证券代码:002634 证券简称:棒杰股份 公告编号:2018-011

浙江棒杰数码针织品股份有限公司

【2017】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明			
姓名	职务	内容和原因	
声明			

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以461,002,575为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.50元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

股票简称	棒杰股份	股票代码	002634
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘卿阳	林明波	
办公地址	义乌市苏溪镇镇南小区苏溪大道510号	义乌市苏溪镇镇南小区苏溪大道510号	
电话	0579-85922003	0579-85922008	
电子信箱	liuzhaoyi56@163.com	777abc@163.com	

2.报告期主要业务或产品简介

(一)公司主要业务及产品

报告期内,公司继续专注于无缝服装的设计、研发、生产和营销的主要业务。公司主要产品是无缝服装,产品种类丰富,结构完善,包括内衣系列产品、套装系列产品、休闲服饰产品、运动服饰产品等多个系列产品。由于无缝服装产品具有舒适自然、时尚、无束缚感等优点,无缝产品从最初被应用于基础内衣领域,逐渐扩展至运动户外装(如沙滩装、专用运动装、户外旅游装等)、休闲装(如家庭装、睡衣等)、时装(如青春装、城市装等)、医疗保健专用装等领域。目前,公司拥有“达维诗”、“丸美”、“BAJ”等自主品牌。

(二)公司经营模式

公司主要以ODM/OEM的模式为全球客户提供无缝服装的开发设计和生产制造服务,经过多年积累和发展,公司已经建立起从研发设计、样品确认到生产、销售一条完整成熟的生产营销系统。报告期内,公司生产经营模式未发生重大变化。

1.研发模式

公司通过组建独立的技术团队,并与国内相关科研院校、专家进行合作交流,来开发新材料、新技术、新工艺、新产品,从而生产具有更高科技含量的创新产品,以达到公司成为“行业精英”的目标。

2.采购模式

公司经过多年的实践,已经建立了较为完善的供应商考核体系,根据考核结果择优采购,同时基于控制采购价格与维持合理库存两大目标确定采购量。

3.生产模式

公司的无缝服装产品现以依靠自有厂房、设备、工人和技术自行组织生产为主。公司通过运用高效的NC-ERP管理系统进行标准化、信息化管理,提高内部管理效率,保障了产品从打样、纺造、后整理、缝制到包装、入库等环节高效有序地开展,并由品质管理人员和跟单人员及时跟踪反馈,保障产品质量、交期,不断提高公司的生产能力。

4.销售模式

公司的销售模式主要分内销和外销,其中内销主要是直接销售给国内客户和通过外贸商销售给国外客户两种方式。外销主要采取大中小企业的外贸订单,采用认销定产的模式完成采购、生产和销售各项流程。公司根据不同客户的关键需求及期望(如资质、质量、价格、交期、服务、信誉度等)将产品和服务进行分层、分级管理,以满足不同客户需求,提高其满意度。

(三)主要的业绩驱动因素

报告期内,在面临国际经济环境存在较大不确定性,生产成本上升、环保管控趋严、外贸出口增速放缓等压力下,公司顺应国家“三品”战略的政策导向,通过加大研发投入、不断提高生产工艺、并发新产品等方式来满足客户及消费者对无缝产品舒适、时尚、款型、功能性等方面的高层次需求。报告期内,公司在依靠完整的产业链、先进的设备及技术及专业的人才队伍,不断巩固行业优势地位的同时,通过进行技术改造、提高生产力方为客户提供更加高质量的产品和服务。经过多年的积累和发展,公司先后通过了一系列的社会责任和产品质量体系生产资质认证,并且已经与关键客户群体、供应商建立起密切的双向沟通机制,为公司建立长期和稳定的销售体系奠定基础。

(四)公司所处行业情况

公司所属的无缝服装行业是纺织服装行业下的一个细分行业,较其他传统纺织服装企业自动化程度更高、产品附加值更高。2000年以来,我国无缝服装行业受益于全球范围内无缝针织技术的改进和快速推广及消费者对无缝产品接受程度的提升,并在国家政策导向、劳动人口红利、完善的产业链配套、国际产能向我国转移等有利因素驱动下,经历了多年的高速发展。但近年来,生产成本不断提升、国内外市场竞争愈加激烈、国际市场需求回升乏力等问题逐渐凸显,无缝服装行业创新不足、市场集中度较低、盈利能力有所下降、无缝服装行业已进入调整期。无缝服装行业的生产和销售层受进口国民经济景气和可支配收入变化等因素的影响,呈现一定的周期性特征;但除个别高档奢侈品牌外,大部分无缝服装均属于基本生活消费品,总体上周期性特征较弱。

多年来,公司专注从事无缝服装的设计、研发、生产和销售,具备较强的研发设计能力、规模化生产能力和快速供货能力,是无缝服装行业的领军企业,也是全球无缝服装产业链中重要的产品供应商和应用技术开发商之一。报告期内,公司有效地开展“凯内约、助生产、提销量”的管理工作,增加产品附加值,完善内部治理结构及结构转型,提高运营效率,严控经营风险,利用上海改革开放高环境和产业集群优势,积极以对国际经济风险较高的国内市场及国外市场的多元化布局,在国内外市场竞争加剧等各种不利因素,保障公司主营业务的平稳发展,继续了巩固公司在无缝行业的龙头地位。

3.主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:人民币元

	2017年	2016年	本年比上年增减	2015年
营业收入	434,094,913.54	389,873,815.96	11.34%	330,292,941.93
归属于上市公司股东的净利润	48,261,264.73	40,398,064.00	19.46%	36,230,022.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	44,782,890.92	38,836,008.24	15.31%	30,916,809.62
经营活动产生的现金流量净额	114,111,260.72	140,061,946.12	-18.53%	93,594,549.73
基本每股收益(元/股)	0.10	0.09	11.11%	0.08
稀释每股收益(元/股)	0.10	0.09	11.11%	0.08
加权平均净资产收益率	7.12%	6.16%	0.96%	5.13%

	2017年末	2016年末	本年末比上年末增减	2015年末
资产总额	1,149,236,720.40	1,093,031,536.18	5.14%	1,085,033,957.36
归属于上市公司股东的净资产	690,947,162.05	665,624,914.47	3.80%	650,838,104.67

(2)分季度主要会计数据

单位:人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	79,802,509.02	117,865,925.17	119,087,314.56	117,339,164.79
归属于上市公司股东的净利润	8,042,486.08	14,604,505.58	14,459,420.47	11,154,852.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,040,799.93	14,375,062.50	12,908,189.24	9,458,849.25
经营活动产生的现金流量净额	16,925,431.97	26,733,075.32	63,542,254.53	6,910,498.90

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告和其财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4.股本及股东情况

(1)普通股股本和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	37,673	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	33,795	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
陶建伟	境内自然人	37.50%	172,867,500	129,650,623	质押	156,010,000	
陶建锋	境内自然人	11.70%	53,928,904	40,446,678			
陶士青	境内自然人	5.73%	26,395,200	19,796,400	质押	17,810,000	
洛克优艺(深圳)有限公司	境内非国有法人	1.12%	5,174,480				
李强	境内自然人	0.76%	3,513,982				
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.72%	3,316,320				
吕明	境内自然人	0.59%	2,712,920				
胡关跃	境内自然人	0.50%	2,286,298				
张江波	境内自然人	0.45%	2,064,360				
楼文强	境内自然人	0.39%	1,806,257				

上述股东关联关系或一致行动的说明:公司前10名股东中,陶建伟与陶建锋为兄弟关系,陶建伟与陶士青为姐弟关系,他(她)们之间存在关联关系和一致行动人的可能,未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。

参与融资融券业务股东情况说明(如有):前10名普通股股东中,股东张江波通过普通证券账户持有0股,通过信用证券账户持有2,064,360股,共计持有2,064,360股。

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5.公司债券情况

公司是否在在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1.报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2017年度,我国经济保持稳定增长,纺织服装行业出口持续回稳向好,逐渐步入稳定发展区间。根据海关总署数据,2017年我国纺织品服装出口总额达26693.6亿美元,同比增长1.53%。其中出口纺织纱线、织物及制品1009.72亿美元,累计比去年同期增加4.46%;出口服装及衣着附件1571.78亿美元,累计比去年同期减少0.42%。纺织服装行业坚持深化供给侧结构性改革,提质增效,积极应对转型升级中各种挑战,总体上保持稳中有进、稳中提质的发展态势。但行业及企业发展仍旧面临宏观经济及行业增速放缓、汇率波动、生产要素成本上升、国际竞争更加激烈等不确定因素。

2017年,公司围绕董事会制定的经营计划与工作目标,在管理层及全体员工的共同努力下,实现营业收入434,094,913.54元,较上年同期增长11.34%,营业成本297,202,530.64元,较上年同期增长10.04%,实现营业利润65,946,436.34元,较上年同期增长17.95%,实现归属于上市公司股东的净利润48,261,264.73元,较上年同期增长19.46%,研发投入15,589,779.90元,较上年同期增长8.16%,经营活动现金净流量114,111,260.72元,较上年同期增长-18.53%。

报告期内,在董事会的指导下,公司开展的主要工作如下:

(一)公司运营情况

1.主营业务

2017年度,公司继续专注无缝服装的主业。公司围绕研发工作及与高校的产学研合作,根据市场需求及时开发新产品。报告期内,公司获得实用新型专利2项,进一步增强公司创新力,有助提升产品市场竞争力。在产销链中,公司充分利用MISRINC等智能办公软件,加快信息化升级工作,立足于订单管理,协调采购、生产、销售等各环节的人力、资源调配,加强生产集中管控,提升生产效率。报告期内,公司顺应国际生产发展趋势和国内市场需求,在注重生产规模化、标准化的同时,重视产品质量及信息化、智能化,引进精益生产模式、智能化生产线、信息管理系统,缩短生产周期,提升产能,以快速应对市场变化,提高无缝服装主营业务的营收利润率。另外,公司加大对管理人员与销售队伍的建设力度。报告期内,公司通过内部培训、外部聘请专家讲座等方式的新资考核制度,注重团队合作并引进行业资深专业人士,加强对销售人员的招聘及日常培训工作,顺应销售模式的发展趋势不断创新工作方式,在维系与现有优质客户的良好合作关系的同时,努力开发新客户,逐步扩大市场占有率,为公司业绩做出较大贡献。

2.公司治理

公司根据相关法律法规、规章制度的要求不断完善公司治理结构,严格把控和监督制度落实情况,在机制上保证了所有股东的权益。报告期内,公司共召开股东大会1次,董事会7次,监事会4次,公司治理结构合法合规。公司共召开了2次股东大会、7次董事会,会议的召集、召开与表决程序符合法律、法规及《公司章程》等的规定。同时,公司严格遵守证券项目法律法规,认真履行信息披露的责任和义务,依法按时完成各项信息的披露,整个信息披露过程严格遵循信息披露的公平、公正、真实、准确的原则,保证了投资者对公司重大事项和经营情况的知情权,极大地维护了投资者的合法权益。报告期内,公司顺利完成了第三届董事会、监事会换届工作,选举出了第四届董事会、监事会成员,有效地保障了董事会、监事会工作的连续性和有效性。

3.转型相关情况

公司在专注于主营业务无缝服装的设计、研发、生产和营销的同时,运用“P2c+上市公司”的模式,积极推进向产业链上下游的拓展和延伸,为公司寻找新的利润增长点。报告期内,公司通过设立小额贷款公司、参股投资担保公司、参股投资互联网金融公司、参股投资医疗器械产品公司、参股投资医疗服务公司、参股投资文化传媒公司、参股投资电子商务公司、参股投资物流公司、参股投资电子竞技俱乐部、参股投资电子竞技赛事运营公司、参股投资电子竞技直播平台、参股投资电子竞技内容生产公司、参股投资电子竞技设备生产公司、参股投资电子竞技场馆运营公司、参股投资电子竞技人才培训公司、参股投资电子竞技电子商务公司、参股投资电子竞技媒体公司、参股投资电子竞技俱乐部等方式,在保证主营业务稳定发展的基础上,通过对外投资,在医疗、文化、电子竞技、电子商务、物流、金融等多个领域进行了一系列的社会责任和产品质量体系生产资质认证,并且已经与关键客户群体、供应商建立起密切的双向沟通机制,为公司建立长期和稳定的销售体系奠定基础。

(四)公司所处行业情况

公司所属的无缝服装行业是纺织服装行业下的一个细分行业,较其他传统纺织服装企业自动化程度更高、产品附加值更高。2000年以来,我国无缝服装行业受益于全球范围内无缝针织技术的改进和快速推广及消费者对无缝产品接受程度的提升,并在国家政策导向、劳动人口红利、完善的产业链配套、国际产能向我国转移等有利因素驱动下,经历了多年的高速发展。但近年来,生产成本不断提升、国内外市场竞争愈加激烈、国际市场需求回升乏力等问题逐渐凸显,无缝服装行业创新不足、市场集中度较低、盈利能力有所下降、无缝服装行业已进入调整期。无缝服装行业的生产和销售层受进口国民经济景气和可支配收入变化等因素的影响,呈现一定的周期性特征;但除个别高档奢侈品牌外,大部分无缝服装均属于基本生活消费品,总体上周期性特征较弱。

(五)公司核心竞争力

1.品牌优势

公司拥有“达维诗”、“丸美”、“BAJ”等自主品牌,其中“达维诗”品牌在国内市场拥有较高的知名度和美誉度,“丸美”品牌在国内市场拥有较高的知名度,“BAJ”品牌在国外市场拥有较高的知名度。公司通过多年的品牌运营,在国内外市场拥有较高的知名度和美誉度,为公司的产品销售奠定了良好的基础。

2.研发设计优势

公司拥有一支经验丰富、技术过硬的研发设计团队,公司通过与国内高校、科研院所的合作,在面料、款式、工艺、产品等方面进行了有效地创新,公司拥有多项实用新型专利