

重要提示		
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展计划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。		
董事、监事、高级管理人员异议声明		
姓名		
职务		
内容和原因		

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名 未亲自出席董事职务 未亲自出席会议原因 被委托人姓名

非审计审计意见揭示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1. 公司简介

股票简称	天业通联	股票代码	002459
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董秘秘书	证券事务代表	
姓名	徐波		
办公地址	秦皇岛市经济技术开发区天山路3号		
电话	0335-5302699		
电子信箱	xubo@tianyeyetolian.com		

2. 报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务、产品及经营模式

1. 主要业务及产品

报告期内,公司主要从事铁路桥梁起重运输设备的设计、生产、制造、销售、施工服务,产品主要应用于铁路、公路桥梁及地下轨道交通建设。主要产品包括架桥机、架梁机、

2. 生产模式

报告期内,公司主要从铁路桥梁起重运输设备设计、生产、制造、销售、施工服务,产品主要应用于铁路、公路桥梁及地下轨道交通建设。主要产品包括架桥机、架梁机、

3. 生产经营

报告期内,公司主要从铁路桥梁起重运输设备设计、生产、制造、销售、施工服务,产品主要应用于铁路、公路桥梁及地下轨道交通建设。主要产品包括架桥机、架梁机、

4. 销售模式

公司主要产品具有单位价值高、专用性强等特点,因此,行业内主要采用招投标模式。招投标时根据客户需求,列明所购买的产品名称、产品制作条件要求,同时要求符合条件的供应商提供企业简介、资金实力、财务状况、历史经营业绩等内容,之后施工单位全面考察和评价参与竞标的

5. 公司情况

1. 行业发展情况

随着中国经济“走出去”步伐继续加快,“一带一路”战略带动资源配置的全球化拓展。中国制造

2025,供给侧结构性改革、区域经济一体化等国家战略的逐步推进将保持在20%左右的水平,整体规模预计在

3. 行业的周期性

4. 行业的季节性

5. 行业的区域差异

公司主要产品具有单位价值高、专用性强等特点,因此,行业内主要采用招投标模式。招投标时根据客户需求,列明所购买的产品名称、产品制作条件要求,同时要求符合条件的供应商提供企业简介、资金实力、财务状况、历史经营业绩等内容,之后施工单位全面考察和评价参与竞标的

6. 公司情况

1. 行业发展情况

随着中国经济“走出去”步伐继续加快,“一带一路”战略带动资源配置的全球化拓展。中国制造

2025,供给侧结构性改革、区域经济一体化等国家战略的逐步推进将保持在20%左右的水平,整体规模预计在

3. 行业的周期性

4. 行业的季节性

5. 行业的区域差异

公司主要产品具有单位价值高、专用性强等特点,因此,行业内主要采用招投标模式。招投标时根据客户需求,列明所购买的产品名称、产品制作条件要求,同时要求符合条件的供应商提供企业简介、资金实力、财务状况、历史经营业绩等内容,之后施工单位全面考察和评价参与竞标的

6. 公司情况

1. 行业发展情况

随着中国经济“走出去”步伐继续加快,“一带一路”战略带动资源配置的全球化拓展。中国制造

2025,供给侧结构性改革、区域经济一体化等国家战略的逐步推进将保持在20%左右的水平,整体规模预计在

3. 行业的周期性

4. 行业的季节性

5. 行业的区域差异

公司主要产品具有单位价值高、专用性强等特点,因此,行业内主要采用招投标模式。招投标时根据客户需求,列明所购买的产品名称、产品制作条件要求,同时要求符合条件的供应商提供企业简介、资金实力、财务状况、历史经营业绩等内容,之后施工单位全面考察和评价参与竞标的

6. 公司情况

1. 行业发展情况

随着中国经济“走出去”步伐继续加快,“一带一路”战略带动资源配置的全球化拓展。中国制造

2025,供给侧结构性改革、区域经济一体化等国家战略的逐步推进将保持在20%左右的水平,整体规模预计在

3. 行业的周期性

4. 行业的季节性

5. 行业的区域差异

公司主要产品具有单位价值高、专用性强等特点,因此,行业内主要采用招投标模式。招投标时根据客户需求,列明所购买的产品名称、产品制作条件要求,同时要求符合条件的供应商提供企业简介、资金实力、财务状况、历史经营业绩等内容,之后施工单位全面考察和评价参与竞标的

6. 公司情况

1. 行业发展情况

随着中国经济“走出去”步伐继续加快,“一带一路”战略带动资源配置的全球化拓展。中国制造

2025,供给侧结构性改革、区域经济一体化等国家战略的逐步推进将保持在20%左右的水平,整体规模预计在

3. 行业的周期性

4. 行业的季节性

5. 行业的区域差异

公司主要产品具有单位价值高、专用性强等特点,因此,行业内主要采用招投标模式。招投标时根据客户需求,列明所购买的产品名称、产品制作条件要求,同时要求符合条件的供应商提供企业简介、资金实力、财务状况、历史经营业绩等内容,之后施工单位全面考察和评价参与竞标的

6. 公司情况

1. 行业发展情况

随着中国经济“走出去”步伐继续加快,“一带一路”战略带动资源配置的全球化拓展。中国制造

2025,供给侧结构性改革、区域经济一体化等国家战略的逐步推进将保持在20%左右的水平,整体规模预计在

3. 行业的周期性

4. 行业的季节性

5. 行业的区域差异

公司主要产品具有单位价值高、专用性强等特点,因此,行业内主要采用招投标模式。招投标时根据客户需求,列明所购买的产品名称、产品制作条件要求,同时要求符合条件的供应商提供企业简介、资金实力、财务状况、历史经营业绩等内容,之后施工单位全面考察和评价参与竞标的

6. 公司情况

1. 行业发展情况

随着中国经济“走出去”步伐继续加快,“一带一路”战略带动资源配置的全球化拓展。中国制造

2025,供给侧结构性改革、区域经济一体化等国家战略的逐步推进将保持在20%左右的水平,整体规模预计在

3. 行业的周期性

4. 行业的季节性

5. 行业的区域差异

公司主要产品具有单位价值高、专用性强等特点,因此,行业内主要采用招投标模式。招投标时根据客户需求,列明所购买的产品名称、产品制作条件要求,同时要求符合条件的供应商提供企业简介、资金实力、财务状况、历史经营业绩等内容,之后施工单位全面考察和评价参与竞标的

6. 公司情况

1. 行业发展情况

随着中国经济“走出去”步伐继续加快,“一带一路”战略带动资源配置的全球化拓展。中国制造

2025,供给侧结构性改革、区域经济一体化等国家战略的逐步推进将保持在20%左右的水平,整体规模预计在

3. 行业的周期性

4. 行业的季节性

5. 行业的区域差异

公司主要产品具有单位价值高、专用性强等特点,因此,行业内主要采用招投标模式。招投标时根据客户需求,列明所购买的产品名称、产品制作条件要求,同时要求符合条件的供应商提供企业简介、资金实力、财务状况、历史经营业绩等内容,之后施工单位全面考察和评价参与竞标的

6. 公司情况

1. 行业发展情况

随着中国经济“走出去”步伐继续加快,“一带一路”战略带动资源配置的全球化拓展。中国制造

2025,供给侧结构性改革、区域经济一体化等国家战略的逐步推进将保持在20%左右的水平,整体规模预计在

3. 行业的周期性

4. 行业的季节性

5. 行业的区域差异

公司主要产品具有单位价值高、专用性强等特点,因此,行业内主要采用招投标模式。招投标时根据客户需求,列明所购买的产品名称、产品制作条件要求,同时要求符合条件的供应商提供企业简介、资金实力、财务状况、历史经营业绩等内容,之后施工单位全面考察和评价参与竞标的

6. 公司情况

1. 行业发展情况

随着中国经济“走出去”步伐继续加快,“一带一路”战略带动资源配置的全球化拓展。中国制造

2025,供给侧结构性改革、区域经济一体化等国家战略的逐步推进将保持在20%左右的水平,整体规模预计在

3. 行业的周期性

4. 行业的季节性

5. 行业的区域差异

公司主要产品具有单位价值高、专用性强等特点,因此,行业内主要采用招投标模式。招投标时根据客户需求,列明所购买的产品名称、产品制作条件要求,同时要求符合条件的供应商提供企业简介、资金实力、财务状况、历史经营业绩等内容,之后施工单位全面考察和评价参与竞标的

6. 公司情况

1. 行业发展情况

随着中国经济“走出去”步伐继续加快,“一带一路”战略带动资源配置的全球化拓展。中国制造

2025,供给侧结构性改革、区域经济一体化等国家战略的逐步推进将保持在20%左右的水平,整体规模预计在

3. 行业的周期性

4. 行业的季节性

5. 行业的区域差异

公司主要产品具有单位价值高、专用性强等特点,因此,行业内主要采用招投标模式。招投标时根据客户需求,列明所购买的产品名称、产品制作条件要求,同时要求符合条件的供应商提供企业简介、资金实力、财务状况、历史经营业绩等内容,之后施工单位全面考察和评价参与竞标的

6. 公司情况

1. 行业发展情况

随着中国经济“走出去”步伐继续加快,“一带一路”战略带动资源配置的全球化拓展。中国制造

2025,供给侧结构性改革、区域经济一体化等国家战略的逐步推进将保持在20%左右的水平,整体规模预计在

3. 行业的周期性

4. 行业的季节性

5. 行业的区域差异

公司主要产品具有单位价值高、专用性强等特点,因此,行业内主要采用招投标模式。招投标时根据客户需求,列明所购买的产品名称、产品制作条件要求,同时要求符合条件的供应商提供企业简介、资金实力、财务状况、历史经营业绩等内容,之后施工单位全面考察和评价参与竞标的

6. 公司情况

1. 行业发展情况

随着中国经济“走出去”步伐继续加快,“一带一路”战略带动资源配置的全球化拓展。中国制造

2025,供给侧结构性改革、区域经济一体化等国家战略的逐步推进将保持在20%左右的水平,整体规模预计在

3. 行业的周期性

4. 行业的季节性

5. 行业的区域差异

公司主要产品具有单位价值高、专用性强等特点,因此,行业内主要采用招投标模式。招投标时根据客户需求,列明所购买的产品名称、产品制作条件要求,同时要求符合条件的供应商提供企业简介、资金实力、财务状况、历史经营业绩等内容,之后施工单位全面考察和评价参与竞标的

6. 公司情况

1. 行业发展情况

随着中国经济“走出去”步伐继续加快,“一带一路”战略带动资源配置的全球化拓展。中国制造

2025,供给侧结构性改革、区域经济一体化等国家战略的逐步推进将保持在20%左右的水平,整体规模预计在

3. 行业的周期性

4. 行业的季节性

5. 行业的区域差异

公司主要产品具有单位价值高、专用性强等特点,因此,行业内主要采用招投标模式。招投标时根据客户需求,列明所购买的产品名称、产品制作条件要求,同时要求符合条件的供应商提供企业简介、资金实力、财务状况、历史经营业绩等内容,之后施工单位全面考察和评价参与竞标的

6. 公司情况

1. 行业发展情况

随着中国经济“走出去”步伐继续加快,“一带一路”战略带动资源配置的全球化拓展。中国制造

2025,供给侧结构性改革、区域经济一体化等国家战略的逐步推进将保持在20%左右的水平,整体规模预计在

3. 行业的周期性

4. 行业的季节性

5. 行业的区域差异

公司主要产品具有单位价值高、专用性强等特点,因此,行业内主要采用招投标模式。招投标时根据客户需求,列明所购买的产品名称、产品制作条件要求,同时要求符合条件的供应商提供企业简介、资金实力、财务状况、历史经营业绩等内容,之后施工单位全面考察和评价参与竞标的

6. 公司情况

1. 行业发展情况

随着中国经济“走出去”步伐继续加快,“一带一路”战略带动资源配置的全球化拓展。中国制造

2025,供给侧结构性改革、区域经济一体化等国家战略的逐步推进将保持在20%左右