

一、重要提示
1.本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站和中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
2.本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。
3.公司全体董事出席董事会会议。

4.本公司年度报告未经审计。

5.经董事会审议的报告利润分配预案或公积金转增股本预案

6.截至报告期末的最近一期财务报告未经审计。2017年半年度利潤分配预案(以下简称“预案”),2017年半年度利潤分配预案为:

1.按10%提取法定盈余公积金11,932,542.07元;
2.扣除10%后本公司分配利润242,314,464.37元,减去2017年5月现金分红156,425,939.68元,截止到2017年6月30日可供股东分配的利润为275,281,403.36元;
3.以截至报告期末的最近一期的公司总股本1,956,324,246股为基数,以现金方式向全体股东分配红利,每股发放现金红利0.05元(含税);
剩余未分配利润结转至下一年。

二、公司基本情况

1.公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	精达股份	600077
联系人和联系方式	董秘会秘书	证券事务代表	
姓名	胡孔友	浙江	
电话	0662-2800908	0662-2800909	
办公地址	安徽省铜陵市经济技术开发区黄山大道北段988号公司三楼会议室		
电子邮箱	zph@jingda.cn	zph@jingda.cn	

2.公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币		
本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减 (%)
总资产	5,654,386,695.53	-4,906,082,815.04
归属于上市公司股东的净资产	2,934,211,173.07	2,919,720,128.65
本报告期(1-6月)	本报告期比上年同期增减(%)	
经营活动产生的现金流量净额	-320,459,124.37	-314,310,568.44
营业收入	5,333,002,985.59	4,032,961,196.43
归属于上市公司股东的净利润	172,862,402.74	112,932,339.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	164,861,472.96	76,765,611.19
加权平均净资产收益率	5.80%	4.03%
基本每股收益(元/股)	0.0688	0.0568
稀释每股收益(元/股)	0.0688	0.0568

23.前十名股东持股情况表

单位:股					
截至报告期末股东总数(户)	146,018	前十名股东持股情况	0	前十名股东持股情况	0
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
特华投资控股有限公司	境内国有法人	21.80	426,208,383	268,096,514	质押 387,096,514
铜陵精达铜(集团)有限公司	境内国有法人	8.47	166,519,130	0	质押 80,000,000
深圳市庆源投资有限公司	境内国有法人	4.60	91,152,814	91,152,814	质押 91,152,814
大通国际有限公司	境内国有法人	4.66	91,152,814	91,152,814	质押 91,152,814
大通投资有限公司	境内国有法人	4.20	85,790,884	85,790,884	质押 85,790,884
广州广特投资有限公司	境内国有法人	3.85	351,674	0	质押 35,000,000
王静	境内自然人	1.02	20,019,000	0	质押 0
华安财产保险股份有限公司—自有资金	境内国有法人	0.00	19,446,729	0	质押 0
谢志坚	境内自然人	0.21	4,179,000	0	质押 0
中国进出口银行有限公司—股方并购贷款指定期权股和增资股	未知	0.16	3,047,440	0	质押 0

24.截止报告期末的前十大股东情况,前十名无限售股东情况表

□适用 √不适用

25.控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

26.未到期货或逾期未兑付公司债情况

□适用 √不适用

三、经营计划讨论与分析

3.1 经营环境的分析与展望

2017年1-6月公司产品生产及销售量分别为128,981吨和130,387吨,其中特种电磁线产品产量97,056吨,销售收入264.48吨,销售量为400,122.87万元,与2016年同期相比分别增长11.97%、13.04%和48.06%,1-6月公司合并营业收入20,482.8万元,与去年同期相比增长45.14%,归属于母公司所有者的净利润17,265.25万元,与去年同期相比增长53.07%。

报告期内,为了实现企业持续、稳定地健康发展,公司从董事会的正确领导,紧紧围绕供给侧结构性改革和家电行业库存危机的密切关系,及时调整策略,对外加大了对新领域、新客户的开发力度,进一步挖掘销售渠道,对内抓好产品质量,不断创新技术革新工作,进一步降低成本;充分发扬企业龙头优势,在技术创新、做大做强、做精、做强有企业的共同努力,促进新兴产业迈进。

2017年上半年,公司紧紧围绕围绕制定各项经营目标,以攻坚克难,奋力拼搏,在全体员工的共同努力下,实现了“时间过半,任务过半”的经营目标,公司业绩继续保持增长,整体上体现了公司的持续、稳定地健康发展。

报告期内,完成各项工作,确保全年生产经营任务的顺利实现。

1.充分发扬企业龙头优势,积极抢占市场份额和提高市场份额

对于国家执行结构性改革的不断推进,行业中落后的企业和技术产能将逐步淘汰,龙头企业在市场竞争中优势明显,公司充分发挥行业龙头和规模优势,积极抢占市场份额和满足市场需求。2017年上半年,公司主要产品的产量与去年同期相比,均有不同程度的增长,出口量也在持续上升。

2.截止报告期末的前十大股东及持股数的说明

□适用 √不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6 未到期货或逾期未兑付公司债情况

□适用 √不适用

三、经营计划讨论与分析

3.1 经营环境的分析与展望

2017年1-6月公司产品生产及销售量分别为128,981吨和130,387吨,其中特种电磁线产品产量97,056吨,销售收入264.48吨,销售量为400,122.87万元,与2016年同期相比分别增长11.97%、13.04%和48.06%,1-6月公司合并营业收入20,482.8万元,与去年同期相比增长45.14%,归属于母公司所有者的净利润17,265.25万元,与去年同期相比增长53.07%。

报告期内,为了实现企业持续、稳定地健康发展,公司从董事会的正确领导,紧紧围绕供给侧结构性改革和家电行业库存危机的密切关系,及时调整策略,对外加大了对新领域、新客户的开发力度,进一步挖掘销售渠道,对内抓好产品质量,不断创新技术革新工作,进一步降低成本;充分发扬企业龙头优势,在技术创新、做大做强、做精、做强有企业的共同努力,促进新兴产业迈进。

2017年上半年,公司紧紧围绕围绕制定各项经营目标,以攻坚克难,奋力拼搏,在全体员工的共同努力下,实现了“时间过半,任务过半”的经营目标,公司业绩继续保持增长,整体上体现了公司的持续、稳定地健康发展。

报告期内,完成各项工作,确保全年生产经营任务的顺利实现。

1.充分发扬企业龙头优势,积极抢占市场份额和提高市场份额

对于国家执行结构性改革的不断推进,行业中落后的企业和技术产能将逐步淘汰,龙头企业在市场竞争中优势明显,公司充分发挥行业龙头和规模优势,积极抢占市场份额和满足市场需求。2017年上半年,公司主要产品的产量与去年同期相比,均有不同程度的增长,出口量也在持续上升。

2.截止报告期末的前十大股东及持股数的说明

□适用 √不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6 未到期货或逾期未兑付公司债情况

□适用 √不适用

三、经营计划讨论与分析

3.1 经营环境的分析与展望

2017年1-6月公司产品生产及销售量分别为128,981吨和130,387吨,其中特种电磁线产品产量97,056吨,销售收入264.48吨,销售量为400,122.87万元,与2016年同期相比分别增长11.97%、13.04%和48.06%,1-6月公司合并营业收入20,482.8万元,与去年同期相比增长45.14%,归属于母公司所有者的净利润17,265.25万元,与去年同期相比增长53.07%。

报告期内,为了实现企业持续、稳定地健康发展,公司从董事会的正确领导,紧紧围绕供给侧结构性改革和家电行业库存危机的密切关系,及时调整策略,对外加大了对新领域、新客户的开发力度,进一步挖掘销售渠道,对内抓好产品质量,不断创新技术革新工作,进一步降低成本;充分发扬企业龙头优势,在技术创新、做大做强、做精、做强有企业的共同努力,促进新兴产业迈进。

2017年上半年,公司紧紧围绕围绕制定各项经营目标,以攻坚克难,奋力拼搏,在全体员工的共同努力下,实现了“时间过半,任务过半”的经营目标,公司业绩继续保持增长,整体上体现了公司的持续、稳定地健康发展。

报告期内,完成各项工作,确保全年生产经营任务的顺利实现。

1.充分发扬企业龙头优势,积极抢占市场份额和提高市场份额

对于国家执行结构性改革的不断推进,行业中落后的企业和技术产能将逐步淘汰,龙头企业在市场竞争中优势明显,公司充分发挥行业龙头和规模优势,积极抢占市场份额和满足市场需求。2017年上半年,公司主要产品的产量与去年同期相比,均有不同程度的增长,出口量也在持续上升。

2.截止报告期末的前十大股东及持股数的说明

□适用 √不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6 未到期货或逾期未兑付公司债情况

□适用 √不适用

三、经营计划讨论与分析

3.1 经营环境的分析与展望

2017年1-6月公司产品生产及销售量分别为128,981吨和130,387吨,其中特种电磁线产品产量97,056吨,销售收入264.48吨,销售量为400,122.87万元,与2016年同期相比分别增长11.97%、13.04%和48.06%,1-6月公司合并营业收入20,482.8万元,与去年同期相比增长45.14%,归属于母公司所有者的净利润17,265.25万元,与去年同期相比增长53.07%。

报告期内,为了实现企业持续、稳定地健康发展,公司从董事会的正确领导,紧紧围绕供给侧结构性改革和家电行业库存危机的密切关系,及时调整策略,对外加大了对新领域、新客户的开发力度,进一步挖掘销售渠道,对内抓好产品质量,不断创新技术革新工作,进一步降低成本;充分发扬企业龙头优势,在技术创新、做大做强、做精、做强有企业的共同努力,促进新兴产业迈进。

2017年上半年,公司紧紧围绕围绕制定各项经营目标,以攻坚克难,奋力拼搏,在全体员工的共同努力下,实现了“时间过半,任务过半”的经营目标,公司业绩继续保持增长,整体上体现了公司的持续、稳定地健康发展。

报告期内,完成各项工作,确保全年生产经营任务的顺利实现。

1.充分发扬企业龙头优势,积极抢占市场份额和提高市场份额

对于国家执行结构性改革的不断推进,行业中落后的企业和技术产能将逐步淘汰,龙头企业在市场竞争中优势明显,公司充分发挥行业龙头和规模优势,积极抢占市场份额和满足市场需求。2017年上半年,公司主要产品的产量与去年同期相比,均有不同程度的增长,出口量也在持续上升。

2.截止报告期末的前十大股东及持股数的说明

□适用 √不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6 未到期货或逾期未兑付公司债情况

□适用 √不适用

三、经营计划讨论与分析

3.1 经营环境的分析与展望

2017年1-6月公司产品生产及销售量分别为128,981吨和130,387吨,其中特种电磁线产品产量97,056吨,销售收入264.48吨,销售量为400,122.87万元,与2016年同期相比分别增长11.97%、13.04%和48.06%,1-6月公司合并营业收入20,482.8万元,与去年同期相比增长45.14%,归属于母公司所有者的净利润17,265.25万元,与去年同期相比增长53.07%。

报告期内,为了实现企业持续、稳定地健康发展,公司从董事会的正确领导,紧紧围绕供给侧结构性改革和家电行业库存危机的密切关系,及时调整策略,对外加大了对新领域、新客户的开发力度,进一步挖掘销售渠道,对内抓好产品质量,不断创新技术革新工作,进一步降低成本;充分发扬企业龙头优势,在技术创新、做大做强、做精、做强有企业的共同努力,促进新兴产业迈进。

2017年上半年,公司紧紧围绕围绕制定各项经营目标,以攻坚克难,奋力拼搏,在全体员工的共同努力下,实现了“时间过