（上接A15版）

项目	2017年		2016年		2015年	
主营业务成本	金额	占比（%）	金额	占比（%）	金额	占比（%）
通讯产品	46,568,127	28.96	31,806,849	25.08	24,907,969	21.56
数码及IT产品	24,376,073	15.16	23,179,304	18.27	21,041,058	18.21
小家电产品	27,451,030	17.07	21,002,160	16.56	18,691,468	16.18
冰箱、洗衣机	20,865,312	12.97	18,273,256	14.41	17,768,898	15.38
彩电、音像、碟机	20,302,526	12.62	17,848,667	14.07	19,080,138	16.51
空调器产品	17,074,862	10.62	13,357,544	10.53	10,897,560	9.43
安装维修业务	1,093,911	0.68	891,288	0.70	900,056	0.78
其他产品	3,091,904	1.92	485,665	0.38	2,261,231	1.96
合计	160,823,745	100.00	126,844,733	100.00	115,548,378	100.00

3、按地域分类

单位:千元,%

项目	2017年		2016年		2015年	
主营业务收入	金额	占比（%）	金额	占比（%）	金额	占比（%）
华东一区	52,731,851	28.06	38,366,076	25.82	29,800,235	21.98
华北地区	30,628,113	16.30	23,823,162	16.03	21,223,722	15.66
华东二区	28,856,832	15.36	22,201,155	14.94	21,220,515	15.66
华南地区	20,931,810	11.14	16,257,643	10.94	15,185,492	11.20
西南地区	17,697,067	9.42	14,613,458	9.84	13,406,645	9.89
华中地区	12,602,733	6.71	9,382,746	6.31	8,433,372	6.22
西北地区	7,731,210	4.10	7,115,356	4.79	6,313,865	4.66
东北地区	7,253,990	3.86	6,575,348	4.43	6,488,679	4.79
香港地区	2,711,519	1.44	4,680,261	3.15	7,337,512	5.41
日本地区	3,870,588	2.06	3,437,451	2.31	4,483,997	3.31

4、其他业务收入情况报告期内，发行人其他业务收入主要由租赁收入、连锁店服务收入、代理费收入、广告位使用费收入和其他构成。

单位:千元

	2017年	2016年	2015年
租赁收入	801,811	742,430	577,278
连锁店服务收入（1）	722,721	613,970	458,594
代理费收入	365,564	582,590	386,556
广告位使用费收入	170,403	112,981	111,106
其他（2）	851,552	80,704	120,065
合计	2,912,051	2,132,675	1,653,599

注:（1）连锁店服务收入主要包括供应商支付的促销服务收入及广告服务收入等。

（2）其他主要包括向供应商以及第三方提供场地使用服务和物流增值服务收入等。

（三）发行人主要业务经营情况

苏宁易购是中国领先的互联网零售服务商，经历了7年的转型升级，苏宁已经形成了零售、金融、物流三大业务单元协同发展的态势。苏宁易购运用互联网技术再造业务流程、组织体系，建立起了覆盖全客群、全渠道、全品类的运营能力，成为主流零售行业中唯一具备线上线下双向销售及服务能力的企业。基于前瞻性的创新布局，苏宁智慧零售模式已经从概念进入到了落地实施并快速发展的阶段。2017年，公司实现营业收入同比增长26.48%，远超行业增速。

1、零售业务

（1）线下连锁网络发展情况

大陆市场，苏宁易购已经形成了“一大、两小、多专”的业态产品族群，“一大”是指苏宁易购广场，“两小”是指苏宁小店与苏宁易购直营店；“多专”是指专注于垂直类目经营的，如家电3C、母婴、超市、家居生活等业态店面。

苏宁易购广场，面积约为3-8万平方米的商业综合体，依托苏宁充沛的自有O2O生态圈资源，以苏宁垂直类目专业业态店如家电3C店、超市店、母婴店、家居生活店等为基础组合，并引入其他优质合作商户入驻，并运用互联网、物联网、智能AR等技术，打造智慧零售极致体验。苏宁易购广场是苏宁智慧零售模式的完整体现，承担着苏宁易购落地、用互联网手段与用户交互、服务周边社区人群的职能，让消费者在家门口就能享受“一站式购物”服务。截至报告期末，公司经营苏宁易购广场15个。

苏宁小店，定位于社区、城市CBD、交通站点的便利服务，面积为80-200平方米，是苏宁距离消费者最近的业态，以便利店和独立APP组合，满足消费者购物、餐饮、本地生活服务等各类需求。截至报告期末，公司拥有苏宁小店23家。

苏宁易购直营店，是公司下沉县域乡镇市场的智慧零售端口，也是县域乡镇苏宁会员服务的载体，面积为200-700平方米。在自营的同时，公司还打造了“零售云”平台，开放输出苏宁在供应链、仓储、金融、IT等方面的核心能力，赋能中小零售商，在县域乡镇市场推进苏宁易购零售云加盟店。截至报告期末，公司拥有苏宁易购直营店2,215家，苏宁易购零售云加盟店39家。

苏宁家电3C专业店以苏宁易购云店为代表，在实现家电家居、3C产品、生活电器等核心品类销售的同时，还升级配套无人店、AI购物、智能家居、生活课堂，打造集商品展示销售、互动体验、休闲娱乐及服务等于一体的智慧零售业态。公司已形成了在不同区域、不同标准的云店模型，一二级市场2,000-8,000平方米，三级市场1,000-3,000平方米，公司将对苏宁易购常规店进行持续的升级迭代。截至报告期末，公司拥有从事家电3C产品经营的苏宁易购云店323家、苏宁易购常规店1,144家（旗舰店118家、中心店371家、社区店655家）、苏宁易购县镇店32家。

苏宁红孩子母婴店，面积为1,000-6,000平方米，集母婴商品、生活服务、儿童游乐、文娱视听为一体的O2O购物平台。截至报告期末，公司拥有苏宁红孩子店53家。

苏鲜生超市，面积为3,000-5,000平方米，是苏宁打通线上线下渠道的，打造“生鲜+餐饮+超市”消费方式的复合业态精品超市。通过苏宁易购APP“身边苏宁”，可实现在线下单，覆盖范围急速达服务。商品类目与苏宁超市线上同步，主打生鲜、进口商品，店内配置开放厨房，满足消费者日常用餐需求。截至报告期末，公司拥有苏鲜生超市9家。

苏宁极物家居生活店，面积为300-500平方米，打造以家庭物联为核心的智能终端、以设计师品牌为核心的品质家居、以家庭美食为中心的健康生活零售业态。截至报告期末，苏宁极物店尚处于设计规划阶段，暂未开设。

苏宁还将根据商品类目拓展，不断完善垂直类目的专业经营。上述各类店面形态，完全打通线上，会员、商品、服务、价格促销融合，构成了苏宁在全渠道消费场景建设、零售业态创新等方面的线下布局，公司将持续探索，不断予以升级迭代。2017年以来，尤其是2017年四季度以来，苏宁各零售物种快速突破成长，苏宁易购直营店、苏宁小店、苏宁红孩子店、苏宁零售云加盟店都进入了快速复制阶段。

线下开发战略中，公司坚持贯彻租、建、并、购、联的方式获取门店物业，截至报告期末，公司自有门店物业面积19.32万平方米，通过创新资产运作方式以及与大型房地产商合作取得可长期稳定使用的物业面积33.09万平方米，社会化租赁面积452.45万平方米。?

海外市场，报告期内公司在海外市场注重店面的效益提升，在拓展新开店面的同时，调整关闭店面。公司在香港地区新开店面5家，关闭店面4家；日本市场新开店面9家，关闭店面8家。截至2017年12月31日，公司在香港、澳门地区合计拥有25家店面，日本市场合计拥有43家店面。海外市场店面均以租赁方式，门店物业面积3.89万平方米。

表:大陆地区按照店面类型（不含苏宁易购直营店、苏宁小店）分布情况

单位:家

店面类型	2017年12月31日		2016年12月31日		2015年12月31日	
	家数	占比（%）	家数	占比（%）	家数	占比（%）
云店	323	20.69	141	9.34	42	2.66
旗舰店	118	7.56	242	16.03	298	18.90
中心店	371	23.77	389	25.76	406	25.74
社区店（注1）	655	41.96	672	44.50	721	45.72
县镇店（注1）	32	2.05	34	2.25	43	2.73
红孩子店	53	3.39	26	1.72	27	1.71
超市店	9	0.58	6	0.40	37	2.35
乐购仕店	–	–	–	–	3	0.19
合计	1561	100.00	1510	100.00	1577	100.00

注1:社区店除了包括在一、二级市场社区商圈开设的店面以外，也包括在县级市场开设的3,000平米左右的标准店；县镇店指在欠发达的县级市场与镇级市场开设的800-1,500平米的店面。

表:大陆地区按照市场级别店面（不含苏宁易购直营店、苏宁小店）分布情况

单位:家

市场级别	2017年12月31日		2016年12月31日		2015年12月31日	
	家数	占比（%）	家数	占比（%）	家数	占比（%）
一级市场	484	31.01	470	31.13	512	32.47
二级市场	471	30.17	441	29.20	447	28.34
三级市场	546	34.98	541	35.83	546	34.62
四级市场	60	3.84	58	3.84	72	4.57
合计	1561	100.00	1510	100.00	1577	100.00

注:一级市场指副省级以上城市；二级市场指一级市场以外的地级市；三级市场指一二级市场下辖的县、县级市或远郊区；四级市场主要指镇级城市。

截至2017年12月31日各类门店地区分布情况

单位:家

	家电3C店		母婴店		超市店		社区便利店		苏宁易购直营店	
	数量	面积	数量	面积	数量	面积	数量	面积	数量	面积
华东一区	297	98.11	29	5.88	5	1.28	23	0.31	588	8.54
华东二区	229	69.21	1	0.16	–	–	–	–	334	4.92
西南地区	222	68.10	12	2.55	3	0.51	–	–	236	3.97
华南地区	215	55.47	3	0.87	–	–	–	–	299	4.91
华北地区	182	63.07	4	0.73	1	0.25	–	–	245	4.36
华中地区	164	41.73	2	0.51	–	–	–	–	269	4.76
西北地区	106	30.49	2	0.24	–	–	–	–	143	2.33
东北地区	84	29.88	–	–	–	–	–	–	101	1.72
大陆地区店面合计	1,499	456.06	53	10.94	9	2.04	23	0.31	2,215	35.51

注:华东一区江苏、安徽、山东；华东二区上海、福建、浙江、江西；
华南地区广东、广西、海南；华北地区北京、天津、河北、山西、内蒙；
西南地区四川、重庆、云南、贵州、西藏；华中地区湖北、湖南、河南；
东北地区辽宁、黑龙江、吉林；西北地区陕西、甘肃、青海、新疆、宁夏。
下同。

（2）可比门店店效情况

2017年，公司持续推进店面互联网化及数据化建设，运用“千里传音”、“店+、“金矿”等数据营销产品，挖掘消费需求，精准营销，提升店面销售转化；进一步丰富门店在消费类电子产品、家居生活、健康个护等方面的产品，增强体验互动，有效吸引客流，2017年，公司家电3C专业店的可比店面（指2016年1月1日及之前开设的苏宁易购云店、苏宁易购常规店和苏宁易购县镇店）销售收入同比增长4.17%；与此同时，公司加强了门店面积优化，带来可比店面坪效同比提升9.19%。

苏宁红孩子店运营逐步成熟，在商品销售的基础上，增加了更多体验以及消费场景，如游乐、培训教育等，红孩子母婴专业店可比店面（指2016年1月1日及之前开设的店面）销售收入及坪效分别同比增长42.15%。

苏宁易购直营店强化经营质量管控，经营效益显现，2017年，可比店面（指2016年1月1日及之前开设的店面）销售收入及坪效分别同比增长34.90%、34.18%。

苏宁超市店、社区便利店仍处于模式探索阶段，暂未有运营成熟店面，故不单独列示店效数据。

截至2017年12月31日按店面经营业态可比门店店效情况

单位:元/平方米

	坪效		销售收入同比变动
	金额	同比变动	
家电3C店	18,728.70	9.19%	4.17%
母婴店	6,670.09	42.15%	42.15%
苏宁易购直营店	18,482.00	34.18%	34.90%

注:公司会计核算上均以子公司作为核算单位，门店销售收入为内部管理报表口径，为消费者在门店完成支付购买的收入统计（不含税），下同；坪效为各业态店面年度销售收入/店面合同约定的使用面积，下同。

一二级市场，公司把握市场机会，加快门店互联网升级，家电3C业态店面报告期内实现收入的增长；公司母婴店面在报告期内经营效益得到改善，相信随着门店数量增加，规模效应将进一步显现；三四级市场，苏宁易购直营店强化本地运营，销售规模快速增长。

截至2017年12月31日按店面所在市场级别可比门店店效情况

单位:元/平方米

	家电3C店			母婴店		
	坪效		销售收入同比变动	坪效		销售收入同比变动
	金额	同比变动		金额	同比变动	
一级市场	24,710.15	6.71%	3.70%	2,896.97	35.58%	35.58%
二级市场	15,608.92	11.41%	4.70%	26,916.36	42.72%	42.72%
三级市场	12,472.43	10.95%	4.93%	14,362.38	49.20%	49.20%
四级市场	13,669.68	16.40%	5.31%	–	–	–
合计	18,728.70	9.19%	4.17%	6,670.09	42.15%	42.15%

注:一级市场红孩子店游乐、体验、服务等功能区域面积较大，坪效较低，但业态功能的丰富对流量、销售稳步提升有较大动力。

单位:元/平方米

	苏宁易购直营店		
	坪效		销售收入同比变动
	金额	同比变动	
一级市场	23,459.66	44.80%	39.53%
二级市场	15,090.13	22.51%	22.51%
三级市场	18,333.55	29.74%	30.89%
四级市场	18,872.53	42.81%	43.17%
合计	18,482.00	34.18%	34.90%

截至2017年12月31日按店面所在地区可比门店店效情况

单位:元/平方米

	家电3C店			母婴店		
	坪效		销售收入同比变动	坪效		销售收入同比变动
	金额	同比变动		金额	同比变动	
华东一区	19,128.55	7.54%	4.12%	6,688.03	46.46%	46.46%
华东二区	19,905.47	6.26%	3.16%	–	–	–
华中地区	16,202.56	12.28%	9.15%	–	–	–
华南地区	16,525.04	8.71%	0.04%	–	–	–
华北地区	21,403.60	7.41%	1.95%	–	–	–
西南地区	18,913.28	7.90%	6.33%	6,599.36	27.21%	27.21%
西北地区	17,578.27	27.76%	6.96%	–	–	–
东北地区	16,750.75	8.41%	7.61%	–	–	–
合计	18,728.70	9.19%	4.17%	6,670.09	42.15%	42.15%

单位:元/平方米

	苏宁易购直营店		
	坪效		销售收入同比变动
	金额	同比变动	
华东一区	17,457.85	36.16%	36.66%
华东二区	17,451.76	35.05%	35.56%
华中地区	20,242.26	20.14%	20.65%
华南地区	20,079.10	40.53%	41.00%
华北地区	18,240.28	38.20%	38.20%
西南地区	22,066.61	27.16%	25.85%
西北地区	15,859.30	43.04%	45.26%
东北地区	17,524.36	44.76%	52.64%
合计	18,482.00	34.18%	34.90%

（3）线上平台运营情况

报告期内公司线上平台持续聚焦流量经营、商品运营以及会员营销，提升精细化经营能力，优化客户体验。加强与主流门户网站、互联网视频媒体等合作，持续增强苏宁易购品牌以及超市、母婴专业品类的曝光度；加大3C新品首销以及畅销单品包销，丰富生活电器、超市、百货等高频购买商品的SKU数量，提高复购率。

2017年公司打通零售、金融、文创、体育等会员系统，实现了苏宁生态会员的一账通，有效整合产业资源，实现了会员的流转。2017年12月，公司推出了超级会员“SUPER VIP”产品，为超级会员提供商品返利、专属客服、售后服务、PP影视会员、PP体育会员等差异化的会员权益，进一步增强客户黏性。报告期内公司还上线了“乐拼购”、“苏宁特卖”等一批线上运营产品，有效推动线上平台的运营能力提升。

截至2017年12月31日，苏宁易购零售注册用户数3.45亿。截至2017年12月，苏宁易购APP月活跃用户数较年初增长105.73%，2017年12月苏宁易购APP订单数量占线上整体比例提升至89%。

2017年公司线上平台实体商品交易总规模为1,266.96亿元（含税），同比增长57.37%，其中线上平台自营商品销售规模974.60亿元（含税），同比增长57.52%，开放平台商品交易规模为292.36亿元（含税）。

2、持续优化供应链管理能力，实现全品类、专业化运营

互联网零售模式下，公司积极的优化升级原有的供应链组织及运行模式，借鉴开放平台的理念，在零供双方分工方面进一步专业化、合理化，在交易环节方面进一步提升技术应用水平与交易规则的透明化，提高供应链效率；着力推进大数据应用，开放数据服务产品，更好的为供应商提供商品规划、库存布署、会员营销、金融服务等方面的增值服务；基于消费者对单品与订制的需求进一步凸显，还构建基于C2B的商品供应链模式，围绕智能硬件、智能家居、健康安全等方面进行尝试突破。

报告期内，公司持续强化商品专业经营能力的建设，家电、3C品类加强定制包销、单品运作，形成渠道间的差异化运营，进一步巩固公司在家电产品经营的优势，聚焦手机品类，打造“买手机到苏宁易购”的消费习惯，提升手机市场份额；加快生活电器、母婴、超市品类的供应链下沉，完善优化仓储部署，提高本地化的配送服务时效，提升客户体验；公司通过参股投资“辣妈帮”、“达令”并建立紧密的业务合作，提升公司在母婴、美妆类目的专业运营能力，生鲜类目上逐步加强本地化供应商的合作进一步提高供应链、物流服务效率。开放平台方面，公司加强百货、超市、母婴、通讯及生活家电品类的商户引进，2017年新引入以上品类开放平台商户近8,000家。

3、物流业务

苏宁物流已形成了以选址、开发、建设为一体的物流资产运营与涵盖仓储、运输、配送全流程的物流服务运营相结合的全价值产业链，致力于构建覆盖广泛、交付能力快捷、最具效率的消费品仓储服务和智慧物流服务平台。

报告期内苏宁物流围绕基础网络建设、物流服务以及物流科技方面加大投入，加强物流运营服务能力建设。截至2017年12月末苏宁物流及天天快递拥有仓储及相关配套合计面积686万平方米，拥有快递网点达到20,871个，公司物流网络覆盖全国352个地级城市、2,908个区县城市。同时，苏宁物流围绕品牌商、苏宁易购平台商户、菜鸟网络客户提供仓配一体服务，社会化业务稳步提升。2017年苏宁物流社会化营业收入（不含天天快递）同比增长136.24%。

2017年，公司新投入运营5个区域配送中心、1个自动化拣选中心。截至2017年末，公司已在南京、上海、武汉、成都、重庆、西安、沈阳、绍兴8个城市投入运营8个自动化拣选中心，在北京、南京、天津、哈尔滨、昆明、杭州、苏州、兰州等34个城市投入运营37个区域配送中心，另外在佛山、绍兴等4个城市的4个自动化拣选中心在建、扩建，大连、南京、长沙、厦门、福州等19个城市20个区域配送中心在建、扩建。为加速物流仓储资源的获取，报告期内公司子公司江苏苏宁物流有限公司与深创投不动产基金管理（深圳）有限公司联合发起设立目标总规模为人民币300亿元的物流地产基金，目前首期基金设立相关工作正在稳步推进。

围绕提升用户体验，苏宁物流不断提升商品配送、用户服务能力建设，服务产品进一步丰富，在全国推出了“次日达”、“半日达”、“准时达”、“代客检”、“如约送”、“送装一体”等服务产品。其中，“次日达”、“半日达”服务覆盖了全国319个城市；“准时达”已在全国9个城市推出；针对自营通讯品类的“代客检”服务在全国开通；“送装一体”已在全国114个城市推行。公司物流配送时效和服务体验持续提升，根据国家邮政局关于2017年各月邮政业消费者申诉情况的通告，消费者对快递企业有效申诉率指标苏宁物流均保持最低水平。

此外，苏宁物流投入研发的智能机器人、末端无人机等一批新技术实现落地。报告期内，上海自动化仓储拣选机器人的上线，提升了小件商品的作业效率。后续还将进一步在物流机器人以及仓储、分拨、运配等方面增加智能设备研发。同时，依托智能设备与大数据的结合，聚合更加柔性、灵活的自动化，提高物流整体运营能力，提升用户体验。

截至2017年四季度，苏宁物流通过与天天快递在IT系统、作业流程及数据体系等方面的整合统一，天天快递已全面整合纳入苏宁物流体系。公司致力于提升天天快递的服务质量，加快其加盟网点的优化，丰富业务类型，拓展逆向物流、同城配送等业务，形成差异化的服务经营能力。2017年推进双方的整合，天天快递业务单量保持稳中有升，服务质量管控体系不断加强，实现了相对平稳过渡。2018年苏宁物流与天天快递将结合各自优势，在业务拓展、服务提升、产品创新等方面不断夯实，形成苏宁特有的物流服务网络、产品及能力。

4、金融业务

苏宁金服持续强化以O2O为特色的金融科技企业的品牌定位，位居国内一流的互联网金融集团之列。

报告期内苏宁金融聚焦支付、供应链金融、消费金融、产品销售等四大核心业务，践行金融科技驱动业务经营的理念，2017年苏宁金融业务（支付业务、供应链金融等业务）总体交易规模同比增长129.71%。

苏宁金融面向个人、企业用户提供不同应用场景的金融服务。运用人脸识别、指纹登陆、刷脸支付等金融科技，苏宁支付新用户开户时间缩短至100秒，结算到账时效明显优于同业；加快供应链金融服务能力输出，2017年苏宁供应链金融业务投放额达到同期的2倍。

持续加强金融科技能力建设，各项金融科技应用落地。聚焦生物特征识别、大数据风控、物联网金融、区块链、金融AI、金融云六大金融科技。基于生物特征识别技术，苏宁无人店成功实现了刷脸支付功能，为客户提供无感知的便捷购物体验；基于大数据风控技术，苏宁金融建立了新一代风险特征建析系统，交易资损率（交易资损率=报告期内C端交易损失金额/报告期内C端交易总额）仅为0.005%，反欺诈能力处于行业领先水平；基于金融AI技术，推出智能语音生活助手。

2017年，公司审议通过苏宁金融战略引资事宜，募集资金53.35亿元，引入苏宁金控、云锋新创投资、上海金浦投资、中金资本、光大控股、深创投集团等战略股东，进一步强化苏宁金融在资金、场景、人才资源方面的竞争能力。

（四）发行人主要客户和供应商情况

最近三年发行人主要供应商、客户的采购和销售情况如下:

单位:千元

	2017年度	2016年度	2015年度
前五名供应商采购金额合计	61,123,539	32,458,063	38,209,275
占年度采购总额的比例	37.05%	27.37%	38.45%
前五名客户销售金额合计	303,048	172,154	282,362
占年度销售总额的比例	0.16%	0.12%	0.21%

最近三年，公司向前五大前五名客户销售金额金额分别为28,236.2万元、17,215.4万元和30,304.8万元。公司前五大销售客户主要为公司对公销售客户。

最近三年，公司向前五大供应商采购金额分别为3,820,927.5万元、3,245,806.3万元和6,112,353.9万元，占公司当年采购总额的38.45%、27.37%和37.05%，不存在严重依赖个别供应商的情况。公司董事、监事、高管及主要关联方与5%以上股东未在前五名供应商中持有权益。

（五）发行人主要业务许可文件

序号	持有人	证书/资质名称	证书编号	核发单位	核发日期	有效期限	备注
1	发行人	增值电信业务经营许可证（IDC）	苏B1-20130116	江苏省通信管理局	2013.11.28	2013.11.28–2018.11.27	–
2		增值电信业务经营许可证（ISP）	苏B2-20130391	江苏省通信管理局	2013.11.28	2013.11.28–2018.11.27	–
3		增值电信业务经营许可证（ICP）	苏B2-20100316	江苏省通信管理局	2013.06.03	2013.06.03–2020.11.20	–
4		增值电信业务经营许可证	苏B1-20130086	江苏省通信管理局	2013.09.17	2013.09.17–2018.09.16	–
5		增值电信业务经营许可证（SP）	苏B1.B2-20130313	工业化和信息化部	2015.01.12	2015.01.12–2018.11.28	–
6		工业化和信息化部关于同意苏宁云商集团股份有限公司变更移动通信转售业务试点经营范围的批复	工信部电管函[2014]472号	工业化和信息化部	2014.10.22	2014.10.22–2018.12.31	–
7		出版物经营许可证	新出发苏批字第S-007号	江苏省新闻出版局	2014.06.10	2014.06.10–2017.03.31	出版物经营许可证到期后自动终止，公司业务开展暂不涉及此类证照
8		食品流通许可证	SP3201061310006771	南京市工商局鼓楼分局	2013.06.25	2013.06.25–2021.06.24	–
9		快递业务经营许可证（国际）	国邮20140424C	国家邮政局	2014.01.22	2014.01.22–2019.01.21	–
10	北京苏宁云商销售有限公司	出版物经营许可证	新出发京批字第直080168号	北京市新闻出版广电局	2014.04.22	2014.04.22–2020.12.31	–
11		食品经营许可证	9.111E+17	北京市通州区食品药品监督管理局	2017.04.01	2017.04.01–2021.03.31	–
12		酒类流通备案登记表	1.10011E+11	北京市通州区商务委员会	2015.01.13	长期有效	–
13	上海苏宁云商销售有限公司	出版物经营许可证	新出发沪零字第H6160号	上海市虹口区文化局	2013.06.03	2013.06.03–2018.12.31	–
14		食品流通许可证	SP3101091310002058	上海市工商局虹口分局	2013.05.20	2013.05.20–2020.08.09	–
15		酒类商品批发许可证	沪酒专字第0706020101003572号	上海市酒类管理局	2014.11.11	2017.8.31–2020.8.30	–
16	广东苏宁云商销售有限公司	出版物经营许可证	新出发穗音批字第4401200248号	广州市文化广电新闻出版局	2014.05.31	2014.05.31–2021.03.31	–
17		食品流通许可证	SP4401051310003108	广州市工商局海珠分局	2013.08.19	2016.06.14–2021.06.13	–
18	重庆苏宁云商销售有限公司	出版物经营许可证	新出发2014批字第16号	重庆市新闻出版局	2014.05.18	2014.05.18–2018.12.31	–
19	深圳市苏宁云商销售有限公司	出版物经营许可证	新出发深零字第14A0152号	深圳市福田区新闻出版广电局	2013.05.19	2015.8.12–2022.3.31	–
20		食品经营许可证	JY14403040012404	深圳市食品药品监督管理局	2013.4.15	2016.6.6–2021.6.5	–
21	四川苏宁云商销售有限公司	出版物经营许可证	川新出发审批字第M0219号	四川省新闻出版局	2013.04.22	2013.04.22–2022.03.31	–
22		食品流通许可证	SP5101061310000584	成都市金牛区工商局	2013.04.18	2013.03.15–2022.03.14	–
23	天津苏宁云商有限公司	出版物经营许可证	新出发津和字第A055号	天津市和平区新闻出版局	2016.12.31	2016.12.31–2019.12.31	–
24		食品经营许可证	JY11200010022868	天津市和平区市场和质量监督管理局	2017.05.16	2017.05.16–2022.05.16	
25	武汉苏宁云商销售有限公司	食品流通许可证	JY14201030022555	武汉市江汉区食品药品监督管理局	2017.4.11	2017.4.11–2022.4.12	–
26	浙江苏宁云商商贸有限公司	食品流通许可证	SP3301981510021177	杭州市工商局经济技术开发区分局	2015.03.10	2015.03.09–2018.03.08	截至募集说明书签署日，正在办理相关手续，该公司业务开展暂不涉及此类证照
27	南京白下苏宁云商商贸有限公司	食品流通许可证	SP3201031310003448	南京市工商局秦淮分局	2014.12.09	2013.04.26–2021.04.25	–
28	青岛苏宁云商商贸有限公司	出版物经营许可证	新出发（鲁）零字第37B04079号	青岛市李沧区文化新闻出版局	2014.01.02	2014.01.02–2022.02.03	–
29		食品流通许可证	SP3702131410057653	青岛市李沧区食品药品监督管理局	2014.03.20	2014.03.20–2022.4.24	–
30	沈阳苏宁云商销售有限公司	出版物经营许可证	新出发字第05258号	沈阳市大东区文体广电新闻出版局	2015.02.04	2015.02.04–2022.01.01	–
31		食品流通许可证	SP2101041310035407	沈阳市大东区工商局	2014.01.09	2013.03.15–2021.06.06	–
32		保健食品经营备案登记证	2015–210104–000063	沈阳市大东区食品药品监督管理局	2015.08.03	2015.08.03–2020.09.08	–
33	苏州苏宁云商销售有限公司	出版物经营许可证	新出发苏零字第苏姑苏028号	苏州国家历史文化名城保护区文化商旅发展局	2014.05.10	2017.3.24–2020.3.21	–
34	北京苏宁物流有限公司	道路运输经营许可证	京交运管许可货字110112013246号	北京市交通委员会运输管理局	2013.03.30	2017.03.31–2021.03.30	–
35		快递业务经营许可证	京邮20130130B	北京市邮政管理局	2013.09.24	2013.09.24–2018.09.23	–
36	江苏苏宁物流有限公司	道路运输经营许可证	苏交运管许可宁字320114317092号	南京市雨花台区公路运输管理所	2012.09.28	2012.09.28–2020.09.28	–
37		快递业务经营许可证	国邮20150658A	国家邮政局	2015.12.30	2015.12.30–2020.12.29	–
38		中国民用航空运输销售代理业务资格认可证书（一类货运）	第HD32937号	中国航空运输协会	2013.10.24	2013.10.24–2019.10.23	–
39	南京苏宁易付宝网络科技有限公司	中华人民共和国支付业务许可证	Z2010832000012	中国人民银行	2012.06.27	2017.06.27–2022.06.26	–
40		非金融机构支付业务设施技术认证（一级）	CFNR201301320154	北京中金国盛认证有限公司	2014.07.08	2014.07.08–2019.08.22	–
41		中华人民共和国增值电信业务经营许可证（ISP）	苏B2-20140030	江苏省通信管理局	2014.01.13	2014.01.13–2019.01.12	–
42		中华人民共和国增值电信业务经营许可证（IDC）	苏B2-20140109	工业化和信息化部	2014.03.11	2014.03.11–2019.03.11	–
43		中华人民共和国增值电信业务经营许可证	苏B1-20140004	江苏省通信管理局	2014.01.13	2014.01.13–2019.01.12	–
44		关于对南京苏宁易付宝网络科技有限公司备案为基金销售支付结算机构无异议的复函	基金部函[2013]870号	中国证监会基金监管部	2013.10.08	长期有效	–
45	安徽华夏通支付有限公司	中华人民共和国支付业务许可证	Z2005634000012	中国人民银行	2011.12.22	2012.12.22–2021.12.21	–
46		非金融机构支付业务设施技术认证（一级）	CFNR201301340265	北京中金国盛认证有限公司	2014.07.14	2014.07.14–2019.08.22	–
47	江苏苏宁易购电子商务有限公司	中华人民共和国增值电信业务经营许可证（ISP）	苏B2-20130376	江苏省互联网协会	2013.11.11	2013.11.11–2018.11.10	–
48		中华人民共和国增值电信业务经营许可证	苏B1-20130131	江苏省通信管理局	2013.12.27	2013.12.27–2018.12.26	–

第五节 财务会计信息

本节的财务数据及有关分析说明反映了发行人最近三年及一期的财务状况、经营成果和现金流量情况。除特别说明外，本节中2015年度、2016年度及2017年度财务数据均来源于发行人经审计的财务报表，2018年一季度财务数据来源于发行人未经审计的财务报表。投资者应通过查阅公司财务报告、财务报表的相关内容，了解发行人的详细财务状况。

一、最近三年财务报表审计情况

普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）接受发行人委托，审计了发行人2015年、2016年和2017年母公司资产负债表和合并资产负债表、母公司利润表和合并利润表、母公司现金流量表和合并现金流量表以及财务报表附注，并出具了标准无保留意见审计报告（普华永道中天审字(2016)第10110号、普华永道中天审字(2017)第10101号、普华永道中天审字(2018)第10072号）。

二、财务报表的编制基础

发行人财务报表以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的企业会计准则及其他相关规定的要求编制。

三、合并报表范围的变化

（一）合并报表范围

截至2018年3月31日，苏宁易购合并报表的合并范围内主要子公司如下:

序号	主要子公司名称	主要经营地	注册地	经营范围	持股比例		取得方式
					直接	间接	
1	北京苏宁云商销售有限公司	北京市	北京市	电器和电子消费品的连锁销售	89%	11%	投资设立
2	上海苏宁云商销售有限公司	上海市	上海市	电器和电子消费品的连锁销售	100%	–	投资设立
3	重庆苏宁云商销售有限公司	重庆市	重庆市	电器和电子消费品的连锁销售	99%	1%	投资设立
4	四川苏宁云商销售有限公司	成都市	成都市	电器和电子消费品的连锁销售	100%	–	投资设立
5	苏宁金融服务(上海)有限公司	上海市	上海市	电器和电子消费品的连锁销售	60%	–	投资设立
6	广东苏宁云商销售有限公司	广州市	广州市	电器和电子消费品的连锁销售	90%	10%	投资设立
7	福建苏宁云商商贸有限公司	福州市	福州市	电器和电子消费品的连锁销售	90%	10%	投资设立
8	沈阳苏宁云商销售有限公司	沈阳市	沈阳市	电器和电子消费品的连锁销售	90%	10%	投资设立
9	陕西苏宁云商销售有限公司	西安市	西安市	电器和电子消费品的连锁销售	90%	10%	投资设立
10	浙江苏宁云商商贸有限公司	杭州市	杭州市	电器和电子消费品的连锁销售	89%	11%	投资设立
11	深圳市苏宁云商销售有限公司	深圳市	深圳市	电器和电子消费品的连锁销售	90%	10%	投资设立
12	武汉苏宁云商销售有限公司	武汉市	武汉市	电器和电子消费品的连锁销售	90%	10%	投资设立
13	厦门苏宁云商销售有限公司	厦门市	厦门市	电器和电子消费品的连锁销售	10%	90%	投资设立
14	云南苏宁云商销售有限公司	昆明市	昆明市	电器和电子消费品的连锁销售	100%	–	投资设立
15	苏宁商业保理有限公司	天津市	天津市	商业保理	–	60%	投资设立
16	重庆苏宁小额贷款有限公司	重庆市	重庆市	小额贷款	–	60%	投资设立
17	北京苏宁云团科技有限公司	北京市	北京市	本地生活服务	–	70%	投资设立
18	江苏苏宁易达物流投资有限公司	南京市	南京市	物流业投资	100%	–	投资设立
19	江苏昌祺贸易有限公司	南京市	南京市	工程项目开发	100%	–	同一控制企业合并
20	日本LAOX	日本	日本	电器和电子消费品的连锁销售	–	41.85%	非同一控制企业合并
21	无锡胜利门苏宁云商销售有限公司	无锡市	无锡市	电器和电子消费品的连锁销售	100%	–	非同一控制企业合并
22	南京红孩子企业管理有限公司	南京市	南京市	企业管理服务及信息咨询服务	100%	–	非同一控制企业合并
23	北京红孩子互联科技有限公司	北京市	北京市	企业管理服务及信息咨询服务	–	100%	非同一控制企业合并
24	重庆猫宁电子商务有限公司	重庆市	重庆市	电器和电子消费品的连锁销售	51%	–	投资设立
25	天天快递有限公司	杭州市	杭州市	物流快递运输	100%		非同一控制企业合并

（二）报告期内合并报表范围变化及原因

2018年1-3月，公司新设立子公司74家，注销子公司28家，日本新设子公司1家。

2017年度，公司新纳入合并范围为新设立子公司54家、日本LAOX新设子公司4家、投资取得子公司5家；注销子公司8家。

2016年度，公司新纳入合并范围为新设立子公司30家、日本LAOX新设子公司2家、投资取得子公司2家；注销子公司10家，以及报告期内公司处置北京京朝苏宁电器有限公司股权，使得北京京朝苏宁电器有限公司不再纳入公司合并报表范围。

2015年度，公司新纳入合并范围为新设子公司26家，日本LAOX投资取得子公司1家，同时投资PPTV取得子公司；注销子公司13家，以及报告期内公司处置PPTV股权，使得PPTV及其子公司不再纳入公司合并报表范围。

四、最近三年及一期财务报表

（一）合并财务报表

本公司于2015年12月31日、2016年12月31日、2017年12月31日及2018年3月31日的合并资产负债表，以及2015年度、2016年度、2017年度及2018年1-3月的合并利润表、合并现金流量表如下:

合并资产负债表

单位:千元

项目	2018年3月31日	2017年12月31日	2016年12月31日	2015年12月31日
流动资产:				
货币资金	36,033,007	34,029,684	27,209,229	27,115,557
发放贷款及垫款	9,575,584	7,495,804	2,932,167	1,311,668
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	2,113,135	2,789,778	2,228,633	678,871
应收票据	8,291	19,033	32,584	4,925
应收账款	2,939,909	2,389,180	1,103,531	705,617
预付款项	10,127,865	8,667,711	9,750,546	6,706,522
应收利息	379,318	314,235	129,770	94,333
应收股利	–	–	5,819	–
其他应收款	7,742,081	6,919,187	4,095,221	2,404,829
存货	20,133,413	18,551,490	14,392,297	14,004,797
其他流动资产	4,431,310	6,653,577	20,503,838	3,724,748
流动资产合计	93,483,913	87,829,679	82,383,635	56,751,867
非流动资产:				
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	48,917	48,917	–	–
发放贷款及垫款	2,082,051	2,932,309	1,288,959	–
可供出售金融资产	30,218,284	31,462,535	25,335,238	1,836,900
长期应收款	887,147	718,173	707,764	630,402
长期股权投资	1,959,848	1,767,204	417,048	219,796
投资性房地产	3,152,716	3,177,710	2,229,506	1,586,676
固定资产	14,428,842	14,373,074	12,813,169	13,253,604
在建工程	571,218	499,780	1,586,522	1,915,103
工程物资	9,504	9,390	4,693	38,087
无形资产	8,241,129	8,215,532	5,684,758	7,143,679
开发支出	4,860	1,407	2,967	9,063
商誉	2,394,683	2,394,683	426,702	468,263
长期待摊费用	1,084,873	1,062,109	1,081,087	1,266,012
递延所得税资产	2,877,488	2,580,566	2,258,689	2,193,459
其他非流动资产	513,468	203,620	946,504	762,761
非流动资产合计	68,475,028	69,447,009	54,783,606	31,323,805
资产总计	161,958,941	157,276,688	137,167,241	88,075,672
流动负债:				
短期借款	9,998,643	8,686,332	6,159,517	3,225,641
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	50,889	50,889	38,650	14,910
应付票据	29,774,162	27,356,717	25,803,271	23,890,061
应付账款	13,704,771	13,095,182	12,497,989	9,058,853
预收款项	1,477,842	1,491,990	1,603,094	982,758
应付职工薪酬	574,991	837,261	384,443	355,535
应交税费	1,000,009	914,542	1,065,938	978,017
应付利息	138,315	83,792	52,563	42,536
其他应付款	10,677,332	10,302,719	8,176,104	6,233,929
一年内到期的非流动负债	225,931	226,541	4,595,440	144,393
其他流动负债	1,054,933	1,217,692	1,078,017	808,026
流动负债合计	68,677,818	64,263,657	61,455,026	45,734,659
非流动负债:				
长期借款	2,880,233	2,853,668	18,000	357,918
应付债券	3,499,995	3,499,995	3,500,021	7,977,095
预计负债	69,331	67,868	56,368	42,460
递延收益	2,214,555	2,111,255	1,958,414	1,805,638
长期应付职工薪酬	45,457	44,014	25,125	20,854
递延所得税负债	699,815	730,780	217,304	191,483
其他非流动负债	91,106	77,796	15,005	20,499
非流动负债合计	9,500,492	9,385,376	5,790,237	10,415,947
负债合计	78,178,310	73,649,033	67,245,263	56,150,606
股东权益:				
股本	9,310,040	9,310,040	9,310,040	7,383,043
资本公积	36,430,812	35,980,490	35,835,357	5,237,740
减:库存股	681,611	–	–	–
其他综合收益	12,156,212	12,045,696	2,502,912	61,833
盈余公积	1,328,715	1,328,715	1,286,919	1,160,735
一般风险准备	290,447	259,480	131,477	27,864
未分配利润	20,114,260	20,033,989	16,642,975	16,611,341
归属于本公司股东权益合计	78,948,875	78,958,410	65,709,680	30,482,556
少数股东权益	4,831,756	4,669,245	4,212,298	1,442,510
股东权益合计	83,780,631	83,627,655	69,921,978	31,925,066
负债及股东权益总计	161,958,941	157,276,688	137,167,241	88,075,672

合并利润表

单位:千元

项目	2018年1-3月	2017年度	2016年度	2015年度
一、营业收入	49,620,344	187,927,764	148,585,331	135,547,633
减:营业成本	(41,497,471)	(161,431,791)	(127,247,541)	(115,981,182)
营业税金及附加	(169,012)	(729,294)	(583,455)	(585,796)
销售费用	(5,908,814)	(20,635,780)	(17,451,416)	(16,644,676)
管理费用	(1,557,219)	(4,864,050)	(3,946,274)	(4,291,475)
财务(费用)/收入-净额	(193,190)	(306,467)	(415,828)	(104,282)
资产减值损失	(317,818)	(512,743)	(350,499)	(198,087)
公允价值变动损失	(2,315)	18,851	(33,686)	(6,920)
加:投资收益/(损失)	111,069	4,300,356	1,445,420	1,654,764
其中:对合营企业及联营企业的投资损失	19,648	87,574	(109,189)	(41,383)
资产处置(亏损)/收益	(1,549)	(8,988)	502,292	–
其他收益	25,335	318,238	–	–
二、营业(损失)/利润	109,360	4,076,096	504,344	(610,021)
加:营业外收入	33,259	405,154	520,941	1,665,224
其中:非流动资产处置利得	–	–	–	1,415,228
减:营业外支出	(15,294)	(149,209)	(124,398)	(166,246)
其中:非流动资产处置损失	–	–	–	(17,882)
三、利润/(亏损)总额	127,325	4,332,041	900,887	888,957
减:所得税费用	(43,871)	(282,503)	(407,655)	(131,225)
四、净利润/(亏损)	83,454	4,049,538	493,232	757,732
其中:归属于本公司股东的净利润/(亏损)	111,237	4,212,516	704,414	872,504
少数股东损益	(27,783)	(162,978)	(211,182)	(114,772)
五、其他综合收益的税后净额	130,631	9,493,034	2,536,309	208,664
归属于本公司股东的其他综合收益的税后净额	110,516	9,542,784	2,441,079	139,176
以后将重分类进损益的其他综合收益	110,516	9,542,784	2,441,079	139,176
可供出售金融资产公允价值变动	315,967	11,004,406	1,698,201	158,299
外币财务报表折算差额	(205,451)	(1,461,622)	742,878	(19,123)
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	20,115	(49,750)	95,230	69,488
六、综合收益总额	214,085	13,542,572	3,029,541	966,396
归属于本公司股东的综合收益总额	221,753	13,755,300	3,145,493	1,011,680
归属于少数股东的综合收益总额	(7,668)	(212,728)	(115,952)	(45,284)
七、每股收益				
基本每股收益(人民币元)	0.0119	0.45	0.08	0.12
稀释每股收益(人民币元)	0.0119	0.45	0.08	0.12

合并现金流量表

单位:千元

项目	2018年1-3月	2017年度	2016年度	2015年度
一、经营活动产生的现金流量				
销售商品、提供劳务收到的现金	56,833,804	219,432,071	173,574,811	157,526,056
收到其他与经营活动有关的现金	536,901	2,197,685	3,681,437	2,434,742
经营活动现金流入小计	57,370,705	221,629,756	177,256,248	159,960,798
购买商品、接受劳务支付的现金	(50,662,242)	(199,624,431)	(149,805,555)	(134,203,118)
支付给职工以及为职工支付的现金	(3,126,825)	(7,901,610)	(6,287,615)	(6,679,276)
支付的各项税费	(857,496)	(3,973,571)	(3,554,790)	(4,077,363)
支付其他与经营活动有关的现金	(5,373,034)	(16,735,437)	(13,769,053)	(13,267,702)
经营活动现金流出小计	(60,019,597)	(228,235,049)	(173,417,013)	(158,227,459)
经营活动产生/(使用)的现金流量净额	(2,648,892)	(6,605,293)	3,839,235	1,733,339
二、投资活动产生的现金流量				
收回投资收到的现金	46,318,281	217,825,510	123,068,252	65,008,198
取得投资收益所收到的现金	127,210	4,399,087	298,626	293,650
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	5,484	29,131	1,788,110	3,493,090
处置子公司所收到的现金	–	502,500	801,980	2,242,973
取得子公司收到的现金净额	–	–	–	187,717
投资活动现金流入小计	46,450,975	222,756,228	125,956,968	71,225,628
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	(1,192,345)	(2,364,416)	(2,423,832)	(6,436,875)
投资支付的现金	(42,423,509)	(204,733,523)	(163,102,148)	(65,068,965)
取得子公司支付的现金净额	–	(2,220,816)	(43,512)	(5,973)
投资活动现金流出小计	(43,615,854)	(209,318,755)	(165,569,492)	(71,511,813)
投资活动(使用)/产生的现金流量净额	2,835,121	13,437,473	(39,612,524)	(286,185)
三、筹资活动产生的现金流量				
吸收投资收到的现金	620,000	836,280	35,416,387	1,499,599
其中:子公司吸收少数股东投资收到的现金	620,000	836,280	6,323,568	1,499,599
取得借款收到的现金	4,320,825	16,083,462	13,476,721	4,921,692
筹资活动现金流入小计	4,940,825	16,919,742	48,893,108	6,421,291
偿还债务支付的现金	(2,474,629)	(16,565,936)	(11,036,374)	(2,518,432)
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	(103,458)	(1,264,316)	(1,098,670)	(928,335)
其中:子公司支付给少数股东的股利、利润	(509)	(5,187)	(3,188)	(3,638)
支付其他与筹资活动有关的现金	(3,245,924)	–	–	(78,149)
筹资活动现金流出小计	(5,824,011)	(17,830,252)	(12,135,044)	(3,524,916)
筹资活动产生/(使用)的现金流量净额	(883,186)	(910,510)	36,758,064	2,896,375
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	(436,394)	(268,370)	98,766	177,065
五、现金及现金等价物净增加/(减少)额	(1,133,351)	5,653,300	1,083,541	4,520,594
加:年初现金及现金等价物余额	23,555,007	17,901,707	16,818,166	12,297,572
六、年末现金及现金等价物余额	22,421,656	23,555,007	17,901,707	16,818,166

本公司于2015年12月31日、2016年12月31日、2017年12月31日及2018年3月31日的母公司资产负债表，以及2015年度、2016年度、2017年度及2018年1-3月的母公司利润表、母公司现金流量表如下:

母公司资产负债表

单位:千元

项目	2018年3月31日	2017年12月31日	2016年12月31日	2015年12月31日
流动资产:				
货币资金	19,817,672	17,491,365	15,759,738	14,510,091
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	2,061,480	2,277,935	1,081,287	657,487
应收票据	21,904	9,319	12,426	4,424
应收账款	28,731,784	21,650,893	15,375,335	24,689,195
预付款项	13,092,352	11,173,289	13,006,368	7,352,767
应收利息	237,046	199,487	73,773	49,474
应收股利	2,200	2,200	5,819	860,986
其他应收款	22,286,476	21,442,478	10,013,195	6,596,139
存货	16,379,547	15,707,748	11,530,953	11,115,799
其他流动资产	1,142,995	3,618,785	14,466,610	1,158,071
流动资产合计	103,773,456	93,573,499	81,325,504	66,994,433
非流动资产:				
可供出售金融资产	5,073,880	6,911,867	7,487,123	1,651,227
以公允价值计量变动计入损益的金融资产	48,917	48,917	–	–
长期应收款	943,136	943,586	924,900	924,900
长期股权投资	32,438,819	33,969,492	30,119,319	15,266,501
投资性房地产	620,381	646,701	532,004	584,163
固定资产	2,135,020	2,134,558	2,373,453	2,464,239
在建工程	34,534	38,272	58,686	46,171
工程物资	13	13	13	13
无形资产	355,871	365,523	400,444	466,826
开发支出	–	–	–	1,921
长期待摊费用	276,723	310,747	460,734	381,011
递延所得税资产	340,998	250,978	140,172	387,237
其他非流动资产	90,808	–	24,057	23,174
非流动资产合计	42,359,100	45,620,654	42,520,905	22,197,383
资产总计	146,132,556	139,194,153	123,846,409	89,191,816
流动负债:				
短期借款	4,287,791	3,213,737	200,000	699,593
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	50,889	50,889	38,650	14,910
应付票据	19,813,468	16,959,372	17,477,129	13,563,085
应付账款	19,924,256	17,281,425	12,038,435	9,579,569
预收款项	35,883,658	34,479,944	27,333,231	29,470,690
应付职工薪酬	78,252	106,974	49,175	41,871
应交税费	57,281	56,782	50,943	117,369
应付利息	92,125	37,527	41,040	39,356
其他应付款	9,823,439	10,026,216	6,635,630	6,527,492
一年内到期的非流动负债	8,288	13,293	4,515,436	36,025
其他流动负债	102,426	45,483	85,267	57,582
流动负债合计	90,121,873	82,271,642	68,464,936	60,147,542
非流动负债:				
长期借款	2,798,000	2,798,000	–	–
应付债券	3,499,995	3,499,995	3,500,021	7,977,095
递延收益	904,560	998,829	1,387,742	1,261,652
递延所得税负债	16,723			
非流动负债合计	7,219,278	7,296,824	4,887,763	9,238,747
负债合计	97,341,151	89,568,466	73,352,699	69,386,289
股东权益:				
股本	9,310,040	9,310,040	9,310,040	7,383,043
资本公积	32,231,030	32,231,030	32,231,030	5,065,208
减:库存股	681,611	–	–	–
其他综合收益	-44,422	205,543	839,825	267,134
盈余公积	1,328,715	1,328,715	1,286,919	1,160,735
未分配利润	6,647,653	6,550,359	6,825,896	5,929,407
股东权益合计	48,791,405	49,625,687	50,493,710	19,805,527
负债及股东权益总计	146,132,556	139,194,153	123,846,409	89,191,816

母公司利润表

单位:千元

项目	2018年1-3月	2017年度	2016年度	2015年度
一、营业收入	40,654,589	156,739,719	122,879,641	105,213,951
减:营业成本	(38,677,883)	(151,979,146)	(118,960,352)	(102,049,127)
营业税金及附加	(22,979)	(118,295)	(101,916)	(77,728)
销售费用	(1,204,367)	(3,418,941)	(2,517,632)	(2,466,920)
管理费用	(630,697)	(1,448,433)	(1,267,328)	(1,579,955)
财务(费用)/收入-净额	36,048	169,274	74,141	79,245
资产减值损失	(116,945)	(254,369)	(177,125)	(137,614)
公允价值变动损失	13,544	8,326	(19,940)	(9,197)
加:投资收益/(损失)	69,656	821,623	1,551,743	1,157,410
其中:对合营企业及联营企业的投资损失	19,591	107,705	(101,246)	(35,070)
资产处置(亏损)/收益	(96)	(192)	606	–
其他收益	4,304	4,745	–	–
二、营业(损失)/利润	125,174	524,311	1,461,838	130,065
加:营业外收入	1,103	12,559	73,936	22,547
其中:非流动资产处置利得	–	–	–	3,237
减:营业外支出	(2,472)	(18,019)	(13,950)	(16,035)
其中:非流动资产处置损失	–	–	–	(1,687)
三、利润/(亏损)总额	123,805	518,851	1,521,824	136,577
减:所得税费用	(26,512)	(100,889)	(56,168)	193,090
四、净利润/(亏损)	97,293	417,962	1,465,656	329,667
五、其他综合收益的税后净额	(249,965)	(634,282)	572,691	158,709
以后将重分类进损益的其他综合收益	(249,965)	(634,282)	572,691	158,709
可供出售金融资产公允价值变动	(249,965)	(634,282)	572,691	158,709
外币财务报表折算差额	–	–	–	–
六、综合收益总额	(152,672)	(216,320)	2,038,347	488,376

母公司现金流量表

单位:千元

项目	2018年1-3月	2017年度	2016年度	2015年度
一、经营活动产生的现金流量				
销售商品、提供劳务收到的现金	40,094,056	165,479,387	126,651,362	91,223,830
收到其他与经营活动有关的现金	79,847	4,599,082	13,726,490	12,246,424
经营活动现金流入小计	40,173,903	170,078,469	140,377,852	103,470,254
购买商品、接受劳务支付的现金	(38,362,810)	(153,319,875)	(117,715,711)	(89,124,193)
支付给职工以及为职工支付的现金	(384,463)	(950,509)	(831,189)	(868,015)
支付的各项税费	(178,010)	(406,053)	(615,850)	(494,283)
支付其他与经营活动有关的现金	(3,743,504)	(16,945,594)	(15,858,096)	(12,374,222)
经营活动现金流出小计	(42,668,787)	(171,622,031)	(135,020,846)	(102,860,713)
经营活动产生/(使用)的现金流量净额	(2,494,884)	(1,543,562)	5,357,006	609,541
二、投资活动产生的现金流量				
收回投资收到的现金	41,167,500	177,269,470	113,689,822	61,247,496
取得投资收益所收到的现金	105,479	884,176	2,557,988	399,636
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	144	1,336	3,151	68,982
投资活动现金流入小计	41,273,123	178,154,982	116,250,961	61,716,114
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	(122,256)	(78,965)	(86,123)	(116,500)
投资支付的现金	(37,197,840)	(174,596,793)	(148,182,468)	(61,197,545)
投资活动现金流出小计	(37,320,096)	(174,675,758)	(148,268,591)	(61,314,045)
投资活动(使用)/产生的现金流量净额	3,953,027	3,479,224	(32,017,630)	402,069
三、筹资活动产生的现金流量				
吸收投资收到的现金	–	–	29,092,819	–
取得借款收到的现金	1,578,266	6,319,458	2,200,000	699,593
筹资活动现金流入小计	1,578,266	6,319,458	31,292,819	699,593
偿还债务支付的现金	(104,212)	(4,992,600)	(2,699,593)	(597,971)
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	(43,317)	(1,172,008)	(919,407)	(833,114)
支付其他与筹资活动有关的现金	(681,611)	–	–	–
筹资活动现金流出小计	(829,140)	(6,164,608)	(3,619,000)	(1,431,085)
筹资活动产生/(使用)的现金流量净额	749,126	154,850	27,673,819	(731,492)
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	–	–	–	–
五、现金及现金等价物净增加/(减少)额	2,207,269	2,090,512	1,013,195	280,118
加:年初现金及现金等价物余额	12,368,604	10,278,092	9,264,897	8,984,779
六、年末现金及现金等价物余额	14,575,873	12,368,604	10,278,092	9,264,897

五、最近三年及一期主要财务指标

（一）发行人最近三年及一期主要财务指标

项目	2018年3月31日/2018年1-3月	2017年12月31日/2017年度	2016年12月31日/2016年度	2015年12月31日/2015年度
资产总额（千元）	161,958,941	157,276,688	137,167,241	88,075,672
负债总额（千元）	78,178,310	73,649,033	67,245,263	56,150,606
全部债务（千元）	46,429,853	42,674,142	40,114,899	35,610,018
所有者权益（千元）	83,780,631	83,627,655	69,921,978	31,925,066
营业总收入（千元）	49,620,344	187,927,764	148,585,331	135,547,633
营业总成本（千元）	49,643,524	188,480,125	149,995,013	137,805,498
利润总额（千元）	127,325	4,332,041	900,887	888,957
净利润（千元）	83,454	4,049,538	493,232	757,732
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润（千元）	20,503	(88,391)	(1,107,612)	(1,464,864)
归属于母公司所有者的净利润（千元）	111,237	4,212,516	704,414	872,504
经营活动产生现金流量净额（千元）	(2,648,892)	(6,605,293)	3,839,235	1,733,339
投资活动产生现金流量净额（千元）	2,835,121	13,437,473	(39,612,524)	(286,185)
筹资活动产生现金流量净额（千元）	(883,186)	(910,510)	36,758,064	2,896,375
流动比率	1.36	1.37	1.34	1.24
速动比率	1.00	0.97	0.77	0.85
资产负债率（%）	48.27	46.83	49.02	63.75
债务资本比率（%）	35.66	33.79	36.46	52.73
营业毛利率（%）	15.26	13.08	13.39	13.70
平均总资产回报率（%）	0.17	3.38	1.32	1.54
加权平均净资产收益率（%）	0.14	5.76	1.41	2.87
扣除非经常损益后加权平均净资产收益率（%）	0.03	（0.12）	（2.22）	（4.82）
EBITDA（千元）	740,277	7,079,758	3,286,947	3,886,066
EBITDA全部债务比	0.02	0.17	0.08	0.11
EBITDA利息保障倍数	4.66	10.33	4.85	6.80
应收账款周转率	18.31	105.94	161.90	215.75
存货周转率	2.19	10.32	9.80	8.49

（二）上述财务指标的计算方法

上述指标均依据合并报表口径计算，各指标的具体计算公式如下:

全部债务=长期借款+应付债券+短期借款+应付短期债券+一年内到期的非流动负债+交易性金融负债+应付票据；

流动比率=流动资产/流动负债；

速动比率=（流动资产–存货–其他流动资产）/流动负债；

资产负债率=负债合计/资产合计；

债务资本比率=全部债务/（全部债务+所有者权益）；

营业毛利率=（主营业务收入–主营业务成本）/主营业务收入；

平均总资产回报率=（利润总额+计入财务费用的利息支出）/总资产平均余额；

加权平均净资产收益率及扣除非经常损益后加权平均净资产收益率均根据中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号–净资产收益率和每股收益的计算及披露》（2010年修订）计算；

EBITDA=利润总额+计入财务费用的利息支出+固定资产折旧、油气资产折耗+无形资产摊销+长期待摊费用摊销；

EBITDA全部债务比=EBITDA/全部债务；

EBITDA利息保障倍数=EBITDA/（资本化利息+计入财务费用的利息支出）；

应收账款周转率=主营业务收入/[（期初应收账款余额+期末应收账款余额）/2]

存货周转率=主营业务成本/[（期初存货余额+期末存货余额）/2]

如无特别说明，本节中出现的指标均依据上述口径计算。

第六节 募集资金运用

一、本期债券募集资金运用计划

本期债券发行规模不超过20亿元，募集资金扣除发行费用后，拟用于偿还公司债务。在有息债务偿付日前，发行人可以在不影响偿债计划的前提下，根据公司财务管理制度，将闲置的债券募集资金用于补充流动资金（单次补充流动资金最长不超过12个月）。公司将根据募集资金的实际到位时间和公司债务结构调整需要，本着有利于优化公司财务结构，减少利息费用支出的原则，对具体偿还公司债务计划进行适当的调整。

二、募集资金运用对发行人财务状况的影响

（一）对发行人负债结构的影响

以2018年3月31日经审计的公司财务数据为基准，本次债券发行完成且根据上述募集资金运用计划予以执行后，本公司合并财务报表的资产负债率水平不变；合并财务报表的非流动负债占负债总额的比例将由发行前的12.15%增至发行后的14.71%。

（二）对于发行人短期偿债能力的影响

以2018年3月31日未经审计的公司财务数据为基准，本次债券发行完成且根据上述募集资金运用计划予以执行后，公司合并财务报表的流动比率将由发行前的1.36增加至发行后的1.40。公司流动比率将有一定的提升，流动资产对于流动负债的覆盖能力得到提高，短期偿债能力增强。

三、募集资金专项账户管理安排

公司按照《管理办法》相关要求，设立了本次公司债券募集资金专项账户，用于公司债券募集资金的接收、存储、划转与本息偿付。专项账户相关信息如下:

账户名称:苏宁易购集团股份有限公司

开户银行:光大银行南京分行营业部

银行账户:76490188000582808

四、关于本次债券募集资金的承诺

发行人承诺，本次公开发行公司债券募集资金仅用于符合国家法律法规及政策要求的企业生产经营活动，将严格按照募集说明书约定的用途使用募集资金，不转借他人使用，不用于非生产性支出，不用于购买理财产品，并将建立切实有效的募集资金监督机制和隔离措施。

第七节 备查文件

一、备查文件内容

（一）发行人最近三年经审计的财务报告及最近一期未经审计的财务报表；

（二）主承销商出具的核查意见；

（三）发行人律师出具的法律意见书；

（四）信用评级机构出具的资信评级报告；

（五）债券持有人会议规则；

（六）债券受托管理协议；

（七）中国证监会核准本次发行的文件。

在本次债券发行期内，投资者可以至本公司及主承销商处查阅本募集说明书摘要全文及上述备查文件，或访问深圳证券交易所网站（http://www.szse.com.cn）查阅本募集说明书摘要。

二、备查文件查阅地点

投资者可以自本次债券募集说明书公告之日起到下列地点查阅本募集说明书摘要全文及上述备查文件:

发行人:苏宁易购集团股份有限公司

住所:江苏省南京市山西路8号金山大厦1-5层

联系地址:江苏省南京市玄武区苏宁大道1号

法定代表人:张近东

联系人:黄巍

联系电话:025-84418888-888122/888480

传真:025-84418888-2-888480

主承销商:中信证券股份有限公司

住所:广东省深圳市福田区中心三路8号卓越时代广场（二期）北座

联系地址:北京市朝阳区亮马桥路48号中信证券大厦

法定代表人:张佑君

联系人:徐晨涵、赵维、周伟帆

联系电话:010-60836701

传真:010-60833504

三、备查文件查阅时间

本次债券发行期间，每日9:00–11:30，14:00–17:00（非交易日除外）。

投资者若对本募集说明书摘要存在任何疑问，应咨询自己的证券经纪人、律师、专业会计师或其他专业顾问。