公司代码:600238 公司简称:*ST椰岛

海南椰岛(集团)股份有限公司

【2018】半年度报告摘要

一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

本报告期公司拟不进行利润分配,也不进行公积金转增股份与送股。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	*ST椰岛	600238	海南椰岛

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	齐笛笛	蔡专
电话	089866532987	0898966532987
办公地址	海南省海口市龙昆北路13-1号	海南省海口市龙昆北路13-1号
电子信箱	yedaohainan@163.com	yedaohainan@163.com

2.2 公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,438,492,642.02	1,928,741,261.16	-25.42
归属于上市公司股东的净资产	641,539,844.61	758,106,503.95	-15.38
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-180,227,257.56	-75,265,622.25	不适用
营业收入	291,774,122.39	394,313,377.02	-26.00
归属于上市公司股东的净利润	-116,514,708.09	-7,064,585.00	不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-138,768,303.22	-16,842,243.41	不适用
加权平均净资产收益率(%)	-16.65	-0.82	减少15.83个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.26	-0.02	不适用
稀释每股收益(元/股)	-0.26	-0.02	不适用

2.3 前十名股东持股情况表

单位: 股

截止报告期末股东总数(户)					26,943
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
北京东方君盛投资管理有限公司	境内非国有法人	20.84	93,410,473		冻结 93,410,473
海口市国有资产经营有限公司	国有法人	17.57	78,737,632		无
吴丽玲	境内自然人	1.83	8,223,432		无
许尚龙	境内自然人	1.77	7,950,450		无
高勇	境内自然人	1.43	6,398,574		无
曲锋	境内自然人	1.05	4,700,000		无
邓亚平	境内自然人	1.00	4,499,971		无
杨雪玲	境内自然人	0.90	4,033,944		无
马盛凤	境内自然人	0.89	3,990,000		无
刘芬桂	境内自然人	0.87	3,902,200		无
上述股东关联关系或一致行动的说明	曲锋为现任公司董事、常务副总经理;邓亚平为现任公司监事会主席。公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

□适用√不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

(一)酒类业务

2018年上半年,椰岛酒业坚持年初制定的"聚焦、调整、提升、改造、转型"10字发展思路,全面引进行业专业人才,重塑酒业组织机构;不断优化调整产品结构,聚焦"150ml椰岛海王酒"战略大单品,重新定位"椰岛鹿龟酒",提升产品价值,形成"150ml椰岛海王酒"和"椰岛鹿龟酒"双品牌发展之路,市场战略逐步清晰;重构全国营销网点建设及品牌推广模式,采用"行业推广——渠道推广——消费者推广"的递级渗透型推广模式,同时着力解决历史遗留问题,给老产品市场以调整和去库存的时间机会,并实现对老产品的价格管控回归,逐步使市场恢复销售的"正向良性持续发展"。

1、市场拓展情况

1)2018年上半年,公司酒业市场推广重点围绕"椰岛海王酒大单品打造计划"开展各项市场工作,核心主打单品是"150ml椰岛海王酒",该产品目前是以餐饮终端为主销导入渠道,以流通渠道为辅,以全国连锁卖场为补充,加上电商新零售等新渠道,实现全渠道的高覆盖率,辅以终端生动化陈列和市场推广活动拉动产品的市场动销。报告期内,"150ml椰岛海王酒"已初步获得了市场经销商渠道商的认可,且在部分市场已取得较好销售效果,2018年上半年,"150ml椰岛海王酒"已开发经销商185家,其中新客户119家,椰岛海王酒系列产品实现销售收入6,646.59万元。

2)椰岛鹿龟酒的定位是主打高端礼品市场,目前其核心主打单品已进入打样阶段,预计2018年下半年实现上市销售。2018年上半年,公司椰岛鹿龟酒品系列产品实现销售收入3,172.00万元。

3)"千店万众"活动继续开展,活动区域覆盖13省,共计26个不同活动区域,取得了较好的效果。"千店万众"不仅能够实现潮源管理,有效防止窜货及假冒产品,还能够将经销商、终端店主、促销员及消费者有机联系起来,调动不同层面消费群的营销互动,提升店主对椰岛产品销售的积极性,提高终端市场的铺货率,提高促销员主动推销椰岛产品的积极性,增强消费者对椰岛产品的粘性。

2、酒业招商情况

报告期内,公司一方面不断优化传统销区省代运营模式,解决历史遗留问题,另一方面注重新零售客户的拓展工作,进一步与新零售企业合作,如阿里、京东、歌德、酒客来、酒仙网、1919等;同时,公司还积极拓展与行业超级大商的合作,并针对礼品市场强化商超系统统一管理和开发。

报告期内,公司本着稳定老客户发展新客户的原则与经销商开展合作,采用根据客户资源灵活匹配合作模式的策略,通过多种形式的招商活动,取得了较好招商和宣传效果。2018年2月,公司在海口举办健康中国行首发仪式,极大提升经销商信心;2018年第98届成都春季糖酒会,公司取得了突破性的招商成就,现场签约80余家经销商;2018年上半年公司还成功参加南京、武汉糖酒会、驻马店干商赋能大会,招商效果显著;同时,公司还充分利用网络进行招商,也取得了一定的招商效果。

3、产品质量及新品研发情况

报告期内,公司从源头对产品质量进行把控,精选原材料产地,加强生产工艺质量管理,报告期内未发生影响生产和产品质量事件。公司始终坚持产品技术维护和创新,持续提升产品品质,报告期内新研发5个系列10余个新产品,其中大部分新品均已进入市场打样环节。新研制的椰岛海王——海参酒进一步向大众饮用酒发展,走向众多如聚饮、小酌等大众场合。椰岛原浆系列白酒产品,品质、口感全面提升的同时创新包装形式,今年计划首先完成海南省内市场的销售布局,抢占海南中高端白酒市场。

4、酒类业务下半年经营计划

2018年下半年,公司酒业在生产方面将继续提升产品质量,进一步调整优化产品结构;销售方面将坚持"聚焦、调整、提升、改造、转型"的营销战略,继续推进"456"营销作战计划的实施,即确保四个经营管理目标完成,打好区域市场五大战役、强化市场品牌推广六大落地动作,以鹿龟酒提升价格标杆、以海王酒承担销售主力、以椰岛海参酒切入类白酒消费市场、以创新形式的白酒产品为辅助,一方面继续加强新区域招商,拓展新市场,另一方面在老客户库存逐步消化的情况下,助力老客户新提升,着力打造样板市场,带动新老市场共同发展,促进新老客户良性互动。通过系统的市场操作培训指导,帮助客户提升渠道管理能力;通过建立区域市场核心二批商联盟,以及构建"椰岛·新零售健康体验专卖店"方式或者"椰岛新零售联盟商"方式进行核心网点突破;通过统一市场价格和促销,提升区域市场管理协同效率,推动区域市场稳定性、持续性增长。同时,公司将充分发挥酒类业务资源优势,积极探索同行业的横向并购和跨行业的纵向延伸,优化资产结构,促进业务规模化发展。

(二)饮料业务

报告期内,饮料业务完成组织机构调整,实现酒类和饮料拆分,团队专业化运营,成本和收益独立核算,2018年上半年饮料业务共实现销售收入约3613.32万元,同比2017年同期增长18.15%。

1、饮料客户情况

2018年3月饮料拆线操作,4月开始调整团队人员,重新开始着手微活老客户,协助经销商一对一市场指导及操作,同时着力开发新客户,2018年饮料客户共228个,同比2017年增加146个,2018年上半年,老客户销量贡献率35%,新微活以及新开发客户销量贡献率65%。

2、饮料产品及出货情况

报告期内,公司完成3种饮料产品的开发与上市工作,分别是310ml铁罐、1升利乐旋盖、500ml风味小鲜。从出货数据看,出货量增长最大省份是福建与江西,这两省也是东南+西部大区聚焦打造的省份,西部大区和北部大区部分省别均实现零的突破。

3、饮料业务下半年经营计划

2018年下半年,饮料业务将着力建样板、抓动销、树标杆,提升品牌曝光度,从而提升消费者认知度以及销量增长,同时研发丰富新产品,提升利润,增加市场份额。

(三)房地产业务

2018年上半年,公司房地产业务在"大健康"产业布局大背景下,围绕康养文旅地产进行战略布局,聚焦省内外地产项目,打造符合自身发展情况的的地产品牌。报告期内,房地产业务公司实现收入约1449.78万元。目前,椰岛广场住宅和商铺已基本售罄,仅有少量车位在售;椰岛小城一期住宅已全部售罄,仅有少量商铺在售,椰岛小城二期项目尚未开始销售。

2018年下半年,公司将在做好对存量资产处置、已有项目安全开工建设等方面工作基础上,紧跟建设海南自由贸易区新趋势,努力推进新形势下海南房地产市场经营模式及盈利模式的转型与升级,同时,聚焦并紧抓文化旅游、休闲度假、新农村建设等新方向,全力对接并践行公司大健康发展战略的内涵与外延,并根据海南城市化建设中旧城改造及建设政策要求,着力旧城改造及棚改项目。在推进公司稳步发展的同时,为海南自由贸易区的建设做出应有的贡献。

(四)贸易业务

报告期内,受宏观经济和国际贸易不确定性因素影响,大宗商品行情波动加剧,公司减少了大宗商品贸易交易规模,贸易业务实现销售收入约1.37亿元,较上年同期减少3.95%。公司为了防范原材料价格波动风险,适当开展期货套期保值业务,一定程度上减少了现货亏损。2018年下半年,贸易公司将进一步加强团队建设,有效控制交易风险的同时,积极探索新型业务发展的体制机制和经营模式。

3.2 与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

□适用 √不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

□适用 √不适用

董事长:冯彪

海南椰岛(集团)股份有限公司

董事会批准报送日期:2018年8月16日

股票简称:*ST椰岛 股票代码:600238 编号:2018-088号

海南椰岛(集团)股份有限公司 2018年半年度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十四号—酒制造》的相关规定,现将公司 2018 年半年度酒类主要经营数据(未经审计)公告如下:

一、酒类产品销售情况

单位:万元 币种:人民币

产品档次	本期销售收入	上期销售收入	同比(%)	主要代表品牌
中高档	3,172.00	3,416.91	-7.17	鹿龟酒
中高档	203.77	2,066.20	-90.14	海口大曲系列、原浆酒系列
中档	6,646.59	9,450.49	-29.67	海王酒
低档	310.31	914.04	-66.05	三椰香、海南米酒
合计	10,332.67	15,847.64	-34.80	

二、酒类销售渠道情况

单位:万元 币种:人民币

渠道类型	本期销售收入	上期销售收入	本期销售量(千升)	上期销售量(千升)
直销(含团购)	2,115.33	1,049.84	453.33	188.69
批发代理	8,217.34	14,797.80	3,468.60	7,177.63
合计	10,332.67	15,847.64	3,921.93	7,366.32

三、酒类销售区域情况

单位:万元 币种:人民币

区域名称	本期销售收入	上期销售收入	本期占比(%)	本期销售量(千升)	上期销售量(千升)	本期占比(%)
华东地区	2,047.77	2,664.44	19.82	533.44	692.89	13.60
华中地区	2,547.42	6,039.92	24.65	1,069.39	2,569.83	27.27
华北地区	972.80	94.37	9.41	258.64	42.37	6.59
华南地区	3,855.73	6,642.98	37.32	1,773.73	3,851.81	45.23
西南地区	231.22	0	2.24	82.37	0	2.10
其他地区	677.73	405.93	6.56	204.35	209.42	5.21
合计	10,332.67	15,847.64	100.00	3,921.93	7,366.32	100.00

四、酒类经销商情况

单位:个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
华东地区	46	25	8
华中地区	41	5	5
华北地区	53	42	0
华南地区	45	16	0
西南地区	11	6	0
其他地区	44	34	5
合计	240	128	18

特此公告。

海南椰岛(集团)股份有限公司董事会

2018年8月16日

证券代码:002379 证券简称:长缆科技 公告编号:2018-044

长缆电工科技股份有限公司 2018半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

无

所有董事均已出席了审议本次半年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	长缆科技	股票代码	002879
股票上市交易所	深圳证券交易所		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黄平	刘丽红
办公地址	长沙高新开发区麓谷工业园桐梓坡西路223号	长沙高新开发区麓谷工业园桐梓坡西路223号
电话	0731-85262635	0731-85262635
电子信箱	cldg@cstlf.com.cn	cldglily@163.com

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	311,548,559.59	292,791,722.66	6.41%
归属于上市公司股东的净利润(元)	72,956,075.18	67,768,498.23	7.65%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	70,250,303.91	65,190,412.12	7.76%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-3,336,860.52	1,052,942.94	-416.91%
基本每股收益(元/股)	0.38	0.43	-11.63%
稀释每股收益(元/股)	0.38	0.43	-11.63%
加权平均净资产收益率	5.09%	9.12%	-4.03%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	1,742,528,218.17	1,687,565,661.32	3.26%
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,448,684,304.96	1,396,418,334.11	3.74%

3、公司股东数量及持股情况

单位:股

报告期末普通股股东总数	19,926	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0
前10名股东持股情况			

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
俞正元	境内自然人	33.97%	65,604,035		65,604,035	
肖上林	境内自然人	3.05%	5,897,940		5,897,940	
谢陈湖	境内自然人	2.10%	4,058,792		4,058,792	
陈均山	境内自然人	2.09%	4,034,351		4,034,351	
罗兵	境内自然人	2.05%	3,958,513		3,958,513	
张建纯	境内自然人	1.84%	3,548,735		3,548,735	
薛奇	境内自然人	1.72%	3,318,181		3,318,181	
吴跃坚	境内自然人	1.65%	3,191,369		3,191,369	
郑长春	境内自然人	1.27%	2,452,415		2,452,415	质押 1,040,000
母斌	境内自然人	1.01%	1,959,941		1,959,941	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东不存在关联关系					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	不适用					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2018年上半年公司在董事会的强力领导下,持续执行依托在行业内深远的影响、可靠的质量、先进的工艺和务实的工作作风,按照公司整体战略和年度规划,克服了市场竞争日趋激烈、原材料价格及人工成本上涨等不利影响,保证了业务规模和经营业绩的持续增长。

报告期内,公司营业收入实现31,154.86万元,同比增长6.41%;归属于上市公司股东的净利润7,295.61万元,同比增长7.65%,归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润7,025.03万元,同比增长7.76%。 实现每股收益0.38元,扣除非经常性损益每股收益0.36元。截至2018年6月30日,公司资产总额174,252.82万元,所有者权益144,868.43万元。

报告期内,公司始终贯彻"以技术推动企业发展"发展思路,进一步加强了市场的拓展力度,在继续强化传统产品市场优势之外,积极进行新兴产业和新兴市场开发,报告期内,公司完成的重点工作如下:

1)研发方面,报告期内公司各项研发项目及重点工作顺利开展。报告期内,实现了500kV系列产品关键部件出厂试验工装的自动化,同时,为了进一步丰富产品种类,满足不同客户的需求,公司新开发了220 kV欧式结构户外终端的产品。交、直流超高压、特高压等产品在研发方面也取得显著成绩,交流500kV系列产品顺利通过了型式试验和预鉴定试验。DC±525kV系列产品顺利通过型式试验,目前正在进行下一步的预鉴定试验。上述重点研发项目的有序完成,将为公司后续给占国内外高端电缆附件产品市场提供有力的保障。与此同时,公司注重科技项目申报,积极参与国家电网有限责任公司、中国南方电网有限责任公司科技项目研发工作,并通过加强与行业内知名研究院所、高等院校合作,提高自身的研发能力,发现、培育新的产品、产业,为企业的持续高速发展提供了潜在的动力支持,同时公司加强了知识产权保护工作,专利申请工作持续推进,获得授权专利数量不断增加。

2)营销方面,公司持续进行营销体系的提质改造,完善营销体系布局,重点聚焦省、市、县市场,全面实现销售网络下沉。报告期内公司新设了3家全资营销子公司,目前累计共新设和改造的全资营销子公司共14家,全资营销子公司的新设和改造,保证了公司的销售业务逐渐向地(县)级城市等终端市场下沉,截至报告期末公司已在超过60个地(县)级城市布局有销售机构,下一步公司计划在150个地(县)级城市实现销售机构布局。通过对营销体系的调整和建设,有力的保证了新客户不断增加和销售收入的持续增长;同时公司通过对国际电缆附件市场详尽的市场调研和分析论证,并对标国际先进企业,坚定了拓展国际市场的信心,报告期内通过引进具有丰富国际贸易背景的专业营销人员,打造了成熟的海外市场营销团队,为多种方式、多种渠道的大力推进海外销售业务进行充分的前期准备,并在报告期内取得突破。

3)在体系方面,公司完成了质量、环境、职业健康安全管理体系的换版工作、CRCC 产品认证复评工作、核电产品关键原认证工作。公司持续全面推行安全生产及6S管理,确保6S实现常态化,逐月对各车间生产现场进行6S及安全隐患检查和班组长检查考评,并提出整改意见和组织实施,质量管理部门、各生 产车间将质量管理工作前移,实施生产过程质量控制,严把生产工序的每个关键控制点,将工作质量与产品质量挂钩,坚持 执行自检、互检、复核等多方质量管理方法,通过提高生产效率、材料利用率、产品直通率、加强低值易耗品管控等控制手段,达到节能降耗目的;通过工艺改进,结构优化,降低生产成本;同时,注重对措施的落实情况进行跟踪通过对措施的落实情况进行跟踪,加强对制定措施有效性的评价,报告期内无产品批量不合格及重大质量事故。同时改进采购工作流程,部分物资实行网上采购;引进新的供方进行价格竞争、质量竞争;以及直接从制造商单位采购,减少中间环节;这些措施有效的降低了原材料价格上涨给公司带来的不利影响。

2、涉及财务报告的相关事项

(1)与上一会计期间财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3)与上一会计期间财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

与上年度财务报告相比,本期纳入合并财务报表范围的主体较上期增加3户,系报告期内新设全资子公司浙江长缆电工设备销售有限公司、湖北长缆电工器材销售有限公司和广西长缆电气设备销售有限公司。

长缆电工科技股份有限公司

法定代表人: 俞涛

2018年8月16日

证券代码:002879 证券简称:长缆科技 公告编号:2018-042

长缆电工科技股份有限公司 第三届董事会第五次会议决议公告

本公司及全体董事会成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

长缆电工科技股份有限公司(以下简称"公司")第三届董事会第五次会议于2018年08月16日在公司五楼会议室以现场及通讯方式召开,会议通知以专人送达、电子邮件相结合的方式已于2018年08月06日向各位董事发出,本次会议应出席董事3人,实际出席董事3人。本次会议的召集、召开程序符合《公司法》等有关法律、法规及《公司章程》的规定。

本次会议由谢仕林先生召集和主持,公司部分高管列席了会议,形成决议如下:

一、审议通过了《关于(长缆电工科技股份有限公司2018年半年度报告)及其摘要的议案》

经审核,监事会认为:董事会编制和审核《长缆电工科技股份有限公司2018年半年度报告》及其摘要的程序符合法律、行政法规和中国证监会的规定,报告内容真实、准确、完整地反映了上市公司的实际情况,不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

表决结果:有效表决票3票,同意票3票,反对票0票,弃权票0票。

具体内容详见2018年08月17日登于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《长缆电工科技股份有限公司2018年半年度报告》及《长缆电工科技股份有限公司2018年半年度报告摘要》。

二、审议通过了《关于(长缆电工科技股份有限公司2018年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告)的议案》

经审核,监事会认为:公司2018年半年度募集资金的存放和使用符合中国证监会、深圳证券交易所及公司关于上市公司募集资金存放和使用的相关规定,不存在募集资金存放和使用违规的情形,不存在损害股东及公司利益的情形。

公司董事会编制的公司《2018年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告》内容真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述和重大遗漏,如实反映了公司2018年半年度募集资金实际存放与使用情况。

表决结果:有效表决票3票,同意票3票,反对票0票,弃权票0票。

具体内容详见2018年08月17日登于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《长缆电工科技股份有限公司2018年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告》。

三、备查文件

长缆电工科技股份有限公司第三届监事会第五次会议决议。

特此公告!

长缆电工科技股份有限公司监事会

2018年08月16日

证券代码:002879 证券简称:长缆科技 公告编号:2018-045

长缆电工科技股份有限公司 2018年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告

本公司及全体董事会成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

根据深圳证券交易所《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》及相关格式指引的规定,将本公司募集资金2018年半年度募集资金存放与使用情况专项说明如下:

一、募集资金基本情况

(一)实际募集资金金额和资金到账时间

经中国证券监督管理委员会证监许可(2017)759号文核准,并经贵所同意,本公司由主承销商安信证券股份有限公司(以下简称安信证券)采用公开发行方式,向社会公众公开发行人民币普通股(A股)股票3,500.00万股,发行价为每股人民币18.02元,共计募集资金63,070.00万元,坐扣承销和保荐费用4,299.55万元后的募集资金为58,770.45万元,已由主承销商安信证券于2017年6月7日汇入本公司募集资金监管账户。另减除上网发行费、招股说明书印刷费、申报会计师费、律师费、评估费等与发行权益性证券直接相关的新增外部费用1,502.66万元后,公司本次募集资金净额为57,267.79万元。上述募集资金到位情况业经天健会计师事务所(特殊普通合伙)验证,并由其出具了验资报告(天健验(2017)2-20号)。

(二)募集资金使用和结余情况

本公司以前年度已使用募集资金1,224.89万元,以前年度收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额为524.52万元;2018年半年度实际使用募集资金618.6万元,实际收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额为653.36万元;累计已使用募集资金1,843.49万元,累计收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额为1,177.88万元。

截至2018年6月30日,募集资金余额为人民币56,602.18万元,其中:银行存款(含定期存款)51,502.18万元(包括累计收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额),尚未到期的理财产品5,100万元。

二、募集资金存放和管理情况

(一)募集资金管理情况

为了规范募集资金的管理和使用,提高资金使用效率和效益,保护投资者权益,本公司按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》及《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》等有关法律、法规和规范性文件的规定,结合公司实际情况,制定了《长缆电工科技股份有限公司募集资金管理制度》(以下简称《管理制度》)。根据《管理制度》,本公司对募集资金实行专户存储,在银行设立募集资金专户,并连同保荐机构安信证券于2017年7月6日分别与中国银行股份有限公司长沙市中南大学支行、中国建设银行股份有限公司长沙西京支行和上海浦东发展银行长沙侯家塘支行签订了《募集资金三方监管协议》,明确了各方的权利和义务。三方监管协议与深圳证券交易所三方监管协议范本不存在重大差异,本公司在使用募集资金时已经严格遵照履行。

(二)募集资金专户存储情况

截至2018年6月30日,本公司有3个募集资金专户,2个定期存款账户,募集资金存放情况如下:

单位:人民币元

开户银行	银行账号	募集资金余额	备 注
中国银行股份有限公司长沙市中南大学支行	593770435880	240,842,081.67	
	CD003180330120179587(595071854562)	223,620,000.00	定期存款账户
中国建设银行股份有限公司长沙西京支行	43050110498500000021	1,116,786.87	
		51,000,000.00	购买理财产品
上海浦东发展银行长沙侯家塘支行	66060078801500000001	31,442,942.67	
	66060076801900000009[注]	18,000,000.00	定期存款账户
合 计		566,021,811.21	

[注]:CD003180330120179587账户系募集资金专户593770435880下属子账户,660600768019000000009账户系募集资金专户660600778015000000001下属子账户。

三、2018年半年度募集资金的实际使用情况

(一)募集资金使用情况对照表

1、募集资金使用情况对照表详见本报告附件1。

2、募集资金投资项目先期投入及置换情况

2017年7月28日,公司第二届董事会第十四次会议审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目自筹资金的议案》,同意使用募集资金置换预先投入募投项目自筹资金,置换金额为9,659,153.76元。

(二)募集资金投资项目出现异常情况的说明

报告期内,本公司募集资金投资项目未出现异常情况。

(三)募集资金投资项目无法单独核算效益的情况说明

研发中心建设项目主要系为提升研发中心新产品、新技术、新标准的研发能力,增强产品的市场竞争力。因无法区分、量化研发能力提升对效益的影响,故该项目无法单独核算效益。

营销体系建设项目系为提升公司售前、售中、售后服务水平,为公司改进产品及时提供可靠资料,为客户提供便利的营销服务。因无法区分、量化营销网络建设对效益的影响,故该项目无法单独核算效益。

四、变更募集资金投资项目的资金使用情况

报告期内,本公司不存在变更募集资金投资项目的情况。

五、募集资金使用及披露中存在的问题

报告期内,本公司募集资金使用及披露不存在重大问题。

附件1:募集资金使用情况对照表

长缆电工科技股份有限公司董事会

2018年8月16日

附件1:

募集资金使用情况对照表

2018年半年度

编制单位:长缆电工科技股份有限公司 单位:人民币万元

募集资金总额			57,267.79		本期内投入募集资金总额		618.6			
报告期内变更用途的募集资金总额			-		已累计投入募集资金总额		1,843.49			
累计变更用途的募集资金总额			-							
累计变更用途的募集资金总额比例			-							
承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	报告期内投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(%)(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
1,500kV及以下交直流电缆附件扩产能项目	否	45,738.13	45,738.13	47.18	47.18	0.1	2019年7月	不适用	不适用	否
2.研发中心建设项目	否	6,599.24	6,599.24	524.16	1,687.2	25.57	2019年7月	不适用	不适用	否
3.营销体系建设项目	否	4,675.80	4,675.80	47.26	109.11	2.33	2020年7月	不适用	不适用	否
4.补充流动资金	否	254.62	254.62							
承诺投资项目合计		57,267.79	57,267.79	618.6	1,843.49	3.22				
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)		无								
项目可行性发生重大变化的情况说明		无								
超募资金的金额、用途及使用进展情况		无								
募集资金投资项目实施地点变更情况		无								
募集资金投资项目实施方式调整情况		无								
募集资金投资项目先期投入及置换情况		2017年7月28日,公司第二届董事会第十四次会议审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目自筹资金的议案》,同意使用募集资金置换预先投入募投项目自筹资金,置换金额为965.92万元。								
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况		无								
项目实施出现募集资金结余的金额及原因		无								
尚未使用的募集资金用途及去向		公司尚未使用的募集资金按规定存放于募集资金专项账户,同时使用部分闲置募集资金购买低风险保本的理财产品。								
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况		募集资金使用及披露中不存在其他问题或情况。								

证券代码:603058 证券简称:永吉股份 公告编号:2018-065

贵州永吉印务股份有限公司 关于单个募集资金项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

贵州永吉印务股份有限公司(以下简称"公司")于2018年8月16日召开了第四届董事会第三次会议和第四届监事会第二次会议,审议通过了《关于单个募集资金项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》。公司目前"研发设计中心建设"募投项目(以下简称"该项目"或"项目")已基本完成建设,达到可使用状态。同时综合考虑公司整体经营发展布局,公司拟将该项目完成后截止2018年8月1日节余募集资金及利息2,856.74万元(含理财收益及利息收入、尚未赎回理财产品余额,实际金额以资金转出当日专户余额为准)。用于永久补充流动资金。本次节余募集资金永久补充流动资金议案尚需提交公司2018年第二次临时股东大会审议。

一、项目募集资金情况

经中国证券监督管理委员会证监许可[2016]2754号文核准,公司获准向社会公开发行人民币普通股(A股)股票4,216万股,每股发行价格为人民币4.76元,募集资金总额20,068.16万元,扣除各项费用后,实际募集资金净额17,100.10万元。大信会计师事务所(特殊普通合伙)于2016年12月19日对该次发行的募集资金到位情况进行了审验,并出具了大信验字[2016]第 5-00049号的《验资报告》验证确认。

截至2018年6月30日,公司累计已使用募集资金12,829.93万元,募集资金专项账户余额为4,625.55万元(其中含存款利息237.40万元,理财利息117.98万元),为活期存款和理财账户余额。

二、募集资金管理情况

(一)募集资金管理制度情况

为规范募集资金的管理和使用,公司制定了《贵州永吉印务股份有限公司募集资金管理制度》(以下简称"《募集资金管理制度》"),对募集资金的存放、使用和监督等方面均作出了具体明确的规定。公司严格按照《募集资金管理制度》的规定管理和使用募集资金。

(二)募集资金三方监管协议情况

为了规范募集资金的管理和使用,保护投资者权益,本公司依照中国证监会《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》等文件的有关规定,结合公司实际情况,制定了《贵州永吉印务股份有限公司募集资金管理办法》(以下简称