

证券代码:002137 证券简称:麦达数字 公告编号:2017-052
深圳市麦达数字股份有限公司
关于深圳证券交易所 2016 年年报
问询函回复的公告

本公司及全体董事会成员保证信息披露内容的真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。
深圳市麦达数字股份有限公司(以下简称“公司”)于2017年6月13日收到深圳证券交易所中小板公司管理部发出的《关于对深圳市麦达数字股份有限公司 2016 年年报的问询函》(中小板年报问询函[2017]第 323 号,以下简称“问询函”)。

公司及董监高全体成员对问询函认真审阅,对相关问题进行了认真核查,并向深圳证券交易所书面回复了“公司经营合規性”、“公司财务”、“公司治理”、“公司内部控制”、“公司诉讼”、“公司募集资金使用情况”等六项内容。报告期内,公司实现营业收入9,001亿元,同比增长9.06%,归属于上市公司股东的净利润(以下简称“净利润”)为156.09亿元,同比增长26.85%;经营活动产生的现金流量净额为4,483.65亿元,同比下降36.42%。请公司说明营业收入与净利润和经营活动产生的现金流量净额变化趋势不匹配的原因及合理性。

公司回复:

1.公司两年的经营成果及经营活动中产生的现金流量情况如下:

单位:人民币元

项目	2016年度	2015年度	变动金额	变动比例
营业收入	798,906,489.01	418,136,133.60	380,770,347.31	91.06%
营业利润	113,164,222.12	1,579,451,761	111,584,764.81	706.20%
归属于上市公司股东的净利润	149,967,051.76	18,172,467.25	131,815,194.51	725.36%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	16,689,960.97	11,212,895.49	5,477,363.58	48.85%
经营活动产生的现金流量净额	34,836,526.01	53,946,600.81	-19,110,074.90	-36.42%

2.2016年度经营收入与净利润变化趋势不匹配的原因及合理性:

公司回复:2016年度实现营业收入7,989,064.89万元,与去年同期相比增长9.06%,归属于上市公司股东的净利润为156.09亿元,同比增长26.85%;经营活动产生的现金流量净额为4,483.65亿元,同比下降36.42%。请公司说明营业收入与净利润和经营活动产生的现金流量净额变化趋势不匹配的原因及合理性。

公司回复:

1.社会媒体运营收入的收入确认方法:

根据公司所处的市场需求、服务内容、服务时间、预期可满足客户需要的人力、物力、成本等因素,综合确定营业收入的确认时点。

2.广告制作收入的收入确认方法:

在提供劳务之前,能为客户提供服务合同、广告发布前,客户已支付广告发布费用,能为客户提供服务,按项目收取技术服务费,向客户确认收入。

3.互联网营销推广收入的收入确认方法:

根据客户所处的市场需求、服务内容、服务时间、预期可满足客户需要的人力、物力、成本等因素,综合确定营业收入的确认时点。

4.其他收入的收入确认方法:

根据客户所处的市场需求、服务内容、服务时间、预期可满足客户需要的人力、物力、成本等因素,综合确定营业收入的确认时点。

5.广告制作收入的收入确认方法:

在提供广告制作服务之前,客户已支付广告制作费用,能为客户提供服务,按项目收取技术服务费,向客户确认收入。

6.其他收入的收入确认方法:

根据客户所处的市场需求、服务内容、服务时间、预期可满足客户需要的人力、物力、成本等因素,综合确定营业收入的确认时点。

7.广告制作收入的收入确认方法:

在提供广告制作服务之前,客户已支付广告制作费用,能为客户提供服务,按项目收取技术服务费,向客户确认收入。

8.其他收入的收入确认方法:

根据客户所处的市场需求、服务内容、服务时间、预期可满足客户需要的人力、物力、成本等因素,综合确定营业收入的确认时点。

9.广告制作收入的收入确认方法:

在提供广告制作服务之前,客户已支付广告制作费用,能为客户提供服务,按项目收取技术服务费,向客户确认收入。

10.其他收入的收入确认方法:

根据客户所处的市场需求、服务内容、服务时间、预期可满足客户需要的人力、物力、成本等因素,综合确定营业收入的确认时点。

11.广告制作收入的收入确认方法:

在提供广告制作服务之前,客户已支付广告制作费用,能为客户提供服务,按项目收取技术服务费,向客户确认收入。

12.其他收入的收入确认方法:

根据客户所处的市场需求、服务内容、服务时间、预期可满足客户需要的人力、物力、成本等因素,综合确定营业收入的确认时点。

13.广告制作收入的收入确认方法:

在提供广告制作服务之前,客户已支付广告制作费用,能为客户提供服务,按项目收取技术服务费,向客户确认收入。

14.其他收入的收入确认方法:

根据客户所处的市场需求、服务内容、服务时间、预期可满足客户需要的人力、物力、成本等因素,综合确定营业收入的确认时点。

15.广告制作收入的收入确认方法:

在提供广告制作服务之前,客户已支付广告制作费用,能为客户提供服务,按项目收取技术服务费,向客户确认收入。

16.其他收入的收入确认方法:

根据客户所处的市场需求、服务内容、服务时间、预期可满足客户需要的人力、物力、成本等因素,综合确定营业收入的确认时点。

17.广告制作收入的收入确认方法:

在提供广告制作服务之前,客户已支付广告制作费用,能为客户提供服务,按项目收取技术服务费,向客户确认收入。

18.其他收入的收入确认方法:

根据客户所处的市场需求、服务内容、服务时间、预期可满足客户需要的人力、物力、成本等因素,综合确定营业收入的确认时点。

19.广告制作收入的收入确认方法:

在提供广告制作服务之前,客户已支付广告制作费用,能为客户提供服务,按项目收取技术服务费,向客户确认收入。

20.其他收入的收入确认方法:

根据客户所处的市场需求、服务内容、服务时间、预期可满足客户需要的人力、物力、成本等因素,综合确定营业收入的确认时点。

21.广告制作收入的收入确认方法:

在提供广告制作服务之前,客户已支付广告制作费用,能为客户提供服务,按项目收取技术服务费,向客户确认收入。

22.其他收入的收入确认方法:

根据客户所处的市场需求、服务内容、服务时间、预期可满足客户需要的人力、物力、成本等因素,综合确定营业收入的确认时点。

23.广告制作收入的收入确认方法:

在提供广告制作服务之前,客户已支付广告制作费用,能为客户提供服务,按项目收取技术服务费,向客户确认收入。

24.其他收入的收入确认方法:

根据客户所处的市场需求、服务内容、服务时间、预期可满足客户需要的人力、物力、成本等因素,综合确定营业收入的确认时点。

25.广告制作收入的收入确认方法:

在提供广告制作服务之前,客户已支付广告制作费用,能为客户提供服务,按项目收取技术服务费,向客户确认收入。

26.其他收入的收入确认方法:

根据客户所处的市场需求、服务内容、服务时间、预期可满足客户需要的人力、物力、成本等因素,综合确定营业收入的确认时点。

27.广告制作收入的收入确认方法:

在提供广告制作服务之前,客户已支付广告制作费用,能为客户提供服务,按项目收取技术服务费,向客户确认收入。

28.其他收入的收入确认方法:

根据客户所处的市场需求、服务内容、服务时间、预期可满足客户需要的人力、物力、成本等因素,综合确定营业收入的确认时点。

29.广告制作收入的收入确认方法:

在提供广告制作服务之前,客户已支付广告制作费用,能为客户提供服务,按项目收取技术服务费,向客户确认收入。

30.其他收入的收入确认方法:

根据客户所处的市场需求、服务内容、服务时间、预期可满足客户需要的人力、物力、成本等因素,综合确定营业收入的确认时点。

31.广告制作收入的收入确认方法:

在提供广告制作服务之前,客户已支付广告制作费用,能为客户提供服务,按项目收取技术服务费,向客户确认收入。

32.其他收入的收入确认方法:

根据客户所处的市场需求、服务内容、服务时间、预期可满足客户需要的人力、物力、成本等因素,综合确定营业收入的确认时点。

33.广告制作收入的收入确认方法:

在提供广告制作服务之前,客户已支付广告制作费用,能为客户提供服务,按项目收取技术服务费,向客户确认收入。

34.其他收入的收入确认方法:

根据客户所处的市场需求、服务内容、服务时间、预期可满足客户需要的人力、物力、成本等因素,综合确定营业收入的确认时点。

35.广告制作收入的收入确认方法:

在提供广告制作服务之前,客户已支付广告制作费用,能为客户提供服务,按项目收取技术服务费,向客户确认收入。

36.其他收入的收入确认方法:

根据客户所处的市场需求、服务内容、服务时间、预期可满足客户需要的人力、物力、成本等因素,综合确定营业收入的确认时点。

37.广告制作收入的收入确认方法:

在提供广告制作服务之前,客户已支付广告制作费用,能为客户提供服务,按项目收取技术服务费,向客户确认收入。

38.其他收入的收入确认方法:

根据客户所处的市场需求、服务内容、服务时间、预期可满足客户需要的人力、物力、成本等因素,综合确定营业收入的确认时点。

39.广告制作收入的收入确认方法:

在提供广告制作服务之前,客户已支付广告制作费用,能为客户提供服务,按项目收取技术服务费,向客户确认收入。

40.其他收入的收入确认方法:

根据客户所处的市场需求、服务内容、服务时间、预期可满足客户需要的人力、物力、成本等因素,综合确定营业收入的确认时点。

41.广告制作收入的收入确认方法:

在提供广告制作服务之前,客户已支付广告制作费用,能为客户提供服务,按项目收取技术服务费,向客户确认收入。

42.其他收入的收入确认方法:

根据客户所处的市场需求、服务内容、服务时间、预期可满足客户需要的人力、物力、成本等因素,综合确定营业收入的确认时点。

43.广告制作收入的收入确认方法:

在提供广告制作服务之前,客户已支付广告制作费用,能为客户提供服务,按项目收取技术服务费,向客户确认收入。

44.其他收入的收入确认方法:

根据客户所处的市场需求、服务内容、服务时间、预期可满足客户需要的人力、物力、成本等因素,综合确定营业收入的确认时点。

45.广告制作收入的收入确认方法:

在提供广告制作服务之前,客户已支付广告制作费用,能为客户提供服务,按项目收取技术服务费,向客户确认收入。

46.其他收入的收入确认方法:

根据客户所处的市场需求、服务内容、服务时间、预期可满足客户需要的人力、物力、成本等因素,综合确定营业收入的确认时点。

47.广告制作收入的收入确认方法:

在提供广告制作服务之前,客户已支付广告制作费用,能为客户提供服务,按项目收取技术服务费,向客户确认收入。

48.其他收入的收入确认方法:

根据客户所处的市场需求、服务内容、服务时间、预期可满足客户需要的人力、物力、成本等因素,综合确定营业收入的确认时点。

49.广告制作收入的收入确认方法:

在提供广告制作服务之前,客户已支付广告制作费用,能为客户提供服务,按项目收取技术服务费,向客户确认收入。

50.其他收入的收入确认方法:

根据客户所处的市场需求、服务内容、服务时间、预期可满足客户需要的人力、物力、成本等因素,综合确定营业收入的确认时点。

51.广告制作收入的收入确认方法:

在提供广告制作服务之前,客户已支付广告制作费用,能为客户提供服务,按项目收取技术服务费,向客户确认收入。

52.其他收入的收入确认方法:

根据客户所处的市场需求、服务内容、服务时间、预期可满足客户需要的人力、物力、成本等因素,综合确定营业收入的确认时点。

53.广告制作收入的收入确认方法:

在提供广告制作服务之前,客户已支付广告制作费用,能为客户提供服务,按项目收取技术服务费,向客户确认收入。

54.其他收入的收入确认方法:

根据客户所处的市场需求、服务内容、服务时间、预期可满足客户需要的人力、物力、成本等因素,综合确定营业收入的确认时点。

55.广告制作收入的收入确认方法:

在提供广告制作服务之前,客户已支付广告制作费用,能为客户提供服务,按项目收取技术服务费,向客户确认收入。

56.其他收入的收入确认方法:

根据客户所处的市场需求、服务内容、服务时间、预期可满足客户需要的人力、物力、成本等因素,综合确定营业收入的确认时点。

57.广告制作收入的收入确认方法:

在提供广告制作服务之前,客户已支付广告制作费用,能为客户提供服务,按项目收取技术服务费,向客户确认收入。