公司代码:600588 公司简称:用友网络

用友网络科技股份有限公司

2017 年度报告摘要

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)审计确认,2017年度公司实现净利润329,392, 628元。公司以2017年度净利润329,392, 628元为基数,提取10%的法定盈余公积金32,939,263元,提取5%任意盈余公积金16,469,631元,加任年累积的未分配利润975,569,312元,本次实际可供分配的利润为1,255,653,046元;公司以2017年末总股本1,464,217,811股扣除将注销的回购股份2,991,583股后的1,461,226,228股为基数,拟向全体股东每10股派发现金股利1.5元(含税),共计派发现金股利219,183,934元,派发现金股利后,公司未分配利润余额为1,036,369,112元。

公司以2017年末总股本1,464,217,811股扣除将注销的回购股份2,991,583股后的1,461,226,228股为基数,拟向全体股东每10股转增3股,共计转增 438,367,868 股,转增股本后,公司总股本1,899,594,096 股,资本公积余额 1,249,914,539 元。

公司将在本次年度股东大会后注销上述回购的2,991,583股,待注销后,再实施上述利润分配预案和资本公积金转增股本预案。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况					
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称	
A股	上海证券交易所	用友网络	600588	用友软件	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	欧阳青	孙炎子
办公地址	北京市海淀区北清路68号	北京市海淀区北清路68号
电话	010-62436838	010-62436356
电子信箱	ir@yonyou.com	ir@yonyou.com

2 报告期公司主要业务简介

(一)报告期内公司所从事的主要业务、经营模式及行业情况说明

公司在3.0新时期,形成了以用友云为核心,云服务、软件、金融服务融合发展的新战略布局,服务企业的业务、金融和IT三位一体的创新发展,用友云定位社会化商业应用基础设施和企业服务产业共享平台,服务企业数字化转型,并促进企业服务产业的平台化发展。

(二)行业竞争格局和行业发展趋势

报告期内,公司所处产业领域(云服务、软件、金融服务)呈现出如下发展趋势:企业数字化进程加快,各级政府部门积极推进互联网+、工业互联网和企业上云,数字经济蓬勃兴起,软件产业加快向网络化、服务化、平台化、生态化、智能化演进,企业云服务市场快速繁荣,成为提升数字化水平、打造数字经济新动能的重要支撑;企业服务日益呈现出以交易场景为核心,业务服务、金融服务和IT服务三位一体的特征,金融服务向数据化、场景化发展趋势凸显。

1、云服务

报告期内,在企业内生需求和政府政策的驱动之下,云服务走向繁荣:一方面,企业应用新一代互联网技术,加快商业创新和管理变革,实现转型升级的数字化进程加快;另一方面,中央政府部门大力推进互联网+、工业互联网,省市等地方政府发布“企业上云”等专项行动计划,鼓励和推动企业上云。目前,国内云计算基础设施趋于成熟,云服务从消费互联网(2C)加速向企业互联网(2B)发展,企业云服务迎来发展黄金期。同时,在移动互联网、云计算、大数据基础上,人工智能、物联网和区块链技术快速发展,云服务产业从数字化走向智能化。

2、软件业务

报告期内,软件与信息技术产业在国家政策的支持下发展迅速。党的十九大报告明确提出要“加快建设制造强国,加快发展先进制造业,推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合”。作为信息化和工业化“两化融合”技术核心的软件产业,在国家政策驱动下正成为支撑智能社会和实体经济发展的重要内在动力。软件产业步入加速创新、加快迭代、群体突破的爆发期,软件产业市场规模逐年提升。同时,国内企业与跨国公司的双重竞争加剧,行业迎来转型窗口期。新时代的软件产业呈现出数据驱动、平台支撑、服务增值、智能主导、融合发展的重要特征。

3、金融服务

报告期内,互联网金融专项整治行动继续推进,产业发展环境日益规范、健康。金融与云计算、大数据、区块链、人工智能等新兴科技的结合能力紧密,金融科技从网络支付、网贷等领域向金融信息服务、供应链金融、保险等领域渗透,互联网金融服务实体经济和小微企业将深化发展。

中国宏观经济的平稳运行、消费规模的持续增长,为第三方支付的高速发展奠定了基础。移动支付线下场景争夺进一步加剧,行业巨头围绕线下场景紧密布局,线下和线上逐渐融合构成闭环商业生态;随着金融服务的数据化、场景化发展,具有场景和数据优势的供应链金融、贸易金融等进一步加快发展。

(三)软件业务

1.面向大型企业的解决方案与专业服务业务

公司面向集团等大型企业的解决方案与专业服务业主要是面向大型企业提供ERP套件、行业解决方案、技术和应用平台和专业服务,产品主要包括NC产品线、U9产品线、PLM产品线,其中NC产品线为业务重点,NC作为大型企业的工作平台、运营平台、管理平台、生意平台,聚焦企业的核心业务,包括:财务与共享服务、人力资源管理、数字营销与O2O、智能制造、商业分析业务等,帮助企业实现管理转型升级。该业务经营模式是为客户提供软件和专业服务,收入来源包括软件许可、产品支持与运维服务、咨询实施服务、客户化开发等。

2.面向中型企业的软件产品与解决方案业务

公司面向中型企业的产品与解决方案业务主要是面向中型企业提供ERP套件、解决方案,主要产品为U8+产品线,包括智能制造、O2O多渠道营销、业务管控、供应链、财务核算、全面移动应用以及人力资源等领域。该业务经营模式是为客户提供标准产品及解决方案,采用企分销销售模式,收入主要为标准产品许可、产品支持与运维服务收入。

3.面向小微企业的软件创业业务

公司面向小微企业的软件创业业务主要是面向小微企业提供软件包和产品支持服务,该业务主要是由公司控股子公司畅捷通信息技术股份有限公司(下称“畅捷通公司”)提供。畅捷通公司聚焦小微企业财务及管理服务,面向不同成长阶段的小微企业提供专业的云计算及连进行专业管理软件。畅捷通公司采用标准化产品分销销售模式,收入主要为标准产品许可、产品支持与运维服务收入。

4.面向行业和领域的解决方案与专业服务业务

(1)公司面向政府客户的业务由北京用友政务软件有限公司(下称“用友政务公司”)负责经营。用友政务公司聚焦政府客户,以标准化的产品为交付基础,以定制化的解决方案为价值点,以专业化的服务持续经营,并将经营范围从以财税为核心,扩充到与财税有关的相关业务。用友政务公司的主要产品包括财政一体化管理软件、政府财务管理软件、社保基金管理软件、服务产品等。用友政务公司为政府客户提供标准化产品和解决方案、专业服务、运营服务等,用友政务公司收入主要包括标准产品许可收入、支持与运维服务收入、咨询实施收入等。

(2)公司面向汽车行业的业务由用友汽车信息技术(上海)股份有限公司(下称“用友汽车公司”)负责经营。用友汽车公司专注于汽车营销与后市场,为汽车主机厂、工程机械厂家和相关经销商、服务商提供业务流程专业咨询服务和DMS、CRM等核心应用系统全套解决方案。用友汽车公司收入主要是产品许可收入、产品支持与运维服务收入、咨询实施收入等。

(3)公司面向教育行业的业务由新道科技股份有限公司(下称“新道科技公司”)负责经营。新道科技公司为院校提供商科实践教学解决方案以及创新创业教育解决方案,收入主要包括标准产品许可收入、产品支持与运维服务收入、咨询实施收入以及其他增值服务收入。

(4)公司面向烟草行业的业务由厦门用友烟草软件有限责任公司(下称“用友烟草公司”)负责经营。用友烟草公司主要聚焦烟草行业,主要产品有烟草行业统一会计核算软件、烟草行业资金管理系统、烟草行业资金管理系统、烟草行业资产管理系统、烟草行业财务管控平台及行业定制化需求开发与服务等,提供的解决方案包括烟草企业ERP解决方案和烟草行业财务管理解决方案,烟草行业财务管控平台解决方案,收入主要包括软件产品许可收入、实施服务收入、产品支持与运维服务收入。

(5)公司面向金融行业的业务由用友金融信息技术股份有限公司(下称“用友金融公司”)负责经营。用友金融公司以业务咨询与信息技术手段相结合,为金融企业提供咨询、软件、行业解决方案与专业服务。产品涵盖金融企业经营管理、业务交易、营销服务、商业分析等领域。用友金融公司的收费模式以标准软件+项目交付+运维服务为主,还有平台+应用+运营模式。

(6)公司面向医疗行业的业务由用友医疗卫生信息系统有限公司(下称“用友医疗公司”)负责经营。用友医疗公司聚焦医疗机构客户群,专注医院的数字化,提供专业、标准、融合的产品与服务,用友医疗公司为医疗行业客户提供标准产品及解决方案服务、专业服务,收入主要包括标准产品许可收入、产品支持与运维服务收入、咨询实施收入以及其他增值服务收入。

(7)公司面向电信运营商和广电行业客户的业务由用友网络科技有限公司(下称“用友广信公司”)负责经营。用友广信公司聚焦电信运营商和广电企业互联网化,真正打通客户上下游垂直一体化生态链,核心业务是“网购式”报账平台、“B2B电子商务”平台、“电子采购”平台、稽核管理系统等。用友广信公司的收入主要包括软件许可、咨询实施和定制开发收入、产品支持与运维服务收入、运营服务收入等。

(8)公司面向能源行业的业务由用友能源科技有限公司(下称“用友能源公司”)负责经营。用友能源公司面向能源行业客户提供企业经营管理、业务管理和企业信息化平台等产品、解决方案、专业服务,以及结合新技术的一体化新一代行业解决方案和运营服务。用友能源公司的收入主要包括软件产品使用许可、咨询实施、客户化开发、产品支持与运维服务等收入。

(9)公司面向审计领域的业务由北京用友审计软件有限公司(下称“用友审计公司”)负责经营,用友审计公司专门致力于提供审计信息化软件产品、解决方案、专业服务及技术服务,拥有中国证券监督管理委员会系统、用友数字化审计分析平台系统、用友税务稽查软件系统等产品。收入主要包括标准产品许可收入、产品支持与运维服务收入、咨询实施收入以及其他增值服务收入。

(四)云服务业务概要

公司的云服务业务面向数字化转型和数字化原生企业与公共组织,提供数字化、智能化的企业与公共组织服务。用友云作为中国领先的企业云服务平台和生态,为众多行业的企业提供公共能力和领域服务,使其能力聚焦,快速创新,并通过聚合企业云服务,构建强大生态,一站式服务客户,带动生态伙伴发展,推动企业服务产业的整体发展。

用友云包括云平台、云ERP,领域云、行业云、畅捷通云、企业金融云与云市场,领域云包括财务云、人力云、采购云、营销云、协同云、电子发票、云通信等;行业云包括工业云、建筑云、汽车云、金融云、能源云、财政云、餐饮云、医疗云等。

公司的云服务经营模式为向客户提供企业互联网服务,收入包括:运营服务收入、应用服务收入、信息和数据服务收入、平台交易收入(含分成)、推广第三方厂商应用服务获得的分润收入以及其他增值服务收入。

1.云平台

用友iuap云平台聚焦PaaS,支撑SaaS(软件应用服务)、DaaS(数据服务)、BaaS(业务运营服务),适配多种IaaS,遵循开放、开源、生态的发展原则,基于公司近 30 年来在不同规模、不同行业、不同业务及组织模式的沉淀积累,提供企业业务创新所需的开发、集成、运行、运维、运营、基础数据及应用服务,帮助开发者快速构建面向特定领域或行业的企业服务。

2.云ERP

U8cloud主要面向需要云ERP企业管理软件的创新型、成长型企业,采用互联网新技术,支持公有云、混合云、专属云的部署,融合了交易、服务、管理于一体的整体解决方案。U8cloud是公司新一代的云ERP产品,通过云模式、低成本、快速部署,即相混用帮助企业免除硬软件投入并快速搭建企业管理架构。

3.领域云

营销云面向企业营销流通领域,基于云计算技术,依托PaaS平台,提供渠道管理、终端运营两大核心应用,业务覆盖大客户直销、全国区域分销、在线会员营销。打通营销链渠道、会员,构建全渠道生态系统,数据驱动消费深化与增值服务。营销云产品包括超客营销、友会云、友订餐、红人点点等,经营模式为向客户提供企业互联网数字营销、移动CRM以及用上经销商平台服务,获得运营服务收入、应用服务收入、信息和数据服务收入,推广第三方厂商应用服务获得的分润收入以及其他增值服务收入。

协同云通过连接企业员工、产业链伙伴及社会化用户,帮助企业在云服务时代,打破沟通壁垒,提升协同工作效率,实现社交化沟通与分享,激发组织活力,协同云的核心产品友空间是面向大中型企业与组织打造的社交化沟通协作与协同办公平台,以融合、开放、连接三大特性,利用即时通讯等互联网工具和技术,为企业提供沟通协作、协同办公等核心价值,帮助企业实现云端业务开展,提高工作与管理效率。

人力云业务包括友人才、新福社等产品。友人才为企业提供专业的招聘服务、人事服务、员工服务和共享服务工作台,支持全员参与、社交协同,开放连接内外部应用和服务生态,具备场景化、个性化、智能化等特性,帮助企业精准获取高质量人才,增强员工体验和团队协作,提升每当营效率,助力HR更专注战略,促进数字化决策,保持人才领先。新福社提供高质量的入事外包、薪税、福利服务,为企业HR提供全方位的支持,实现企业人力成本与业务成本的优质匹配,使得成本费用率持续可控,助力企业精益管理,充分激发人才潜能。

采购云是企业互联网采购服务平台,旨在帮助企业进行采购决策和高效协同。友云采提供云采超市、工业品超市、供应商门户协同三个交易场景服务,为办公用品、MRO工业品、BOM原材料不同品类采购提供一站式服务。友云采立足采购方的企业互联网采购服务平台,构建全球供应商网络资源库,帮助企业实现全球采购,构建数字商业新生态。

财务云基于前沿的云计算、大数据、人工智能等技术,基于社会化商业这一新的商业范式,为企业提供以智能报账、智能核算、智能共享为核心的财务服务,帮助企业建立起具有连接、融合、共享、智能新特性的财务云平台,引领企业财务转型,创造财务新价值。智能报账服务-友报帐为企业提供专业化的报账服务和连接服务,创造企业财务新价值;友报账作为企业财务数据采集终端,面向企业全员应用,并整合社会资源,为企业员工提供端到端的一站式互联网服务,打通从申请、审批、交易、报账、支付、核算、报告所有环节。智能核算服务为企业提供自动实时的财务核算,财务报表与分析服务,融合各领域和各行业的业务云,形成云端的业财自动化融合,并提供财税自动化、电子归档自动化、监管报送自动化服务。

4.行业云

工业云是用友云在工业企业的全面应用,是面向工业企业的社会级商业平台,精智用友工业互联网平台,该平台在用友云平台基础上,强化了工业物联网云平台,融合了大数据、云计算、移动互联网、物联网、人工智能等现代信息技术,核心是为工业企业提供设计云、制造云、服务云、分析云、营销云、采购云、财务云、人力云、协同云、金融云以及第三方SaaS服务,以开放的生态体系,帮助工业企业实现敏捷性、轻管理、易金融、简计。

用友建筑云服务有限公司(下称“用友建筑公司”)提供面向建筑行业的PaaS云服务以及面向建筑行业的SaaS云服务。用友建筑公司聚焦建筑“互联网+”,采用“大中台”+“小应用”的设计理念,把建筑行业共享的业务和服务下沉到中台,进行统一运营,支撑建造业务管理、勘察设计、投资等业务应用,让应用变得更简单。用友建筑公司收费模式是筑建云平台(iCOP)云服务订阅使用、筑建云应用服务订阅使用、混合云解决方案、建筑行业内容服务以及建筑行业解决方案的软件许可、咨询实施、产品支持与运维服务。

红火台餐饮云服务有限公司(下称“红火台餐饮公司”)聚焦餐饮行业,面向餐企、餐饮供应链企业及餐企消费者,为餐企提供基于云服务模式的SaaS及综合运营服务。

用友能源公司推出的“能源云”,帮助能源行业企业实现企业“云化”和“互联网化”,包括帮助客户设计整体互联网化的方案和路径,选择基础设施,构建PaaS平台,搭建SaaS应用,用友能源公司提供售电云、集控云、巡检云、智能分析云、电力数据云等多个业务领域的SaaS服务,并为能源行业客户提供ERP和云的整合解决方案。

其它行业云还包括金融云、医疗云、财政云、教育云、汽车云等。

5.畅捷通云

畅捷通企面打通小微企业的人、财、货、客管理,整合协同办公、财务管理、进销存管理、客户收支管理等应用,覆盖企业从找客户、跑客户到服务客户的生意全过程,为小微企业提供社交化、个性化、服务化、小量化的生意管理支持,为中国小微企业提供以财务服务为核心的平台服务、应用服务、数据服务、金融服务,主要云服务产品包括好会计、好生意、工作圈、易代账等产品。

畅捷通好会计作为专业、智能、便捷、安全的互联网财务应用服务,实现了PC端、移动端、微信端三端同步,以及语音记账、短信记账、微信分享等功能;在业内率先实现“票-财-税”的数据打通,实现发票的一键取票导入,发票税负测算及部分城市的一键报税;畅捷通好生意是向小微企业提供的进销存应用服务,针对小微企业用互联网方式管理生意的趋势,解决企业采购、销售、库存的管理问题;畅捷通易代账企业版上线了一键报税、员工绩效管理、经营分析、票据管理、合同管理等新功能,优化了代账公司运营流程,大幅提高其工作效率。

6.云市场

用友云市场是专业的企业云服务市场,致力于满足企业客户一站式购买企业服务和一体化应用需求。用友云市场设有云平台服务、企业应用服务、行业云、云解决方案等共11大分类。用友云市场通过融合创新,与生态伙伴共同赋能中国企业。

(五)金融服务业务概要

金融服务业务主要包括面向企业的支付服务业务和互联网投融资信息服务业务。

1.企业支付服务业务

公司控股子公司北京畅捷通支付技术有限公司(下称“畅捷支付公司”)面向企业级市场,致力创新金融服务并将其融入到企业业务场景中,为企业及公共组织客户提供方便、快捷与低成本的金融服务。畅捷支付作为企业级市场领先的综合型互联网支付服务平台,提供包括聚合支付、POS收单、网银支付、快捷支付、代收/代付、盒权等多种服务。

2.互联网投融资信息服务业务

公司控股子公司深圳前海用友力合金融服务有限公司(下称“友金所”)践行普惠金融,致力于提供专业的全流程金融信息服务,借助股东客户渠道、技术支持、管理经验等,依托专业银行专家管理团队,打造先进平台,为客户提供安全、便捷、稳健的互联网投融资信息服务。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2017年	2016年	本年比上年增减(%)	2015年
总资产	14,033,979,575	12,155,131,565	15.5	10,918,585,280
营业收入	6,343,658,549	5,113,348,861	24.1	4,451,272,019
归属于上市公司股东的净利润	389,080,894	197,391,725	97.1	323,745,309
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	293,075,149	137,278,023	113.5	105,980,940
归属于上市公司股东的净资产	5,849,167,848	5,688,120,850	2.8	5,518,891,298
经营活动产生的现金流量净额	1,430,325,852	887,081,189	61.2	549,715,458
基本每股收益(元/股)	0.27	0.14	92.9	0.23
稀释每股收益(元/股)	0.27	0.14	92.9	0.23
加权平均净资产收益率(%)	6.71	3.52	增加3.19个百分点	6.76

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	746,662,528	1,445,649,416	1,083,484,288	3,067,862,317
归属于上市公司股东的净利润	-167,033,654	103,264,989	-196,223,191	649,072,750
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-166,946,259	63,498,498	-214,817,855	611,340,765
经营活动产生的现金流量净额	-642,078,558	66,175,193	44,587,873	1,961,641,344

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10 名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末普通股股东总数(户)	67,410
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	64,746
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

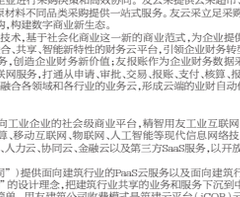
前10名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
北京用友科技有限公司	0	419,281,579	28.64	0	质押	171,750,000	境内非国有法人
上海用友科技咨询有限公司	0	178,456,657	12.19	0	无	0	境内非国有法人
上海益信管理咨询有限公司	1,207,000	67,091,923	4.58	0	质押	14,630,000	境内非国有法人
北京用友企业管理研究所有限公司	0	58,553,029	4.00	0	质押	35,300,000	境内非国有法人
共青城优富投资管理合伙企业(有限合伙)	0	42,000,000	2.87	0	质押	9,000,000	境内非国有法人
蔺卫东	40,000,081	40,000,081	2.73	0	无	0	其他
长安国际信托股份有限公司-长安信托-长安投资568号证券投资集合资金信托计划	36,267,110	36,267,110	2.48	0	无	0	其他
马信祺	6,716,713	35,544,428	2.43	0	无	0	其他
中国证券金融股份有限公司	0	29,174,447	1.99	0	无	0	其他
中央汇金资产管理有限责任公司		16,988,700	1.16	0	无	0	其他

上述股东关联关系或一致行动的说明	北京用友科技有限公司(简称“用友科技”)、上海用友科技咨询有限公司(简称“用友咨询”)和北京用友企业管理研究所有限公司(简称“用友研究所”)因受相同控股股东控制而存在关联关系,上海益信管理咨询有限公司(简称“上海益信”)与共青城优富投资管理合伙企业(有限合伙)(简称“共青城优富”)因其执行董事同时担任用友咨询与用友研究所的董事而分别与用友咨询和用友研究所形成关联关系。上海益信与共青城优富因受不同控股股东控制而不存在关联关系,与用友科技因受不同控股股东控制也不存在关联关系。上述五家股东与其他股东之间不存在关联关系。本公司不了解其他股东之间是否存在关联关系或是否是一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无。

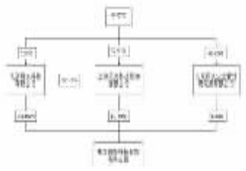
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

(一)报告期内公司经营情况

报告期内,公司围绕“聚合用友云”、“软件效益化”及“互联网金融”三大经营策略,大力推进用友3.0战略的实施,加大、加速了云服务和金融服务发展力度和速度,实现了云服务收入和金融服务收入的高速增长、软件业务稳定增长,经营效益得到大幅提升,并初步树立了用友云在企业服务领域的市场领导地位。

报告期内,公司实现营业收入 6,343,658,549 元,同比增加 1,230,309,688 元,同比增长 24.1%;归属于上市公司股东的净利润为389,080,894元,同比增加191,689,169元,同比增长97.1%;扣属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为293,075,149元,同比增加155,797,126元,同比增长113.5%;扣属于上市公司股东的扣除非经常性损益和股权激励成本的净利润为488,111,663元,同比增加208,615,063元,同比增长74.6%。经营活动产生的现金流净额1,430,325,852元,同比增加843,244,663元,同比增长61.2%。报告期内,公司总研发投入合计129,732万元,占营业收入比重为20.5%,持续保持了对云服务业务和金融服务业务的大力度研发投入。

报告期内,软件业务实现收入5,132,126,961元,同比增长 8.0%;云服务业务(不含金融类云服务)实现收入408,985,467元,同比增长249.9%;金融服务业务实现收入802,546,121 元,同比增长229.3%。截至报告期末,云服务业务的企业客户数393 万家,较 2016 年年末增长 47%;付费企业客户数大幅增长;支付业务交易金额完成2786亿元,同比增长 166%;互联网投融资信息服务业务的累计融合成交金额265亿元,较2016年年末增长141%,其中报告期内新增撮合成交金额155亿元。

(二)报告期内公司各项业务发展情况

1.云服务业务发展情况

报告期内,公司加力、加速云服务发展的力度和速度,关键云产品取得跨越式发展。公司持续加强人工智能的应用,打造企业智能服务,公司云平台实现突破性发展。报告期内,公司行业云采用聚焦、分步、客户项目驱动策略,行业云取得明显成效。

(1)云平台

报告期内,公司iuap云平台业务实现快速发展。公司持续加强了PaaS平台能力建设,统一了用友云技术架构,发布了用友云接入规范,公司云产品快速接入用友云平台;积极推进了iuap云平台服务建设,保障了云服务持续稳定运行;平台+行业方案得到长足发展,同时独立的平台项目和主数据业务增长迅速;公司iuap云生态取得可喜成果,并成功引入多家平台融合型伙伴,形成了融合型的解决方案,在语音识别、人脸识别、机器学习等领域与知名第三方厂商深度合作,为企业快速构建提供AI+一体化的解决方案。

(2)领域云

1)营销云

报告期内,公司发布了渠道云和零售云服务,为大中型品牌企业和连锁零售企业提供全渠道管理云平台服务和新零售云服务,得到了市场的广泛认可,签约和交付了一大批百万级、千万级服务大单,典型客户包括曲美、雅戈尔、邸酒等知名企业;并发布了多语言版本,成功签约了海外客户。

报告期内,用友薪税公司围绕丰富场景、完善体验,提高客户营销投放效果;引导伙伴开展线下沙龙,降低伙伴成交难度。报告期内,红人点点产品累计付费客户数达到6万家,收入实现快速增长。

2)采购云

报告期内,公司友云采服务业务坚持采购平台社会化和公有云的发展模式,通过向采购商提供采购寻源、招标竞价、采购协同、供应商管理、电子招投等多项服务,将采购商与供应商的线下交易发展到线上,加速企业采购的数字化转型。友云采与苏宁易购、西城、慧聪网等多家生态伙伴进行了深度合作,共同构建采购云生态圈。采购云平台通过了数据中心联盟的可信云认证和ISO27001认证。报告期内,友云采新增了15万家以上的企业客户。

3)协同云

报告期内,公司友空间产品强化了统一门户、日常办公、团队协作、业务协同、社交沟通、开放平台等功能覆盖,新增双良集团、泸州老窖集团、鹏飞实业集团等知名企业。

4)财务云

报告期内,公司财务云服务业务聚焦企业商旅、报账等应用痛点,陆续发布了友报账2.0、财务云核算服务、电子会计档案2.0等财务云服务产品,并实现了业绩高速增长。

5)人力云

报告期内,公司友人才在产品服务功能上强化了核心人才资源管理,假勤管理和员工服务,发布了多个新应用;完善了与公司NC、U8、U9产品的集成;整合了大易云招聘服务;实现了与智联招聘、58同城等人力资源服务商的业务集成,更好地满足了客户对人力资源服务的整体需求。新增模店、象屿、青松华药、联想控股等标杆客户,实现了客户数高速增长。

报告期内,新福社进一步聚焦新酬服务业务,为客户提供新酬发放服务业务,实现收入快速增长,并改善了经营效益。

6)云ERP

报告期第三季度,公司发布了新一代云ERP产品U8 cloud,U8 cloud聚焦成长型、创新型企业,为企业提供集人、财、物、客、产、供、销于一体的云ERP整体解决方案。报告期内,U8 cloud开展了百余场市场活动,树立了U8 cloud新一代云ERP市场品牌形象,为业务发展奠定了良好基础。

(3)行业云

1)工业云

报告期内,公司发布了用友工业互联网平台“精智”,该平台完全基于数字化商业场景而设计、提供基于数据的场景化智能云服务,融合了互联网与智能制造相关的企业云计算、大数据、物联网、人工智能等技术,提供支撑智能制造的软件和iSaaS服务,提供智能制造应用组件和最佳实践库。报告期内,连续签约蜀润、英特特发、六运圣象、江铃集团、中国振华电子集团等大型制造企业,公司发布用友智能工厂U9软件、U9智能制造云平台、人工智能等先进技术,重点实现工厂建模、业务建模、智能排程、智能调度、智能物流、智能采集、智能采集、品质管理、设备管理、能源管理、智能监控与分析等功能,赋能工业企业,让工厂管理更智能;并实现了与NC、U9等用友ERP产品全面集成、互联互通。

报告期内,公司入选工信部第一批智能制造系统解决方案供应商推荐目录;近几年来,公司参与的国家级智能制造试点示范项目、智能制造综合标准化与新模式应用项目共计60项。

报告期内,公司与江西省政府、浙江省经济和信息化委员会、湖北省经济和信息化委员会等签署战略合作协议,推动区域工业云项目建设,助推企业上云。

2)建筑行业云

报告期内,用友建筑公司加大加快了建筑企业互联网开放平台的研发和迭代发展,平台初具规模,试点取得阶段性成果;积极推广了i建造、i设计、筑云采及水平云产品,得到行业高度认同。

3)餐饮行业云

报告期内,餐饮云服务业务发布了红火台企业用餐服务平台,解决企业客户商业用餐预定需求;发布红火台智能云POS产品,解决餐饮企业特别是火锅、正餐企业的点餐收银需求;同时,海底捞上云项目在全国门店上线,海底捞智慧项目陆续上线。

4)金融行业云

报告期内,用友金融公司面向金控、企业金融及互联网金融目标客户群,构建以交易系统为主、“平台+应用+运营”的链融云生态金融平台;发布了链融云财务管理系统、云保理业务系统、云小贷业务系统、云融资租赁业务系统、云保险经纪业务系统;成功签约华夏恒和保险、大地保险、裕国融资租赁、泉州汇鑫小额贷款等样板客户。

5)财政行业云

报告期内,用友政务公司资产云的单位资产、部门资产和财政资产三大资产服务已正式上线。长沙市政府采购电子卖场正式上线运行,标志着政府采购云服务从应用推广进入运营阶段;完成海关总署12360移动端等政府服务云项目建设。

6)教育行业云

报告期内,新道科技推出了“新道云”,实现对教育服务的支撑与落地。在双模驱动策略下,公司新研发产品也全面实现了软件平台与互联网服务的双驱动,实现互联网化远程双师授课、远程服务模式,解决院校和老师的产品交付、教学的困难。

7)医疗行业云

报告期内,用友医疗公司成功开发了多项创新云服务,业务涵盖医疗物资采购、医疗数据分析、移动办公社交等多个领域;无忧医采通过优化医院采购全流程,提高供应商的供货质量和供货效率。报告期内,云服务客户数量和云服务收入实现高速增长。

8)汽车行业云

报告期内,用友汽车公司的车商云服务业务包含经销商互联网营销服务平台和经销商SaaS服务平台,互联网营销服务平台推出了取送车、聚合支付、电子发票等集成服务。

9)能源行业云

报告期内,用友能源公司加力、加大推进云服务业务,发布了售电云2.15版、备件云1.0版、能源企业互联网+党建智慧竞赛云平台等云产品,交付和运营也取得较好口碑。

10)广电与电信云

报告期内,用友广信公司结合客户项目研发云服务新产品,积极发展智慧城市和云业务,形成基于特定场景的物联网解决方案,丰富智慧城市应用领域。

(4)畅捷通云

报告期内,畅捷通公司云服务业务紧抓市场机遇,在产品方面,在不断迭代优化核心云应用的同时,全新上线T+Cloud云服务,进一步满足了小微企业财务及管理服务需求;在业务运营方面,与资源型合作伙伴建立合作,开展线上运营、电销和线下渠道一体化的销售,快速发展付费客户规模。

报告期内,好会计专业版正式上线,提供了多会计、多辅助核算、经营指标分析等更加丰富的功能;并快速迭代和优化交互体验、智能生成凭证、增加一键报税覆盖城市,好生意加快核心业务场景“智售、库管、采购和证单”功能特性的开发,完成客源、技术运维方案设计和测试。报告期内,全新上线的T+Cloud是面向小型企业的公有云服务,与工作圈等应用集成,形成人、财、货、客一体化的解决方案,满足企业经营过程中的全面应用需求,提升企业竞争力。工作圈进一步优化轻OA固定审批流、基于角色定义及相关统计分析报表。

(5)云市场

报告期内,公司云市场以“企业服务产业的共享平台”为建设目标,取得了突破性进展,入驻生态伙伴数量超过320家,入驻产品及服务数量超过510个。

报告期内,结合用友换下优势,满足客户一体化应用需要,用友云市场大力推动融合型产品发展,授权网易企业邮箱、360企业安全、e签宝、小熊科技等众多知名企业服务厂商开展融合型产品研发,众多融合型产品上市,开展了用友云产品版图,并取得业绩突破性增长。

2.软件业务发展情况

报告期内,在企业转型升级,国内经济整体复苏和软件国产化进程的大背景环境之下,公司继续稳步推进软件业务的发展;同时,通过发挥与云服务和金融服务产品的组合优势,实现拉动和组合效应,推动软件业务的效益化发展,软件业务整体保持稳定增长。

(1)面向大型企业的解决方案与专业服务业务

报告期内,公司面向大型企业解决方案业务进一步深化,并实现加速发展,帮助包括世界500强企业、中国500强企业等各类大型集团企业实现互联网转型,构建数字化商业生态。

在智能制造服务领域,除发布了用友智能工厂2.0版外还发布了U9V6.0版、PLM V2017版等软件产品,签约了如中国铝业等一大批大型集团客户,继续保持稳步增长的良好态势。

在城市交通、公用事业、地产行业,用友项目资产一体化的城市基础设施全生命周期运营管理解决方案持续加强;推出工程云PM+产品,解决了城市运营行业工程项目上云最后一公里的问题,同时通过软件运营+云端服务的融合,更好地满足客户的需要。

在财税领域,发布了NC收入核算与报告产品、NC电子商业汇票产品、NC增值税管理平台增强版;同时深化企业应用创新,为客户提供了NC集团财务合并、财务自助分析、银行票据池、工序成本、电子会计档案接口等新功能和新模块。

报告期内,面向大型企业的专业服务业务继续保持了高续约率和高增长态势;在千万级运维服务大项目上取得重大突破,成功签约了碧桂园集团等年运维项目;同时,百万级运维服务大项目已形成常态化趋势,相继签约海航集团、中国报华集团、首都机场集团、五粮液集团、万达集团等大型标杆企业。

(2)面向中型企业的软件产品与解决方案业务

报告期内,公司在U8+13.0的产品基础上继续优化与持续创新,在智能制造、新零售、社会化财务应用方面持续加快研发,为中型企业上云提供更好的产品与服务。报告期内,发布了U8+V12.51发票管理、U8+V12.5 OA 办公集成产品、U8+零售电票管理V1.0、U8+易收款V1.0、U8+收入核算V1.0等产品。同时,U8+完成了与友空间、友云采、友报账、大易招聘等云服务的对接和融合。

(3)面向小型微型企业的软件创业业务

报告期内,畅捷通公司聚焦小微企业财务与管理服务,优化了T+V12.2的产品性能,并加快新版本T+V12.3产品开发和集成测试工作;整合了线上运营和线下渠道资源,进一步加快推进软件业务与云服务业务的协同发展,通过优化业务组织,不断提升业务运营能力,加强渠道能力和阿米森系建设,在效推进了小微企业财务及管理服务的市场营销和行业开拓,促进软件业务快速发展。

报告期内,举办了近百场“人、财、货、客”领航市场交流会及小型行业专题研讨动,有效拉动终端市场销售;通过伙伴销售人员的培训和认证活动,进一步提升渠道合作伙伴的能力,有效支撑终端客户市场的业务开