

长生生物：百白破生产车间停产

□本报记者 王兴亮

7月22日晚，因疫苗问题而备受关注的长生生物和康泰生物分别发布公告。长生生物表示，公司百白破生产车间已经停产。康泰生物则称，与其他疫苗企业没有股权关系和业务往来，公司与事件无关，经营有序，产品质量稳定，一切正常。

长生生物百白破生产车间停产

7月22日，长生生物在回复深交所问询函时表示，2016年和2017年，百白破疫苗收入分别约为0.37亿元和0.30亿元，分别占公司当年营业收入的3.62%和1.95%。鉴于百白破联合疫苗在公司销售收入总额中占比较小，因此停产事项对公司生产经营无重大影响。目前，公司百白破生产车间已经停产，公司正积极研究百白破组份疫苗以及以此为基础的多联疫苗。

“经公司自查，未曾收到吉林省食品药品监督管理局出具的立案调查通知书。此外，2016年和2017年，百白破疫苗收入占比未达到深交所《股票上市规则》9.2条所述的10%比重，因此公司判断该事项不属于重大应披露的信息。”长生生物在回复中称，截至22日，虽然冻干人用狂犬病疫苗、百白破联合疫苗均已停产，但水痘疫苗仍在销售，同时公司已取得四价流感病毒裂解疫苗药品注册批件、新药证书及GMP证书，处于正常生产经营中。2017年公司水痘疫苗实现销售收入5.72亿元，占公司2017年度营业收入的37%。截至7月22日，仅有包括公司在内的两家公司取得四价流感病毒裂解疫苗的生产许可，市场竞争格局良好。

此外，在回复其他自认为需要说明的事项时，长生生物表示，因狂犬疫苗是否能够复产以及准确的复产时间无法准确预计，此次冻干人用狂犬病疫苗（vero细胞）停产除对本年度财

务产生较大负面影响外，对长春长生未来经营的影响程度存在重大不确定性。由于受到狂犬疫苗事件影响，预计对其他产品销售也将带来负面影响，但目前尚无法准确预计。根据目前了解的情况，有部分地区疾控机构暂时停用公司其他疫苗产品。

长生生物还在公告中致歉：“对于此次事件的发生，我们感到十分的自责和愧疚，再次向各位接种者和投资者表示深深的歉意。公司将引以为戒，举一反三，制定切实可行的纠正措施，进行彻底整改。”

康泰生物称公司与事件无关

受长生生物疫苗事件波及的康泰生物同日也发布回应公告。

康泰生物公告中表示，近日，有微信公众号发表文章，因某疫苗企业生产记录造假而质疑国产疫苗行业。该文章多处不实，公司与其他疫

苗企业没有股权关系和业务往来。公司与事件无关，经营有序，产品质量稳定，一切正常。

康泰生物还表示，我国对疫苗的研发、生产、销售、流通等环节均有非常严格的管理制度和审查机制。

“中国食品药品检定研究院《2017年生物制品批签发年报》显示，2017年，国内申请签发的疫苗有50个品种，共4404批，其中4388批（约计7.12亿人份）符合规定，16批（约计80.68万人份）不符合规定，不通过率为0.36%。不符合规定的16批疫苗中，进口14批，占不合格总数的87.5%，表明国产疫苗质量稳定。”康泰生物称，“2014年7月，我国已通过世界卫生组织对疫苗监管体系的评估。国内企业生产的乙型脑炎减毒活等疫苗通过世界卫生组织的预认证，标志着国产疫苗的安全性和有效性得到世界卫生组织认可，国产疫苗的质量已经达到相应国际标准。”

万顺股份就“双反”事项起诉美国

万顺股份7月22日晚公告，公司及控股子公司江苏中基复合材料股份有限公司就反倾销、反补贴事项在美国国际贸易法院分别对美国提起诉讼，近日美国国际贸易法院已受理上述案件。

2017年3月开始，美国商务部正式对进口自中国的铝箔启动反倾销和反补贴立案调查，被调查产品覆盖江苏中基生产并对美国出口的铝箔产品。2018年3月5日，美国商务部颁布反倾销、反补贴征税令，宣布进口江苏中基铝箔产品的反补贴税率17.14%，反倾销税率37.99%合计55.13%。

公司表示，美国反倾销、反补贴税率令宣布后，由于江苏中基反倾销、反补贴税率是国内铝箔行业唯一最低的一家，且具有品质优势，美国市场客户回流，美国客户接受加税成本，甚至供应部分美国客户的铝箔产品价格有所提升。

公司称，鉴于案件尚未开庭审理，其对公司本期利润或期后利润的影响存在不确定性。若诉讼成功，江苏中基反倾销、反补贴税率将有望进一步下调。（欧阳春香）

物美控股拟要约收购新华百货不超6%股份

新华百货7月22日晚发布公告，公司于7月19日收到物美控股《关于拟向贵公司全体股东发起部分要约的函》，因看好公司的未来发展前景，物美控股决定向除收购人及其一致行动人以外的公司其他股东，以要约方式收购不高于公司已发行股份总数6%的股份。本次要约价格为18.6元/股，收购所需最高资金总额为2.52亿元。停牌前，新华百货报收18.36元/股。

新华百货称，本次要约收购不以终止上市公司的上市地位为目的，公司股票将于7月23日开市起复牌。

根据新华百货2018年一季度，新华百货第一大股东物美控股及其一致行动人持股比例为34.93%，第二大股东上海宝钢创赢投资管理有限公司及其一致行动人上海兆赢股权投资基金管理有限公司持股32.19%。（张兴旺）

苏泊尔上半年净利同比增长22.59%

苏泊尔7月22日晚发布中报业绩快报，今年上半年公司实现营业收入88.49亿元，同比增长25.27%；归母净利润7.39亿元，同比增长22.59%。营业收入增长主要由于公司炊具和电器的营业收入及市场占有率较去年同期有较好的增长；外销业务同比也有一定的增长。

公告表示，利润总额增长率高于收入的增长，主要得益于本期实际毛利率较同期提升0.47%，增加利润4519.16万元。本期期间费用总体控制得较好，管理费用率同比下降0.03%。同时，公司为了支持和实现营业规模的快速增长，适当地加大了促销费、电商费用、运费等营销资源的投入，本期销售费用率同比略上升0.21%。本期公司资金利用效率得到了进一步的提升，整体资金的投资回报同比有较快的增长。（欧阳春香）

广田集团签订5亿元重大工程合同

广田集团7月22日晚公告，公司与遵义大桥建设（集团）有限公司就承接遵义大酒店建设项目酒店区域室内精装修工程签署合同，合同金额暂定为5亿元，约占公司2017年度营业收入的4%。

公司称，上述合同预计在今年完成，将对公司2018年度的经营业绩产生积极影响。

公告显示，该项目是公司积极推进“大市场、大客户、大项目”三大营销战略以来的又一重要成果，是公司在积极开拓公建市场的又一重要工程和标志性项目，有利于进一步促进公司在西南地区的市场开发能力，进一步提升公司的品牌知名度。（欧阳春香）

陕西航天科技集团退出一新三板公司

中国证券报记者从北京产权交易所获悉，陕西航天科技集团有限公司拟以1728万元挂牌转让伯肯节能10.91%的股权。伯肯节能为新三板公司。

伯肯节能成立于2005年，注册资本为6300万元，经营范围为技术开发、技术服务、技术咨询、技术推广；销售机械设备等。多普利旺（北京）投资有限公司持股57.39%、北京金辉星节能科技有限公司持股14.29%、北京前行者科技有限公司持股12.65%、陕西航天科技集团有限公司持股10.91%、其他股东持股3.73%、深圳小乘登陆新三板投资中心（有限合伙）持股1.03%。

财务数据显示，标的公司2017年营业收入为12158.32万元，净利润为12158.32万元，资产总计为18245.07万元，净资产为18245.07万元；截至2018年5月31日，标的公司营业收入为1685.86万元，净利润亏损224.36万元，资产总计为20684.01万元，净资产为15172.49万元。（钟志敏）

□本报记者 张玉洁

中原地产研究中心统计数据显示，上半年房企拿地依然积极，仅统计招拍挂市场的权益拿地金额，50家房企合计拿地金额高达9675亿元，同比上涨5.4%。其中，拿地超过200亿元的房企就多达16家。

近期公布的各地土地市场信息显示，截至7月18日，全国热点城市土地市场继续成交集中，50个热点城市卖地超过2万亿元，同比上涨达35.3%。其中，50个城市中有25个城市是三、四线城市。

龙头企业拿地显著回升

中原地产研究中心数据显示，碧桂园、万科、保利地产、龙湖地产和华润置地等公司权益拿地总价居于前列。碧桂园前6个月通过招拍挂市场拍得土地274块，权益规划建筑面积达到3288.9万平方米，权益拿地总价达到873.8亿元，拿地均价为2657元/平方米。碧桂园无论拿地数量、规划面积和拿地总价均位于榜首。中国恒大权益拿地金额位于第十，但公司拿地楼面

价格仅为1925元/平方米，仅次于富力地产的1755元/平方米，下沉三、四线城市的趋势明显。目前平均拿地楼面均价最高的是恒隆地产，今年5月恒隆地产以107.3亿元总价竞得杭州百井坊地块，成交楼面价55285元/㎡，这也是恒隆地产上半年在土地市场的唯一一次出手。

近期多家地产公司公告显示，6月销售向好，部分房企拿地力度加大。万科A、保利地产等公司6月拿地项目数目和金额环比出现明显上涨。

中原地产首席分析师张大伟表示，5月以来，热点城市成交量有所恢复，环比出现明显上行。其中，一、二线城市房价基本平稳，三、四线城市价格上涨明显。在这种大趋势下，大量的中型标杆房企积极抢地，特别是从500亿冲刺1000亿，1000亿冲刺2000亿的第二梯队房企，成为了过去抢地的主流企业。做大依然是当下房企的主流选择，房企拼规模趋势加剧。

三、四线城市热度高

房地产调控重压之下，土地市场仍然火爆。中原地产研究中心数据显示，目前杭州、重庆和

北京位列卖地出让金前三名。其中，杭州土地出让金收入达1987.3亿元，同比上涨149%，重庆上涨27%达943亿元，北京达到826亿元同比下降30%。除前述三城市外，郑州、济南、佛山、宁波、广州、天津、武汉、成都等13个城市卖地超过500亿元。

有地产行业人士对中国证券报记者表示，杭州土地出让金遥遥领先主要有两方面原因，一是杭州省会和强二线城市定位吸引了很多房企参与竞争；二是杭州棚改项目和棚改开工率均位于前列，驱动土地市场热度不退。

不过在一系列调控下，热点城市溢价率保持在10%左右，明显低于2015年-2017年平均30%的溢价率。

三、四线城市土地市场今年以来热度不减，目前有45个三、四线城市卖地收入超过100亿元。其中，佛山市、常州市、潮州市、嘉兴市、南通市等18个三、四线城市卖地收入超过200亿元。

分析人士指出，今年以来，不少房企面临较大资金压力，部分房地产企业对地块总价较高的地块相对谨慎。大量的房企进入三、四线城市拿地，推动了热点城市的土地销售额创历史同期纪录。

多家旅游公司上半年业绩预喜

□本报实习记者 胡雨 田斯予

同花顺统计数据显示，截至7月21日，已有7家旅游上市公司披露上半年业绩预告，其中5家业绩同比增长，占比71%。有业内人士预计，今年上半年旅游行业有望保持高增长趋势。此外，今年出境游复苏势头良好，随着暑期旅游高峰来临，出境游预计还将继续升温。

5家公司上半年业绩预喜

北部湾旅公告显示，上半年公司预计实现归属于上市公司股东净利润1.25亿元至1.35亿元，同比增长43%到55%。北部湾旅表示，上半年公司通过积极拓展智慧公安、雪亮工程业务，行业认知解决方案类业务量不断增加，公司业绩进一步提升；同时北涠航线客运量稳步增长，拉动公司利润稳步提升。

■ 高端访谈

兖州煤业董事长李希勇：打造国际化新型综合能源上市公司

□本报记者 康书伟

日前，兖州煤业董事长李希勇接受中国证券报记者专访时表示，过去20年里，公司营业收入由38亿元增长到2017年的1512亿元，利润总额由11.02亿元增长到2017年的103.20亿元，较上市之初分别增长了39.8倍和9.4倍。未来三到五年，兖州煤业将以新旧动能转换为主线，积极探索存量变革和增量崛起并举的转型升级模式，继续实施“产融结合、双轮驱动”战略，推进产量扩能和规模扩张，通过煤电协同、煤化协同，实现公司从传统能源向清洁能源转变，通过“建链、补链、强链”，推动传统产业转型升级，新兴产业加速崛起，打造国际化新型综合能源上市公司。

五年逆势赶超

中国证券报：2013年，您就任兖矿集团总经理和兖州煤业董事长后，是怎样推动兖州煤业走出困境的？

李希勇：2013年以来，兖州煤业在逆周期下审时度势，利用对行业的理解和政策的把握，作出了不少前瞻性的部署，实现了弯道超车、逆势赶超。

从外部来看，2016年开始，国家出台了一系列措施化解煤炭行业产能过剩、推进产业脱困，大量行业落后产能被淘汰，供给侧改革成效显著，推动了煤炭价格反弹，煤炭企业业绩回升。

从内部来看，我们采取有效措施积极应对行业低谷。首先，抢抓新一轮国企改革机遇，通过机关机构改革、打破干部终身制、建立与内部市场化相衔接的薪酬分配体系，推动了企业增

效；其次，充分运用资本市场推进资源有效配置，2013年以来完成境内外资本运作14次，成为中国资本市场利用效率最高的上市公司之一；第三，利用政策导向率先完成内蒙古两座千万级矿井的减量置换，通过产能置换，加快新建矿井建设步伐，在市场回暖时快速释放优质产能，提升企业竞争优势；第四，构建了实体产业、金融投资、贸易物流“三边支撑”的战略格局，对冲行业风险。

中国证券报：如何看待煤炭行业市场态势？未来是否会出现新一轮产能扩张潮？

李希勇：未来一段时间，煤炭市场供给和需求均有增长，市场将继续趋于紧平衡局面，价格继续保持中高位水平。从供给端看，煤炭去产能工作稳步推进的同时，多措并举推进煤炭优质产能释放，同时增强中长期合同在稳定煤炭供需中的积极作用，未来煤炭供给有望实现平稳增长。从需求端看，全球经济企稳复苏，国内工业过剩产能与库存出清，能源消费增速由降转升。伴随着工业制造业主动补库增速有望进一步上扬，能源消耗持续增加，加之“迎峰度夏”期间，季节性煤炭需求将逐步增加。

对于产能扩张的担心，目前来看可能性不大。一方面，煤炭行业当前产能过剩的基本面并没有改变，在保持煤炭总产能逐步下降的前提下，去产能与释放优质产能政策同步实施，就是对煤炭供给进行结构性调整；另一方面，环保重压有利于落后煤炭产能加速出清，同时又限制了新建、扩建矿井的审批速度。

中国证券报：如何看待煤炭行业未来发展趋势？

李希勇：未来煤炭市场的发展趋势主要体现在煤炭清洁利用、煤炭深加工和定制化生产。

打造源自山东的跨国公司

中国证券报：公司未来发展规划是怎样的？李希勇：对于兖州煤业而言，随着境内有效先进产能的释放和境外新建、并购产能带来的增量，公司将步入增量崛起、提质增效的发展阶段。审视自身，我们还有很多不足，比如跟不上新旧动能转换、改革创新转型的步伐，营销价值增值器作用没有充分发挥，高端战略引进力度需要进一步加强。

我们提出要实现煤炭产业从传统产业向高端产业的跃进，就是要淡化煤炭的燃料属性，强化原料属性，推动煤炭开采和利用的“安全高效清洁”，打造煤炭转换“高端精细集群”，提高煤炭附加值。

在开采上，要紧跟新一轮科技革命和产业变革发展趋势，实现煤炭开采技术装备的升级换代。煤炭的利用要向清洁高效燃料转变。此外，我们还要推动煤炭向高端化工原料转变，同时还要积极跟踪生物质能、氢能、太阳能、核能等循环经济领域新能源、可再生能源，抢占新一轮发展先机。

中国证券报：在中国煤炭企业里，请问公司是如何走出一条成功的国际化道路的？

李希勇：兖州煤业经过20多年的发展，通过资本引进、产品外销、技术输出、资源并购、管理融合、贸易合作等多种方式的国际化，目前已成为国际化程度最高的中国煤炭企业。

梳理兖州煤业20年来的国际化经验，主要

势，今年以来出境游主要目的地国家增速均在两位数以上。由于人民币贬值对出境游影响有限，加之一线城市出境游市场已接近饱和，三、四线城市出境游习惯尚未养成，未来随着消费升级的深入以及人均收入增加，广阔的三、四线城市市场出境游渗透率提升空间巨大，将带动出境游行业进入新一轮成长周期。

上市公司针对出境游亦积极展开布局。腾邦国际7月18日发布公告称，公司正在筹划发行股份购买资产事项，拟由公司通过发行股份及现金支付的方式，购买交易对方持有九州风行全部或部分股权，收购完成后，九州风行将成为公司全资或控股子公司。

公告显示，九州风行是出境旅游专业批发商，主要从事出境旅游的批发、零售业务，主要产品线路包括俄罗斯出境、欧洲出境、马尔代夫海岛游、美洲出境、中东出境、东南亚出境等。

有这几点：

一是制定清晰的国际化战略。公司自成立之初，就以国际化视野和开放思维推进管理创新，形成了“以技术创新为先导、以资源开发为核心、以资本运营为手段”的国际化发展战略，依托核心技术竞争优势，先突破、后辐射、再择机拓展，致力于打造“源自山东的跨国公司”。

二是抢占国际资本市场高地。1998年，兖州煤业选择在纽约、香港和上海上市，在中国煤炭行业率先实现了资本的国际化。资本的国际化为公司扩大规模、实现主营业务做大做强提供了低成本的国际融资平台和资金保证，同时构建了一套国际化高标准的公司治理体系。

三是创新技术提升核心竞争力。公司2004年成功收购运营澳大利亚澳思达煤矿，并将综采放顶煤技术率先在澳大利亚煤炭成功应用。2005年，实现了中国煤炭行业首次向发达国家输出采煤装备技术的历史性突破。2011年，以综采放顶煤技术为资本，成为中国第一家在国外实现技术资本化的煤炭企业。

四是择时择机择地实施资源并购。在澳洲先后投资80余亿美元实施多次并购，特别是公司成功收购联合煤炭公司100%股权，目前已成为澳大利亚最大的专营煤炭生产商，并于2011年9月，以2.9亿美元购买加拿大萨斯喀彻温省钾盐探矿权。

五是创新管理提升公司软实力。坚持“走出去”与“请进来”相结合，持续创新管理方式不断提升公司软实力，确保增强参与国际竞争的比较优势。