

基金管理人:融通基金管理有限公司
基金托管人:中国建设银行股份有限公司
报告送出日期:2018年7月19日

§ 1 重要提示

基金管理人的董事会及董事保证本报告中所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

基金托管人中国建设银行股份有限公司根据本基金合同规定，于2018年7月17日复核了本报告中的财务指标、净值表现和投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。

基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。

本报告中财务资料未经审计。

本报告期自2018年4月1日起至6月30日止。

§ 2 基金产品概况

基金简称	融通互联网传媒灵活配置混合型证券投资基金
交易代码	001150
基金份额类别	A类
基金运作方式	契约型开放式
基金合同生效日	2016年9月24日
报告期末基金份额总额	1,026,323,501.65份
投资目标	通过主动投资于具有良好成长性的互联网传媒行业股票，同时通过合理的资产配置，在有效控制风险的前提下，追求超越基金业绩比较基准的长期绝对回报。
投资策略	本基金将重点投资于具有良好的商业模式、较高的行业壁垒、较强的盈利能力、持续的成长性、良好的发展前景的互联网传媒行业股票，同时通过合理的资产配置，追求超越基金业绩比较基准的长期绝对回报。
业绩比较基准	50%×沪深300指数收益率+50%×中债综合(全价)指数收益率
风险收益特征	本基金为混合型基金，其预期收益及风险水平高于股票型基金，低于债券型基金，属中高风险收益特征。
基金管理人	融通基金管理有限公司
基金托管人	中国建设银行股份有限公司

§ 3 主要财务指标和基金净值表现

3.1 主要财务指标

主要财务指标	报告期(2018年4月1日 - 2018年6月30日)
1本期已实现收益	-20,421,074.02
2本期利润	-48,192,166.74
3加权平均基金份额利润率	-0.00%
4期末基金净值	1,784,354,106.07
5期末基金份额净值	0.98%

注:1.本期已实现收益指基金本期利息收入、投资收益、其他收入(不含公允价值变动收益)扣除相关费用后的余额,本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动收益。

2.报告期所示的基金业绩指标不包括持有人认购或交易基金的各项费用,计人费用后实际收益水平要低于所列数字。

3.2 基金净值表现

3.2.1 本报告期基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

单位:人民币元

阶段	净值增长率①	净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①-③	②-④
过去三个月	-4.70%	1.31%	-4.52%	0.07%	-0.18%	0.74%

注:在任日期根据基金管理人对外披露的任免日期填写;证券从业年限以从事证券业务相关工作的累计时间为计算标准。

4.2 管理人对报告期内本基金运作遵规守信情况的说明

报告期内,本基金管理人严格遵守《证券投资基金法》等有关法律法规和本基金合同的规定,本着诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产,在严格控制风险的基础上,为基金份额持有人谋求最大利益,无损害基金份额持有人利益的行为,本基金投资组合符合有关法律法规的规定及基金合同的约定。

4.3 公平交易专项说明

4.3.1 公平交易制度的执行情况

本基金管理人一直坚持公平对待旗下所有投资组合的原则,并制定了相应的制度和流程,在授权、研究、决策、交易和业绩评估等各个环节保证公平交易制度的严格执行。报告期内,本基金管理人严格执行了公平交易的原则和制度。

4.3.2 异常交易行为的专项说明

本基金管理人未发生异常交易。

4.4 报告期内基金投资策略和运作分析

本基金的主要投资策略是根据经济转型和消费升级的大背景,寻找长期景气度向上以及成长趋势确定性较强的行业及个股。一方面,从宏观经济状况、行业政策导向、供需结构、竞争优势、景气度等角度把握板块的投资机会;另一方面,坚持自下而上精选个股,按照行业景气度、行业格局、个股选择等角度把握个股的投资机会。

4.5 报告期内基金持有人数或基金资产净值预警说明

本报告期内,本基金不存在连续二十个工作日基金份额持有人数不足二百人或者基金资产净值低于五千万元的情形。

5 投资组合报告

5.1 报告期末基金资产组合情况

序号	项目	金额(元)	占基金总资产的比例(%)
1	权证券投资	211,167,636.22	93.00
2	基金投资	1,063,942,117.15	93.00
3	固定收益投资	294,000,000.00	0.02
4	其中:债券	294,000,000.00	0.02
5	货币市场工具	—	—
6	金融衍生品投资	—	—
7	买入返售金融资产	—	—
8	其中:买断式回购的买入返售金融资产	—	—
9	银行存款和结算备付金合计	126,603,371.77	0.71
10	其他资产	980,791.19	0.00
9	合计	1,790,810,280.11	100.00

5.2 报告期未按行业分类的股票投资组合

5.2.1 报告期末按行业分类的境内股票投资组合

序号	行业类别	公允价值(元)	占基金资产净值比例(%)
1	A农、林、牧、渔业	221,167,636.22	93.00
2	B制造业	1,063,942,117.15	93.00
3	C 制造业	294,000,000.00	0.02
4	D 电力、热力、燃气及水生产和供应业	71,760,000.00	0.03
5	E 交通运输、仓储和邮政业	—	—
6	F 银行业	22,010,789.64	0.97
7	G 信息技术、计算机、通信和其他电子设备制造业	57,164,930.00	2.63
8	H 国防军工	2,169,100	10.26
9	I 采掘业	1,077,682	0.57
10	J 非银金融	10,171,962.76	0.60
11	K 休闲娱乐业	6,000,000	0.33
12	L 货币市场工具	126,603,371.77	0.71
13	M 科学研究、技术服务业	—	—
14	N 水利、环境和公共设施管理业	81,226,14	0.04
15	O 国防武警、修理和其他服务业	—	—
16	P 商业	—	—
17	Q 卫生和社会工作	—	—
18	R 文化、体育和娱乐业	23,322,622.00	10.46
19	S 综合	—	—
20	L 货币市场工具	—	—
21	M 科学研究、技术服务业	—	—
22	N 水利、环境和公共设施管理业	—	—
23	O 国防武警、修理和其他服务业	—	—
24	P 商业	—	—
25	Q 卫生和社会工作	—	—
26	R 文化、体育和娱乐业	—	—
27	S 综合	—	—
28	Q 卫生和社会工作	—	—
29	R 文化、体育和娱乐业	—	—
30	S 综合	—	—
31	Q 卫生和社会工作	—	—
32	R 文化、体育和娱乐业	—	—
33	S 综合	—	—
34	Q 卫生和社会工作	—	—
35	R 文化、体育和娱乐业	—	—
36	S 综合	—	—
37	Q 卫生和社会工作	—	—
38	R 文化、体育和娱乐业	—	—
39	S 综合	—	—
40	Q 卫生和社会工作	—	—
41	R 文化、体育和娱乐业	—	—
42	S 综合	—	—
43	Q 卫生和社会工作	—	—
44	R 文化、体育和娱乐业	—	—
45	S 综合	—	—
46	Q 卫生和社会工作	—	—
47	R 文化、体育和娱乐业	—	—
48	S 综合	—	—
49	Q 卫生和社会工作	—	—
50	R 文化、体育和娱乐业	—	—
51	S 综合	—	—
52	Q 卫生和社会工作	—	—
53	R 文化、体育和娱乐业	—	—
54	S 综合	—	—
55	Q 卫生和社会工作	—	—
56	R 文化、体育和娱乐业	—	—
57	S 综合	—	—
58	Q 卫生和社会工作	—	—
59	R 文化、体育和娱乐业	—	—
60	S 综合	—	—
61	Q 卫生和社会工作	—	—
62	R 文化、体育和娱乐业	—	—
63	S 综合	—	—
64	Q 卫生和社会工作	—	—
65	R 文化、体育和娱乐业	—	—
66	S 综合	—	—
67	Q 卫生和社会工作	—	—
68	R 文化、体育和娱乐业	—	—
69	S 综合	—	—
70	Q 卫生和社会工作	—	—
71	R 文化、体育和娱乐业	—	—
72	S 综合	—	—
73	Q 卫生和社会工作	—	—
74	R 文化、体育和娱乐业	—	—
75	S 综合	—	—
76	Q 卫生和社会工作	—	—
77	R 文化、体育和娱乐业	—	—
78	S 综合	—	—
79	Q 卫生和社会工作	—	—
80	R 文化、体育和娱乐业	—	—
81	S 综合	—	—
82	Q 卫生和社会工作	—	—
83	R 文化、体育和娱乐业	—	—
84	S 综合	—	—
85	Q 卫生和社会工作	—	—
86	R 文化、体育和娱乐业	—	—
87	S 综合	—	—
88	Q 卫生和社会工作	—	—
89	R 文化、体育和娱乐业	—	—
90	S 综合	—	—
91	Q 卫生和社会工作	—	—
92	R 文化、体育和娱乐业	—	—
93	S 综合	—	—
94	Q 卫生和社会工作	—	—
95</td			