

接待时间	接待方式	接待对象类型	调研的基本情况简述
2017年07月06日	电话沟通	个人	公司豁免与新合作商宝杰集团有限公司的部分承诺的原因及具体情况,公司其他承诺完成进度;没有提供资料。
2017年07月14日	电话沟通	个人	控股股东股份质押情况;没有提供资料。
2017年07月20日	电话沟通	个人	公司上半年经营情况及半年报披露时间;没有提供资料。
2017年08月01日	电话沟通	个人	公司会计政策变更原因及其对公司带来的影响等;没有提供资料。

2017 第三季度报

[illegible]

指标	计量单位	数量/下降情况
一、总体情况		
其中：1.脱贫人口	万人	26.52
2.脱贫人口	万人	98.07
3.脱贫建档立卡贫困人口脱贫数	人	0
二、分产业情况		
1.一产业脱贫情况		
其中：1.1产业发展脱贫项目数		—
1.2一产业脱贫建档立卡脱贫人数	人	0
1.3一产业脱贫建档立卡脱贫人数	人	0
2.二产业脱贫情况		
其中：2.1二产业脱贫建档立卡脱贫人数	万人	—
2.2二产业脱贫建档立卡脱贫人数	万人	—
2.3二产业脱贫建档立卡脱贫人数	万人	—
3.三产业脱贫情况		
其中：3.1三产业脱贫建档立卡脱贫人数	万人	—
3.2三产业脱贫建档立卡脱贫人数	万人	—
3.3三产业脱贫建档立卡脱贫人数	万人	—
三、教育脱贫情况		

[illegible][illegible][illegible]

三 季 度 报 告			
北京光通信科技集团有限公司	4,800,100	人民币普通股	4,800,100
杜庆生	4,546,136	人民币普通股	4,546,136
上述关联关系或一致行动的说明	1、公司股东吉林森吉吉嘉德投资有限公司、吉祥大酒店有限公司、尹保先生为一致行动人，吉祥大酒店有限公司为本公司的前身，尹保先生为本公司实际控制人。 2、公司其他股东之间是否不存在关联关系或一致行动人的情况，本公司不评价。		
表决权恢复的优先股股东及持股数目的说明	无		

[illegible]

1. 营业收入: 本期营业收入较上期营业收入比去年同期增加 22,304.58 万元, 增幅 34.04%;

2. 投资收益: 收入主要来自处置长期股权投资产生的收益, 上期处置长期股权投资 1,980.04 万元, 增幅 66.06%;

3. 公允价值变动收益: 本期公允价值变动收益, 较上期增加 1,640.00 万元, 增幅 13.54%;

4. 资产减值准备: 本期资产减值准备, 因资产减值准备增加 1,380.30 万元, 增幅 30.40%;

5. 其他非流动资产: 本期由于支付与收购相关的费用, 较上期增加 1,115.17 万元, 增幅 20.76%;

6. 其他流动资产: 由于上年同期计提“存货跌价准备”, 使本期非流动资产减少 4,113.71 万元;

7. 预收账款: 由于本期公司对外销售增加, 使本期预收账款增加 1,113.71 万元;

8. 归属于上市公司股东的净利润: 本期归属于上市公司股东的净利润增加 6,120.00 万元, 增幅 63.04%;

9. 现金流量表:

指标名称	2017 年 7 月 31 日	2016 年 7 月 31 日	增减额	增减%
投资活动产生的现金流量净额	-13,264,904.65	-86,311,290.02	71,046,385.37	
筹资活动产生的现金流量净额	-46,170,560.02	-	-66,170,560.02	不适用

现金流量表发生变化的原因分析:

1. 经营活动产生的现金流量净额: 上年同期, 增加 1,086.64 万元, 主要是本期购建固定资产、无形资产等其他长期资产所支付的现金较上期减少 1,086.64 万元;

2. 筹资活动产生的现金流量净额: 与上期相比, 减少 7,616,007.00 元, 主要是本期支付与其与筹资活动有关的现金净额增加;

3. 投资活动产生的现金流量净额: 与上期相比, 增加 1,115.17 万元, 上年同期无发生;

4. 现金流量表发生变化的影响及影响和解决措施的分析说明:

3. 报告期内未履行完毕的承诺事项

□ 适用
□ 不适用

报告期内无与本报告期相关的净利润可能为负或减少与上年同期相比发生重大变动的警示及原因说明

□ 适用 □ 不适用

公司名称	通化葡萄酒股份有限公司
法定代表人	崔德胜
报告日期	2017 年 07 月 30 日
股票代码: 000735	股票简称: 通化葡萄酒

通化葡萄酒股份有限公司
2017 年半年度报告

2017年第三季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十四号—酒制造》的相关规定，现将公司酒制造行业2017年第三季度主要经营数据公告如下，敬请投资者注意。

一、2017年第三季度主要财务情况：

（一）营业收入及产品结构情况

产品品种	产量 (千升)	同比 (%)	销量 (千升)	同比 (%)	产销率(%)	销售收入 (千元)	同比 (%)	主要 代表品牌
低档酒	1,892	12.84	1,789	16.17	99.27	3,091	25.23	通化川牌白酒
中档酒	461	31.34	462	27.08	100.22	1,979	42.37	鹿士峰牌葡萄酒

（二）主要产品销售渠道及产品分类情况：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2017年1-9月 销售收入	2016年1-9月 销售收入	2017年1-9月 销售增幅 (千升)	2016年1-9月 销售增幅 (千升)
直销（含团购）	235	156	77	60
批发代理	5,695	4,341	2,174	1,841
合计	5,930	4,497	2,251	1,901

3、主要产品销售地区分布分类情况：

单位：万元 币种：人民币

区域名称	2017年1-9月 销售收入	2016年1-9月 销售收入	本期占比 (%)	2017年1-9月 销售增幅 (千升)	2016年1-9月 销售增幅 (千升)	本期占比 (%)
华北	1,021	798	17.39	352	331	16.97

华南	106	85	1,81	39	36	1,73
西北	252	233	4,29	96	94	4,36
华东	48	32	0,82	17	14	0,76
合计	4,443	3,361	76,69	1,717	1,427	76,28
合计	5,870	4,497	100,00	2,251	1,901	100,00

2016年10月1日至10月31日期间新增客户情况

2016年1-9月,公司共获A+品新增控制区48家,退出控制区118家。报告期末共持有控制区140家,较2016年1-9月末新增227家。

特此公告。

通化葡萄酒股份有限公司董事会
2017年10月31日