

一、重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)和中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司监事会、董事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事承诺董事会会议通过。

4 瑞华会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案

根据公司的经营情况和现金状况,公司董事会确定本次利润分配预案:拟以截止2017年12月31日总股本52,000.50万股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.10元(含税),共派发现金红利5,200,050.00元,占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的30.8%。该利润分配预案尚需提交公司2017年度股东大会审议。

二、公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	明星电缆	600333
联系人和联系方式			
姓名	秦晓东		
办公地址	四川省乐山市高新区迎宾大道18号		
电话	0833-2599156		
电子邮箱	securities@medigroup.cm		

2 报告期公司主要业务简介

(一) 主营业务

公司是集研发、生产、销售和服务于一体的特种电缆制造企业。公司主要产品包括核电站用电缆、中压交联电缆、高压交联电缆、太阳能光伏发用电缆、轨道交通用电缆、矿用电缆、船用电缆、风力发电用电缆、军工石油用电缆、海上石油平台用电缆等,并被广泛应用于核电、电网电力、光电、轨道交通、风能、石化、石油石化、军航、航天航空等诸多领域。

(二) 经营模式

公司销售业务采取直销与代销相结合的销售模式,主要采用招标方式和客户签订购销合同。报告期内,公司对营销模式进行了优化,市场营销从之前的区域性营销转向“区域+海外”+产品领域”的模式,从以前的大宗销售向“四区两部”(即乐山市西北四大营销片区、国际事业部、重大项目事业部与售后服务)与销售部相结合的市场营销组织架构。重大项目事业部以产品为中心负责,而销售部则以客户为中心负责。在项目管理方面,公司对项目实行“项目经理制”,从而提高产品质量稳定性;其次,不断改善生产工艺流程,缩短单件生产时间,提高生产效率,节约生产成本,随着销售人员的增长,公司精耕生产和信息化管理得到阶段性体现,产能利用率提高,有效保证公司毛利率的提升从而带动净利润的增长。

(三) 持续改进精益生产和信息化管理,产能利用率提高

公司持续推进完善法律风险防控机制,加快健全企业经营管理,强化风险控制。报告期内,公司强化销售与采购环节的控制,将应收款项管理纳入日常的审计计划,加强应收账款风险管理,合理控制应收账款规模,在发生诉讼的情况下能及时处理,确保经营资金的良性运转,不良应收账款控制到一定水平。报告期内,公司应收账款风险防控取得阶段性进展,长期应收账款大幅减少,并对已形成的应收账款风险控制到良性可控的范围。

(四) 坚定“党建兴企”信念,坚持“党建与经营”双品牌化建设

报告期内,公司启动“五化五力”工程,创新“党建兴企”模式,为企业发展注入了新的生命力,推动企业转型升级。公司将党建工作作为一项强项,建立党建工作企业文化专题馆和党委群团活动中心,定期开展党十九大会议精神、专家课堂学习;公司党委组织党员前往乐山市西城雪峰顶,开展“徒步长征路,迈向新征程”主题党日活动,弘扬长征精神。与此同时,公司党建工作出发点和落脚点,紧扣企业实际,积极探索将党的制度优势、组织优势、人才优势、文化优势转化为企业的管理优势、竞争优势、核心优势,和谐共赢的途径方法,深入推进党建“党建与经营”双品牌化的落地生根。

1. 生产模式

公司始终坚持“以销定产”的订单式生产模式。公司根据与客户签订的合同或订单,结合四川、安徽等地生产力分布,以交货周期、产品种类和运输距离制定生产计划并组织生产。

2. 销售模式

公司销售业务采取直销与代销相结合的销售模式,主要采用招标方式和客户签订购销合同。报告期内,公司对营销模式进行了优化,市场营销从之前的区域性营销转向“区域+海外”+产品领域”的模式,从以前的大宗销售向“四区两部”(即乐山市西北四大营销片区、国际事业部、重大项目事业部与售后服务)与销售部相结合的市场营销组织架构。重大项目事业部以产品为中心负责,而销售部则以客户为中心负责。在项目管理方面,公司对项目实行“项目经理制”,从而提高产品质量稳定性;其次,不断改善生产工艺流程,缩短单件生产时间,提高生产效率,节约生产成本,随着销售人员的增长,公司精耕生产和信息化管理得到阶段性体现,产能利用率提高,有效保证公司毛利率的提升从而带动净利润的增长。

3. 市场开拓模式

公司生产所需要的主要原材料为铜、绝缘料、屏蔽料及护套料等。对于占产品成本比重高、价格波动较大的主要原材料,公司采用“近期现货采购”,“签合口合同/可调价合同”、“远期订单期货点价”三种采购方式以降低库存价格波动风险,并根据订单需求和生产安排采购。

4. 原料采购模式

公司全年物资采购中从合格供应商进行采购。一方面,整合原有物资采购资源,减少人力、物力投入;另一方面,集中采购资源形成规模采购,降低采购价格,同时,也能保持四川、安徽等地生产基地统一性,保质保量制造出高品质产品。

5. 报告期内,公司不断对经营模式进行优化。

(三) 行业情况

电线电缆是机械工业仅次于汽车行业的第二大产业,在全国经济中占据重要地位。报告期内,电线电缆行业总体保持平稳发展,行业内资源整合进一步加速,产业结构逐步优化。但电线电缆行业还是存在低端市场竞争加剧,资金占用高且增长不快、自主创新能力不足等问题。2017年3月,西安铁“奥特电缆”事件曝光后,国家质量监督检验检疫总局召开了电线电缆生产企业专项整治工作会议,对全国电线电缆行业进行了专项整顿工作。通过对一系列专项整治,严厉打击了电线电缆行业内的违法乱纪行为,挤压了不法企业在业内生存,改善了电线电缆市场的市场竞争环境,管理规范,质量优秀的企业竞争能力得到提升。

6. 2017年公司共接受6次省或市质量监督部门专项检查,3次管理体系外部审核,多次产品认证审核,公司产品品质优秀,质量管理体系运行正常。电线电缆的整顿,给公司带来了良好的发展机遇。

7. 公司主要会汁数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2017年	2016年	本年比上年增减(%)	2015年
总资产	1,810,232,296.03	1,669,702,630.44	8.42	1,768,118,443.03
营业收入	914,265,173.91	658,434,063.31	33.72	626,300,296.03
归属于上市公司股东的净利润	16,893,175.81	-77,592,602.42	不适用	3,302,769.66
扣除非经常性损益后的净利润	12,257,762.22	-83,101,489.96	不适用	-20,391,140.60
归属于上市公司股东的净资产	1,419,867,751.36	1,402,909,302.78	1.20	1,480,501,996.20
经营活动产生的现金流量净额	-84,462,752.62	-29,395,859.11	-107.29	102,925,326.69
基本每股收益(元/股)	0.03	-0.15	不适用	0.01
稀释每股收益(元/股)	0.03	-0.15	不适用	0.01
扣除非经常性损益后的基本每股收益	1.20	-4.30	增加100.00个百分点	0.22

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	172,849,803.28	259,915,026.39	234,612,232.67	288,496,456.97
归属于上市公司股东的净利润	3,193,324.06	6,511,990.44	12,130,203.68	-6,652,342.37
扣除非经常性损益后的净利润	2,738,060.60	5,010,786.06	10,738,100.33	-6,223,184.77
经营活动产生的现金流量净额	-66,031,728.81	15,705,127.31	-95,996,628.02	61,740,478.00

公司第四季度亏损原因系计提2017年度年终奖金导致管理费用及销售费用增加所致。

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□ 适用 √ 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)	27,448
年度报告期末总股本(股)	26,647
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用
年度报告期末表决权恢复的优先股股东总股本(股)	不适用

前10名股东持股情况

股东名称(全称)

报告期末持股数

持有有限售条件股份数量

股份状态

数量

股东性质

质押或冻结的股份数量

5.2 报告期股东之间的产权及控制关系的方框图

√ 适用 □ 不适用

5.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

43 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√ 适用 □ 不适用

5.4 股本变动及股东情况

5.5 公司债券情况

5.6 经营情况分析与展望

5.7 报告期内公司主要会计数据和财务指标

5.8 报告期内公司所涉及的重大诉讼、仲裁事项

5.9 报告期内履行社会责任情况

5.10 报告期内接待调研活动情况

5.11 报告期内获得的荣誉情况

5.12 报告期内接受媒体采访情况

5.13 报告期内参加展会情况

5.14 报告期内接受其他方式采访情况

5.15 报告期内公司所涉及的重大关联交易

5.16 报告期内公司所涉及的重大投资情况

5.17 报告期内公司所涉及的重大融资情况

5.18 报告期内公司所涉及的重大资产收购、出售情况

5.19 报告期内公司所涉及的重大债务重组情况

5.20 报告期内公司所涉及的重大诉讼、仲裁情况

5.21 报告期内公司所涉及的重大处罚情况

5.22 报告期内公司所涉及的重大违法违规情况

5.23 报告期内公司所涉及的重大损害股东利益的内幕交易情况

5.24 报告期内公司所涉及的重大其他情况

5.25 报告期内公司所涉及的重大其他情况

5.26 报告期内公司所涉及的重大其他情况

5.27 报告期内公司所涉及的重大其他情况

5.28 报告期内公司所涉及的重大其他情况

5.29 报告期内公司所涉及的重大其他情况

5.30 报告期内公司所涉及的重大其他情况

5.31 报告期内公司所涉及的重大其他情况

5.32 报告期内公司所涉及的重大其他情况

5.33 报告期内公司所涉及的重大其他情况

5.34 报告期内公司所涉及的重大其他情况

5.35 报告期内公司所涉及的重大其他情况

5.36 报告期内公司所涉及的重大其他情况

5.37 报告期内公司所涉及的重大其他情况

5.38 报告期内公司所涉及的重大其他情况

5.3