

富国兴利增强债券型发起式证券投资基金招募说明书(更新)摘要)

(二〇一八年第一号)

重要提示

富国兴利增强债券型发起式证券投资基金(以下简称“本基金”)的募集申请经中国证监会2017年9月11日证监许可[2017]1483号文注册。本基金的基金合同于2017年9月20日生效。

基金管理人就本基金招募说明书的内容真实、准确、完整。本招募说明书经中国证监会注册,但中国证监会不对本基金募集的注册,并不表示对本基金的价值和收益做出实质性判断或保证,也不表示投资于本基金没有风险。中国证监会不对基金的投资价值及前景做出任何实质性判断或保证。

本基金投资于证券市场,基金净值会因为证券市场波动等因素产生波动。投资者申购(申购)基金时应认真阅读基金合同、本招募说明书等信息披露文件,自主判断基金的投资价值,自主做出投资决策,全面认识本基金的风险与收益特征和产品特性,充分考虑自身的风险承受能力,理性判断所持品种对认购(申购)基金的投资风险。投资者应获得基金投资收益的同时,承担基金投资损失的风险。基金经理在履行基金合同约定的职责时,将勤勉谨慎地选择投资品种,但并不保证本基金一定盈利,也不保证本基金持有人的最低收益。

本基金为债券型基金,属于证券投资基金中的较低风险品种,其预期风险与预期收益低于货币市场基金、低于混合型基金和股票型基金。

本基金的过往业绩并不预示其未来表现,基金管理人管理的其他基金的业绩并不构成对本基金业绩表现的保证。基金管理人依照尽职尽责、诚实信用,勤勉勤勉的原则管理和运用基金财产,但不保证投资本基金一定盈利,也不保证基金份额持有人的最低收益。

本招募说明书所载内容截止至2018年3月20日,基金投资组合报告和基金业绩表现截至至2017年12月31日(财务数据未经审计)。

第一部分 基金管理人

一、基金管理人概况

名称:富国基金管理有限公司

注册地址:中国(上海)自由贸易试验区世纪大道8号上海国金中心二期16-17层

办公地址:上海市浦东新区世纪大道8号上海国金中心二期16-17层

法定代表人:薛爱东

总经理:陈戈

成立日期:1999年4月13日

电话:(021)20361818

传真:(021)20361616

联系人:赵瑛

注册资本:3亿元人民币

股权结构(截止于2018年03月01日):

股东名称	出资比例
海通证券股份有限公司	27.77%
申万宏源证券有限公司	27.77%
加拿大蒙特利尔银行	27.77%
山东省国际信托有限公司	16.67%

公司设立了投决委员会和风险控制委员会等专业委员会。投资决策委员会负责基金投资的重大决策和风险管理。风险控制委员会负责公司日常运作的风险控制和管理工作,确保公司日常经营活动符合相关法律法规和行业监管规则,防范和化解运作风险,合规与道德风险。

本公司目前下设二十五个部门,三个分公司,分别是:权益投资部、固定收益投资部、固定收益客户投资部、固定收益信用研究部、固收策略研究部、多元资产投资部、量化投资部、海外权益投资部、权益投资部、资产管理部、客户服务部、电子商务部、战略与产品部、合规稽核部、风险管理部、计划财务部、人力资源部、综合管理部(董事会办公室)、信息技术部、运营部、北京分公司、成都分公司、广州分公司、富国资产管理(香港)有限公司、富国基金管理(上海)有限公司。

权益投资部:负责权益类产品的投资管理;固定收益投资部:负责固定收益类产品的投资管理;固定收益客户投资部:负责对单一客户的投资管理,固定收益信用研究部:负责对单一、一对多等非公募基金产品的投资管理;养老金投资部:负责养老金(企业年金、职业年金、基本养老金、社保等)及类养老金产品等产品的投资管理;权益研究部:负责行业研究、上市公司研究和宏观研究;集中交易部:负责投资交易和风险管理;机构业务部:管理华东营销中心、华南营销中心、广东营销中心、深圳营销中心、北京营销中心、东北营销中心,西部营销中心,华北营销中心,负责公募基金的零售业务;营销管理部:负责营销计划的拟定和落实;品牌建设与媒介关系管理,为零售和机构业务团队、客户服务部提供一站式服务支持;客户服务部:拟定客户服务规范,制定客户服务规范,提高客户服务满意度,收集客户信息,分析客户需求,支持公司决策;电子商务部:负责基于电子商务发展趋势研究,撰写并推进公司电子商务发展战略和实施细则,有效推进公司电子商务业务;战略与产品部:负责公募和非公募产品,协助管理各业务条线,制定、落实、调整公司发展战

略;量化投资部:负责量化产品的投资管理;量化投资部:负责公司有关量化投资管理业务;海外权益投资部:负责公司在中国境外(含香港)的权益投资管理;权益投资部:负责社保、保险、QFII、一对一、一对多等非公募权益类专户产品的投资管理;养老金投资部:负责养老金(企业年金、职业年金、基本养老金、社保等)及类养老金产品等产品的投资管理;权益研究部:负责行业研究、上市公司研究和宏观研究;集中交易部:负责投资交易和风险管理;风险管理部:管理华东营销中心、华南营销中心、广东营销中心、深圳营销中心、北京营销中心、东北营销中心、西部营销中心、华北营销中心,负责公募基金的零售业务;营销管理部:负责营销计划的拟定和落实;品牌建设与媒介关系管理,为零售和机构业务团队、客户服务部提供一站式服务支持;客户服务部:拟定客户服务规范,提高客户服务满意度,收集客户信息,分析客户需求,支持公司决策;电子商务部:负责基于电子商务发展趋势研究,撰写并推进公司电子商务发展战略和实施细则,有效推进公司电子商务业务;战略与产品部:负责公募和非公募产品,协助管理各业务条线,制定、落实、调整公司发展战

略;量化投资部:负责量化产品的投资管理;量化投资部:负责公司有关量化

投资管理业务;海外权益投资部:负责公司在中国境外(含香港)的权益

投资管理;权益投资部:负责社保、保险、QFII、一对一、一对多等非

公募权益类专户产品的投资管理;养老金投资部:负责养老金(企

业年金、职业年金、基本养老金、社保等)及类养老金产品等产品的投资管理;权益研究部:负责行业研究、上市公司研究和宏观研究;集中交易部:负责投资交易和风险管理;风险管理部:管理华东营销中心、华

南营销中心、广东营销中心、深圳营销中心、北京营销中心、东北营

销中心、西部营销中心、华北营销中心,负责公募基金的零售业务;营销管理部:负责营销计划的拟定和落实;品牌建设与媒介关系管

理,为零售和机构业务团队、客户服务部提供一站式服务支持;客户服

务部:拟定客户服务规范,提高客户服务满意度,收集客户信息,分

析客户需求,支持公司决策;电子商务部:负责基于电子商务发

展趋势研究,撰写并推进公司电子商务发展战略和实施细则,有效推

进公司电子商务业务;战略与产品部:负责公募和非公募产品,协助

管理各业务条线,制定、落实、调整公司发展战

略;量化投资部:负责量化产品的投资管理;量化投资部:负责公司有关量化

投资管理业务;海外权益投资部:负责公司在中国境外(含香港)的权益

投资管理;权益投资部:负责社保、保险、QFII、一对一、一对多等非

公募权益类专户产品的投资管理;养老金投资部:负责养老金(企

业年金、职业年金、基本养老金、社保等)及类养老金产品等产品的投资管理;权益研究部:负责行业研究、上市公司研究和宏观研究;集中交易部:负责投资交易和风险管理;风险管理部:管理华东营销中心、华

南营销中心、广东营销中心、深圳营销中心、北京营销中心、东北营

销中心、西部营销中心、华北营销中心,负责公募基金的零售业务;营销管理部:负责营销计划的拟定和落实;品牌建设与媒介关系管

理,为零售和机构业务团队、客户服务部提供一站式服务支持;客户服

务部:拟定客户服务规范,提高客户服务满意度,收集客户信息,分

析客户需求,支持公司决策;电子商务部:负责基于电子商务发

展趋势研究,撰写并推进公司电子商务发展战略和实施细则,有效推

进公司电子商务业务;战略与产品部:负责公募和非公募产品,协助

管理各业务条线,制定、落实、调整公司发展战

略;量化投资部:负责量化产品的投资管理;量化投资部:负责公司有关量化

投资管理业务;海外权益投资部:负责公司在中国境外(含香港)的权益

投资管理;权益投资部:负责社保、保险、QFII、一对一、一对多等非

公募权益类专户产品的投资管理;养老金投资部:负责养老金(企

业年金、职业年金、基本养老金、社保等)及类养老金产品等产品的投资管理;权益研究部:负责行业研究、上市公司研究和宏观研究;集中交易部:负责投资交易和风险管理;风险管理部:管理华东营销中心、华

南营销中心、广东营销中心、深圳营销中心、北京营销中心、东北营

销中心、西部营销中心、华北营销中心,负责公募基金的零售业务;营销管理部:负责营销计划的拟定和落实;品牌建设与媒介关系管

理,为零售和机构业务团队、客户服务部提供一站式服务支持;客户服

务部:拟定客户服务规范,提高客户服务满意度,收集客户信息,分

析客户需求,支持公司决策;电子商务部:负责基于电子商务发

展趋势研究,撰写并推进公司电子商务发展战略和实施细则,有效推

进公司电子商务业务;战略与产品部:负责公募和非公募产品,协助

管理各业务条线,制定、落实、调整公司发展战

略;量化投资部:负责量化产品的投资管理;量化投资部:负责公司有关量化

投资管理业务;海外权益投资部:负责公司在中国境外(含香港)的权益

投资管理;权益投资部:负责社保、保险、QFII、一对一、一对多等非

公募权益类专户产品的投资管理;养老金投资部:负责养老金(企

业年金、职业年金、基本养老金、社保等)及类养老金产品等产品的投资管理;权益研究部:负责行业研究、上市公司研究和宏观研究;集中交易部:负责投资交易和风险管理;风险管理部:管理华东营销中心、华

南营销中心、广东营销中心、深圳营销中心、北京营销中心、东北营

销中心、西部营销中心、华北营销中心,负责公募基金的零售业务;营销管理部:负责营销计划的拟定和落实;品牌建设与媒介关系管

理,为零售和机构业务团队、客户服务部提供一站式服务支持;客户服

务部:拟定客户服务规范,提高客户服务满意度,收集客户信息,分

析客户需求,支持公司决策;电子商务部:负责基于电子商务发

展趋势研究,撰写并推进公司电子商务发展战略和实施细则,有效推

进公司电子商务业务;战略与产品部:负责公募和非公募产品,协助

管理各业务条线,制定、落实、调整公司发展战

略;量化投资部:负责量化产品的投资管理;量化投资部:负责公司有关量化

投资管理业务;海外权益投资部:负责公司在中国境外(含香港)的权益

投资管理;权益投资部:负责社保、保险、QFII、一对一、一对多等非

公募权益类专户产品的投资管理;养老金投资部:负责养老金(企

业年金、职业年金、基本养老金、社保等)及类养老金产品等产品的投资管理;权益研究部:负责行业研究、上市公司研究和宏观研究;集中交易部:负责投资交易和风险管理;风险管理部:管理华东营销中心、华

南营销中心、广东营销中心、深圳营销中心、北京营销中心、东北营

销中心、西部营销中心、华北营销中心,负责公募基金的零售业务;营销管理部:负责营销计划的拟定和落实;品牌建设与媒介关系管

理,为零售和机构业务团队、客户服务部提供一站式服务支持;客户服

务部:拟定客户服务规范,提高客户服务满意度,收集客户信息,分

析客户需求,支持公司决策;电子商务部:负责基于电子商务发

展趋势研究,撰写并推进公司电子商务发展战略和实施细则,有效推

进公司电子商务业务;战略与产品部:负责公募和非公募产品,协助

管理各业务条线,制定、落实、调整公司发展战

略;量化投资部:负责量化产品的投资管理;量化投资部:负责公司有关量化

投资管理业务;海外权益投资部:负责公司在中国境外(含香港)的权益

投资管理;权益投资部:负责社保、保险、QFII、一对一、一对多等非

公募权益类专户产品的投资管理;养老金投资部:负责养老金(企

业年金、职业年金、基本养老金、社保等)及类养老金产品等产品的投资管理;权益研究部:负责行业研究、上市公司研究和宏观研究;集中交易部:负责投资交易和风险管理;风险管理部:管理华东营销中心、华

南营销中心、广东营销中心、深圳营销中心、北京营销中心、东北营

销中心、西部营销中心、华北营销中心,负责公募基金的零售业务;营销管理部:负责营销计划的拟定和落实;品牌建设与媒介关系管

理,为零售和机构业务团队、客户服务部提供一站式服务支持;客户服

务部:拟定客户服务规范,提高客户服务满意度,收集客户信息,分

析客户需求,支持公司决策;电子商务部:负责基于电子商务发

展趋势研究,撰写并推进公司电子商务发展战略和实施细则,有效推

进公司电子商务业务;战略与产品部:负责公募和非公募产品,协助

管理各业务条线,制定、落实、调整公司发展战

略;量化投资部:负责量化产品的投资管理;量化投资部:负责公司有关量化

投资管理业务;海外权益投资部:负责公司在中国境外(含香港)的权益

投资管理;权益投资部:负责社保、保险、QFII、一对一、一对多等非

公募权益类专户产品的投资管理;养老金投资部:负责养老金(企

业年金、职业年金、基本养老金、社保等)及类养老金产品等产品的投资管理;权益研究部:负责行业研究、上市公司研究和宏观研究;集中交易部:负责投资交易和风险管理;风险管理部:管理华东营销中心、华

南营销中心、广东营销中心、深圳营销中心、北京营销中心、东北营

销中心、西部营销中心、华北营销中心,负责公募基金的零售业务;营销管理部:负责营销计划的拟定和落实;品牌建设与媒介关系管

理,为零售和机构业务团队、客户服务部提供一站式服务支持;客户服

务部:拟定客户服务规范,提高客户服务满意度,收集客户信息,分

析客户需求,支持公司决策;电子商务部:负责基于电子商务发

展趋势研究,撰写并推进公司电子商务发展战略和实施细则,有效推

进公司电子商务业务;战略与产品部:负责公募和非公募产品,协助

管理各业务条线,制定、落实、调整公司发展战

略;量化投资部:负责量化产品的投资管理;量化投资部:负责公司有关量化

投资管理业务;海外权益投资部:负责公司在中国境外(含香港)的权益

投资管理;权益投资部:负责社保、保险、QFII、一对一、一对多等非

公募权益类专户产品的投资管理;养老金投资部:负责养老金(企

业年金、职业年金、基本养老金、社保等)及类养老金产品等产品的投资