32家。

经核查，保荐机构和发行人律师认为：发行人的资产、人员、业务和技术等方面与上述企业相互独立；采购销售渠道、客户、供应商等方面不存在影响发行人独立性的情形；发行人实际控制人及其近亲属直接或间接控制的企业，实际经营业务与发行人不同，与发行人不存在同业竞争或潜在同业竞争。

二、其他持股5%以上股东的同业竞争情况
截至本招股意向书摘要签署之日，除控股股东外，其他持股5%以上股东包括：

| 序号 | 股东 | 持股比例 | 经营范围、主营业务 |
|----|--------|---------|--|
| 1 | 波通实业 | 14.802% | 体育用品、文具用品、塑料制品的制造 股份投资机构 营销销售。 |
| 2 | 宁兴资产 | 14.405% | 对香港宁兴 集团有限公司和宁波宁兴 集团有限公司在中国国内的资产进行管理、投资 除金融、证券 咨询。 |
| 3 | 电子信息集团 | 10.083% | 实业项目投资；电子产品、计算机及配件、现代办公设备的制造、加工、批发、零售；电子技术开发、转让、咨询服务；房地产开发、经营、租赁；企业管理咨询。 |
| 4 | 安高国际 | 7.850% | 投资控股 |
| 5 | 新源投资 | 5% | 实业投资、投资管理咨询、企业管理咨询。 |

截至本招股意向书摘要签署之日，其他持股5%以上股东与公司不存在同业竞争。

三、避免同业竞争承诺
为避免今后与发行人发生同业竞争，保证发行人及其投资者利益，发行人控股股东、持股5%以上股东出具了承诺函，承诺内容如下：

本公司及本公司直接或间接控制的企业均未以任何形式从事或参与与发行人及其控制企业所从事业务构成竞争或可能构成竞争的业务或活动；本公司承诺本公司直接或间接控制的企业将来亦不从事或参与任何与发行人及其控制企业所从事业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动。

如果本公司或本公司直接或间接控制的企业发现任何与发行人及其控制企业所从事业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的新业务机会，将立即书面通知发行人，并尽力促使该业务机会按合理和公平的条件和条件首先提供给发行人及其控制企业。

本公司及本公司直接或间接控制的除发行人及其控制企业以外的其他企业从事的业务如果与发行人及其控制的企业存在竞争，本公司同意根据发行人的要求，停止经营相关竞争的业务，或将竞争的业务纳入发行人控制下，或将相关竞争的业务转让给无关联关系第三方，以避免同业竞争。

自本承诺函出具日起，本公司承诺赔偿发行人因本公司违反本承诺函任何条款而遭受的一切实际损失、损害和开支。”

发行人实际控制人出具了承诺函，承诺内容如下：
本人及本人关系密切的家庭成员目前没有、将来也不直接或间接从事与发行人及其控制企业现有及将来从事的业务构成同业竞争的任何活动，并愿意对违反上述承诺而给发行人造成的经济损失承担赔偿责任。

对于本人直接或间接控制的其他企业，本人将通过派出机构和人员（包括但不限于董事、总经理等）以及在该企业中的控制地位，保证该企业履行本承诺函中与本人相同义务，保证该企业不与发行人进行同业竞争，本人并愿意对违反上述承诺而给发行人造成的经济损失承担全部赔偿责任。

在本人、本人的关系密切的家庭成员及所控制的企业与发行人存在关联关系期间，本承诺函为有效承诺。”

四、经常性关联交易
报告期内，公司与关联方之间发生的经常性关联交易包括购销商品、租赁房屋、代收代付水电费、薪酬支付等。

1. 关联销售
报告期内，发行人向关联方United Scope LLC、南京尼康、荣光仪器等进行销售，具体情况如下：

| 金额单位：万元；比例单位：% | | | |
|----------------|-----------|--------|--------|
| 产品型号 | 2018年1-6月 | 2017年度 | 2016年度 |
| 显微镜观察头、LED电器 | 458.18 | 2.87 | 858.90 |
| 玻璃透镜、金工件 | - | - | - |
| 其他 | - | - | - |
| 合计 | 458.18 | 2.87 | 858.90 |

注：已合并同一控制下企业的销售数据。
报告期内，发行人对关联方的销售占公司营业收入的比例较低，对发行人损益不构成重大影响。

1. 关联销售的必要性和合理性
报告期内，发行人99.99%以上的关联销售为对United Scope LLC及南京尼康的销售。

① United Scope LLC
United Scope LLC是间接持有公司5%以上股份的股东毛磊（同时担任发行人副董事长、总经理）、吴世蕙夫妇关系密切的家庭成员吴世亮（吴世蕙之弟）担任高管的企业。

United Scope LLC是美国的显微镜网络销售商，主要业务为在Amazon、ebay以及自身网站销售教学类显微镜。United Scope LLC年销售额在3000万美元左右，拥有Amazon和Omax两个显微镜品牌，在Amazon显微镜产品中销量排名前列，具有较好的客户口碑。发行人通过United Scope LLC 提供OEM服务，可扩大自身在北美市场的销售；同时发行人产品技术工艺先进，产品质量稳定，United Scope LLC向发行人采购符合其自身利益。

吴世亮持有United Scope LLC 15.13%的股权并担任副总裁。2017年12月，L Squared Capital Partners 通过United Scope Holdings LLC收购了United Scope LLC；吴世亮持有United Scope LLC的权益由15.13%降低至2.48%，后进一步降低至2.19%，其在United Scope LLC的任职由副总裁变更为首席运营官。

L Squared Capital Partners 是一家私募股权公司，专门从事收购、行业整合、重组，帮助创始人退出以及平台投资等业务。该公司主要投资成熟市场的成长型和成熟企业，投资领域包括技术支持服务、工业技术和教育等领域，旗下投资和重组的企业包括甲骨文电梯、FineLine Technologies、Virtium Solid State Storage and Memory等。

② 南京尼康
南京尼康是公司的联营企业，发行人子公司南京永新持有其25%股权、日本株式会社尼康持有其75%股权。

发行人与南京尼康的购销交易，主要围绕日本尼康委托生产的生物显微镜进行。日本尼康为国际知名企业，系相关领域的标杆性企业，发行人与其进行OEM合作，有利于加深发行人对其管理、制造等方面的了解，亦能为发行人带来口碑效应，有利于发行人的长远发展，符合公司显微镜业务 基于品质提升的随式成本领先战略”的战略定位。

2. 向关联方采购的产品类型、数量、单价及金额，与向独立第三方销售的同类型产品进行对比分析
发行人关联销售产品主要为显微镜产品，报告期内分别占全部关联销售的98.72%、97.92%、99.71%和100%。报告期内发行人显微镜关联销售情况如下：

| 2018年1-6月 | | | |
|-----------|----------|----------|-------|
| 产品型号 | 销售金额（万元） | 占销售总额的比例 | 数量（台） |
| M82ES | 108.12 | 12.65% | 1,800 |
| M83ES | 191.48 | 22.41% | 2,800 |
| MD82ES10 | 148.21 | 17.35% | 1,592 |
| M827 | 59.08 | 6.91% | 723 |
| M827 | 7.58 | 0.89% | 100 |
| T340B | 17.09 | 2.00% | 191 |
| M8333 | 21.47 | 2.51% | 120 |
| ME520T | 49.71 | 5.82% | 44 |
| MD827S30 | 54.07 | 6.33% | 480 |
| 合计 | 656.81 | 76.88% | 7,850 |

| 2017年度 | | | |
|----------|----------|----------|--------|
| 产品型号 | 销售金额（万元） | 占销售总额的比例 | 数量（台） |
| M82ES | 569.37 | 34.48% | 9,060 |
| M83ES | 153.62 | 9.30% | 2,100 |
| MD82ES10 | 140.66 | 8.52% | 1,392 |
| M837 | 156.73 | 9.49% | 1,804 |
| M827 | 17.96 | 1.09% | 216 |
| T340B | 75.76 | 4.59% | 795 |
| B340B | 1.90 | 0.11% | 22 |
| ME520T | 64.98 | 3.93% | 55 |
| MD827S30 | 59.15 | 3.58% | 500 |
| 合计 | 1,240.12 | 75.09% | 15,944 |

| 2016年 | | | |
|----------|----------|----------|--------|
| 产品型号 | 销售金额（万元） | 占销售总额的比例 | 数量（台） |
| M82ES | 603.31 | 34.38% | 9,380 |
| M83ES | 225.65 | 12.86% | 3,020 |
| MD82ES10 | 204.12 | 11.63% | 1,984 |
| M837 | 106.91 | 6.09% | 1,252 |
| M827 | 16.67 | 0.95% | 213 |
| T340B | 59.58 | 3.39% | 624 |
| B340B | 25.14 | 1.43% | 290 |
| ME520T | 31.60 | 1.80% | 24 |
| MD827S30 | 26.08 | 1.49% | 202 |
| 合计 | 1,299.07 | 74.02% | 16,989 |

| 2015年度 | | | |
|----------|----------|----------|--------|
| 产品型号 | 销售金额（万元） | 占销售总额的比例 | 数量（台） |
| M82ES | 556.72 | 31.92% | 9,101 |
| M83ES | 62.69 | 3.59% | 900 |
| MD82ES10 | 219.21 | 12.57% | 2,280 |
| M837 | 100.61 | 5.77% | 1,218 |
| M827 | 37.35 | 2.14% | 490 |
| T340B | 90.85 | 5.21% | 1,017 |
| B340B | 23.73 | 1.36% | 295 |
| ME520T | 44.47 | 2.55% | 37 |
| MD827S30 | 114.09 | 6.54% | 950 |
| 合计 | 1,249.72 | 71.65% | 16,288 |

而而言，发行人向United Scope LLC的售价与向独立第三方销售的相似配置产品价格差异较小，除ME520T外，各主要产品的售价与向独立第三方售价差异均不超过5%。报告期内，ME520T售价与向独立第三方售价差异分别为-8.07%、-0.69%、0.13%及-2.12%，主要是由于ME520T属于实验室金相显微镜，供实验室分析、工业检测分析等使用，产品具有单价高、采购量小，各个产品间存在个性化定制差异的特点，因此存在一定合理的价格差。发行人与United Scope LLC的交易价格系双方根据市场原则协商确定，主要交易条件与非关联交易一致，产品销售价格与向独立第三方销售类似配置产品的价格无重大差异，销售价格公允。

② 公司向南京尼康的销售
报告期内，发行人向南京尼康销售的显微镜产品主要是显微镜主机、平台等部件，具体情况如下：

| <p>会计师事务所认为：发行人与关联方发生的主要销售具有合理的商业背景，交易价格系双方根据市场原则协商确定，主要交易条件与非关联交易一致，产品销售价格与向独立第三方销售类似配置产品的价格无重大差异，价格公允、合理。</p> <p>2、关联采购</p> <p>报告期内，发行人关联采购情况如下：</p> <p style="text-align: right;">金额单位：万元；比例单位：%</p> | | | | | | | | | |
|---|-----------------------|-----------|---------|--------|---------|----------|---------|----------|---------|
| 关联方名称 | 商品种类 | 2018年1-6月 | | 2017年度 | | 2016年度 | | 2015年度 | |
| | | 金额 | 占营业收入比例 | 金额 | 占营业收入比例 | 金额 | 占营业收入比例 | 金额 | 占营业收入比例 |
| 南京尼康 | 显微镜观测头、电器 | 458.18 | 2.87 | 858.90 | 2.89 | 641.81 | 2.52 | 515.12 | 2.12 |
| 荣光仪器 | 玻璃透镜 | - | - | - | - | 281.22 | 1.10 | 361.98 | 1.49 |
| 同叶仪器 | 玻璃透镜、 电工电器、 金工件 | - | - | - | - | 234.23 | 0.92 | 322.39 | 1.33 |
| 朝惠五金 | 金工件 | - | - | - | - | 32.73 | 0.13 | 58.83 | 0.24 |
| 宁波博威 | 铜棒 | - | - | - | - | 0.77 | - | 4.73 | 0.02 |
| 合计 | | 458.18 | 2.87 | 858.90 | 2.89 | 1,190.76 | 4.67 | 1,263.05 | 5.20 |

发行人向南京尼康销售显微镜主机、平台等部件，南京尼康采购后用于生产日本尼康委托生产的显微镜产品，上述显微镜主机、平台等部件为根据日本尼康的图纸、工艺、技术生产，发行人未向除南京尼康外的第三方销售相同或类似产品，因此无法取得向独立第三方销售同类型产品的价格。

发行人与南京尼康的交易价格系双方根据市场原则协商确定，主要交易条件与非关联交易一致，价格公允。
③ 公司向荣光仪器的销售
公司2015-2016年度分别向荣光仪器销售0.14万元、0.14万元，镜片自动化板芯，交易金额较小，交易价格系双方根据市场原则协商确定，主要交易条件与非关联交易一致，销售价格公允。

6 说明关联销售价格的公允性
保荐机构和发行人会计师核查了报告期内关联销售的合同、订单、发货单、发票等原始凭证，对比了发行人向非关联方销售相似配置产品的价格，对发行人及关联方进行访谈，了解双方合作的原因及背景，保荐机构和会计师认为：发行人与关联方发生的关联销售具有合理的商业背景，交易价格系双方根据市场原则协商确定，主要交易条件与非关联交易一致，产品销售价格与向独立第三方销售类似配置产品的价格无重大差异，价格公允、合理。

2. 关联采购
报告期内，发行人关联采购情况如下：

| 金额单位：万元；比例单位：% | | | |
|----------------|--------------|-----------|---------|
| 关联方名称 | 商品种类 | 2018年1-6月 | 2017年度 |
| 金额 | 占营业成本比例 | 金额 | 占营业成本比例 |
| 南京尼康 | 显微镜观察头、LED电器 | 458.18 | 2.87 |
| 荣光仪器 | 玻璃透镜、金工件 | - | - |
| 同叶仪器 | 玻璃透镜、金工件 | - | - |
| 朝惠五金 | 金工件 | - | - |
| 宁波波威 | 铜棒 | - | - |
| 合计 | | 458.18 | 2.87 |

注：已合并同一控制公司的采购数据。
报告期内，公司对关联方的采购占公司营业成本的比较低，且呈逐年下降趋势，对公司损益不构成重大影响。

1. 关联采购的必要性和合理性
报告期内，发行人99%以上的关联采购来自南京尼康、荣光仪器、同叶仪器及朝惠五金等公司。

① 南京尼康
请参见本节之“四（一）关联销售的必要性和合理性”。

② 荣光仪器、同叶仪器及朝惠五金等
荣光仪器、朝惠五金均为公司原监事曹春玲关系密切家庭成员控制的企业，荣光仪器为陈志豪（曹春玲配偶）控制的公司，朝惠五金为陈惠娣（曹春玲配偶之兄弟的配偶）控制的公司。

同叶仪器是间接持有公司5%以上股份的股东毛磊（同时担任发行人副董事长、总经理）、吴世蕙夫妇关系密切的家庭成员吴世亮（吴世蕙之弟）和杨如雪（吴世蕙之母）全资控股的企业。

发行人原材料采购主要以定制的方式进行，由发行人提供图纸、参数要求等，供应商按要求进行生产，鉴于相关关联方拥有相应的制造技术和能力，且产品质量良好，发行人将部分透镜、金工件等委托给荣光仪器、同叶仪器及朝惠五金等公司进行生产。截至2016年11月末，发行人已先后停止对荣光仪器、同叶仪器、朝惠五金等进行采购。

2. 向关联方采购的原材料类型、数量、单价及金额，与向独立第三方采购的同类型产品进行对比分析
发行人关联采购产品主要为显微镜观察头、玻璃透镜、金工件、电器、铜棒等。

① 公司对南京尼康的采购
发行人主要向南京尼康采购显微镜观察头、LED电器等部件。报告期内，具体采购情况如下：

| 关联方名称 | 2018年1-6月 | 2017年度 | 2016年度 | | | |
|----------|-----------|--------|--------|------|------|-------|
| 数量 | 单价 | 数量 | 单价 | | | |
| 1003321光 | 1.86 | 1.89 | -1.59% | 1.87 | - | - |
| 聚虹二光 | 2.13 | 2.06 | 3.40% | 2.15 | - | - |
| 聚虹二光 | - | - | - | 1.50 | 1.47 | 2.04% |

从上表可以看出，发行人向荣光仪器采购的价格与向独立第三方采购的价格不存在重大差异，主要交易条件与非关联交易一致，价格公允。

③同叶仪器

报告期内，发行人向同叶仪器采购的零部件类别较多，包括玻璃透镜、电工电器、金工件等，其中累计采购金额前五名的零部件如下：

发行人根据日本尼康的指定，向南京尼康采购显微镜观察头、LED电器等，用于日本尼康委托生产的显微镜产品（OEM）。观察头、LED电器为显微镜的半成品之一，除与日本尼康合作的显微镜OEM外，发行人生产其他显微镜产品所需的观察头、LED电器，均为发行人自制，未向外部采购，因此无法取得向独立第三方采购同类型产品的价格。

发行人与南京尼康的交易价格系双方根据市场原则协商确定，主要交易条件与非关联交易一致，价格公允。
② 公司对荣光仪器的采购
公司向荣光仪器采购的主要是玻璃透镜，具体情况如下：

| 金额：万元，单价：元，单位：元片 | | | |
|------------------|--------|--------|--------|
| 产品名称 | 2016年度 | 2015年度 | |
| 数量 | 单价 | 数量 | 单价 |
| 100331二光 | 21.45 | 1.86 | 39.87 |
| 聚H二光 | 113.49 | 2.13 | 241.34 |
| 聚H二光 | - | - | - |
| 合计 | - | - | 281.22 |

公司向荣光仪器采购的玻璃透镜主要以定制的方式进行。公司为减少关联交易，逐步转向其他供应商采购，与独立第三方采购价格对比情况如下：

| 金额：元片 | | | |
|----------|--------|--------|--------|
| 产品名称 | 2016年度 | 2015年度 | |
| 关联方单价 | 非关联方单价 | 差异 | 关联方单价 |
| 100331二光 | 1.86 | 1.89 | -1.59% |
| 聚H二光 | 2.13 | 2.06 | 3.40% |
| 聚H二光 | - | - | - |
| 合计 | - | - | 1.50 |

从上表可以看出，发行人向荣光仪器采购的价格与向独立第三方采购的价格不存在重大差异，主要交易条件与非关联交易一致，价格公允。
③ 同叶仪器
报告期内，发行人向同叶仪器采购的零部件类别较多，包括玻璃透镜、电

| 金额：万元，单价：元，单位：元片、元件 | | | |
|---------------------|--------|--------|--------|
| 产品名称 | 2016年度 | 2015年度 | |
| 数量 | 单价 | 数量 | 单价 |
| 100332二光 | 12.75 | 1.40 | 17.88 |
| 100331二光 | 18.65 | 1.89 | 35.27 |
| 聚H二光 | 11.12 | 2.07 | 23.04 |
| 聚H二光 | 9.22 | 2.00 | 18.47 |
| 宽电压调光电源部件 | 0.91 | 26.50 | 24.09 |
| 其他 | - | - | 115.48 |
| 合计 | - | - | 234.23 |

公司向同叶仪器采购的零部件主要以定制的方式进行，除100329二光玻璃透镜等少数品种外，其他主要玻璃透镜、电器2015年以前未向独立第三方采购。公司为减少关联交易，逐步转向其他供应商采购，与独立第三方采购价格对比情况如下：

| 金额：元片、元件 | | | |
|-----------|--------|--------|--------|
| 产品名称 | 2016年度 | 2015年度 | |
| 关联方单价 | 非关联方单价 | 差异 | 关联方单价 |
| 100332二光 | 1.40 | 1.41 | -0.71% |
| 100331二光 | 1.89 | 1.89 | 0.00% |
| 聚H二光 | 2.07 | 2.06 | 0.49% |
| 聚H二光 | 2.00 | 1.99 | 0.50% |
| 宽电压调光电源部件 | 26.50 | 25.64 | 3.35% |
| 合计 | - | - | - |

从上表可以看出，发行人向同叶仪器采购的价格与向独立第三方采购的价格不存在重大差异，主要交易条件与非关联交易一致，价格公允。
④ 朝惠五金
报告期内，发行人向朝惠五金采购的主要产品为显微镜座，金额较小，具体情况如下：

| 金额：万元，单价：元，单位：万个 | | | |
|------------------|-------|-------|-------|
| 产品名称 | 2016年 | 2015年 | |
| 数量 | 单价 | 数量 | 单价 |
| B座 | 2.20 | 0.35 | 0.77 |
| H-3座 | 13.51 | 0.45 | 6.05 |
| L座座 | 11.24 | 1.07 | 12.01 |
| ODY-3座座 | - | - | 0.62 |
| S4座座 | 29.97 | 0.46 | 13.90 |
| 合计 | - | - | 32.73 |

报告期内，公司向朝惠五金采购的商品，部分存在向独立第三方采购的情况，采购价格对比如下：

| 金额：元 | | | |
|---------|--------|--------|--------|
| 产品名称 | 2016年度 | 2015年度 | |
| 关联方单价 | 非关联方单价 | 差异 | 关联方单价 |
| B座 | 0.35 | 0.38 | -7.89% |
| H-3座 | 0.45 | 0.45 | - |
| L座座 | 1.07 | 1.10 | -2.73% |
| ODY-3座座 | - | - | 1.28 |
| S4座座 | 0.46 | 0.46 | - |
| 合计 | - | - | 0.47 |

从上表可以看出，发行人向朝惠五金采购产品金额较小，采购价格与向独立第三方采购的价格不存在重大差异，主要交易条件与非关联交易一致，价格公允。
⑤ 宁波波威
2015年-2016年，发行人向宁波波威采购铜棒等产品，采购金额分别为4.73万元、0.77万元，2017年后不再向其采购产品。上述关联交易金额很小，交易价格系双方根据市场原则协商确定，主要交易条件与非关联交易一致，价格公允。

6 说明关联采购价格的公允性
保荐机构和发行人会计师核查了报告期内关联采购的合同、订单、发货单、发票等原始凭证，对比了发行人向非关联方采购相同或相似型号产品的价格，对发行人及关联方进行访谈，了解双方合作的原因及背景，保荐机构和会计师认为：发行人与关联方发生的关联采购具有合理的商业背景，交易价格系双方根据市场原则协商确定，主要交易条件与非关联交易一致，价格公允、合理。

3. 关联租赁
报告期内，为方便双方的合作及提高资产的使用效率，发行人子公司南京永新将位于南京市经济技术开发区恒达路9号部分房产租给南京尼康作为生产经营之用，关联租赁具体情况如下：

| 金额单位：万元；比例单位：% | | | |
|----------------|---------|-----------|---------|
| 出租方 | 承租方 | 2018年1-6月 | 2017年度 |
| 租金 | 占营业收入比例 | 租金 | 占营业收入比例 |
| 南京永新 | 南京尼康 | 124.09 | 0.47 |
| 2017年度 | 250.35 | 0.49 | 249.55 |
| 2016年度 | 249.55 | 14.01 | 17.81 |
| 2015年度 | 264.83 | 14.12 | 18.76 |

发行人向南京尼康的关联租赁价格由购销双方遵循市场原则，协商确定，主要交易条件与非关联交易一致。发行人拥有的上述房产，除出租给南京尼康外，还出租给南京华文电气有限公司、喜星电子（南京）有限公司、南京盛又电子科技有限公司等非关联方，租赁价格对比如下：

| 金额：万元，数量：万平方米，单价：元/平方米 | | | |
|------------------------|---------|---------|-------|
| 报告期 | 租赁给南京尼康 | 租赁给非关联方 | 单价差异 |
| 2018年1-6月 | 124.09 | 6.99 | 17.76 |
| 2017年度 | 250.35 | 14.03 | 17.84 |
| 2016年度 | 249.55 | 14.01 | 17.81 |
| 2015年度 | 264.83 | 14.12 | 18.76 |

注：为每月租赁面积的累计数。
发行人向南京尼康的租赁价格主要考虑了租赁面积、租赁期限和稳定性等因素；1、南京尼康租赁的面积较大：从上表可以看出，南京尼康的租赁面积大于非关联方的租赁面积总和；2、南京尼康租赁期限长：南京尼康的租赁期主要为10年左右，部分为长期有效；非关联方南京华文电气有限公司的租赁期限为4-5年、喜星电子（南京）有限公司的租赁期限为3个月、南京新拜七食品百货有限公司为1年3个月、南京金昌机械加工厂为5年、南京盛又电子科技有限公司为4-5年。

经核查，保荐机构和发行人会计师认为：发行人向南京尼康出租厂房的价格系双方根据市场原则协商确定，符合商业逻辑，发行人向关联方南京尼康出租厂房的价格与向非关联出租价格不存在重大差异，主要交易条件与非关联交易一致，交易价格公允。

4. 代收代付费用
报告期内，发行人子公司南京永新将房产出租给南京尼康作生产经营之用，并代收代付相关水电费、物业费、蒸汽费等，情况如下：

4、代收代付费用

报告期内，发行人子公司南京永新将房产出租给南京尼康作为生产经营之用，并代收代付相关水电费、物业费、蒸汽费等，情况如下：

单位：万元

| 项目 | 2018年1-6月 | 2017年度 | 2016年度 | 2015年度 |
|--------|-----------|--------|--------|--------|
| 代收代付金额 | 101.21 | 210.00 | 201.26 | 191.10 |