

合肥美亚光电技术股份有限公司

2017 年度报告摘要

证券代码:002690

证券简称:美亚光电

公告编号:2018-006

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展计划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示
□ 适用 √ 不适用
董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
√ 适用 □ 不适用
是否是公积金转增股本
□ 是 √ 否
公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以676,000,000股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.00元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1. 公司简介

股票简称	美亚光电	股票代码	002690
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	程晓宏	瞿瑾	
办公地址	合肥市高新区望江西路668号	合肥市高新区望江西路668号	
电话	0551-65306898	0551-65306898	
电子信箱	mypg@chinameyer.com	mypg@chinameyer.com	

2. 报告期主要业务或产品简介

公司是国内领先的光电子识别产品与服务提供商,业务范围涵盖产品检测、医疗影像、工业检测等多个领域,已形成多系列上百个品种的产品体系。未来,公司将会继续加大技术和产品研发投入力度,不断拓展由识别技术的应用领域。

(1)公司从事的主要业务

1)色选机

色选机业务是公司最主要的经营业务之一,根据应用物料不同,色选机可分为大米色选机、杂粮色选机、茶叶色选机等,目前已拓展应用到包括大米、小麦、玉米、茶叶、盐、矿石、塑料、瓜子等近百种物料的色选。通过提供颜色、形状、材质等多维选色解决方案,公司色选系列产品可有效实现异物剔除与品质检测,是保障农产品安全和品质、提升农产品附加值的关键设备。

报告期内,公司推出了提升超脑识别精度、臻慧视觉、臻云三大智慧系统的高级人工智能色选机,产品技术水平继续引领行业,为用户带来极致的人机交互体验。

2)高医疗影像设备

医疗影像业务增长快,潜力大,是公司重点发展板块。经过六年发展,公司目前已形成中视野、中大视野、超大视野等系列X射线CT诊断机产品梯队,可满足客户的点多样化需求。公司口腔X射线CT诊断机有效解决了口腔内牙齿片、牙科手机片等传统口腔X射线设备影像重叠、畸变等问题,可广泛应用于牙齿种植、阻生拔除、疑难牙体牙周疾病治疗等各类临床应用,极大地提升了口腔疾病的诊疗水平。

报告期内,公司新一代超大视野口腔X射线CT诊断机系列产品成功取得CFDA的注册认证,包含口腔内扫描仪、CAM专业设计,CAM专业加工系统的妙思(MUSEY)椅旁修复系统的研制也取得了积极进展,未来将进一步完善公司口腔领域的品线。同时,公司也积极向其他专科领域进行延伸,未来将涉足鼻科、骨科等其他科室陆续推出高端医疗影像系列产品。

3)工业检测设备

公司工业检测设备利用X射线特质,在不影响被检测对象使用性能的前提下,检测物料的缺陷和不均匀性,判断其技术状态,实现无损检测。目前公司工业检测设备已有多个系列化产品,包括X射线食品异物检测机、X射线安全检测设备和子午线轮胎X射线检测设备等,在保障工业品质量安全方面起着重要作用。报告期内,公司不断完善和提升现有产品技术水平和功能,以提升产品品质和市场份额。

(2)公司所处行业发展趋势及行业地位

公司所处的光电行业涉及行业广、电机、电气、软件开发等专业领域,属于典型的多学科交叉技术密集型行业。公司因为国内光电子识别领域的先行者,一直位于行业领先地位,在技术及产品研发、市场渠道建设等方面具有强大的竞争优势。

1)农产品质检测行业

从进口品牌完全垄断到国产替代,从单纯大米去杂质到大米、小麦、玉米、花生、盐等近百种物料的去杂质及分级,美亚光电以其敏锐的使命感和敏锐的创新意识引领着中国色选机产业的技术革命,推动了色选机产业的进步发展,为中国人的食品安全做出了重大贡献。限于较高的技术门槛,目前该行业的竞争对手多,国内主要有东光光电、中科光电子等行业,国外主要是布勒等企业。目前国内企业普及率高,得益于农产品的产量的自然增长,色选机的增加以及海外出口业的增长等因素,农产品质检测行业未来预计将保持平稳增长态势。公司因为国内农产品质检测行业的先行者,一直引领色选机产业的发展方向。未来,公司将继续加强在技术研发、生产和市场营销方面的投入力度,通过不断创新持续增强在农产品质检测领域的市场竞争优势。

2)高医疗器械行业

高医疗器械行业投入高、周期长、资金和人才密集,是典型的多学科交叉的高科技行业,具有很高的社会价值和经济效益。经过多年发展,我国高医疗器械行业成绩斐然,但仍然有很多问题:产品定价机制不合理、市场竞争程度高、低端产品竞争激烈、高端产品依赖进口,缺少具有新产品的创新能力,快速市场发展能力及国际影响力。龙头企业近年来在人口老龄化、消费端升级、进口替代以及政府政策支持等驱动下,本土医疗器械企业迎来良好的发展空间。公司自主研发的口腔X射线CT诊断机系列产品成功打破了国外企业在高端医疗器械领域的垄断格局,填补了国内市场空白,使公司成为为数不多的可以与国外进口品牌竞争的民族企业。公司口腔X射线CT诊断机系列产品凭借高性价比和优质的售后服务,近年来市场销售量逐步攀升,2017年公司口腔X射线CT诊断机产品销售收入141,077.82万元,近四年年复合增长率超18%,预计未来几年还将保持高速增长的势头。目前,公司正向口腔医疗影像领域为突破口,积极向其他专科领域进行延伸,未来将在骨科、耳鼻喉科等其他科室陆续推出拥有自主知识产权的新产品,发展民族品牌,壮大民族企业实力。

3)工业检测行业

从传统的接触式、破坏性检测模式到现阶段的非接触式、无损检测模式,工业检测行业经历了巨大的变革和变化,向着高精度、定制化的方向不断发展。目前该行业包括食品安全检测、普通产品检测、鞋帽、箱、帽、衣服等,易回收分类、轮胎检测等众多领域。随着社会的发展,工业品安全越来越得到社会的重视,近几年来,已经有越来越多的企业开始主动寻求工业品安全检测,以提升产品品质和竞争力。该行业未来发展前景广阔,市场潜力巨大。

4)工业检测行业

从传统的接触式、破坏性检测模式到现阶段的非接触式、无损检测模式,工业检测行业经历了巨大的变革和变化,向着高精度、定制化的方向不断发展。目前该行业包括食品安全检测、普通产品检测、鞋帽、箱、帽、衣服等,易回收分类、轮胎检测等众多领域。随着社会的发展,工业品安全越来越得到社会的重视,近几年来,已经有越来越多的企业开始主动寻求工业品安全检测,以提升产品品质和竞争力。该行业未来发展前景广阔,市场潜力巨大。

5)高医疗器械行业

高医疗器械行业投入高、周期长、资金和人才密集,是典型的多学科交叉的高科技行业,具有很高的社会价值和经济效益。经过多年发展,我国高医疗器械行业成绩斐然,但仍然有很多问题:

产品定价机制不合理、市场竞争程度高、低端产品竞争激烈、高端产品依赖进口,缺少具有新产品的创新能力,快速市场发展能力及国际影响力。龙头企业近年来在人口老龄化、消费端升级、进口替代以及政府政策支持等驱动下,本土医疗器械企业迎来良好的发展空间。公司自主研发的口腔X射线CT诊断机系列产品成功打破了国外企业在高端医疗器械领域的垄断格局,填补了国内市场空白,使公司成为为数不多的可以与国外进口品牌竞争的民族企业。公司口腔X射线CT诊断机系列产品凭借高性价比和优质的售后服务,近年来市场销售量逐步攀升,2017年公司口腔X射线CT诊断机产品销售收入141,077.82万元,近四年年复合增长率超18%,预计未来几年还将保持高速增长的势头。目前,公司正向口腔医疗影像领域为突破口,积极向其他专科领域进行延伸,未来将在骨科、耳鼻喉科等其他科室陆续推出拥有自主知识产权的新产品,发展民族品牌,壮大民族企业实力。

6)工业检测行业

从传统的接触式、破坏性检测模式到现阶段的非接触式、无损检测模式,工业检测行业经历了巨大的变革和变化,向着高精度、定制化的方向不断发展。目前该行业包括食品安全检测、普通产品检测、鞋帽、箱、帽、衣服等,易回收分类、轮胎检测等众多领域。随着社会的发展,工业品安全越来越得到社会的重视,近几年来,已经有越来越多的企业开始主动寻求工业品安全检测,以提升产品品质和竞争力。该行业未来发展前景广阔,市场潜力巨大。

7)高医疗器械行业

高医疗器械行业投入高、周期长、资金和人才密集,是典型的多学科交叉的高科技行业,具有很高的社会价值和经济效益。经过多年发展,我国高医疗器械行业成绩斐然,但仍然有很多问题:

产品定价机制不合理、市场竞争程度高、低端产品竞争激烈、高端产品依赖进口,缺少具有新产品的创新能力,快速市场发展能力及国际影响力。龙头企业近年来在人口老龄化、消费端升级、进口替代以及政府政策支持等驱动下,本土医疗器械企业迎来良好的发展空间。公司自主研发的口腔X射线CT诊断机系列产品成功打破了国外企业在高端医疗器械领域的垄断格局,填补了国内市场空白,使公司成为为数不多的可以与国外进口品牌竞争的民族企业。公司口腔X射线CT诊断机产品销售收入141,077.82万元,近四年年复合增长率超18%,预计未来几年还将保持高速增长的势头。目前,公司正向口腔医疗影像领域为突破口,积极向其他专科领域进行延伸,未来将在骨科、耳鼻喉科等其他科室陆续推出拥有自主知识产权的新产品,发展民族品牌,壮大民族企业实力。

8)高医疗器械行业

高医疗器械行业投入高、周期长、资金和人才密集,是典型的多学科交叉的高科技行业,具有很高的社会价值和经济效益。经过多年发展,我国高医疗器械行业成绩斐然,但仍然有很多问题:

产品定价机制不合理、市场竞争程度高、低端产品竞争激烈、高端产品依赖进口,缺少具有新产品的创新能力,快速市场发展能力及国际影响力。龙头企业近年来在人口老龄化、消费端升级、进口替代以及政府政策支持等驱动下,本土医疗器械企业迎来良好的发展空间。公司自主研发的口腔X射线CT诊断机系列产品成功打破了国外企业在高端医疗器械领域的垄断格局,填补了国内市场空白,使公司成为为数不多的可以与国外进口品牌竞争的民族企业。公司口腔X射线CT诊断机产品销售收入141,077.82万元,近四年年复合增长率超18%,预计未来几年还将保持高速增长的势头。目前,公司正向口腔医疗影像领域为突破口,积极向其他专科领域进行延伸,未来将在骨科、耳鼻喉科等其他科室陆续推出拥有自主知识产权的新产品,发展民族品牌,壮大民族企业实力。

9)高医疗器械行业

高医疗器械行业投入高、周期长、资金和人才密集,是典型的多学科交叉的高科技行业,具有很高的社会价值和经济效益。经过多年发展,我国高医疗器械行业成绩斐然,但仍然有很多问题:

产品定价机制不合理、市场竞争程度高、低端产品竞争激烈、高端产品依赖进口,缺少具有新产品的创新能力,快速市场发展能力及国际影响力。龙头企业近年来在人口老龄化、消费端升级、进口替代以及政府政策支持等驱动下,本土医疗器械企业迎来良好的发展空间。公司自主研发的口腔X射线CT诊断机系列产品成功打破了国外企业在高端医疗器械领域的垄断格局,填补了国内市场空白,使公司成为为数不多的可以与国外进口品牌竞争的民族企业。公司口腔X射线CT诊断机产品销售收入141,077.82万元,近四年年复合增长率超18%,预计未来几年还将保持高速增长的势头。目前,公司正向口腔医疗影像领域为突破口,积极向其他专科领域进行延伸,未来将在骨科、耳鼻喉科等其他科室陆续推出拥有自主知识产权的新产品,发展民族品牌,壮大民族企业实力。

10)高医疗器械行业

高医疗器械行业投入高、周期长、资金和人才密集,是典型的多学科交叉的高科技行业,具有很高的社会价值和经济效益。经过多年发展,我国高医疗器械行业成绩斐然,但仍然有很多问题:

产品定价机制不合理、市场竞争程度高、低端产品竞争激烈、高端产品依赖进口,缺少具有新产品的创新能力,快速市场发展能力及国际影响力。龙头企业近年来在人口老龄化、消费端升级、进口替代以及政府政策支持等驱动下,本土医疗器械企业迎来良好的发展空间。公司自主研发的口腔X射线CT诊断机系列产品成功打破了国外企业在高端医疗器械领域的垄断格局,填补了国内市场空白,使公司成为为数不多的可以与国外进口品牌竞争的民族企业。公司口腔X射线CT诊断机产品销售收入141,077.82万元,近四年年复合增长率超18%,预计未来几年还将保持高速增长的势头。目前,公司正向口腔医疗影像领域为突破口,积极向其他专科领域进行延伸,未来将在骨科、耳鼻喉科等其他科室陆续推出拥有自主知识产权的新产品,发展民族品牌,壮大民族企业实力。

11)高医疗器械行业

高医疗器械行业投入高、周期长、资金和人才密集,是典型的多学科交叉的高科技行业,具有很高的社会价值和经济效益。经过多年发展,我国高医疗器械行业成绩斐然,但仍然有很多问题:

产品定价机制不合理、市场竞争程度高、低端产品竞争激烈、高端产品依赖进口,缺少具有新产品的创新能力,快速市场发展能力及国际影响力。龙头企业近年来在人口老龄化、消费端升级、进口替代以及政府政策支持等驱动下,本土医疗器械企业迎来良好的发展空间。公司自主研发的口腔X射线CT诊断机系列产品成功打破了国外企业在高端医疗器械领域的垄断格局,填补了国内市场空白,使公司成为为数不多的可以与国外进口品牌竞争的民族企业。公司口腔X射线CT诊断机产品销售收入141,077.82万元,近四年年复合增长率超18%,预计未来几年还将保持高速增长的势头。目前,公司正向口腔医疗影像领域为突破口,积极向其他专科领域进行延伸,未来将在骨科、耳鼻喉科等其他科室陆续推出拥有自主知识产权的新产品,发展民族品牌,壮大民族企业实力。

12)高医疗器械行业

高医疗器械行业投入高、周期长、资金和人才密集,是典型的多学科交叉的高科技行业,具有很高的社会价值和经济效益。经过多年发展,我国高医疗器械行业成绩斐然,但仍然有很多问题:

产品定价机制不合理、市场竞争程度高、低端产品竞争激烈、高端产品依赖进口,缺少具有新产品的创新能力,快速市场发展能力及国际影响力。龙头企业近年来在人口老龄化、消费端升级、进口替代以及政府政策支持等驱动下,本土医疗器械企业迎来良好的发展空间。公司自主研发的口腔X射线CT诊断机系列产品成功打破了国外企业在高端医疗器械领域的垄断格局,填补了国内市场空白,使公司成为为数不多的可以与国外进口品牌竞争的民族企业。公司口腔X射线CT诊断机产品销售收入141,077.82万元,近四年年复合增长率超18%,预计未来几年还将保持高速增长的势头。目前,公司正向口腔医疗影像领域为突破口,积极向其他专科领域进行延伸,未来将在骨科、耳鼻喉科等其他科室陆续推出拥有自主知识产权的新产品,发展民族品牌,壮大民族企业实力。

13)高医疗器械行业

高医疗器械行业投入高、周期长、资金和人才密集,是典型的多学科交叉的高科技行业,具有很高的社会价值和经济效益。经过多年发展,我国高医疗器械行业成绩斐然,但仍然有很多问题:

产品定价机制不合理、市场竞争程度高、低端产品竞争激烈、高端产品依赖进口,缺少具有新产品的创新能力,快速市场发展能力及国际影响力。龙头企业近年来在人口老龄化、消费端升级、进口替代以及政府政策支持等驱动下,本土医疗器械企业迎来良好的发展空间。公司自主研发的口腔X射线CT诊断机系列产品成功打破了国外企业在高端医疗器械领域的垄断格局,填补了国内市场空白,使公司成为为数不多的可以与国外进口品牌竞争的民族企业。公司口腔X射线CT诊断机产品销售收入141,077.82万元,近四年年复合增长率超18%,预计未来几年还将保持高速增长的势头。目前,公司正向口腔医疗影像领域为突破口,积极向其他专科领域进行延伸,未来将在骨科、耳鼻喉科等其他科室陆续推出拥有自主知识产权的新产品,发展民族品牌,壮大民族企业实力。

14)高医疗器械行业

高医疗器械行业投入高、周期长、资金和人才密集,是典型的多学科交叉的高科技行业,具有很高的社会价值和经济效益。经过多年发展,我国高医疗器械行业成绩斐然,但仍然有很多问题:

产品定价机制不合理、市场竞争程度高、低端产品竞争激烈、高端产品依赖进口,缺少具有新产品的创新能力,快速市场发展能力及国际影响力。龙头企业近年来在人口老龄化、消费端升级、进口替代以及政府政策支持等驱动下,本土医疗器械企业迎来良好的发展空间。公司自主研发的口腔X射线CT诊断机系列产品成功打破了国外企业在高端医疗器械领域的垄断格局,填补了国内市场空白,使公司成为为数不多的可以与国外进口品牌竞争的民族企业。公司口腔X射线CT诊断机产品销售收入141,077.82万元,近四年年复合增长率超18%,预计未来几年还将保持高速增长的势头。目前,公司正向口腔医疗影像领域为突破口,积极向其他专科领域进行延伸,未来将在骨科、耳鼻喉科等其他科室陆续推出拥有自主知识产权的新产品,发展民族品牌,壮大民族企业实力。

15)高医疗器械行业

高医疗器械行业投入高、周期长、资金和人才密集,是典型的多学科交叉的高科技行业,具有很高的社会价值和经济效益。经过多年发展,我国高医疗器械行业成绩斐然,但仍然有很多问题:

产品定价机制不合理、市场竞争程度高、低端产品竞争激烈、高端产品依赖进口,缺少具有新产品的创新能力,快速市场发展能力及国际影响力。龙头企业近年来在人口老龄化、消费端升级、进口替代以及政府政策支持等驱动下,本土医疗器械企业迎来良好的发展空间。公司自主研发的口腔X射线CT诊断机系列产品成功打破了国外企业在高端医疗器械领域的垄断格局,填补了国内市场空白,使公司成为为数不多的可以与国外进口品牌竞争的民族企业。公司口腔X射线CT诊断机产品销售收入141,077.82万元,近四年年复合增长率超18%,预计未来几年还将保持高速增长的势头。目前,公司正向口腔医疗影像领域为突破口,积极向其他专科领域进行延伸,未来将在骨科、耳鼻喉科等其他科室陆续推出拥有自主知识产权的新产品,发展民族品牌,壮大民族企业实力。

16)高医疗器械行业

高医疗器械行业投入高、周期长、资金和人才密集,是典型的多学科交叉的高科技行业,具有很高的社会价值和经济效益。经过多年发展,我国高医疗器械行业成绩斐然,但仍然有很多问题:

产品定价机制不合理、市场竞争程度高、低端产品竞争激烈、高端产品依赖进口,缺少具有新产品的创新能力,快速市场发展能力及国际影响力。龙头企业近年来在人口老龄化、消费端升级、进口替代以及政府政策支持等驱动下,本土医疗器械企业迎来良好的发展空间。公司自主研发的口腔X射线CT诊断机系列产品成功打破了国外企业在高端医疗器械领域的垄断格局,填补了国内市场空白,使公司成为为数不多的可以与国外进口品牌竞争的民族企业。公司口腔X射线CT诊断机产品销售收入141,077.82万元,近四年年复合增长率超18%,预计未来几年还将保持高速增长的势头。目前,公司正向口腔医疗影像领域为突破口,积极向其他专科领域进行延伸,未来将在骨科、耳鼻喉科等其他科室陆续推出拥有自主知识产权的新产品,发展民族品牌,壮大民族企业实力。

17)高医疗器械行业

高医疗器械行业投入高、周期长、资金和人才密集,是典型的多学科交叉的高科技行业,具有很高的社会价值和经济效益。经过多年发展,我国高医疗器械行业成绩斐然,但仍然有很多问题:

产品定价机制不合理、市场竞争程度高、低端产品竞争激烈、高端产品依赖进口,缺少具有新产品的创新能力,快速市场发展能力及国际影响力。龙头企业近年来在人口老龄化、消费端升级、进口替代以及政府政策支持等驱动下,本土医疗器械企业迎来良好的发展空间。公司自主研发的口腔X射线CT诊断机系列产品成功打破了国外企业在高端医疗器械领域的垄断格局,填补了国内市场空白,使公司成为为数不多的可以与国外进口品牌竞争的民族企业。公司口腔X射线CT诊断机产品销售收入141,077.82万元,近四年年复合增长率超18%,预计未来几年还将保持高速增长的势头。目前,公司正向口腔医疗影像领域为突破口,积极向其他专科领域进行延伸,未来将在骨科、耳鼻喉科等其他科室陆续推出拥有自主知识产权的新产品,发展民族品牌,壮大民族企业实力。

18)高医疗器械行业

高医疗器械行业投入高、周期长、资金和人才密集,是典型的多学科交叉的高科技行业,具有很高的社会价值和经济效益。经过多年发展,我国高医疗器械行业成绩斐然,但仍然有很多问题: