公司代码:603997　　公司简称:继峰股份

宁波继峰汽车零部件股份有限公司

2017 年度报告摘要

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 中汇会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司以分红派息股权登记日的总股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利2.5元(含税)。

二 公司基本情况

1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	继峰股份	603997

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李娜	潘阿斌
办公地址	宁波市北仑区大碶璎珞河路17号	宁波市北仑区大碶璎珞河路17号
电话	0574-86163701	0574-86163701
电子信箱	ir@nb-jf.com	ir@nb-jf.com

2 报告期公司主要业务简介

(一)公司所从事的主要业务及主营产品

1、主要业务及主要客户本公司为乘用车座椅系统零部件制造商,主营业务为乘用车座椅头枕及扶手的研发、生产与销售,主营产品包括乘用车座椅头枕、头枕支杆、座椅扶手、整车厂客户主要有:大众、保时捷、宝马、戴姆勒、福特、捷豹路虎等国外整车厂;一汽大众、宝马、长安福特、神龙汽车、广菲克、上汽通用五菱、日产、本田、丰田、马自达等合资品牌整车厂;长城、吉利、一汽新车、广汽乘用车等国产品牌整车厂;新能源整车厂车和家等。一级座椅厂客户主要为安道拓(原江森自控)、李尔集团、佛吉亚、麦格纳、泰极、丰田纺织、德尔塔等国际知名座椅厂商。

汽车座椅主要由头枕、扶手、底座、侧背支撑等部分组成,座椅通常需要满足舒适性和安全性的要求。作为汽车座椅的重要安全部件之一,座椅头枕是直接为乘坐者头部提供的部分,是影响座椅安全性能的核心部分,需要在发生事故时能够最大限度地减少乘坐者头部及颈部的碰撞损伤,其技术含量和品质通常能够体现一辆乘用车的安全性和舒适性。

汽车座椅扶手包括汽车后排座椅中间扶手和汽车前排中控扶手。汽车后排座椅中间扶手主要用于1.5L及以上中高端乘用车,既能提升乘客乘坐时的舒适性,也是需要的功能性元件,储物盒、杯托、多媒体控制器等实用性部件都安装于座椅扶手内。汽车前排中控扶手,主要为辅助功能,以及前排乘客的使用支撑功能,对安全性要求不高,但对舒适性要求很高,比如为了满足不同身高客户的舒适需求,需要在中控扶手上增加上下或前后的调节功能,为此,本公司开发了多款可调节的中控扶手平台。

为了满足未来7座车的市场需求,本公司专门开发了用于角度调节的小扶手,适用于第二座座椅的两侧封闭支撑,通过角度的调节,满足不同身高乘客和座椅角度调节后的舒适度需要。

2、主营产品

公司主营产品为乘用车座椅头枕、头枕支杆及座椅扶手等汽车座椅零部件。

公司头枕产品主要配套宝马(包括宝马1系、2系、3系、X1、X3等)、大众(新宝来、高尔夫、速腾、迈腾、爵领等)、奥迪(A3、A4、Q2、Q3、Q5等)、标致雪铁龙(C4、C3XR、3008等)、通用(英朗、科沃兹、GL6、宝骏系列等)、广菲克(自由侠、指南者等)、日产(奇骏、楼兰、轩逸、楼兰等)、本田(思域、杰德、凌派等)、丰田(卡罗拉、RAV4)、吉利沃尔沃(博瑞、博越、领克等)、广汽(GS4、GS5、GS8等)。

座椅扶手产品主要配套宝来渠道(300C)、奥迪拉克(XT5、CT6)、马自达(阿特兹、CX4等)、大众(新宝来、迈腾、爵领等)、奥迪(A4)、福特(蒙迪欧、翼博、林肯MKC等)、广菲克(指南者等)、本田(杰德、思铂睿、思域等)、丰田(RAV4、丰田卡罗拉)、长城系列等车型。

中控扶手产品主要配套福特(锐界)、吉利沃尔沃(XC60、博越、领克系列等)、英菲尼迪(Q250)。

(二)公司的主要经营模式

1、销售模式

公司主要采用直销模式向整车厂(如大众、宝马、福特、吉利、长城、广菲克等)和座椅厂(如安道拓、李尔、佛吉亚等)提供配套产品。一般来说,配套供应商需经过第三方和整车厂商较长时间严格认证后,才能进入配套体系,但进入整车厂商或一级供应商的合格供应商名录后,通常合作关系较为稳定。

报告期内,公司产品销售主要为内销,存在一定比例外销。内销和外销均采用直接销售模式。

(1)内销模式

公司通过定标方式获得相关车型配套项目后,经过技术设计、模具开发、产品试制和客户样件认可(PPAP(Production Part Approval Process,即:生产件批准程序)批准通过后,公司与客户建立起该车型配套的长期合作关系。正式进入批量供货阶段,一般来说,新车型项目周期约为4年至7年,在该车型寿命期内,公司根据客户的采购计划,确定年度和月度生产计划。在具体生产销售过程中,客户每月下发次月订货计划和未来三个月的预测计划,公司根据客户定期下发的订单组织生产、发货。

(2)外销模式

公司外销产品为头枕支杆和座椅扶手,销售区域主要集中于欧洲、北美市场。支杆产品主要销售给摩洛哥李尔、波兰李尔、德国戴姆勒等客户;座椅扶手主要销售给阿贾克斯李尔、捷特比李尔等客户。

公司及扶获得相关车型配套项目后,由海外客户提供技术图纸,公司经过模具开发、产品试制、客户PPAP检测通过后,进入量产供货阶段,公司根据客户下发的订单情况组织生产并按照约定一定交期对订货。

2、公司产品销售配套模式

公司头枕支扶手产品无论是以一级配套或二级配套方式获取,均销售给富维安道拓,富隆李尔,广州泰孝,武汉佛吉亚等客户,用于其座椅总成的生产配套。上述客户将座椅总成制造完成后,再销售给整车厂商。

根据产品特征的主体不同,公司可能是整车厂的一级供应商,也可能成为二级供应商。经过多年努力,公司现在是一汽大众的A级供应商,华晨宝马,神龙汽车、东风雷诺,东风本田、长安福特、广汽菲亚特、北京奔驰、东和家整车厂的一级供应商,并能直接配套广汽、吉利、长城股份、北汽、比亚迪等国内自主品牌主机厂进行联合设计开发,并通过德国奥迪、德国宝马、马自达等合资品牌整车厂,长城、吉利、一汽新车、广汽乘用车等国产品牌整车厂进行间歇开发和配套,宁波继峰的研发团队也与英国福特、德国主机厂进行直接间歇设计,未来随着继峰英国分公司的成立,也将在英国市场进行本地化的同步设计和配套。

以一汽大众配套模式为例,简要介绍参与整车厂招标的配套模式:目前一汽大众大众分车型配套项目由其直接招标采购,公司可直接参与一汽大众的头枕及扶手产品招标及报价,产品中标后,一汽大众下发供货"报名函",报名函,确定成为公司对应车型的配套关系。一汽大众确定该车型的座椅总成供应商后,向该供应商标记公司为其头枕及扶手供应商,并与公司、该座椅供应商签署二次配套协议,约定三方之间的供货、结算及付款方式等内容。目前,公司对一汽大众配套车型中新速腾、高尔夫A7、奥迪A3、奥迪A4、奥迪Q2L、新宝来、爵领等车型的产品为一汽大众直接招标采购。

除直接参与整车厂招标外,整车厂会将座椅总成发给的一级供应商前,由一级供应商招标选择头枕及扶手供应商。

3、新产品开发模式

公司新产品开发需经历项目竞标和项目开发两个阶段,具体情况如下:

在初期项目竞标阶段,发行形式有两种:一种是由整车厂制议一级发包的方式将头枕、扶手产品单独向供应商发送竞标邀请,即一级配套;另一种是整车厂商新车型项目立项后,即将外购汽车零部件产品以竞标邀请方式发送给一级供应商,一级供应商获得竞标产品后再将头枕扶手以竞标邀请方式发给二级供应商,即二级配套。在竞标投价中获胜的供应商将得到供标产品的供货权,双方签署供货协议或配套合同确定项目周期内的供货条款。

目前,越来越多的整车厂将头枕、扶手等产品单独发包。整车厂直接将竞标邀请发送给汽车头枕、扶手供应商,汽车头枕、扶手供应商中标后,整车厂将指定中标供应商配套供应相关产品。

例如一汽大众为例,公司与一汽大众已建立良好的合作关系。一汽大众确定新车型后,会直接向公司发送头枕、扶手等零部件产品的竞标邀请,公司中标后,一汽大众向公司下发报名函,正式报名公司为该项目的定点供应商。当项目启动后,一汽大众将向中标的座椅总成供应商指定本公司为座椅头枕、扶手产品的配套供应商。除此之外,公司通过参与安道拓、李尔集团、佛吉亚等一级供应商的产品竞标获取订单。

公司取标成为客户供应商,并与客户签订长期技术合作协议和商务合作协议,项目进入项目开发阶段。技术中心制定技术方案和作出初步评审后,进行模具设计和开发,模具成型并经客户测试检验通过后,在得到客户的修改反馈意见后,项目推进行模具和工艺的修正直至客户满意,随后由试制部组织进行小批量生产,项目即提交完整PPAP文件供客户认可,认可通过后,计划物流部即可根据客户发出的订单和预期编制计划由生产部进行大批量生产。

4、公司进入客户配套体系认证情况

公司为一汽大众、华晨宝马、吉利等整车厂商、汽车零部件制造企业必须通过第三方认证的质量体系才能进入其供应商体系。目前,公司已获得IATF16949:2016的质量管理体系认证。

公司主要直接客户富维安道拓、富隆李尔等一级供应商需要对头枕及扶手供应商进行严格的现场质量能力审核,只有通过审核且达到一定等级才能进入其供应商体系。客户审核主要参考IATF16949:2016质量体系、德国工业协会制定的VDA6.1等标准,现场审核后,客户会出具供应商质量能力审核报告,给出审核结果和评定等级,并对公司需要改进地方提出建议,公司需要要求进行整改并及时反馈结果。目前,公司均已通过主要客户的供应商质量能力审核,并达到级及以上要求。

5、采购模式

公司采购的原材料主要包括钢管、塑料粒子、化工原料、面料等,主要采取以产定购的采购模式,由公司采购部统一对外进行采购。公司采购部根据年度需求预测以及月度订单制定采购需求计划,并结合原材料库存采用持续分批量的形式向供应商进行采购,质量部负责对采购物资的质量检验和异常情况进行反馈,并对质量情况进行汇总;采购物资通过检验后由仓库管理专员对采料进行请点入库。

原材料采购是产品品质保证体系的首要环节,公司制定了《采购控制程序》、《供应商管理程序》等程序文件,建立了完善的采购管理程序和供应商管理体系。公司根据头枕及扶手产品特点,结合客户指定供应商规定,化工原料及塑料粒子等原材料主要通过市场化方式选择供应商,钢管等原材料由公司建立供应商调查表初步确定供货商名单,并经采购部、质量部、项目部现场审核、选择合格后,经批准纳入合格供应商。目前,公司与钢管、化工原料等主要原材料供应商均建立了长期合作关系,具有一定的议价能力,并能有效保证供货质量。

6、生产模式

公司生产模式分为新品开发后生产和成熟产品生产,新产品生产需要进行开发验证后转移至生产工厂进行批量生产,存在一系列严格的认证程序,从而保证新产品开发的成功率。新产品项目开发需要经过研发设计、模具开发制作、产品试制及模具改进、产品检测并经过客户PPAP认可,之后方可进行产品的批量生产,成熟产品主要采取"以销定产"的生产模式,客户在项目开发期与公司商务部签订框架合同,确定购销意向,并每年度和公司商务部签订采购合同来执行购销行为。通常,长期合作的客户因公司提交年度采购计划预测,并且每月发出下月采购计划和后三月滚动预测计划,计划物流部根据销售合同、下月采购计划滚动预测及每月实际收到订单的情况,按照订单规格型号和交货时间安排生产计划,通过物流部、仓管部、生产部等部门的协作,按计划生产、入库、发货等流程,在规定的交期内完成产品的生产、检测、入库、发货等流程,在规定的交期内完成产品的生产、检测、入库、发货等流程,在规定的交期内完成产品的生产、检测