

股票代码:002925 证券简称:盈趣科技 公告编号:2018-018
**厦门盈趣科技股份有限公司
股票交易异常波动公告**

实际控制人出具了避免同业竞争及规范关联交易的承诺函。但公司仍存在实际控制人利用其控制地位,通过行使表决权对公司发展战略、经营决策、人事安排、关联交易和利润分配等重大事项实施影响的可能,从而损害公司决策的科学性和合理性,并有可能损害公司及中小股东的利益。

(五)税收优惠政策变化的风险
1.所得税优惠事项
本公司于2014年度、2015年度、2016年度、2017年度均获得厦门市科技局、厦门市财政局、厦门市国家税务局、福建省厦门市地方税务局联合颁发的高新技术企业证书,被认定为高新技术企业,有效期3年,自2015年9月6日,公司通过高新技术企业认定审查,有效期3年。根据国务院《关于经济特区和上海浦东新区设立高新技术企业实行过渡性税收优惠的通知》(国发[2007]40号文),2013年度至2015年度,公司享受“两免三减半”企业所得税优惠,减按12.5%税率征收企业所得税,2016年度起按15%税率征收企业所得税。

厦门盈趣科技股份有限公司(以下简称“盈趣电子”)于2014年度获得厦门市科技局、厦门市财政局、厦门市国家税务局、福建省厦门市地方税务局、厦门市国家税务局联合颁发的高新技术企业证书,被认定为高新技术企业,有效期3年,自2014年度起享受15%的所得税优惠税率,有效期3年。2017年10月,盈趣电子通过高新技术企业认定审查,有效期3年。根据国家对高新技术企业的相关税收优惠政策,盈趣电子自本次获得高新技术企业认定当年起三年内(即2017年、2018年、2019年)享受15%的所得税征收企业所得税的税收优惠政策。

若未来盈趣科技企业认定到期,公司不能被持续认定,或高新技术企业证书到期后未能通过复审,则公司享受的所得税优惠政策将无法享受,公司将面临所得税费用增加,进而对公司经营业绩造成不利影响。

2.增值税出口退税政策变化的风险
公司出口产品毛利率、公司产品出口退税税率及产品不同,分别执行17%、15%、13%等的退税率。2014年度、2015年度、2016年度及2017年1-6月公司实现增值税出口退税率分别为3.07650万元、5.81630万元、7.24268万元和6.93535万元。

若未来国家下调公司相关产品出口退税率,或出口退税政策发生调整,公司主营业务成本将相应上升。由于公司向一般纳税人销售,短期内出口退税率的下调将会导致公司产品毛利率下降,进而影响公司的盈利能力。同时出口退税政策的调整,也将对公司现金流造成重大影响,因此,公司面临出口退税政策变化导致盈利能力下降及现金流波动风险。

(六)募集资金投资项目相关的风险
1.项目启动的风险
本次募集资金拟投资于“智能制造生产线建设项目”、“智能制造生产现场方案服务能力提升项目”、“Inteue+智能家居产业化项目和“研发中心建设项目”,各项目均符合国家的产业政策和市场环境,与公司的主营业务和未来发展战略密切相关。本次募集资金投资项目的可行性分析是基于当前市场环境、技术发展水平等因素做出的,项目实施过程中,技术管理等因素的变化,可能导致项目无法实施,或者导致投资项目不能产生预期收益的可能性。

同时,募集资金投资项目实施的与公司组织和管理水平提出了较高要求,公司的资产及业务规模将进一步扩大,运营、采购、销售、物流、研发、生产、管理、法律、财务等方面管理能力需要不断提升,任何环节出现疏漏,都将对募集资金投资项目的按期实施及正常运转造成不利影响。

2.募集资金投资项目效益不达预期的风险
公司募集资金投资项目“智能制造生产线建设项目”投资的生产线将用于生产智能控制部件和消费电子类产品,是公司现有产能、规模、工艺和技术基础上进行的生产升级改造,运营后将能扩大和丰富产品结构,综合提升自身生产管理能力和技术能力,基于对未来市场发展趋势和自身发展策略规划作出了该投资项目投资计划。募投项目的经济效益分析为预测值,公司募投项目可能受到国家行业发展较大变化、产业政策调整、技术更新等因素在项目实施过程中发生不可预见因素导致项目延期或无法实施,或者导致投资项目不能产生预期收益的可能性。

此外,公司募集资金投资项目实施的将使公司研发投入、固定资产折旧等费用大幅增长,若本次募集资金投资项目不能实现预期效益,将会对公司盈利能力造成不利影响。

(七)产品市场竞争风险
公司主要从事智能家居电子产品、一般消费类电子产品、消费电子类产品,欧美等国家和地区率先兴起,然后逐步向全球其他国家和地区推广。晋、美、英、欧洲仍为市场领先地区,欧美等国家和地区产品销量较为集中的市场。2014年度、2015年度、2016年度及2017年1-6月,公司出口销售收入分别为3956.43810万元、48,483.817万元、15,415.837万元及123,042.657万元,占主营业务收入的比例分别为91.39%、91.14%、93.37%及91.11%。公司产品销售市场主要集中在美国、瑞士、德国、英国、欧洲等地区,公司在国际市场上形成了较强的品牌影响力,竞争优势明显。

若相关国家和地区政治环境、经济环境、贸易水平、关税政策、汇率以及行业相关政策等发生变化,公司产品出口规模以及增长速度均可能受到影响。同时,随着国际市场竞争日益激烈,发达国家利用安全标准、质量标准、环保标准等非关税壁垒,制约包括公司在内的发展中国家相关产品,贸易摩擦日益增多。一旦未来我国出口政策发生重大变化,或者主要出口国地区出现经济形势恶化、贸易

政策发生重大变化,与我国发生重大贸易争端等,会对公司出口产品需求造成不利影响,公司将面临销售收入及汇率水平下降的风险。

(八)客户相对集中的风险
公司客户相对集中,目前主要客户包括罗技、WIK、Provo Craft、Venture、Asetek等国际知名企业及科技企业,其中公司向WIK销售产品的终端客户为雀巢,公司向Venture子公司Technom销售产品终端客户为P&M。上述知名客户在供应链的选择上一般执行严格的准入和退出制度,全面考核供应商在技术研发、生产能力、质量稳定性、管理水平以及社会责任等方面的综合能力。然而,供应链此类知名客户的合格认证,其后续合作具有供应量大、稳定及长期等特点。

2014年度、2015年度、2016年度及2017年1-6月,公司向五大客户的合计销售收入占当期营业收入的比例分别为80.22%、82.49%、84.08%及90.38%。其中,公司向Venture、Provo Craft、罗技的销售占比比较高,2017年1-6月Venture、Provo Craft、罗技销售占比分别为52.73%、15.14%、11.74%,公司向Venture的销售占比、毛利占比较大。

目前,公司与上述核心客户均保持稳定的合作关系,但公司产品定制化程度高,单一类别的产品目前主要由单一客户进行销售,如公司电子烟精密塑胶部件集中销售予Venture (PMI的一般供应商)、家用雕刻机集中销售予Provo Craft,形成了公司产品向客户专供的销售特点。若公司与主要客户合作关系发生破裂,或该等客户自身经营发生重大不利变化,将对公司的产品销售收入造成不利影响。

(九)产品同质化下降的风险
公司凭借UDM模式的技术研发、智能制造及质量控制等综合优势,赢得国际知名企业及科技企业客户的青睐,公司主要在上述客户提供技术含量高、定制化程度高、附加值高、终端售价高,毛利率也较高的高端产品,毛利率水平较高。若未来因客户自身经营发生重大不利变化,公司主营业务毛利率将有所下降,2014年度、2015年度、2016年度及2017年1-6月,公司主营业务毛利率分别为31.64%、33.40%、42.15%及50.08%,2015年以来公司主营业务毛利率的提升主要系毛利率较高的电子烟精密塑胶部件销售占比提高所致,除电子烟精密塑胶部件外,其他产品毛利率相对稳定。

一般情况下,智能控制部件及创新消费电子行业领域,新产品的市场竞争激烈,销售价格高,毛利率也较高,随着产品逐渐成熟,产品品质及产量达到一定规模后,单位成本降低,销售价格也相应降低,毛利率会逐步达到相对合理管理的水平。若未来因客户自身经营发生重大不利变化,行业技术更新替代产品的出现等,导致公司产品销售价格及原材料采购价格发生重大变化,公司产品毛利率可能存在下降的风险,将对公司经营业绩造成不利影响。

(十)境外投资的风险
智能控制部件、消费电子行业,贴近客户生产,满足客户日益增长的业务需求,参与产业链全球布局,公司通过设立境外分公司等方式,实现国际化经营,提高公司国际市场份额及核心竞争力。截至招股说明书签署日,公司已在香港、马来西亚、加拿大、匈牙利分别设立了控股子公司香港盈趣、马来西亚盈趣、加拿大盈趣、匈牙利盈趣。

由于境外投资环境及管理制度的复杂性,若公司境外投资所在国家或地区的外商投资政策、法律环境差异,或由于汇率波动、语言及文化差异等因素出现不利变化,将对公司经营业绩造成不利影响。

(十一)技术研发风险
1.技术研发
近年来,智能控制部件及创新消费电子行业快速发展,产品具有更新换代快、生命周期较短的特点。同时,自动控制技术、远程控制技术、微电子技术、通信技术、互联网技术、传感技术、物联网技术等得到广泛应用,使得智能控制部件及创新消费电子行业呈现出创新技术快速产业化、多种技术集成化的发展趋势。

若公司未来研发投入不足,核心技术储备不足及创新机制不灵活,导致公司市场竞争力处于落后地位,无法快速、及时推出新产品及市场所需产品,将对公司产品份额和盈利水平产生不利影响。

2.核心技术储备
智能控制部件及创新消费电子行业技术集集程度日益加深,拥有核心技术及高素质研发人员是公司生存发展的根本。经过多年积累,公司在智能控制部件及消费电子领域逐步形成了自主研发及协同研发相结合的技术研发体系,在产品性能、软件、硬件、工艺、智能制造技术、IT/TS测试技术、EMS制造管理技术等方面拥有核心的自主知识产权。公司高度重视对知识产权的保护,一方面积极申请专利,另一方面与核心技术团队人员分别签订了竞业限制和保密协议,实行股权激励。但若管理不善,发生技术人员大规模离职或自主研发机制不畅,将对公司可持续发展造成较大影响。

(十二)重要原材料进口风险
公司的主要原材料主要包括电子类、五金类、塑胶类、按鍵类、包材类、辅材类等,其中电子类主要为IC、电阻、二三极管、传感器、PCB等。随着电子类产品智能化的进程延续,IC、模组等集成类电子元器件的国产化程度不断提高,使得智能控制部件及创新消费电子行业呈现出核心电子元器件逐步实现国产化的趋势,国内中高端芯片厂商对电子产品所用的IC等核心元器件主要来自美国、欧洲、日本、韩国等国外少数企业供应。为保证重要原材料采购的质量、价格和及时性,公司向主要长期合作香港、新加坡等境外供应商,按较传统方式采购IC、模组等核心电子元器件。2014年度、2015年度、2016年度及2017年1-6月,公司进口原材料的采购金额分别为17,239.627万元、20,474.107万元、30,964.767万元及15,309.747万元,占当期

原材料采购总额的占比分别为42.69%、33.34%、33.00%及25.30%。

若上述核心电子元器件制造出现供应不足,价格大幅攀升或发生不利变化,将对公司的经营业绩产生不利影响。同时,目前外贸环境相对稳定,进口原材料的供应均较为稳定,价格波动不大,但如果原材料进口国家或地区的政治环境、经济环境、贸易政策等发生重大不利变化或发生贸易摩擦、政治风险,将对公司向该等原材料的供给稳定性产生不利影响。

报告期内,公司严格执行了严格的质量控制标准,产品质量控制较好,公司产品成品率高,未出现重大质量纠纷和客户投诉。但若未来因客户产品投诉、原料质量问题、制造环节质量控制、其他不可抗力等因素,导致公司产品出现较大质量问题,引起质量纠纷和客户投诉,则公司将面临一定的质量风险。

公司一贯重视品牌形象维护,通过综合竞争优势获得了良好的市场口碑,但仍存在品牌形象受损的可能。具体包括但不限于:由于公司产品、服务的品质问题导致品牌声誉受损,公司产品侵权、仿冒恶意竞争导致品牌声誉受损等。公司将通过加强产品质量管理、完善品牌管理措施、运用法律手段维护自身权益等方式维护公司品牌形象,但未来若发生上述导致品牌形象受损的情形,则将对公司正常经营产生不利影响。

(十四)管理及人力资源风险
报告期内,公司“精兵强将,资产规模及人数均实现较快增长,对公司的经营管理方式和水平提出了更高要求,经营公司在快速发展过程中按照现代企业制度的要求建立了较为完善的管理制度和管理体系,但若无法适应业务、资产快速增长而产生的需求,将对公司的经营效率和盈利水平产生不利影响。

公司自成立以来一直将人才引进与引进作为企业文化建设的重要组成部分,并通过建立有效的激励机制、晋升制度和薪酬体系等方式吸引和留住人才,同时加大了对人才培训的投入,持续提升国际化程度,对经营管理的、生产管理以及基层员工在业务素质、技术水平和方面都提出了更高的要求。若公司在人才储备、人力资源管理方面的能力无法适应公司发展的需要,甚至出现人才流失的情况,将对公司的经营造成不利影响。

(十五)汇率波动风险
随着人民币汇率制度改革的不断深入,人民币币制定价日益市场化,但人民币仍受国内外经济、环境等诸多因素的影响,若人民币升值或贬值,人民币币制定价波动,将对公司的经营业绩产生不利影响。

公司目前生产及办公场所主要系租赁,截至招股说明书签署日,公司及子公司合计租赁房产17家,其中14家办公(合计租面积1400平方米)的出租方未能提供房屋所有权证或其他能够证明其拥有合法出租房屋有效权属证明文件。

若发生上述公司租房房产被拆除或拆迁、租赁合同认定无效或出现重大纠纷、租赁期间出租方特点、租赁协议约定租金不与公司经营等情况,公司将需搬迁厂房,因此而出现的搬迁期间停工、搬迁发生费用、未搬迁及拆迁补偿“两房”等情况,将对公司生产经营造成不利影响。

(十七)汇率波动及汇率套期保值的风险
公司目前生产及办公场所主要系租赁,截至招股说明书签署日,公司及子公司合计租赁房产17家,其中14家办公(合计租面积1400平方米)的出租方未能提供房屋所有权证或其他能够证明其拥有合法出租房屋有效权属证明文件。

若发生上述公司租房房产被拆除或拆迁、租赁合同认定无效或出现重大纠纷、租赁期间出租方特点、租赁协议约定租金不与公司经营等情况,公司将需搬迁厂房,因此而出现的搬迁期间停工、搬迁发生费用、未搬迁及拆迁补偿“两房”等情况,将对公司生产经营造成不利影响。

(十八)其他风险
招股说明书披露了与投资及融资有关、上市公司股票质押、市场交易价格将受到公司的经营业绩及财务状况、宏观经济政策调整、国际国内经济环境、资本市场走势、市场心理和各大突发事件等因素多方面的影响。因此,本公司提醒投资者,在投资本公司股票时,不应了解所列明的与公司相关的各项风险,还应当充分了解所投资的市场,审慎做出投资决策。

公司严格按照有关法律法规的规定和要求,认真履行信息披露义务,并做好信息披露工作。投资者如对公司信息披露有任何疑问,请通过以下渠道进行沟通和咨询:投资者关系部、投资者热线、投资者电子邮箱、投资者互动平台等。

投资者关系部: 010-68667031; 13751104808
传真: 010-68667031
(三) 主要承销商: 中信建投证券股份有限公司
联系地址: 深圳市福田区莲花路3026号深圳证券交易所广场25楼
(四) 发行人: 北京金一文化发展股份有限公司
联系电话: 0755-26938000
邮政编码: 518000
特此公告。

厦门盈趣科技股份有限公司 董事会

2018年02月12日

证券代码:002925 证券简称:盈趣科技 公告编号:2018-018
**厦门盈趣科技股份有限公司
股票交易异常波动公告**

实际控制人出具了避免同业竞争及规范关联交易的承诺函。但公司仍存在实际控制人利用其控制地位,通过行使表决权对公司发展战略、经营决策、人事安排、关联交易和利润分配等重大事项实施影响的可能,从而损害公司决策的科学性和合理性,并有可能损害公司及中小股东的利益。

(五)税收优惠政策变化的风险
1.所得税优惠事项
本公司于2014年度、2015年度、2016年度、2017年度均获得厦门市科技局、厦门市财政局、厦门市国家税务局、福建省厦门市地方税务局联合颁发的高新技术企业证书,被认定为高新技术企业,有效期3年,自2015年9月6日,公司通过高新技术企业认定审查,有效期3年。根据国务院《关于经济特区和上海浦东新区设立高新技术企业实行过渡性税收优惠的通知》(国发[2007]40号文),2013年度至2015年度,公司享受“两免三减半”企业所得税优惠,减按12.5%税率征收企业所得税,2016年度起按15%税率征收企业所得税。

厦门盈趣科技股份有限公司(以下简称“盈趣电子”)于2014年度获得厦门市科技局、厦门市财政局、厦门市国家税务局、福建省厦门市地方税务局、厦门市国家税务局联合颁发的高新技术企业证书,被认定为高新技术企业,有效期3年,自2014年度起享受15%的所得税优惠税率,有效期3年。2017年10月,盈趣电子通过高新技术企业认定审查,有效期3年。根据国家对高新技术企业的相关税收优惠政策,盈趣电子自本次获得高新技术企业认定当年起三年内(即2017年、2018年、2019年)享受15%的所得税征收企业所得税的税收优惠政策。

若未来盈趣科技企业认定到期,公司不能被持续认定,或高新技术企业证书到期后未能通过复审,则公司享受的所得税优惠政策将无法享受,公司将面临所得税费用增加,进而对公司经营业绩造成不利影响。

2.增值税出口退税政策变化的风险
公司出口产品毛利率、公司产品出口退税税率及产品不同,分别执行17%、15%、13%等的退税率。2014年度、2015年度、2016年度及2017年1-6月公司实现增值税出口退税率分别为3.07650万元、5.81630万元、7.24268万元和6.93535万元。

若未来国家下调公司相关产品出口退税率,或出口退税政策发生调整,公司主营业务成本将相应上升。由于公司向一般纳税人销售,短期内出口退税率的下调将会导致公司产品毛利率下降,进而影响公司的盈利能力。同时出口退税政策的调整,也将对公司现金流造成重大影响,因此,公司面临出口退税政策变化导致盈利能力下降及现金流波动风险。

(六)募集资金投资项目相关的风险
1.项目启动的风险
本次募集资金拟投资于“智能制造生产线建设项目”、“智能制造生产现场方案服务能力提升项目”、“Inteue+智能家居产业化项目和“研发中心建设项目”,各项目均符合国家的产业政策和市场环境,与公司的主营业务和未来发展战略密切相关。本次募集资金投资项目的可行性分析是基于当前市场环境、技术发展水平等因素做出的,项目实施过程中,技术管理等因素的变化,可能导致项目无法实施,或者导致投资项目不能产生预期收益的可能性。

同时,募集资金投资项目实施的与公司组织和管理水平提出了较高要求,公司的资产及业务规模将进一步扩大,运营、采购、销售、物流、研发、生产、管理、法律、财务等方面管理能力需要不断提升,任何环节出现疏漏,都将对募集资金投资项目的按期实施及正常运转造成不利影响。

2.募集资金投资项目效益不达预期的风险
公司募集资金投资项目“智能制造生产线建设项目”投资的生产线将用于生产智能控制部件和消费电子类产品,是公司现有产能、规模、工艺和技术基础上进行的生产升级改造,运营后将能扩大和丰富产品结构,综合提升自身生产管理能力和技术能力,基于对未来市场发展趋势和自身发展策略规划作出了该投资项目投资计划。募投项目的经济效益分析为预测值,公司募投项目可能受到国家行业发展较大变化、产业政策调整、技术更新等因素在项目实施过程中发生不可预见因素导致项目延期或无法实施,或者导致投资项目不能产生预期收益的可能性。

此外,公司募集资金投资项目实施的将使公司研发投入、固定资产折旧等费用大幅增长,若本次募集资金投资项目不能实现预期效益,将会对公司盈利能力造成不利影响。

(七)产品市场竞争风险
公司主要从事智能家居电子产品、一般消费类电子产品、消费电子类产品,欧美等国家和地区率先兴起,然后逐步向全球其他国家和地区推广。晋、美、英、欧洲仍为市场领先地区,欧美等国家和地区产品销量较为集中的市场。2014年度、2015年度、2016年度及2017年1-6月,公司出口销售收入分别为3956.43810万元、48,483.817万元、15,415.837万元及123,042.657万元,占主营业务收入的比例分别为91.39%、91.14%、93.37%及91.11%。公司产品销售市场主要集中在美国、瑞士、德国、英国、欧洲等地区,公司在国际市场上形成了较强的品牌影响力,竞争优势明显。

若相关国家和地区政治环境、经济环境、贸易水平、关税政策、汇率以及行业相关政策等发生变化,公司产品出口规模以及增长速度均可能受到影响。同时,随着国际市场竞争日益激烈,发达国家利用安全标准、质量标准、环保标准等非关税壁垒,制约包括公司在内的发展中国家相关产品,贸易摩擦日益增多。一旦未来我国出口政策发生重大变化,或者主要出口国地区出现经济形势恶化、贸易

政策发生重大变化,与我国发生重大贸易争端等,会对公司出口产品需求造成不利影响,公司将面临销售收入及汇率水平下降的风险。

(八)客户相对集中的风险
公司客户相对集中,目前主要客户包括罗技、WIK、Provo Craft、Venture、Asetek等国际知名企业及科技企业,其中公司向WIK销售产品的终端客户为雀巢,公司向Venture子公司Technom销售产品终端客户为P&M。上述知名客户在供应链的选择上一般执行严格的准入和退出制度,全面考核供应商在技术研发、生产能力、质量稳定性、管理水平以及社会责任等方面的综合能力。然而,供应链此类知名客户的合格认证,其后续合作具有供应量大、稳定及长期等特点。

2014年度、2015年度、2016年度及2017年1-6月,公司向五大客户的合计销售收入占当期营业收入的比例分别为80.22%、82.49%、84.08%及90.38%。其中,公司向Venture、Provo Craft、罗技的销售占比比较高,2017年1-6月Venture、Provo Craft、罗技销售占比分别为52.73%、15.14%、11.74%,公司向Venture的销售占比、毛利占比较大。

目前,公司与上述核心客户均保持稳定的合作关系,但公司产品定制化程度高,单一类别的产品目前主要由单一客户进行销售,如公司电子烟精密塑胶部件集中销售予Venture (PMI的一般供应商)、家用雕刻机集中销售予Provo Craft,形成了公司产品向客户专供的销售特点。若公司与主要客户合作关系发生破裂,或该等客户自身经营发生重大不利变化,将对公司的产品销售收入造成不利影响。

(九)产品同质化下降的风险
公司凭借UDM模式的技术研发、智能制造及质量控制等综合优势,赢得国际知名企业及科技企业客户的青睐,公司主要在上述客户提供技术含量高、定制化程度高、附加值高、终端售价高,毛利率也较高的高端产品,毛利率水平较高。若未来因客户自身经营发生重大不利变化,公司主营业务毛利率将有所下降,2014年度、2015年度、2016年度及2017年1-6月,公司主营业务毛利率分别为31.64%、33.40%、42.15%及50.08%,2015年以来公司主营业务毛利率的提升主要系毛利率较高的电子烟精密塑胶部件销售占比提高所致,除电子烟精密塑胶部件外,其他产品毛利率相对稳定。

一般情况下,智能控制部件及创新消费电子行业领域,新产品的市场竞争激烈,销售价格高,毛利率也较高,随着产品逐渐成熟,产品品质及产量达到一定规模后,单位成本降低,销售价格也相应降低,毛利率会逐步达到相对合理管理的水平。若未来因客户自身经营发生重大不利变化,行业技术更新替代产品的出现等,导致公司产品销售价格及原材料采购价格发生重大变化,公司产品毛利率可能存在下降的风险,将对公司经营业绩造成不利影响。

(十)境外投资的风险
智能控制部件、消费电子行业,贴近客户生产,满足客户日益增长的业务需求,参与产业链全球布局,公司通过设立境外分公司等方式,实现国际化经营,提高公司国际市场份额及核心竞争力。截至招股说明书签署日,公司已在香港、马来西亚、加拿大、匈牙利分别设立了控股子公司香港盈趣、马来西亚盈趣、加拿大盈趣、匈牙利盈趣。

由于境外投资环境及管理制度的复杂性,若公司境外投资所在国家或地区的外商投资政策、法律环境差异,或由于汇率波动、语言及文化差异等因素出现不利变化,将对公司经营业绩造成不利影响。

(十一)技术研发风险
1.技术研发
近年来,智能控制部件及创新消费电子行业快速发展,产品具有更新换代快、生命周期较短的特点。同时,自动控制技术、远程控制技术、微电子技术、通信技术、互联网技术、传感技术、物联网技术等得到广泛应用,使得智能控制部件及创新消费电子行业呈现出创新技术快速产业化、多种技术集成化的发展趋势。

若公司未来研发投入不足,核心技术储备不足及创新机制不灵活,导致公司市场竞争力处于落后地位,无法快速、及时推出新产品及市场所需产品,将对公司产品份额和盈利水平产生不利影响。

2.核心技术储备
智能控制部件及创新消费电子行业技术集集程度日益加深,拥有核心技术及高素质研发人员是公司生存发展的根本。经过多年积累,公司在智能控制部件及消费电子领域逐步形成了自主研发及协同研发相结合的技术研发体系,在产品性能、软件、硬件、工艺、智能制造技术、IT/TS测试技术、EMS制造管理技术等方面拥有核心的自主知识产权。公司高度重视对知识产权的保护,一方面积极申请专利,另一方面与核心技术团队人员分别签订了竞业限制和保密协议,实行股权激励。但若管理不善,发生技术人员大规模离职或自主研发机制不畅,将对公司可持续发展造成较大影响。

(十二)重要原材料进口风险
公司的主要原材料主要包括电子类、五金类、塑胶类、按鍵类、包材类、辅材类等,其中电子类主要为IC、电阻、二三极管、传感器、PCB等。随着电子类产品智能化的进程延续,IC、模组等集成类电子元器件的国产化程度不断提高,使得智能控制部件及创新消费电子行业呈现出核心电子元器件逐步实现国产化的趋势,国内中高端芯片厂商对电子产品所用的IC等核心元器件主要来自美国、欧洲、日本、韩国等国外少数企业供应。为保证重要原材料采购的质量、价格和及时性,公司向主要长期合作的香港、新加坡等境外供应商,按较传统方式采购IC、模组等核心电子元器件。2014年度、2015年度、2016年度及2017年1-6月,公司进口原材料的采购金额分别为17,239.627万元、20,474.107万元、30,964.767万元及15,309.747万元,占当期

原材料采购总额的占比分别为42.69%、33.34%、33.00%及25.30%。

若上述核心电子元器件制造出现供应不足,价格大幅攀升或发生不利变化,将对公司的经营业绩产生不利影响。同时,目前外贸环境相对稳定,进口原材料的供应均较为稳定,价格波动不大,但如果原材料进口国家或地区的政治环境、经济环境、贸易政策等发生重大不利变化或发生贸易摩擦、政治风险,将对公司向该等原材料的供给稳定性产生不利影响。

报告期内,公司严格执行了严格的质量控制标准,产品质量控制较好,公司产品成品率高,未出现重大质量纠纷和客户投诉。但若未来因客户产品投诉、原料质量问题、制造环节质量控制、其他不可抗力等因素,导致公司产品出现较大质量问题,引起质量纠纷和客户投诉,则公司将面临一定的质量风险。

公司一贯重视品牌形象维护,通过综合竞争优势获得了良好的市场口碑,但仍存在品牌形象受损的可能。具体包括但不限于:由于公司产品、服务的品质问题导致品牌声誉受损,公司产品侵权、仿冒恶意竞争导致品牌声誉受损等。公司将通过加强产品质量管理、完善品牌管理措施、运用法律手段维护自身权益等方式维护公司品牌形象,但未来若发生上述导致品牌形象受损的情形,则将对公司正常经营产生不利影响。

(十四)管理及人力资源风险
报告期内,公司“精兵强将,资产规模及人数均实现较快增长,对公司的经营管理方式和水平提出了更高要求,经营公司在快速发展过程中按照现代企业制度的要求建立了较为完善的管理制度和管理体系,但若无法适应业务、资产快速增长而产生的需求,将对公司的经营效率和盈利水平产生不利影响。

公司自成立以来一直将人才引进与引进作为企业文化建设的重要组成部分,并通过建立有效的激励机制、晋升制度和薪酬体系等方式吸引和留住人才,同时加大了对人才培训的投入,持续提升国际化程度,对经营管理的、生产管理以及基层员工在业务素质、技术水平和方面都提出了更高的要求。若公司在人才储备、人力资源管理方面的能力无法适应公司发展的需要,甚至出现人才流失的情况,将对公司的经营造成不利影响。

(十五)汇率波动风险
随着人民币汇率制度改革的不断深入,人民币币制定价日益市场化,但人民币仍受国内外经济、环境等诸多因素的影响,若人民币升值或贬值,人民币币制定价波动,将对公司的经营业绩产生不利影响。

公司目前生产及办公场所主要系租赁,截至招股说明书签署日,公司及子公司合计租赁房产17家,其中14家办公(合计租面积1400平方米)的出租方未能提供房屋所有权证或其他能够证明其拥有合法出租房屋有效权属证明文件。

若发生上述公司租房房产被拆除或拆迁、租赁合同认定无效或出现重大纠纷、租赁期间出租方特点、租赁协议约定租金不与公司经营等情况,公司将需搬迁厂房,因此而出现的搬迁期间停工、搬迁发生费用、未搬迁及拆迁补偿“两房”等情况,将对公司生产经营造成不利影响。

(十七)汇率波动及汇率套期保值的风险
公司目前生产及办公场所主要系租赁,截至招股说明书签署日,公司及子公司合计租赁房产17家,其中14家办公(合计租面积1400平方米)的出租方未能提供房屋所有权证或其他能够证明其拥有合法出租房屋有效权属证明文件。

若发生上述公司租房房产被拆除或拆迁、租赁合同认定无效或出现重大纠纷、租赁期间出租方特点、租赁协议约定租金不与公司经营等情况,公司将需搬迁厂房,因此而出现的搬迁期间停工、搬迁发生费用、未搬迁及拆迁补偿“两房”等情况,将对公司生产经营造成不利影响。

(十八)其他风险
招股说明书披露了与投资及融资有关、上市公司股票质押、市场交易价格将受到公司的经营业绩及财务状况、宏观经济政策调整、国际国内经济环境、资本市场走势、市场心理和各大突发事件等因素多方面的影响。因此,本公司提醒投资者,在投资本公司股票时,不应了解所列明的与公司相关的各项风险,还应当充分了解所投资的市场,审慎做出投资决策。

公司严格按照有关法律法规的规定和要求,认真履行信息披露义务,并做好信息披露工作。投资者如对公司信息披露有任何疑问,请通过以下渠道进行沟通和咨询:投资者关系部、投资者热线、投资者电子邮箱、投资者互动平台等。

投资者关系部: 010-68667031; 13751104808
传真: 010-68667031
(三) 主要承销商: 中信建投证券股份有限公司
联系地址: 深圳市福田区莲花路3026号深圳证券交易所广场25楼
(四) 发行人: 北京金一文化发展股份有限公司
联系电话: 0755-26938000
邮政编码: 518000
特此公告。

厦门盈趣科技股份有限公司 董事会

2018年02月12日

证券代码:002925 证券简称:盈趣科技 公告编号:2018-018
**厦门盈趣科技股份有限公司
股票交易异常波动公告**

实际控制人出具了避免同业竞争及规范关联交易的承诺函。但公司仍存在实际控制人利用其控制地位,通过行使表决权对公司发展战略、经营决策、人事安排、关联交易和利润分配等重大事项实施影响的可能,从而损害公司决策的科学性和合理性,并有可能损害公司及中小股东的利益。

(五)税收优惠政策变化的风险
1.所得税优惠事项
本公司于2014年度、2015年度、2016年度、2017年度均获得厦门市科技局、厦门市财政局、厦门市国家税务局、福建省厦门市地方税务局联合颁发的高新技术企业证书,被认定为高新技术企业,有效期3年,自2015年9月6日,公司通过高新技术企业认定审查,有效期3年。根据国务院《关于经济特区和上海浦东新区设立高新技术企业实行过渡性税收优惠的通知》(国发[2007]40号文),2013年度至2015年度,公司享受“两免三减半”企业所得税优惠,减按12.5%税率征收企业所得税,2016年度起按15%税率征收企业所得税。

厦门盈趣科技股份有限公司(以下简称“盈趣电子”)于2014年度获得厦门市科技局、厦门市财政局、厦门市国家税务局、福建省厦门市地方税务局、厦门市国家税务局联合颁发的高新技术企业证书,被认定为高新技术企业,有效期3年,自2014年度起享受15%的所得税优惠税率,有效期3年。2017年10月,盈趣电子通过高新技术企业认定审查,有效期3年。根据国家对高新技术企业的相关税收优惠政策,盈趣电子自本次获得高新技术企业认定当年起三年内(即2017年、2018年、2019年)享受15%的所得税征收企业所得税的税收优惠政策。

若未来盈趣科技企业认定到期,公司不能被持续认定,或高新技术企业证书到期后未能通过复审,则公司享受的所得税优惠政策将无法享受,公司将面临所得税费用增加,进而对公司经营业绩造成不利影响。

2.增值税出口退税政策变化的风险
公司出口产品毛利率、公司产品出口退税税率及产品不同,分别执行17%、15%、13%等的退税率。2014年度、2015年度、2016年度及2017年1-6月公司实现增值税出口退税率分别为3.07650万元、5.81630万元、7.24268万元和6.93535万元。

若未来国家下调公司相关产品出口退税率,或出口退税政策发生调整,公司主营业务成本将相应上升。由于公司向一般纳税人销售,短期内出口退税率的下调将会导致公司产品毛利率下降,进而影响公司的盈利能力。同时出口退税政策的调整,也将对公司现金流造成重大影响,因此,公司面临出口退税政策变化导致盈利能力下降及现金流波动风险。

(六)募集资金投资项目相关的风险
1.项目启动的风险
本次募集资金拟投资于“智能制造生产线建设项目”、“智能制造生产现场方案服务能力提升项目”、“Inteue+智能家居产业化项目和“研发中心建设项目”,各项目均符合国家的产业政策和市场环境,与公司的主营业务和未来发展战略密切相关。本次募集资金投资项目的可行性分析是基于当前市场环境、技术发展水平等因素做出的,项目实施过程中,技术管理等因素的变化,可能导致项目无法实施,或者导致投资项目不能产生预期收益的可能性。

同时,募集资金投资项目实施的与公司组织和管理水平提出了较高要求,公司的资产及业务规模将进一步扩大,运营、采购、销售、物流、研发、生产、管理、法律、财务等方面管理能力需要不断提升,任何环节出现疏漏,都将对募集资金投资项目的按期实施及正常运转造成不利影响。

2.募集资金投资项目效益不达预期的风险
公司募集资金投资项目“智能制造生产线建设项目”投资的生产线将用于生产智能控制部件和消费电子类产品,是公司现有产能、规模、工艺和技术基础上进行的生产升级改造,运营后将能扩大和丰富产品结构,综合提升自身生产管理能力和技术能力,基于对未来市场发展趋势和自身发展策略规划作出了该投资项目投资计划。募投项目的经济效益分析为预测值,公司募投项目可能受到国家行业发展较大变化、产业政策调整、技术更新等因素在项目实施过程中发生不可预见因素导致项目延期或无法实施,或者导致投资项目不能产生预期收益的可能性。

此外,公司募集资金投资项目实施的将使公司研发投入、固定资产折旧等费用大幅增长,若本次募集资金投资项目不能实现预期效益,将会对公司盈利能力造成不利影响。

(七)产品市场竞争风险
公司主要从事智能家居电子产品、一般消费类电子产品、消费电子类产品,欧美等国家和地区率先兴起,然后逐步向全球其他国家和地区推广。晋、美、英、欧洲仍为市场领先地区,欧美等国家和地区产品销量较为集中的市场。2014年度、2015年度、2016年度及2017年1-6月,公司出口销售收入分别为3956.43810万元、48,483.817万元、15,415.837万元及123,042.657万元,占主营业务收入的比例分别为91.39%、91.14%、93.37%及91.11%。公司产品销售市场主要集中在美国、瑞士、德国、英国、欧洲等地区,公司在国际市场上形成了较强的品牌影响力,竞争优势明显。

若相关国家和地区政治环境、经济环境、贸易水平、关税政策、汇率以及行业相关政策等发生变化,公司产品出口规模以及增长速度均可能受到影响。同时,随着国际市场竞争日益激烈,发达国家利用安全标准、质量标准、环保标准等非关税壁垒,制约包括公司在内的发展中国家相关产品,贸易摩擦日益增多。一旦未来我国出口政策发生重大变化,或者主要出口国地区出现经济形势恶化、贸易

政策发生重大变化,与我国发生重大贸易争端等,会对公司出口产品需求造成不利影响,公司将面临销售收入及汇率水平下降的风险。

(八)客户相对集中的风险
公司客户相对集中,目前主要客户包括罗技、WIK、Provo Craft、Venture、Asetek等国际知名企业及科技企业,其中公司向WIK销售产品的终端客户为雀巢,公司向Venture子公司Technom销售产品终端客户为P&M。上述知名客户在供应链的选择上一般执行严格的准入和退出制度,全面考核供应商在技术研发、生产能力、质量稳定性、管理水平以及社会责任等方面的综合能力。然而,供应链此类知名客户的合格认证,其后续合作具有供应量大、稳定及长期等特点。

2014年度、2015年度、2016年度及2017年1-6月,公司向五大客户的合计销售收入占当期营业收入的比例分别为80.22%、82.49%、84.08%及90.38%。其中,公司向Venture、Provo Craft、罗技的销售占比比较高,2017年1-6月Venture、Provo Craft、罗技销售占比分别为52.73%、15.14%、11.74%,公司向Venture的销售占比、毛利占比较大。

目前,公司与上述核心客户均保持稳定的合作关系,但公司产品定制化程度高,单一类别的产品目前主要由单一客户进行销售,如公司电子烟精密塑胶部件集中销售予Venture (PMI的一般供应商)、家用雕刻机集中销售予Provo Craft,形成了公司产品向客户专供的销售特点。若公司与主要客户合作关系发生破裂,或该等客户自身经营发生重大不利变化,将对公司的产品销售收入造成不利影响。

(九)产品同质化下降的风险
公司凭借UDM模式的技术研发、智能制造及质量控制等综合优势,赢得国际知名企业及科技企业客户的青睐,公司主要在上述客户提供技术含量高、定制化程度高、附加值高、终端售价高,毛利率也较高的高端产品,毛利率水平较高。若未来因客户自身经营发生重大不利变化,公司主营业务毛利率将有所下降,2014年度、201