公司代码:603630　　公司简称:拉芳家化　　公告编号:2018-066

拉芳家化股份有限公司

【2018】半年度报告摘要

一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	拉芳家化	603630	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张晨	罗金沙
电话	0754-89833339	0754-89833339
办公地址	汕头市龙湖区万吉工业区龙江路拉芳大厦	汕头市龙湖区万吉工业区龙江路拉芳大厦
电子信箱	laf@vip.126.com	laf@vip.126.com

2.2 公司主要财务数据

单位:元　币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,942,150,763.05	1,881,273,107.74	3.24
归属于上市公司股东的净资产	1,763,516,019.26	1,699,115,620.43	3.79
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-3,075,980.92	-21,189,107.21	-85.48
营业收入	441,501,094.60	429,546,309.93	2.78
归属于上市公司股东的净利润	83,446,377.11	52,868,318.73	57.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	73,431,575.88	44,251,891.28	65.94
加权平均净资产收益率(%)	4.79	4.27	增加0.52个百分点
基本每股收益(元/股)	0.37	0.27	37.04
稀释每股收益(元/股)	0.37	0.27	37.04

注:2017年1-6月份每股收益为0.35元,稀释每股收益为0.35元。2018年6月,公司实施完成2017年度利润分配方案,以资本公积金向全体股东每10股转增3股,合计转增股本52,320,000股,本次公积金转增股本后公司总股数变更为226,720,000股。根据企业会计准则的相关规定 ,企业在派发股票股利和公积金转增时,为了保持会计指标的前后可比性, 企业应按调整股数重新计算各列报期间的每股收益, 按调整后股本重新计算2017年1-6月份每股收益为0.27元,稀释每股收益为0.27元。

2.3 前十名股东持股情况表

单位: 股

截止报告期末股东总数(户)	18,623
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
吴桂谦	境内自然人	30.40	68,920,771	68,811,481	质押	31,720,000
澳洲萬達國際有限公司	境外法人	21.14	47,938,527	47,938,527	无	
吴滨华	境内自然人	9.06	20,545,083	20,545,083	质押	14,638,000
深圳市盛浩开源投资企业(有限合伙)	其他	3.36	7,609,290	7,609,290	无	
深圳市创润投资合伙企业(有限合伙)	其他	3.36	7,609,290	0	无	
珠海市奥创丰投资合伙企业(有限合伙)	其他	2.38	5,385,120	0	无	
中国工商银行股份有限公司-广发鑫益灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.60	3,633,569	0	无	
深圳市瑞兰德股权投资基金合伙企业(有限合伙)	其他	1.59	3,606,800	0	质押	1,300,000
中国工商银行股份有限公司-华夏领先股票型证券投资基金	其他	1.04	2,359,073	0	无	
广东众友创业投资有限公司	境内非国有法人	0.75	1,690,000	0	质押	1,690,000
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、股东吴桂谦、吴滨华、澳洲万达国际有限公司及其实际控制人Laurena Wu为一致行动人;吴滨华、Laurena Wu为吴桂谦之友。 2、深圳市盛浩开源投资企业(有限合伙)的有限合伙人、普通合伙人深圳市盛浩源投资管理有限公司的股东谈清为吴滨华配偶张晨的舅舅。 3、未知公司其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否存在《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》、《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

□适用　√不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用　√不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

□适用√不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内,由于公司仍然受日化行业竞争加剧、网上零售、化妆品专营店等新兴业态蓬勃发展及消费者代际切换等诸多因素影响。面对上述机遇和挑战,2018年上半年公司在董事会领导下,仍然坚持以提高产品质量为导向,以深入调整、创新为主线,以增强产品和品牌建设为重点,全力优化销售渠道,进一步丰富产品和品牌矩阵。公司实现营业收入441,501,094.60元,同比增长2.78%;归属于母公司所有者的净利润为83,446,377.11元, 同比增长57.84%, 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为73,431,575.88元, 同比增长65.94%。从品牌收入构成来看,公司的代理进口产品、“美多丝”和“曼丝娜”销售增幅较大,分别实现营业收入473.97万元、9,640.06万元和506.32万元,较上年同期分别增长502.24%、32.48%及18.42%。从渠道收入构成来看,公司以“大润发”、“物美”等为代表的KA渠道销售增幅较大,实现营业收入13,434.10万元,占营业收入的比重为30.43%,较去年同期增长10.33%。

2018年上半年公司各项重点工作开展具体如下:

1、狠抓落实执行,深度调整销售渠道

报告期内,公司在继续强化原有优势渠道的基础上,着力对线下CS渠道(香港Harvey NIichols Beyond Beauty、国内Her&shelley、千色店等)、大卖场、大型超市以及线上微信头部公众号、微博等平台的KOL、微信小程序和主流电商平台(京东、淘宝、天猫国际、小红书等)进行渠道推广“销售,进一步丰富和拓展公司在新兴渠道上的布局,提高公司在全渠道的渗透率,加快线上、线下渠道的深度融合,不断对销售渠道进行开拓创新资源整合,进一步优化销售渠道布局。

2、积极对外投资,进行产业链布局

公司坚持内生式增长和外延式发展双轮驱动的战略,通过多种形式推进公司日化产业链的布局。截止报告期末,公司已陆续参股宿迁百宝和蜜妆信息,涉足内容电商、美妆等领域,并计划在未来进一步加强美妆细分领域的布局, 在线下营销领域,公司凭借多年积累形成的完备渠道网络,同时借助拉芳品观线下CS基金,正在大力拓展以购物中心为主的CS渠道。

3、拓展产品和品牌系列矩阵

报告期内,公司通过持续的研发投入,对原有优势系列产品(如“拉芳”、“美多丝”及“雨洁”等)进行升级、改进,巩固原有产品系列的市场地位。同时公司以代理“瑞铂希”、“黛尔珀”等为代表的进口产品和参股蜜妆信息等方式进一步拓展产品系列矩阵。

公司继续坚持以“拉芳”品牌为主打,积极拓展“美多丝”、“缤纯”、“圣峰”、“曼丝娜”、“瑞铂希”及“黛尔珀”等自有或代理品牌,从而将公司打造成为年轻化、高端化的“拉芳”品牌群,实现公司的产品和品牌系列向多样化、多品牌、年轻化及高端化方向发展。

4、加强品牌建设,提升影响力

2018年上半年,公司品牌推广在以往的优势传播渠道基础上,制造更多符合年轻人社交娱乐的营销内容以提升品牌的年轻质感,借力节日、年轻的意见领袖、明星代言人来充分扩散内容的影响力和知名度。

公司不仅通过知名KOL博主“戏精牡丹”聚焦新年年味的“洗掉不顺,新年更顺”话题,以趣味的品牌调性,二次元动漫的年轻化沟通方式,软植入“拉芳”产品;而且线下通过“解忧电话亭”、线上通过微博、微信将公司自创的《洗走不顺》魔性舞曲进行传播。同时公司自创的“66顺发节”则以“从背影开始美”为主题,通过KOL种草发布“唐嫣背影系”话题以及唐嫣现场出席“66顺发节”新品发布会等方式,使公司的“顺发节”在KOL种草和明星效应的作用下知名度获得巨大提升。此外,公司分别通过与湖南卫视热播剧《像我们一样年轻》和《金牌投资人》、湖北卫视《非正式会谈》、东方卫视《琅琊榜2风起长林》等电视节目进行宣传和推广。

5、加大研发力度,积极推进专利申请

报告期内,公司研发团队继续坚持创新驱动,根据市场及消费者对产品个性化、高品质等方面要求,不断对产品进行研发创新,进一步优化产品结构。公司继续聚焦洗护冰,并加大对膏霜、儿童、口腔护理等领域产品的研发,通过持续与德之馨、巴斯夫、瓦克等国际性机构合作,不断研发新产品,优化产品配方,力求产品优质、绿色、健康,满足消费者对产品环保性和安全性的需求,为公司注入持续发展动力,创造更多更优质的产品。

报告期内,公司及子公司所获得的新增授权专利共11项,其中:发明专利4项,外观专利7项;公司及子公司新增商标39项,其中:国内商标33项,国外商标6项。截至报告期末,公司及子公司现有的授权专利共114项,其中:发明专利48项,外观专利62项,实用新型专利4项;公司及子公司的商标总共599项,其中国内商标541项,国际商标58项。

公司在2018年上半年大力推进事业部改革,组建创新事业部和个人护理事业部,实行专业化运作,调整产品销售政策,大力发展新产品,开拓新的市场领域,提高公司的竞争力。2018年下半年,公司管理层将继续加强研发能力、拓展和创新营销网络,以运用资本平台为着力点,以品质提升为中心,以内部管控为底线,丰富公司产品结构,提升公司综合竞争力,使公司处于行业优势地位。

3.2 与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

□适用　√不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

□适用　√不适用

拉芳家化股份有限公司

2018年8月17日

证券代码:603630　　证券简称:拉芳家化　　公告编号:2018-062

拉芳家化股份有限公司 第二届董事会第二十次会议决议的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、董事会会议召开情况

拉芳家化股份有限公司(以下简称“公司”)第二届董事会第二十次会议于2018年8月16日以现场结合通讯方式在汕头市龙湖区万吉工业区龙江路13号公司会议室召开。会议通知于2018年8月6日送达。本次会议应到董事7人,实到董事7人,会议由董事长吴桂谦先生主持,公司监事和高管人员列席会议。会议的召集和召开符合《中华人民共和国公司法》和《公司章程》的有关规定,会议审议并通过了以下事项。

二、董事会会议审议情况

1、关于公司2018年半年度报告全文及摘要的议案

表决结果:同意7票,弃权0票,反对0票。

公司2018年半年度报告及摘要详见上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)。同时公司2018年半年度报告摘要刊登于《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》和《证券日报》。

2、关于公司2018年上半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告的议案

表决结果:同意7票,弃权0票,反对0票。

公司独立董事、监事会对此事项发表相关意见,《2018年上半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》详见公司指定信息披露媒体上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)。

3、关于部分募集资金投资项目延期的议案

表决结果:同意7票,弃权0票,反对0票。

根据市场环境和实际建设情况并经过谨慎的研究论证,同意调整募集资金投资项目 “营销网络建设项目”的实施进度,将上述项目的预定可使用状态日期延长至2021年3月13日,项目投资总额和建设规模不变。

公司独立董事和保荐机构广发证券股份有限公司对该事项发表了相关意见,《关于部分募集资金投资项目延期的公告》 详见《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》及上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)。

三、备查文件

1、第二届董事会第二十次会议决议;

2、独立董事关于相关事项的独立意见;

3、广发证券股份有限公司关于拉芳家化股份有限公司部分募集资金投资项目延期的核查意见。

特此公告。

拉芳家化股份有限公司董事会

2018年8月17日

证券代码:603630　　证券简称:拉芳家化　　公告编号:2018-063

拉芳家化股份有限公司 第二届监事会第十六次会议决议的公告

本公司及监事会全体成员保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、监事会会议召开情况

拉芳家化股份有限公司(以下简称“公司”)第二届监事会第十六次会议于2018年8月16日以现场方式在汕头市龙湖区万吉工业区龙江路13号公司会议室召开。会议通知于2018年8月6日送达。本次会议应到监事3人,实到监事3人,会议由监事会主席林如斌先生主持。会议的召集、召开符合《中华人民共和国公司法》和《公司章程》的有关规定,本次会议审议并通过了以下事项:

二、监事会会议审议情况

1、审议通过《关于公司2018年半年度报告全文及摘要的议案》

表决结果:同意3票,弃权0票,反对0票。

经审核,监事会认为:董事会审议《关于公司2018年半年度报告全文及摘要的议案》的程序符合法律、行政法规和中国证监会的规定,报告内容真实、准确、完整地反映了公司的实际情况,不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

公司2018年半年度报告及摘要详见上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)。同时公司2018年半年度报告摘要刊登于《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》和《证券日报》。

2、审议通过《关于公司2018年上半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告的议案》

表决结果:同意3票,弃权0票,反对0票。

监事会认为:报告期内,公司严格按照各项法律、法规管理和使用募集资金,公司董事会出具的《2018年上半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》对募集资金的存放与实际使用描述均与实际情况相符。公司募集资金使用和监管执行情况良好,不存在未及时、真实、准确、完整披露募集资金使用的情况,募集资金管理亦不存在违规情形。

《2018年上半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》详见公司指定信息披露媒体上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)。

3、审议通过《关于部分募集资金投资项目延期的议案》

表决结果:3票同意,0票反对,0票弃权。

公司对“营销网络建设项目”的延期,是基于公司发展战略规划,结合募集资金投资项目实际实施进展做出的谨慎决定,仅涉及募投项目投资进度,不涉及项目实施主体、实施方式、主要投资内容的变更,不存在变相改变募集资金投向、损害公司股东利益的情形;符合中国证监会、上海证券交易所和《公司章程》中关于募集资金使用的相关规定,同意公司对本次募投项目延期的相关事项。

《关于部分募集资金投资项目延期的公告》详见指定信息披露媒体《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》及上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)。

三、备查文件

第二届监事会第十六次会议决议

特此公告。

拉芳家化股份有限公司监事会

2018年8月17日

证券代码:603630　　证券简称:拉芳家化　　公告编号:2018-065

拉芳家化股份有限公司 关于部分募集资金投资项目延期的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

拉芳家化股份有限公司(以下简称“公司”)于2018年8月16日分别召开第二届董事会第二十次会议及第二届监事会第十六次会议,审议通过了《关于部分募集资金投资项目延期的议案》,同意将募集资金投资项目“营销网络建设项目”的预定可使用状态日期延长至2021年3月13日,营销网络建设项目投资总额和建设规模不变。具体内容公告如下:

一、募集资金基本情况

经中国证券监督管理委员会《关于核准拉芳家化股份有限公司首次公开发行股票的批复》(证监许可(2017)235号)的核准,公司获准向社会公众公开发行人民币普通股(A股)4,360万股,本次发行价格18.39元/股,募集资金总额为80,180.40万元,扣除发行费用5,192.01万元后,募集资金净额为74,988.39万元,且经广东正中珠江会计师事务所(特殊普通合伙)审验,并出具了广会验字[2017]G14024490360号《验资报告》。上述募集资金已存入公司募集资金专户,同时公司与保荐机构、相关银行分别签署了《募集资金专户存储三方监管协议》。

二、相关募集资金投资项目的基本情况

经公司2017年第一次临时股东大会审议通过, 首次公开发行募集资金主要投资用于建设研发中心项目、日化产品(洗发水、沐浴露)二期项目和营销网络建设项目,其中营销网络建设项目原建设周期为3年,计划投资总额55,010.00万元,截至2018年6月30日,公司已为该项目实际投入资金169,082,684.02元。

三、本次部分募集资金投资项目延期的原因及具体情况

募集资金投资“营销网络建设项目”自取得批复以来,公司管理层紧密关注零售市场发展趋势和行业变化格局,谨慎推进项目建设。近年来,随着互联网技术快速向消费品行业渗透,日化行业的营销理念、销售渠道呈现向多元化方向发展的趋势,如个性定制、AR试妆和以微信公众号、微博、小程序等为代表的社交零售的出现,促使公司线上、线下渠道的融合。

目前,“营销网络建设项目”仍符合公司的长期发展战略。在销售渠道多元化发展的背景下,基于对股东权益和募集资金使用效益的考虑,公司积极寻找符合消费升级理念的营销渠道,努力提高渠道竞争力和募集资金使用效率,降低募集资金投资风险。经审慎研究,公司决定将“营销网络建设项目”达到预定可使用状态的建设完成日期由原定的2020年3月13日延长至2021年3月13日。

四、部分募投项目延期对公司的影响

公司根据募集资金到账时间及项目实施情况,谨慎决定对“营销网络建设项目”进行延期,且并未调整上述项目的总投资额和建设规模,不存在改变或变相改变募投项目投向和损害股东利益的情形,亦不会对公司的正常经营产生不利影响,符合《上海证券交易所股票上市规则(2018年修订)》、《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法》和公司《募集资金管理制度》等相关规定。从长远来看,本次延期部分募集资金投资项目符合公司的战略发展和业务布局。

五、专项意见

1、独立董事意见

公司对“营销网络建设项目”延期是根据募集资金投资项目实施的客观需要做出的决定,符合公司的发展战略和实际情况,不存在改变或变相改变募集资金投向,不存在损害股东利益的情形。公司的决策程序符合中国证监会、上海证券交易所关于上市公司募集资金使用的相关法律、法规及《公司章程》的规定,同意公司对本次募投项目延期的相关事项。

2、监事会意见

公司对“营销网络建设项目”的延期,是基于公司发展战略规划,结合募集资金投资项目实际实施进展做出的谨慎决定,仅涉及募投项目投资进度,不涉及项目实施主体、实施方式、主要投资内容的变更,不存在变相改变募集资金投向、损害公司股东利益的情形;符合中国证监会、上海证券交易所和《公司章程》中关于募集资金使用的相关规定,同意公司对本次募投项目延期的相关事项。

3、保荐机构意见

经核查,保荐机构认为:

公司本次募集资金投资项目延期是基于根据公司实际情况做出的谨慎决定,未调整募集资金投资项目的内容、投资总额和建设规模,不存在改变或变相改变募集资金用途的情形。

公司本次募集资金投资项目延期事项已经公司第二届董事会第二十次会议、公司第二届监事会第十六次会议审议通过,公司全体独立董事已对该事项发表同意意见。

综上,本保荐机构对公司本次部分募集资金投资项目延期事项无异议。

六、备查文件

1、公司第二届董事会第二十次会议决议;

2、公司第二届监事会第十六次会议决议;

3、独立董事关于相关事项的独立意见;

4、广发证券股份有限公司关于拉芳家化股份有限公司部分募集资金投资项目延期的核查意见。

特此公告!

拉芳家化股份有限公司董事会

2018年8月17日

证券代码:603630　　证券简称:拉芳家化　　公告编号:2018-064

拉芳家化股份有限公司关于 2018年第二季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

拉芳家化股份有限公司(以下简称“公司”)根据上海证券交易所发布的上市公司分行业信息披露指引《上市公司行业信息披露指引第十八号—化工》的相关规定,现将公司2018年第二季度主要经营数据补充披露如下:

一、主要产品的产量、销量及收入实现情况

主要品类	产量(kg)	销量(kg)	营业收入(元)
洗护类	9,559,406.37	7,873,121.99	203,576,950.85
香皂	641,780.70	595,942.58	10,668,945.50
其他	374,677.89	158,484.44	6,183,245.21

二、主要产品和原材料的价格变动情况

(一)主要产品体系变动情况

2018年第二季度,公司主要产品的平均价格详见下表:

主要品类	2018年4-6月平均售价(元/kg)	2017年4-6月平均售价(元/kg)	变动比率
洗护类	25.86	25.05	3.23%
香皂	17.90	17.68	1.24%

(二)主要原材料价格波动情况

公司主要原材料包括生产洗护类产品和香皂所需表面活性剂、香精、硅油、皂基以及其他功能性辅料等材料。

报告期内,公司原材料采购价格受石油、棕榈油等基础原料价格波动的影响,并间接导致产品生产成本波动。表面活性剂采购均价同比下降约839元/吨,下降比例约10.05%;功能性辅料采购均价同比上涨约242元/吨,涨幅比例约2.71%;硅油采购均价同比下降约1,386元/吨,下降比例约6.48%;香精类原料采购价格同比下降约8,352元/吨,下降比例约8.27%;皂基采购均价同比下降约452元/吨,下降比例约8.43%。

三、其他对公司生产经营具有重大影响的事项。

报告期内,公司未发生对生产经营具有重大影响的其他事项。

以上经营指标和数据未经审计,仅供投资者了解公司2018年第二季度生产经营使用,不构成公司的实质承诺和预测,敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告!

拉芳家化股份有限公司董事会

2018年8月17日

公司代码:601005　　公司简称:重庆钢铁

重庆钢铁股份有限公司

【2018】半年度报告摘要

一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	重庆钢铁	601005	*ST重钢
H股	香港联合交易所有限公司	重庆钢铁股份	1053	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	虞红	彭国菊
电话	86-23-6887 3311	86-23-6898 3482
办公地址	中国重庆市长寿经开区钢城大道1号	中国重庆市长寿经开区钢城大道1号
电子信箱	IR@email.cqgt.cn	IR@email.cqgt.cn

2.2 公司主要财务数据

单位:千元　币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	24,402,346	25,012,459	-2.44
归属于上市公司股东的净资产	17,499,888	16,730,115	4.60
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-1,301,188	-82,023	-1,486.37
营业收入	11,092,899	4,521,727	145.32
归属于上市公司股东的净利润	761,960	-998,482	不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	736,096	-1,004,337	不适用
加权平均净资产收益率(%)	4.45	不适用	
基本每股收益(元/股)	0.09	-0.23	139.13
稀释每股收益(元/股)	0.09	-0.23	139.13

注:经营活动产生的现金流量净额同比大幅减少,主要原因如下:1. 公司于2018年6月底按约定全额支付完毕司法重整程序中司法裁定的继续履行合同项下产生的供应债务和相关职工债权约11亿元,导致经营活动现金流出增加;2. 2018年上半年,公司有效贯彻“满产满销”生产经营方针,产销规模进一步扩大,为保证生产稳定顺行,原燃料库存大幅上升,报告期末存货占用资金比期初增加约6.74亿元,导致经营活动现金流出增加;3. 为确保原燃料资源、品种和质量等,公司逐步与相关优秀供应商建立直接合作关系,原燃料预付款比期初增加1.51亿元,导致经营活动现金流出增加。

2.3 前十名股东持股情况表

单位: 股

截止报告期末股东总数(户)	153,266
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
重庆长寿钢铁有限公司	境内非国有法人	23.51	2,096,981,600	0	无	
HKSCC NOMINEES LIMITED	境外法人	5.95	530,755,540	0	未知	
重庆千信能源环保有限公司	未知	4.79	427,195,760	0	未知	
重庆农村商业银行股份有限公司	未知	3.24	289,268,939	0	未知	
重庆国创投资管理有限公司	未知	3.12	278,288,059	0	未知	
中钢设备有限公司	未知	2.83	252,411,692	0	未知	
重庆银行股份有限公司	未知	2.53	226,042,920	0	未知	
兴业银行股份有限公司重庆分行	未知	2.46	219,633,096	0	未知	
中国农业银行股份有限公司重庆市分行	未知	2.43	216,403,628	0	未知	
中船工业成套物流有限公司	未知	2.37	211,461,370	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	重庆长寿钢铁有限公司为公司控股股东,与其余9名股东之间不存在关联关系,亦不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人;公司亦不知晓其余9名股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

□适用　√不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用　√不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

□适用√不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2018年上半年,公司有效贯彻“满产满销、低成本、高效率”的生产经营方针,积极践行成本领先和制造技术领先战略,持续推动产供销有序衔接、生产稳定顺行、成本明显改善和体系能力快速提升。上半年公司铁、钢、材产量分别为278.45万吨、310.01万吨、296.69万吨,分别较去年同期增加79.10%、89.96%、91.57%;实现钢材销量294.35万吨,同比增加125.45%;实现营业收入110.93亿元,同比增加145.32%,利润总额7.63亿元,相较去年同期9.99亿元的巨额亏损,大幅扭亏为盈;息税折旧前利润(EBITDA)从去年同期2.05亿元升至13.48亿元, 增长5.58倍。半年度未资产负债率从一季度末的32.62%进一步下降至28.29%, 较去年同期的103.01%下降了74.72个百分点,公司生产经营步入良性循环。

上半年公司主要举措如下:

1. 精准市场定位,重构营销体系,区域市场地位逐步由“跟随”转变为“引领”。

(1)公司明确“立足重庆、深耕川渝、辐射西南”的市场定位,上半年根据市场及客户需求合理,合理安排产品流向,积极拓展渠道布局,重庆及成都市场占有率同比大幅提升。二季度中厚板重庆市场占有率85%,成都市场60%;热卷重庆市场占有率80%,成都市场25%。

(2)建立直供直销直发营销体系,实现销售溢价增值。深入分析区域市场需求,深挖终端市场,上半年主要产品直供比例约超过40%,战略直供用户销量大幅攀升。建立厂区配送中心,开发自有物流配送、服务平台,努力扩大直发,实现物流链与服务创效增值。

(3)借力西部大开发及一带一路发展契机,进军钢结构用钢市场。上半年聚焦区域市场重大工程及重点市政项目建设,实现向西安丝路会议中心、重庆来福士、成都天府国际机场、恒丰贵阳中心、西安奥体中心、西安金贸中心等重点工程项目及龙洲湾隧道工程、重庆轻轨十号线、御林河大桥、泸州长江六桥、广西平南三桥等重点基础设施供货。

2. 重塑采购供应链管理

(1)优化采购供应商结构。上半年巩固、提升战略供应商占比,扩大采购视野、平台、资源和渠道,实现了资源保障、结构优化、平台夯实、渠道通畅。拓展、强化与优质矿石供应商合作,稳定资源渠道;通过加强合作,直供+战略煤炭资源占比稳步提升。通过强化本地直供资源合作力度,有效减少外地煤资源、物流制约,本地资源占比大幅提升。

(2)通过加强矿石、煤炭和废钢等市场信息跟踪、分析,上半年在阶段性底部行情实施策略性采购。

3. 强化生产组织管理和设备保障能力

(1)推进计划组织一级化、精益化管理,从原料采购到产品出库的全过程均确保计划组织的集中、统一、高效;树立“工序服从、工序互保”原则,保障生产系统安全、稳定、顺行。强化合同兑现管理,提升合同交付能力。

(2)以“状态稳定、功能投入、精度保持”为目标,推进设备一体化管理。强化点检管理,确保高负荷生产条件下产线设备的可靠运行。上半年外渡完成对设备的“填平补齐”工作,投入维修费用4.46亿元,显著改善公司各工序设备欠修、失修状况,有效保障设备功能状态,设备故障率大幅降低。

4. 以产品盈利能力分析为导向推动产品结构优化

(1)建立健全产品盈利能力分析体系。以产品盈利能力排序为导向,对外快速响应、对内高效协同,合理、动态、高效分配产线和产品资源,切实扭转原产品结构与目标市场需求严重错配、购销两端在外的局面。

(2)加快既有产品结构优化。上半年立足产线及品种优势,把公司多年积淀的中厚板产品优势转向建筑结构用高附加值产品,形成了Q345至Q420级系列桥梁结构钢、建筑结构用钢、Q345至Q690级别低合金高强度结构钢板等各个质量等级及Z向性能系列产品,实现了品种钢比例提升、品种结构优化、产线盈利能力提升的多赢局面。

(3)加强高附加值新品种开发。上半年发挥产销研联动机制优势,贴近市场,拓展高附加值产品下游行业和客户,推进新产品开发。开发高强度工程机械用耐磨钢板HB400(NM400)产品,完成螺纹钢HRB500E试制工作;持续推进高强度汽车钢带开发,CG590CL、610L等系列产品已投放市场。

5. 建立健全成本管理体系,实施成本精细化管理

(1)完善成本管理体系。成本管理重心由厂部层面下沉至成本中心层面,明确、落实基层成本管理责任;完成财务信息系统与各业务信息系统对接工作,提升主要业务和财务基础数据的规范性、准确性、及时性和全面性。

(2)强化财务和业务深度协同。建立公司、厂部和成本中心三级主要经济技术指标体系,和内外部对标和评价体系,对外与先进企业对标,对内参照预算目标、上期水平和历史最好水平等开展厂序内部各成本中心对标,指导现场成本改善;强化成本管理在绩效评价体系中的权重,设置降本增效奖,与各工序成本、消耗和指标水平强挂钩。

(3)推进成本削减总体规划。在一季度满产满销条件下逐步合理回归的成本、指标和消耗水平基础上,二季度系统策划、制定和推动年度成本削减总体规划,强化年度成本削减总体规划体系建设、指标分解、责任落实、跟踪分析、评价激励等工作,上半年内部挖潜降本贡献占比逐步上升,成本安全边际进一步提升。

(4)优化配煤配矿方案。紧密结合市场,以“铁水成本最优”为导向动态调整,实现结构降本;贯彻精料方针, 提升过程控制指标, 二季度焦炭热强度63.36%, 焦炭灰分13.25%, 焦炭硫分1.10%, 烧结矿转鼓强度77.27%,综合入炉品位58.25%,均达到历史最好水平,为高炉稳产高产和降本工作奠定坚实基础。全面开展技术降本。上半年加强对行业先进、成熟工艺技术的学习、运用和推广,二季度一、二炼钢热铁水消耗分别为871.16kg/t、865.84kg/t,达到行业先进水平。

6. 加大环保投入,开展节能环保专项治理

(1)开展环保设施功能恢复,确保同步运行率。进一步强化环保意识,上半年对现有72台套环保设施进行功能恢复,投入环保运行费用3.67亿元,确保每月环保设施同步运行率100%。

(2)开展环保专项治理。上半年全面核查环保设施运行效率和效果,集中整改、治理废水、废气、降尘、固废等。废水系统采取提升焦化废水处理效率,降低焦化回用水污染物浓度,确保水质氨氮低于指标要求;烧结脱硫系统废水达标后自身循环利用,中央废水处理系统提升应急处置能力,保障水质达标,提高重复利用率,减少废水排放量;废气治理以控制厂区无组织排放、降低降尘总量为主要目标,上半年确定、实施22项治理项目,厂区粉尘无组织排放得到有效控制,厂区降尘量降幅达到36.8%,完成阶段性整治任务。

7. 以打造体系能力为目标,实施全面变革

(1)针对重点难点工作,全面推行“百日计划”。以项目化推进,在满产满销、成本管控能力、节能减排、技术改造备品备件利库、管理能力提升、党建和员工关怀行动六个方面形成专项行动计划,并筛选、制订“快赢项目”,尽快推动生产经营和企业管理方面“填平补齐”。

(2)优化组织机构、精简岗位设置。解决“功能缺失、管理缺位”问题,明确、落实专业管理责任;各二级生产厂推行生产执行单元和专业管理职能分离改革;职能部门集中整合、精简高效,压缩管理层级,保证了生产顺行、管理有序、队伍稳定。

(3)规范管理制度,实施管理流程再造,实现“集中一贯”管理。新建36项制度,修订212项制度,废止8项制度。

(4)推行“赛马机制”,激发员工活力。全面推行“赛马机制”,室主任及其以上管理人员全部采用公开竞聘方式确定,打造公平、公正、公开的岗位竞争环境,激发员工活力。

(5)倡导绩效导向,推进薪酬改革。充分发挥混合所有制优势,公司积极推进激励机制变革,倡导绩效导向,设计具有市场竞争力的薪酬体系,推出与成本改善、经营绩强挂钩的降本增效激励计划和利润分享计划,协同管理团队、广大员工和股东的利益,真正实现员工与企业共同发展。

上半年董事会和股东大会审议通过并披露了《2018年至2020年员工持股计划(草案)》,管理层和核心技术、业务、管理骨干绩效奖励,将经由员工持股计划兑现,以此调动管理层和核心骨干员工积极性,实现责任共负、风险共担、利益共享,促进公司长期稳定发展和股东价值提升。

8. 信守承诺,偿还司法重整供应债