

# 多家公司提示“区块链”热蕴涵风险

□本报记者 蒋洁琼

A股市场区块链概念近期持续升温。对此,多家上市公司或通过互动平台、或通过公告形式,披露了其“区块链”业务相关布局情况,并对其中蕴涵的风险进行了提示。有的公司被质疑蹭“区块链”热点,而收到交易所发出的问询函,要求说明是否存在主动迎合市场热点,炒作公司股价等问题。

业内人士表示,区块链属于前沿技术,投资者应客观看待其商业前景。从目前情况看,上市公司开展的区块链项目实施存在变动的可能性。同时,应警惕蹭热点概念的公司。

## 游久游戏被问询

因媒体报道其“蹭区块链热点,信被存疑”等问题,游久游戏1月11日晚间公告称,收到上交所的问询函,要求公司说明其通过所属网站发布区块链相关内容,是否为主动迎合市场热点,炒作公司股价等问题。

上交所指出,公司前三大股东所持公司股份均高比例质押,公司通过所属网站发布区块链相关内容,是否为主动迎合市场热点,炒作公司股价。上交所要求公司结合目前区块链技术的研究、应用阶段,并根据目前生产

经营、人才资金储备等现状,说明前述有关区块链业务对公司经营的影响,并充分提示相关不确定和风险。

游久游戏在所属网站上称,将全面投入区块链游戏产品研发。同时,寻求优质区块链游戏产品。公司股价在上述信息发布后连续上涨。此外,上交所要求公司自查并说明,未以公告形式在指定媒体披露上述内容的行为,是否违反有关规定。上交所将就相关信息核查是否有相关人员因上述问题而进行内幕交易。

## 多家公司布局

近期“区块链”成为热点,相关概念股持续走高。1月11日,键桥通讯、宣亚国际、怡亚通等多家公司在互动平台回应了其“区块链”业务开展情况。

键桥通讯表示,上海即富信息技术服务有限公司部分业务方向在探讨并小规模试应用区块链技术,公司将根据技术成熟情况,业务发展以及服务需要适时推进相关技术规模化应用。2017年12月6日,键桥通讯公告称,公司此前以9.45亿元现金收购上海即富45%股权,上海即富2016年度实现净利润1.57亿元,完成当年业绩承诺。

爱康科技则表示,三年前已大力开展能

源区块链研究,在多处布局基于区块链理论和技术的供应链金融生态体系建设及周边应用研发。同时,公司提供区块链运算力的运维服务。全资子公司江苏爱康能源研究院有限公司在上海设立分公司。2017年区块链团队已实现营收并盈利。卫士通表示,公司有专门人员对区块链领域进行技术研究。

安妮股份相关人士1月11日接受中国证券报记者采访时表示,区块链具有去中心化技术信任特性,通过区块链技术可以写入作品唯一的数字摘要Hash码。通过区块链数据不可伪造、不可篡改的特性,可以保证原创作品的确权。面对版权市场海量版权作品,区块链技术能够让作品实时存证、确权。对于版权保护的流程和方式而言,形成颠覆性改变。安妮股份计划将区块链技术应用到版权服务领域。

## 风险不容小觑

上市公司密集披露“区块链”相关布局的同时,纷纷提示其中的风险。业内人士表示,投资者则应客观看待区块链技术的商业前景,同时要辨清那些蹭热点概念的公司。

三五互联1月11日回复投资者提问时表示,公司具备区块链相应的技术储备。最近区块链在资本市场属于高热度题材,公司将做

# 2017年汽车销量增长3.04%

## 预计2018年新能源汽车销量超过100万辆

□本报记者 崔小粟

1月11日,中国汽车工业协会(简称“中汽协”)发布的数据显示,2017年中国汽车产销量超过2880万辆,同比增长3.04%。创全球新高,连续九年蝉联全球第一。中汽协预测,2018年中国汽车全年销量为2998万辆,包括出口100万辆。

2017年新能源汽车销量77.7万辆,同比增长53.3%,超过此前70万辆的预期。中汽协秘书长助理许海东表示,预计2018年新能源汽车销量超过100万辆,将继续保持高速增长。

## 新能源汽车势头强劲

新能源汽车高增长成为2017年车市亮点。12月,新能源汽车销量16.3万辆,月度销量再次创历史新高。其中,新能源乘用车月度销量9.8万辆,新能源商用车销量6.4万辆。

2017年,新能源汽车产销均接近80万辆,分别达到79.4万辆和77.7万辆,同比分别增长53.8%和53.3%;市场占比为2.7%,比上年提高了0.9个百分点。

在新能源乘用车中,纯电动乘用车产销分别完成47.8万辆和46.8万辆,同比分别增长81.7%和82.1%;插电式混合动力乘用车产销分别完成11.4万辆和11.1万辆,同比分别增长

40.3%和39.4%。

对于商用车,纯电动商用车产销分别完成20.2万辆和19.8万辆,同比分别增长17.4%和16.3%;插电式混合动力商用车产销均完成1.4万辆,同比分别下降24.9%和26.6%。

东兴证券分析师认为,2018年新能源客车销量预计9万~10万辆,同比略增;客车行业整体盈利能力下降。下游公交集团对新能源客车存在刚性需求,同时三、四线城市对电动客车的普及提升。随着新能源车补贴加速退坡,新能源客车单车利润将下滑。

## 车市呈平稳增长态势

2017年1—12月,汽车产销分别为2901.54万辆和2887.89万辆,同比增长3.19%和3.04%。产销增速比上年同期回落11.27个百分点和10.61个百分点。其中,乘用车产销分别为2480.67万辆和2471.83万辆,同比分别增长1.58%和1.40%;商用车产销分别为420.87万辆和416.06万辆,同比分别增长13.81%和13.95%。

除4月、5月外,其余月份销量均高于上年同期,前三季度基本符合年初的预期。由于上年基数较高,四季度产销增速明显回落,全年增速回落至3%。

“从全年汽车工业运行情况看,产销增速虽略低于年初5%的预计,这是在2016年高

基数基础上的增长,行业整体运行态势良好,呈平稳增长态势。”中汽协副秘书长师建华表示。

值得关注的是,受购置税优惠政策调整影响,1.6L及以下小排量乘用车市场占有率低于上年。2017年,1.6升及以下乘用车销售1719.3万辆,同比下降1.1%,占乘用车销量比重为69.6%,同比下降1.8个百分点。1.6升及以下中国品牌乘用车销售837.4万辆,同比下降0.4%。

根据相关政策,2017年1月1日—12月31日,1.6升及以下排量乘用车按照7.5%的税率征收车辆购置税。2018年1月1日起,恢复法定税率征收车辆购置税。

许海东称,由于购置税优惠幅度减小,乘用车市场出现提前透支的情况。中汽协建议,延续汽车购置税优惠政策,未来很长一段时间汽车市场增长动力来自三线到六线城市。车辆购置税的征收将直接影响到汽车销量的增长。

## 商用车产销增长较快

2017年,在货车增长拉动下,商用车产销增速明显高于上年。产销再次回到400万辆以上水平,分别达到420.9万辆和416.1万辆,同比分别增长13.8%和14%,增速分别高于上年5.8和8.2个百分点。

分车型产销情况看,客车产销量分别完

好做强主营业务,不炒作题材概念。

四方精创表示,区块链技术在金融行业的应用存在技术和法律的风险。公司区块链技术合作项目实施仍存在变动可能性,且项目能否进一步顺利进行尚存在不确定性。虽然首个合作项目开发成功并实施,但收入为27万多港元,对公司业绩贡献非常小。

高伟达表示,自2016年以来一直积极重视关于区块链技术的前沿探索 and 研发应用,致力于将区块链技术应用到现有金融科技领域,并为此专门组织了研发力量,从事相应的研究,积累了相应的人才储备和技术储备。但2017年公司并未有关于区块链技术的研发成果而直接产生的业务收入。

暴风集团则公告称,北京暴风新影科技有限公司推出暴风BFC播酷云,但公司与暴风新影之间无控制关系,暴风新影不属于公司合并财务报表范围子公司。

中金公司指出,区块链近期再次受到广泛关注。此次市场更为关心比特币背后的区块链基础技术和行业应用。这是市场逐渐成熟表现之一,但仍需警惕行业起步初期的泡沫和风险。对于区块链技术的应用场景,中基凌云表示,目前主要研究区块链技术在大数据交易和数据中心网络这两个领域的应用,尚处于研发创新阶段。

成52.6万辆和52.7万辆,同比分别下降3.8%和3%;货车产销量分别完成368.3万辆和363.3万辆,同比均增长16.9%。其中,重型货车产销分别达到115万辆和111.7万辆,创历史新高。继2010年首次突破100万辆后,再次超过100万辆。

同时,在“一带一路”政策拉动下,汽车出口数量增速明显。2017年,汽车出口89.1万辆,同比增长25.8%,呈现较快增长态势。连续四年下降后出口市场出现增长。其中,乘用车出口63.9万辆,同比增长34%;商用车出口25.2万辆,同比下降8.9%。

中国品牌乘用车占有率连续三年呈增长态势。2017年1—12月,中国品牌乘用车销量1084.7万辆,同比增长3%,市场份额43.9%,提高0.7个百分点。其中,中国品牌SUV市场份额继续提高,轿车市场份额有所回升。中国品牌轿车销量235.4万辆,同比增长0.6%,市场份额19.9%,提高0.6个百分点。中国品牌SUV销量621.7万辆,同比增长18%,市场份额60.6%,提高2.4个百分点。

2017年,汽车销量排名前十位的企业集团销量合计为2556.2万辆,同比增长3.2%,高于行业增速0.2个百分点。占汽车销售总量的88.5%,高于上年0.2个百分点。销量排名前十位的企业包括上汽、长安、东风、吉利、北汽、长城、奇瑞、一汽、广汽、江淮。

# 恒大集团帮扶毕节20亿元捐赠资金到账

□本报记者 张晓琪

日前,贵州省扶贫基金会正式收到恒大集团捐赠的20亿元扶贫资金,用于结对帮扶毕节市精准扶贫、精准脱贫。据悉,恒大集团计划无偿投入110亿元帮扶毕节市100多万贫困人口稳定脱贫,目前已累计捐赠到位60亿元。

恒大集团董事局主席许家印指出,五年无偿投入110亿元对恒大来说不是一件难事,最难的是要派一支优秀扶贫团队。为此,集团董事局决定选派321家公司相关负责人常驻各级县、乡,选派1500名驻村扶贫队员,并与毕节市大方县287人的扶贫团队会师,形成

2100多人的扶贫大军。

2015年12月起,恒大集团开始结对帮扶贵州省毕节市大方县,计划三年无偿投入30亿元,通过产业扶贫、搬迁扶贫、教育扶贫、就业扶贫和保障扶贫等一揽子综合措施,确保到2018年底大方县18万贫困人口全部稳定脱贫。

帮扶大方县过程中,恒大集团开启了产业扶贫、易地搬迁扶贫、教育扶贫、就业扶贫、贫困家庭创业扶贫、特困群体生活保障扶贫,多维度地针对不同类型贫困群体展开扶贫工作。目前,恒大定向捐赠给大方县的30亿元资金全部到位,103项重点援建工程已全部竣工交付,已帮助12.73万人初步脱贫。

2017年5月开始,恒大将帮扶范围扩大至毕节全市10县区,再无偿投入80亿元,累计投入110亿元资金,目前已累计捐赠到位60亿元。

在具体扶贫工作上,恒大集团复制、推广帮扶大方县经验和做法,抓住精准扶贫关键——产业扶贫、易地搬迁扶贫和就业扶贫。目前,400万平方米的九个易地搬迁安置区所有楼栋全面开工,331个蔬菜、肉牛等产业基地已开工,全市已培训47608人,推荐就业37485人。

目前,毕节市6县3区还有3.83万户、16.96万贫困人口住在深山林老林,亟待搬迁扶贫。易地搬迁扶贫方面,恒大集团计划投入

25亿元,和当地政府一道建设九个易地搬迁安置区,建筑面积共计400万平米,将这些贫困群众全部搬迁到县城或市区,2018年国庆节前分三批全部搬迁入住。

恒大集团计划投入55亿元用于产业扶贫,发展蔬菜、肉牛、中药材、经果林等特色产业。同时,引进、培育一批上下游企业形成产业化经营,帮扶20.3万户、67万贫困人口稳定脱贫。目前,331个产业基地已开工。

此外,恒大集团组织职业技能培训进行就业扶贫,引进的上下游企业就地吸纳一批、恒大下属企业吸纳一批、恒大战略合作伙伴吸纳一批,帮助毕节市5万贫困家庭劳动力实现就业。一人就业、全家脱贫。

□本报记者 董文杰

2018年伊始,作为制动盘行业规模最大的生产企业,隆基机械有望在高端车型市场迎来持续增长。中国证券报记者采访公司人士了解到,随着全流程智能化改造的推进,公司的技术储备和市场销售取得了新成果,向高端智能制造业发起冲锋。

## 全流程升级再造

目前,公司2017年底的非公开发行募集资金已经投入使用,产品结构和市场竞争力有望迈上新台阶。

在公司检测车间,记者看到,投资近8000万元的检测中心正在运行,包括高水平的美国linke实验台,可获取制动盘在各种模拟状态下的数据,补足了国内汽车配件缺乏高端检测设备的短板,同时获取了进入全球高端汽车厂的通行证。

公司董事长张海燕介绍,检测中心一方面提升了公司配套整车厂的同步研发设计能力,承担更多的产品设计开发、制造检验等职能。同时,通过认证后可以作为第三方检测机

构,为汽车及汽车零部件企业提供权威、快捷的检测服务等,并获得一定收益。张海燕透露,独立检测机构的认证有望于2018年取得。

得益于智能化和自动化的投入,公司的生产效率大为提升。据介绍,生产环节的升级最早从涂装车间开始,使用机械手替代人工之后,人工减少了2/3,产量增加了1倍。2016年以来,公司又对加工、铸造环节进行了自动化改造。

“涂装生产车间的技术改造计划2018年全部完成;加工工序完成了一个车间的全自动智能化生产线建设,未来两年将完成两个智能化制造车间建设;铸造工序已在制芯、自动配料、上料方面完成了自动化改造,后续将从浇注、打磨清理方面进行全方位自动化改造,实现绿色环保型一体化智能铸造生产线。”公司董事会秘书刘建介绍,随着中高端领域客户的介入和下游市场层次不断提高,对现有铸造、加工、包装工序及生产管理系统的智能化改造扩建,成为公司完成转型升级的必然选择。

作为本次非公开发行募投项目的重点,高端制动盘改扩建项目对机加工生产线进行

自动化改扩建,并同步进行机加工车间MES系统改造和包装车间的自动化改造,有利于整体提升公司的机加工能力,提高产品的精度、质量和档次;同时,有效实现与铸造工序富余毛坯铸件产能匹配,弥补机加工能力不足,实现各环节产能的有效匹配。

张海燕表示,未来将进一步对产线进行升级改造,全面打造智慧型、节能型、环保型的新型机械加工企业,推动成本下降,劳动效率、产品质量提升。

## 拓展高端市场

“我们正在为奇瑞中高端车型生产小批量样品,预计2018年可出货。”张海燕表示,高端制动盘(毂)作为公司拳头产品,其产品结构和市场结构的调整将是未来的亮点。

公司认为,自主品牌中的高端车型将带来持续增量,而新能源汽车、国内主流合资品牌以及国外OEM市场空间大。

“未来战略就是——抓大放小奔高端,提升产品附加值。”张海燕介绍,公司正在与奇瑞、雷诺为代表的自主品牌和合资品牌的高端车型,以及制动设备商巨头泛博等高端

采购平台建立业务关系,并通过现有客户如吉利、比亚迪等带动高端市场总成和配套的增量。

2016年,在公司的收入构成中,40%左右为OEM市场,60%左右是AM市场,产品销量及市场占有率不断提高。

而公司销往海外市场的产品大多进入国际AM市场,在国际高端配套体系所占比重较低。进入国际OEM市场、国内自主品牌高端产品及合资品牌OEM配套体系,成为公司当前业务发展的重点。

在海外市场,公司积累了丰富的客户资源,产品销往欧美、中东、澳洲、非洲及东南亚等50多个国家和地区。未来将坚持“抓大放小奔高端”的战略,面向国际品牌OEM和大型汽车零部件采购集团。同时,加大海外市场收购、兼并力度,增加销售渠道,获取更多订单。

技术储备方面,公司率先进行了铝基复合材料的研制。在保证耐磨散热性能更优的同时,使制动盘的重量减轻了1/4左右。作为公司重点研发的储备项目之一,该技术已申报了国家发明专利。

## 武汉中商去年净利预增近180倍

武汉中商1月11日晚公告称,公司2017年净利预计在3.6亿元—3.7亿元,同比增长17500%—18000%。

武汉中商表示,因武汉市武昌区紫金片旧城改造的需要,武汉市武昌区房屋征收管理办公室征收公司位于武汉市武昌区中山路341号资产,公司已全额收到拆迁补偿款4.41亿元。根据企业会计准则的相关规定,该项资产征收拆迁补偿款在2017年度进行收入确认。经初步预测,此次拆迁补偿款在扣除被拆迁资产净值、相关税费等费用支出后,确认为2017年度营业外收入约3.9亿元,该项收入将增加公司本年度净利润约3.5亿元。(于蒙蒙)

## 民生银行发行150亿元二级资本债券

民生银行1月11日公告称,近日公司在全国银行间债券市场成功发行了规模为人民币150亿元的二级资本债券。债券品种为10年期固定利率债券,在第5年末附有前提条件的发行人赎回权,票面利率为4.70%。募集资金将补充本公司二级资本。(吴科任)

## 彩虹股份发力高世代液晶玻璃基板业务

1月11日,彩虹股份发布公告,拟与康宁公司共同出资设立和运营一家中外合资公司,建设8.6+代TFT—LCD玻璃基板后段加工生产线。该生产线计划投资6000万美元,预计2018年8月投产。合资公司注册资本为2000万美元。其中,彩虹股份以现金方式出资1020万美元,占合资公司注册资本的51%,康宁公司出资980万美元,占合资公司注册资本的49%的股权。同时,为保证项目建设,彩虹股份、康宁公司拟与咸阳高新管委会签署投资协议,管委会将在项目用地、财政补助、税收优惠、能源供应等方面给予相应扶持。

彩虹股份表示,本次投资旨在加大公司加快产业升级步伐,大力发展高世代液晶基板玻璃业务。(张宪)

## 土壤修复再添利器

日前,在第三方专业科技成果评价机构组织下,由华南理工大学、广州康津农业科技开发有限公司完成的“矿物质金属钝化剂的制备技术及在污染农田的实施效果”科技成果被专家组一致评价为达到国际领先水平。据了解,固化稳定化修复工程技术方面应用广泛,但仍然面临缺乏自主知识产权的固化稳定化修复材料和装备的挑战。目前仍以国外修复材料和装备为主,技术工艺以异位稳定化处理为主,原位技术工艺缺乏。此次科技成果可帮助解决土壤“毒化(重金属污染)”的问题。(韩万宁)

## 钢价持续下跌 冬储时机将至

自2017年12月中下旬以来,钢价开启连续下跌模式,且跌幅较大。兰格钢铁云商平台数据监测显示,截至1月8日,三级螺纹钢均价为4158元/吨,较前一交易周下跌了57元/吨,一周下跌230元/吨。其中,北京、天津等地价格跌破4000元/吨。

业内人士表示,冬季是钢铁消费淡季,加上冬储行情未能启动,市场需求明显回落。而高炉开工率和钢材库存连续回升,致使钢材价格2018年开局下跌。不过,随着钢铁价格持续下跌,冬储时机逐渐临近。

## 供需环境变化

数据显示,截至2017年1月5日,兰格钢铁综合价格指数为163.2点,较前周下跌1.89%;兰格钢铁长材价格指数为174.6点,较前周跌3.41%;板材价格指数为151.8点,跌0.69%。

兰格钢铁研究中心分析师马广慧表示,钢市供需环境已出现变化,回落行情与市场预期吻合。从供求格局看,市场调整或刚刚开始。

需求方面,目前,钢贸商的贸易冬储需求以及终端企业生产型冬储需求均没有释放。虽然冬储需求始终存在,但持币观望气氛较浓,希望在价格低点进行囤货。而价格持续下跌,使得冬储计划不断延后。

尽管钢价连续大跌,但民营钢铁生产企业利润仍比较可观,厂家生产较为积极。今年以来,部分高炉恢复生产,高炉开工率小幅回升。截至2018年1月6日,兰格钢铁全国百家中小钢铁企业高炉开工率为71.34%,较前周上升0.82个百分点。

需求不理想,开工率回升,使得钢材库存不断上升。截至2018年1月5日,全国29个重点城市钢材社会库存量为714.61万吨,较前周增加34.81万吨,增幅为5.12%。从目前情况看,钢厂库存和社会库存连续三周回升,尤其是长材库存回升明显。

马广慧表示,市场进入淡季,由于担心抄底抄在“半山腰”,施工及生产企业采购需求明显回落。同时,钢厂开工率下降空间不大。短期看,市场调整或刚刚开始,但超跌过后可能会出现技术性反弹。

## 冬储悄然开启

随着钢价持续下跌,部分钢贸商悄然开启冬储进程。有钢贸商对中国证券报记者表示,“目标价位是线材3800元/吨,圆钢4000元/吨左右。目前价位已接近”。该公司决定从1月中旬下旬开始进行冬储。上述人士强调,看好上半年行情,现货价格可能达到5500元—6000元/吨。

不过,产能置换新规的公布使得市场出现变数。根据规定,列入钢铁去产能任务的产能、享受奖补资金和政策支持的退出产能、“地条钢”产能、落后产能、在确认置换前已拆除主体设备的产能、铸造等非钢铁行业冶炼设备产能,不得用于置换。

受此影响,期货价格大幅拉升。兰格钢铁网首席分析师马力对此表示,新规发布带动期货价格反弹,主要由于市场前景担心2018年钢铁产能有所增长,而新的产能置换方案弱化了这种担心。近期考虑进行冬储的客户可能出手采购,现货价格下跌态势可能逐渐弱化。上述钢贸商表示,将根据市场的变化情况分批建立库存。(钟志敏)