（上接A68版）

（2）销售网络优势

在渠道布局上，公司在广大二、三线城市构筑“网格布局”，在一、二线城市构筑“重点布局”，呈现较为突出的渠道卡位优势，同时公司抓住电子商务快速发展的机遇，大力拓展网络销售渠道规模，在取得业绩有效、稳步增长的同时，为进一步的、可持续的增长提供了相当的空间。

对于国内广大二、三线城市，公司通过“公司——总经销商——经销商”的二级经销模式进行开发，充分利用各级经销商的市场资源、人力资源、资金资源进行广袤的二、三线城市销售终端的点、线、面有机组合的网格状布局，建立起了广阔的销售网络。这些二、三线城市具有人口众多、市场空间大的特点，为公司报告期内业绩的稳健增长以及未来业绩的持续增长打下了扎实的基础。

对于以北京、上海为代表的一大类城市，公司通过建立直营专卖店或直营商场专柜和加盟经销商的方式进行共同开发，积极调动公司内部的管理、营销资源进行销售终端的重点状布局，扩大公司品牌的市场影响力，优化公司收入结构。截至2017年6月末，公司直营终端数量为93家，销售规模为4,537.29万元，在主营收入中的占比为4.62%，直营终端有效地优化了公司收入结构，并为公司未来进一步拓展一、二线城市市场积累了管理经验、培育了管理队伍。

对于网络销售，公司采取超前布局战略，是行业内第一批进驻天猫的知名家纺品牌，取得了一定的市场先发优势，同时公司水星品牌产品先后进驻当当、京东、一号店、唯品会等主要网络销售平台，实现了各大网络销售渠道的全覆盖，公司开发网络渠道销售的专供产品，避免冲击线下终端销售，采取与线下不同的营销策略，促成了公司报告期内网络销售规模快速增长。报告期内各期公司通过网络渠道销售实现的金额分别是35,877.55万元、46,394.21万元、64,055.26万元和40,824.82万元。

发行人拥有规模在业内居于领先地位的销售网络。截至2017年6月末，公司销售网络共拥有100多家总经销商、2,632个实体销售终端。实体销售终端覆盖了大陆31个省、自治区、直辖市，形成了以经销商、直营渠道和网络销售渠道为主，国际贸易、电视购物、团购为辅，渠道形式多样、消费者覆盖广、成长空间大的规模化销售网络。

公司对销售网络实行严格的规范化管理，规范化制度覆盖经销商、经销商、直营系统和终端招商、店铺装修、商品陈列、人员行为、广告宣传、促销推广活动组织、会员管理、价格维护等多个环节；将目身与经经销商、经销商的关系定位于市场开发的共同责任方，为消费者提供服务的共同行动人，将“规范化服务”深扎终端渠道的渠道管控策略，以此为纽带将渠道建设中“维护公司品牌形象”与“增强各级经销商盈利能力”两大目标有效结合，避免了“对渠道的掌控力随产品的逐级流转而弱化进而影响公司盈利能力”、“规模化与规范化此长彼消”等情况出现。规范化运作使得渠道中的“优质基因”得以有效传承，现有经营者及新进经营者可以不断复制以往的盈利模式，网络规模和效率得以不断提升。另一方面，规范化运作使得网络的服务质量不会因地域与人员的不同而出现较大差异，基本做到了销售网络的“千店一面”、“千人一面”，不同终端的服务能力在较高水准上保持一致，有效地维护、提升了公司的品牌形象。

（3）高效整合的供应链优势

经过多年整合，公司制定了严格的供应商甄选、考核和淘汰制度，立足于与供应商共同发展、共同成长，建立起了一套与自身经营模式相适应的供应链体系。

上游供应链垂直整合，公司先后与众多面料、填充料和染整供应商等建立了良好的业务合作关系及长期战略合作关系，实现了共赢发展。通过整合上游供应链体系，使得公司可以高效利用上游行业内的材料开发、面料研发、面料图案设计和面料染整、生产的优质资源，打造出公司在产品品质、花色、生产成本、市场反应速度等多方面的竞争优势。

自身高效生产管理，公司每年组织召开“春夏”、“秋冬”两次订货会，通过订货会，公司实现了与经销商有效沟通，实现每年部分订单的确定性，并通过制定有效的采购计划，降低了与供应商合作的时间成本和沟通成本，提升了公司生产的整体效率，从而也提升了公司生产对临时新增订单的快速反应能力。

（4）研发优势

先进的产品研发和技术创新理念，公司在产品研发和技术创新上始终坚持消费者至上、多功能发展、环境友好的理念，早在2005年就成立了由李裕杰牵头的科技创新领导小组，并逐步建立了技术研发中心、下辖研发中心和技术中心两个分中心，主要致力于有别于行业内常规的花型、款式研发设计和原材料、工艺技术的研究和开发。

以市场为先导的产品研发设计和技术创新系统，公司通过大力引进和内部培养，建立了一支相当规模的、专业化的研发设计队伍，通过多年的资金投入，建立了较为完善的研发平台以及涉及床上用品设计、花型、款式、工艺、打版等过程的研发部门，配备了国内外先进的花型设计软件、制版软件、制图软件，每年推出新产品上百款。

重视产品设计和技术研发的流程化、系统化控制，坚持以市场为先导持续开发新产品。为了开拓视野、把握国内外最新的流行趋势，公司每年派大批设计师参加在德国法兰克福、法国巴黎、意大利米兰等地举办的床上用品展；在每一款新品启动设计和技术研发前都要经过周密的市场考察与分析、制定设计和技术研发规划、设计和技术研发方案、内外部评审等多个步骤，研发设计出来的新品都要通过新品发布会经由终端营销人员和经销商的进一步选择后，才确定投入批量生产。

整合国际国内资源确保先行的技术创新能力，公司在全力建设、提升自有的产品研发设计和技术创新能力的同时，积极整合国际、国内的研发、设计、创新资源，拓展了外部战略联盟，进一步完善了公司的设计和技术的研发体系，有力地提升了公司的设计和技术研发能力，以确保始终拥有先行的研发设计和技术创新能力。在国际上，与欧洲顶尖的纺织设计与面料生产公司合作，形成了一贯的行业流行信息的采撷，其体设计项目的合作，以及交流中外的市场信息与发展趋势，推广与介绍水星的设计理念与成果；与国际专业的纺织纤维科技公司进行深度合作，研发适合中国消费者需求的专利材料等；在国内主要建立了两大合作架构，一是产学研合作——与东华大学、苏州大学、中国纺织科学研究院等科研机构建立了长期的合作和交流渠道，其中，与东华大学联合成立了“水星-东华家纺技术中心”、“水星-东华标准检测中心”和“水星-东华研发实验室”，形成了“水星—东华”研发体系。与苏州大学联合成立“水星-苏州大学家纺技术中心”。二是产产研合作——与具有研发能力、技术能力、装备能力的印染企业、织布企业、纺纱企业、纤维制造企业建立了长期的、紧密的合作开发机制。

截至目前，公司（含子公司）已取得国家发明专利29项、实用新型专利39项、外观设计专利109项。此外，公司还获得国家和上海市的多项奖励。特别是公司在染整技术、织布技术、纺纱技术和纤维材料制备等方面取得了丰硕的研究成果。自主研制出竹炭纤维、负离子纤维、蓝藻土纤维、纳米硒纤维、微丝蛋白聚酯纤维等系列科技材料（纤维名称为企业标准，部分纤维制备技术申请及/或取得了发明专利），同时采用大豆蛋白纤维、聚乳酸纤维、牛奶纤维、玉米纤维、莱赛尔纤维等多种新型环保科技纤维材料设计制作各类家纺产品（取得诸多工艺技术类目主知识产权），形成了“舒适、时尚、功能”为主要特点的产品组合结构。

五、与业务及生产经营有关的资产权属情况

（一）自有房产、土地使用权情况

截至招股意向书签署日，公司共拥有8处房产，具体情况如下：

序号	证书编号	所有权人	建筑面积（㎡）	用途	地点
1	沪房地奉字（2013）第009284号	水星家纺	42,429.53	厂房	奉贤区沪杭公路1487号
2	沪房地奉字（2015）第011642号（注）	水星家纺	12,118.81	厂房	奉贤区奉金路99号
3	石房权证东字第250001460号	水星家纺	379.41	商业服务	桥东区和平东路7号荣景园12-105
4	石房权证长字第150002211号	水星家纺	366.50	商业服务	长安区谈固东街35号东方魅力商住大厦1-102
5	沪房地奉字（2013）第012133号	百丽丝	43,139.39	厂房	奉贤区同谊路333号
6	海安房权证城东镇字第2014011050号	海安水星	22,409.65	非居住	海安县城东镇东海大道（东）109号12室、13室、4室、5室、6室、7室
7	海安房权证城东镇字第2014011051号	海安水星	3,040.70	非居住	海安县城东镇东海大道（东）109号10室、11室
8	海安房权证城东镇字第2014011052号	海安水星	55,837.12	非居住	海安县城东镇东海大道（东）109号1、2、3、8、9及连廊室

注：发行人2015年1月16日通过联合拍卖成交上海市奉贤区奉金大道103号工厂（根据2015年8月19日上海市公安局奉贤分局西渡派出所出具的《证明》该地址临时门牌已正式变更为上海市奉贤区奉金路99号），根据（拍卖目录）和《竞买协议书》，拍卖时已特别告知的拍卖标的情况为：“该土地面积75,565平方米，建筑面积12,118.81平方米的房屋。”

截至招股意向书签署日，本公司拥有7宗土地使用权，具体情况如下：

序号	证书编号	所有权人	使用权面积（㎡）	权利期限截止日期	用途	取得方式	地点
1	沪房地奉字（2013）第009284号	水星家纺	37,917	2056.2.20	工业用地	出让	奉贤区沪杭公路1487号
2	沪房地奉字（2015）第011642号	水星家纺	75,565	2053.4.23	工业	出让	奉贤区奉金路99号
3	沪房地奉字（2013）第012133号	百丽丝	25,110.6	2056.11.19	工业用地	出让	奉贤区同谊路333号
4	苏海国用（2012）第X801023号	海安水星	38,266.00	2062.1.29	工业（221）	出让	海安县城东镇丰产村3组
5	苏海国用（2012）第X801135号	海安水星	50,592.20	2062.5.9	工业（221）	出让	城东镇丰产村2、3组
6	苏海国用（2012）第X801136号	海安水星	31,306.00	2062.5.9	工业（221）	出让	城东镇丰产村3组
7	苏海国用（2013）第X801030号	海安水星	13,492.00	2063.3.19	工业（221）	出让	城东镇丰产村2、3组

（二）注册商标

截至2017年7月31日，公司及其子公司已取得国内注册商标105项，国（境）外注册商标11项。

（三）专利技术

截至2017年7月31日，公司（母公司）共拥有发明授权专利29项、实用新型授权专利39项、外观设计专利72项。公司子公司百丽丝共拥有外观设计专利37项。

六、同业竞争和关联交易

（一）同业竞争

公司主营业务为以套件、被芯和枕芯等床上用品为主的家用纺织品研发、设计、生产和销售。公司控股股东水星控股不直接从事生产经营业务，仅对下属控股企业的股权进行管理。

目前，除本公司外，水星控股还控制水星工具、水星贸易两家公司，其中，水星工具的主营业务范围为电动工具、电子产品的生产、销售；水星贸易的主营业务范围为服装、文化用品、玩具、打火机、眼镜（除隐形眼镜）的批发、零售，货物进出口及技术进出口业务。两家公司与水星家纺均不存在同业竞争的情况。

公司实际控制人谢秋花、李来斌、李裕陆、李裕高合计持有本公司控股股东水星控股59.29%的股权，此外，李来斌持有水星咨询70.00%股权；李来斌持有国计科技（北京）有限公司10.00%的股权；谢秋花和李来斌合计持有水星工具6.20%的股权；李裕陆持有上海文泰投资管理合伙企业20.91%的份额；李裕陆持有上海巨盈投资管理中心（有限合伙）5%的份额；李裕高持有江苏桑商置业有限公司10%的股权；李裕高持水星工具1%的股权。除此之外，公司实际控制人不再持有其他公司股权，也没有通过其他形式经营与本公司相同或相似的业务。因此，公司与实际控制人不存在同业竞争关系。

（二）关联交易及对公司财务状况和经营成果的影响

1、经常性关联交易

（1）关联销售

报告期内，发行人与关联方的销售具体情况如下：

单位：万元

期间	关联方名称	金额	占同类交易比重
2017年1-6月	乌鲁木齐汇商连贸商贸有限公司	6.19	0.01%
2016年度	乌鲁木齐汇商连贸商贸有限公司	104.48	0.05%
2015年度	乌鲁木齐汇商连贸商贸有限公司	129.72	0.07%
2014年度	乌鲁木齐汇商连贸商贸有限公司	175.54	0.10%

报告期内，公司向乌鲁木齐汇商连贸商贸有限公司销售金额占公司同类交易的比重较小，定价方式为市场化定价，定价的依据为公司制订的经销价，与非关联方定价依据一致。

（2）关联租赁

报告期内，发行人与关联方的租赁具体情况如下：

出租方	承租方	用途	定价方式
水星咨询	水星电商	办公仓储用房	协议定价
水星工具	海门水星	仓储用房	协议定价

报告期内，水星电商和海门水星向关联方租赁办公仓储用房的交易金额如下：

单位：万元

项目	2017年1-6月	2016年度	2015年度	2014年度
水星电商租金	163.55	327.09	272.58	218.66
海门水星租金	84.45	168.90	168.90	168.90
关联租赁金额合计	248.00	495.99	441.48	387.57
占公司当期管理费用比例	3.17%	3.04%	2.72%	2.83%

报告期内公司的关联租赁金额占管理费用的比例较小，对公司日常经营不构成重大影响。

2、偶发性关联交易

（1）收购水星电商股权

2015年7月，发行人与水星电商股东李来斌和李丽君签订股权转让协议，分别收购其持有的29%和20%股权，定价依据为水星电商2014年未经审计净资产，该项交易于2015年8月完成工商变更手续。

（2）委托贷款

2015年2月28日，海安水星（作为借款人）、中国光大银行股份有限公司上海奉贤支行与公司自然人股东李道想（作为贷款委托人）在上海签订了《委托贷款合同》，根据此合同，李道想为海安水星因采购原材料需要提供期限为三年，金额为人民币2,000万元的委托贷款，借款年利率6.00%，按季结息并付息，到期一次还本。海安水星于2015年4月27日提前一次性归还该笔借款2,000万元，并确认利息支出193,333.33元。

2015年3月2日，海安水星（作为借款人）与中国光大银行股份有限公司上海奉贤支行、水星控股（作为贷款委托人）签订了《委托贷款合同》，根据此合同，水星控股为海安水星因采购原材料需要提供期限为三年，金额为2,200万元的委托贷款，借款年利率5.75%，按季结息并付息，到期一次还本，2015年度确认利息支出107.17万元。

2016年7月21日，海安水星（作为借款人）、中国光大银行股份有限公司上海奉贤支行与水星控股集团有限公司（作为贷款委托人）在上海签订了《委托贷款合同》，根据此合同，水星控股集团为海安水星因采购原材料需要提供期限为一年，金额为人民币1,500万元的委托贷款，借款年利率4.35%，按季结息并付息，到期一次还本。

（3）关联担保

截至2017年6月末，尚在履行的担保情况如下表：

单位：万元

担保方	被担保方	担保金额	担保期间
水星控股	水星家纺	1,800.00	2016.10.14-2017.10.14
水星控股	水星家纺	3,700.00	2016.12.15-2017.12.15
水星控股	水星家纺	4,000.00	2016.12.23-2017.12.23
水星控股	水星家纺	1,500.00	2017.1.3-2018.1.3
水星控股	水星家纺	2,000.00	2017.5.10-2018.5.10
水星控股	水星家纺	3,000.00	2017.6.8-2018.6.4

3、独立董事对关联交易发表的意见

公司近三年发生的关联交易均严格履行了《公司章程》及其他文件规定的权限和程序，公司独立董事已对公司关联交易的合法性和交易价格公允性进行审核，并发表意见如下：

股份公司近三年与关联方发生的关联交易严格按照公司章程及有关规定履行了批准程序，决策程序合法有效；该等关联交易属于正常的商业交易行为，对于公司的生产经营是必要的，其定价依据和定价方法具备公允性，没有损害股份公司和非关联股东的利益。

七、董事、监事、高级管理人员

姓名	职务	性别	出生日期	任期起止日期	简要经历	兼职情况	直接持有公司股份的数量（万股）
李裕陆	董事长、总裁	男	1974年7月	2017.6.1-2019.6.19	历任水星被服营销部经理、水星有限运营总监、水星有限董事兼总经理，重庆水星总经理，浙江水星家纺有限公司总经理。现任公司董事长兼总裁、水星控股董事、水星电商执行董事、北京水星执行董事兼总经理、浙江星贵执行董事兼总经理，百丽丝总经理，河北水星总经理，海安水星总经理，海门水星总经理，上海水星总经理，无锡水星总经理，上海水星总经理，无锡水星执行董事兼总经理，合肥莫克瑞执行董事兼总经理	水星控股董事、百丽丝总经理、水星电子商务执行董事、北京水星执行董事兼总经理、浙江星贵执行董事兼总经理、河北水星总经理、海安水星总经理、海门水星总经理、上海水星总经理、无锡水星执行董事兼总经理、合肥莫克瑞执行董事兼总经理	701.36
李来斌	副董事长、常务副总裁	男	1986年5月	2017.6.16-2019.6.19/2017.6.1-2019.6.19	历任上海水星电子商务有限公司副总经理、总经理，上海水星商务信息咨询有限公司执行董事兼总经理，现任水星控股董事长、公司副董事长兼常务副总裁，水星电商总经理，百丽丝执行董事，上海水星执行董事，河北水星执行董事，海安水星执行董事，海门水星执行董事，水星工具董事，水星贸易监事。	水星控股董事长、百丽丝执行董事、水星工具董事、百丽丝监事、河北水星监事、海安水星监事、海门水星监事、上海水星监事	1,686.75
黄均祥	董事	男	1954年3月	2016.6.20-2019.6.19	历任上海第十九棉纺织厂厂长，上海针织（集团）有限公司董事长，上海龙头（集团）股份有限公司董事兼总经理，佳丽宝化妆品（中国）有限公司董事兼副总经理。现任公司董事，水星控股总裁。	水星控股总裁	无
李裕高	董事、副总裁	男	1968年8月	2016.6.20-2019.6.19	历任温州水星被服有限公司副总经理，水星被服副总经理，水星有限副总经理，水星有限董事兼副总经理。现任公司董事兼副总裁，水星控股董事，水星工具董事，江苏桑商置业有限公司副董事长。	水星控股董事，水星工具董事、江苏桑商置业有限公司副董事长	608.96
沈义贵	董事、副总裁、核心技术人员	男	1969年10月	2016.6.20-2019.6.19	历任江苏省扬州市印染厂花型设计师，江苏紫罗兰家纺有限公司平面与产品设计经理，水星被服投资发展部经理，水星有限研发总监，水星家纺董事、研发总监。现任公司董事、副总裁。	无	34.00
孙霈	独立董事	男	1977年	2016.6.20-2019.6.19	历任美国诺丁汉大学商学院讲师，复旦大学管理学院产业经济学系副教授，现任公司独立董事，复旦大学管理学院产业经济学系教授，英国帝国理工学院商学院访问研究员、澳大利亚墨尔本大学高级访问研究员。	复旦大学教授	无
潘敏	独立董事	女	1970年12月	2017.3.26-2019.6.19	历任国富浩华会计师事务所经理、合伙人，信永中和会计师事务所合伙人。现任公司独立董事，天健会计师事务所合伙人，上海沪工烨棉集团股份有限公司独立董事，江苏美赛康药业股份有限公司独立董事，上海锦和商业经营管理股份有限公司独立董事，苏州设计研究院股份有限公司（现名：启迪设计集团股份有限公司）独立董事，福建实达电脑设备有限公司董事	天健会计师事务所合伙人，上海沪工烨棉集团股份有限公司独立董事，江苏美赛康药业股份有限公司独立董事，上海锦和商业经营管理股份有限公司独立董事，苏州设计研究院股份有限公司（现名：启迪设计集团股份有限公司）独立董事，福建实达电脑设备有限公司董事	无
张佩华	独立董事	女	1962年1月	2016.6.20-2019.6.19	历任东华大学助教、讲师、副教授，现任公司独立董事，东华大学教授、博士生导师	东华大学教授	无
孟媛媛	监事会主席	女	1974年6月	2016.6.20-2019.6.19	历任福建省福清市电视台技术部、专题制作部高级软件工程师、厦门职信记者、厦华信息科技（上海）有限公司系统设计师、神州数码管理系统有限公司（现更名为厦门捷软件股份有限公司）易飞事业部产品经理、资深系统分析师、易松事业部华东咨询部项目经理、资深财务顾问。现任公司监事会主席、信息管理部总监。	无	10.00
金亦庭	监事	男	1975年3月	2016.5.27-2019.6.19	历任龙港被服厂职工，温州水星被服有限公司车间主任，水星被服车间主任，水星有限生产部经理。现任公司监事、生产部经理。	无	无
陈美珍	监事	女	1979年2月	2016.6.20-2019.6.19	历任绍兴绍钦织造印染有限公司会计，温州市龙印业有限公司会计，九州天盛集团有限公司会计，公司成本会计主任、经理助理。现任公司监事、财务部副经理。	无	无
周忠	副总裁、董事会秘书	男	1968年7月	2016.6.20-2019.6.19	历任浙江万马集团管理部经理，浙江天屹网络科技股份有限公司副总经理，杭州汉联科技有限公司总经理，浙江万事利集团总裁助理，上海水星家用纺织品有限公司副总经理。现任公司副总裁、董事会秘书。	无	38.00
孙子刚	财务总监	男	1969年3月	2016.6.20-2019.6.19	历任江苏省洪泽县水泥厂总账会计，江苏科达电梯集团有限公司财务经理，苏州太湖企业有限公司财务总监兼董事，苏州穆新实业有限公司总裁助理，油欧餐饮（中国）有限公司财务总监，上海水星家用纺织品有限公司财务总监。现任公司财务总监。	无	20.00
沈守兵	核心技术人员	男	1971年5月	2016.6.20-2019.6.19	历任徐州师范大学商学院教师，和汇投资集团股份有限公司董事，上海和兴置业有限公司总经理，上海伟凯运动用品有限公司总经理，和汇投资集团股份有限公司总监，上海水星家用纺织品有限公司技术中心总监。现任公司技术中心总监，主要负责公司科研开发、成果转化、技术改造等工作，任职期间参与公司多项专利的技术研究开发工作。	上海明星文化传播有限公司监事、上海鸿视文化传播有限公司执行董事	10.00

八、公司实际控制人简介

公司实际控制人为谢秋花、李来斌、李裕陆、李裕高，其中谢秋花与李来斌系母子关系、李裕陆与李裕高系兄弟关系、二人与谢秋花系叔嫂关系。李裕陆现任公司董事长、总裁；李裕高现任公司董事、副总裁；李来斌现任公司副董事长、常务副总裁。截至本招股意向书签署之日，谢秋花、李来斌、李裕陆、李裕高合计直接持有公司4,013.82万股股份，占公司总股本20.07%；同时，谢秋花、李来斌、李裕陆、李裕高合计持有公司控股股东水星控股59.29%的股权。谢秋花、李来斌、李裕陆、李裕高直接和间接控制公司73.97%的股份比例，是公司的实际控制人。

九、财务会计信息及管理层讨论与分析

（一）发行人最近三年一期合并财务报表

1、合并资产负债表

单位：元

项目	2017.6.30	2016.12.31	2015.12.31	2014.12.31
流动资产：				
货币资金	224,453,377.85	295,128,747.85	235,831,570.79	109,461,965.55
应收票据	-	-	134,491.45	10,134,417.35
应收账款	102,685,223.15	96,815,549.73	98,856,919.16	93,944,570.10
预付款项	29,143,327.25	43,186,073.08	24,886,161.81	38,892,774.23
其他应收款	4,899,897.79	4,417,470.08	2,179,185.06	4,232,547.92
存货	779,290,923.83	620,036,041.76	587,956,363.86	651,132,862.77
其他流动资产	8,929,876.14	857,357.75	2,072,747.33	11,107,501.03
流动资产合计	1,149,402,626.01	1,060,441,240.25	951,917,439.46	918,906,638.95
非流动资产：				
固定资产	211,225,624.30	214,850,341.55	224,188,173.99	238,682,086.68
在建工程	34,903,420.55	20,071,424.68	1,813,378.00	1,529,788.26
无形资产	130,631,441.53	132,520,569.29	136,453,653.85	33,425,288.64
长期待摊费用	11,939,357.02	15,264,156.12	10,662,565.96	12,745,714.24
递延所得税资产	27,474,983.56	28,232,205.47	18,798,759.41	18,057,934.39
其他非流动资产	781,930.00	-	-	-
非流动资产合计	416,956,756.96	411,014,697.11	391,916,531.21	304,440,812.21
资产总计	1,566,359,382.97	1,471,455,937.36	1,343,833,970.67	1,223,347,451.16

1、合并资产负债表-续

单位：元

项目	2017.6.30	2016.12.31	2015.12.31	2014.12.31
流动负债：				
短期借款	230,000,000.00	180,000,000.00	276,000,000.00	200,000,000.00
应付账款	270,988,100.54	202,839,007.40	162,668,163.59	184,412,750.09
预收款项	34,872,889.60	41,329,336.35	39,050,408.63	50,496,337.30
应付职工薪酬	39,939,968.68	46,597,949.26	37,681,362.68	32,466,794.51
应交税费	12,874,568.37	67,146,524.62	23,404,154.49	31,574,837.62
应付利息	164,430.56	137,652.78	427,505.55	437,250.00
其他应付款	37,821,882.32	37,521,429.17	24,000,560.87	44,383,254.96
一年内到期的非流动负债	-	-	-	30,000,000.00
流动负债合计	626,661,840.07	575,571,899.58	563,232,155.81	573,771,224.48
非流动负债：				
长期借款	-	-	22,000,000.00	18,000,000.00
递延收益	10,264,715.06	5,331,529.88	5,665,569.83	6,557,357.24
递延所得税负债	74,013.04	211,580.55	296,596.91	429,064.09
非流动负债合计	10,338,728.10	5,543,110.43	27,962,166.74	24,986,421.33
负债合计	637,000,568.17	581,115,010.01	591,194,322.55	598,757,645.81
所有者权益：				
股本	200,000,000.00	200,000,000.00	200,000,000.00	154,000,000.00
资本公积	18,156,788.59	18,156,788.59	18,156,788.59	5,200,874.18
盈余公积	72,366,543.20	72,366,543.20	59,279,473.50	50,258,701.07
未分配利润	638,835,483.01	599,817,595.56	475,203,386.03	395,642,570.03
归属于母公司所有者权益合计	929,358,814.80	890,340,927.35	752,639,648.12	605,102,145.28
少数股东权益	-	-	-	39,487,660.07
所有者权益合计	929,358,814.80	890,340,927.35	752,639,648.12	624,589,805.35
负债和所有者权益总计	1,566,359,382.97	1,471,455,937.36	1,343,833,970.67	1,223,347,451.16

2、合并利润表

单位：元

项目	2017年1-6月	2016年度	2015年度	2014年度
一、营业总收入	995,644,395.55	1,977,021,051.09	1,851,188,536.08	1,775,580,115.24
其中：营业收入	995,644,395.55	1,977,021,051.09	1,851,188,536.08	1,775,580,115.24
二、营业总成本	890,623,707.16	1,753,027,084.23	1,698,870,988.89	1,641,225,761.06
其中：营业成本	628,203,203.13	1,246,738,724.49	1,234,213,705.19	1,177,864,021.47
营业税金及附加	4,772,743.86	11,609,048.87	8,482,619.20	6,143,181.74
销售费用	171,545,465.14	303,975,418.94	266,043,214.94	302,903,658.30
管理费用	78,321,596.74	163,388,875.80	162,218,114.33	137,011,116.22
财务费用	3,615,607.40	12,307,334.19	20,541,384.36	14,435,341.17
资产减值损失	4,165,090.89	15,007,681.94	7,371,950.87	2,868,442.16
加：投资收益	534,542.64	-	-	-
其他收益	2,122,814.82			
三、营业利润	107,678,045.85	223,993,966.86	152,317,547.19	134,354,354.18
加：营业外收入	7,787,548.28	15,084,686.39	11,199,050.80	10,499,499.94
其中：非流动资产处置利得	9,762.82	94.25	2,761.67	29,742.91
减：营业外支出	186,091.38	352,867.90	664,756.77	1,480,917.35
其中：非流动资产处置损失	77,705.21	64,621.23	62,431.97	78,695.61
四、利润总额	115,279,502.75	238,725,785.35	162,851,841.22	143,372,936.77
减：所得税费用	16,261,615.30	41,024,506.12	28,070,252.79	23,882,208.09
五、净利润	99,017,887.45	197,701,279.23	134,781,588.43	119,490,728.68
归属于母公司所有者的净利润	99,017,887.45	197,701,279.23	134,781,588.43	115,292,540.94
少数股东损益	-	-	-	4,198,187.74
六、其他综合收益的税后净额	-	-	-	-
七、综合收益总额	99,017,887.45	197,701,279.23	134,781,588.43	119,490,728.68
归属于母公司所有者的综合收益总额	99,017,887.45	197,701,279.23	134,781,588.43	115,292,540.94
归属于少数股东的综合收益总额	-	-	-	4,198,187.74
持续经营损益	99,017,887.45	197,701,279.23	134,781,588.43	119,490,728.68
终止经营损益				
八、每股收益：				
（一）基本每股收益（元/股）	0.50	0.99	0.80	0.75
（二）稀释每股收益（元/股）	0.50	0.99	0.80	0.75

3、合并现金流量表

单位：元

项目	2017年1-6月	2016年度	2015年度	2014年度
一、经营活动产生的现金流量				
销售商品、提供劳务收到的现金	1,147,861,471.70	2,275,621,001.88	2,158,093,829.94	2,060,045,955.63
收到的税费返还	768,111.78	71,336.31	331,812.91	783,693.60
收到其他与经营活动有关的现金	14,015,130.20	19,202,672.85	17,187,126.16	16,140,744.38
经营活动现金流入小计	1,162,644,713.68	2,294,895,011.04	2,175,612,769.01	2,076,970,393.61
购买商品、接受劳务支付的现金	734,887,281.41	1,304,448,183.72	1,258,496,973.47	1,558,683,881.81
支付给职工以及为职工支付的现金	182,309,538.68	302,444,388.55	269,531,549.82	237,914,466.36
支付的各项税费	121,621,228.23	146,231,763.54	156,392,829.90	110,397,424.36
支付其他与经营活动有关的现金	157,023,767.78	275,933,285.52	251,391,955.73	232,712,626.41
经营活动现金流出小计	1,195,841,816.10	2,029,057,621.33	1,935,813,308.92	2,139,708,398.94
经营活动产生的现金流量净额	-33,197,102.42	265,837,389.71	239,799,460.09	-62,738,005.33
二、投资活动产生的现金流量				
收回投资收到的现金	175,000,000.00	-	-	-
取得投资收益收到的现金	535,280.82	-	-	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	22,055.28	5,859.20	81,033.35	47,635.20
收到其他与投资活动有关的现金	-	-	-	3,000,000.00
投资活动现金流入小计	175,557,336.10	5,859.20	81,033.35	3,047,635.20
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	29,004,584.50	18,924,557.49	123,506,297.00	64,004,435.06
投资支付的现金	175,000,000.00	-	19,487,660.00	-
投资活动现金流出小计	204,004,584.50	18,924,557.49	142,993,957.00	64,004,435.06
投资活动产生的现金流量净额	-28,447,248.40	-18,918,698.29	-142,912,923.65	-60,956,799.86
三、筹资活动产生的现金流量				
吸收投资收到的现金	-	-	46,000,000.00	-
取得借款收到的现金	125,000,000.00	305,000,000.00	492,000,000.00	563,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	5,100,000.00	-	-	-
筹资活动现金流入小计	130,100,000.00	305,000,000.00	538,000,000.00	563,000,000.00
偿还债务支付的现金	75,000,000.00	423,000,000.00	442,000,000.00	430,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	62,168,465.23	70,950,245.30	66,683,483.33	45,422,633.06
筹资活动现金流出小计	137,168,465.23	493,950,245.30	508,683,483.33	475,422,633.06
筹资活动产生的现金流量净额	-7,068,465.23	-188,950,245.30	29,316,516.67	87,577,366.94
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-64,466.64	-192,203.58	262,997.58	19,883.86
五、现金及现金等价物净增加额	-68,777,282.69	57,776,242.54	126,466,050.69	-36,097,554.39
加：期初现金及现金等价物余额	291,520,713.16	233,744,470.62	107,278,419.93	143,375,974.32
六、期末现金及现金等价物余额	222,743,430.47	291,520,713.16	233,744,470.62	107,278,419.93

（二）非经常性损益情况

单位：元

项目	2017年1-6月	2016年度	2015年度	2014年度
非流动资产处置损益	-67,942.39	-64,526.98	-195,466.14	-48,952.70
计入当期损益的政府补助	9,613,792.82	14,285,217.90	10,923,056.75	10,416,834.09