

上接A40版)

应消费群体,上述三家集团公司占据了苹果等大型消费电子品牌中的绝大部分配套供应链,且三家之间的供应链通常会形成此消彼长的关系;如未来立讯精密的供应链下降,公司可以通过增加对富士康、正威集团的供应链来保障总体销售收入的稳定性。

4、公司与立讯精密的合同签订及履行情况

立讯精密下属单位	合同类型	合同期间及主要内容		履行情况
		2015年签署,有效期一年,到期续签一事书面提出终止,协议自动延续一年	对双方对赌下述,货物单价、货物支付方式作出框架性约定	
久鼎电子	框架协议			正常履行
	订单	客户根据其实际需求,通过书面形式订立的订单下述公司,订单产品规格型号、数量、价格及交货期作出明确规定		正常履行
昆山润鼎	订单	客户根据其实际需求,通过书面形式订立的订单下述公司,订单产品规格型号、数量、价格及交货期作出明确规定		正常履行
深圳润鼎				
惠州润鼎				
冉宇电子				

报告期内,立讯精密下属公司主要以订单的形式对公司下达生产计划,该等订单均正常履行,不存在重大不确定性。

5、久鼎电子成立以来公司对其销售及占比情况

项目	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
公司对久鼎电子的销售收入	2.33	724.35	764.90	3,707.99	9,831.21	15,531.83	12,729.79
公司营业收入	3,174.18	8,018.99	11,788.82	12,055.81	20,820.23	29,209.55	33,168.28
久鼎电子占比	0.07%	9.03%	6.49%	30.76%	47.22%	53.17%	38.38%

注:2010-2012年数据未经审计;2013年-2016年数据已经审计。

6、久鼎电子成立以来公司对其销售及占比情况

项目	2010-2016年,公司对久鼎电子销售收入及占比情况如下:
公司对久鼎电子的销售收入	2.33
公司营业收入	3,174.18
久鼎电子占比	0.07%

注:2010-2012年数据未经审计;2013年-2016年数据已经审计。2010年、久鼎电子处于设立初期,尚未实际开展业务。2011年和2012年,久鼎电子在生产设备陆续到位,主要从公司采购导体进行后续加工,但受限于注册资本较低,整体产能不高,公司对其销售收入分别2.43万元和76.40万元。

2013年和2014年,一方面由立讯精密投入2012年对久鼎电子增资扩股并取得控制权,进入立讯精密产业链体系后,久鼎电子产能增加;另一方面,立讯精密将其产品应用范围由内部数据线延伸至外部数据线,并开始向苹果公司和富士康提供手机数据连接线和笔记本电脑充电线,对公司导体需求进一步增长。相应,公司对久鼎电子销售收入从183.21万元增长至700.62万元。

2015年,苹果公司产品智能部件iWatch于2015年4月正式上线销售,公司配套于智能手表

线连接线的线圈合金导体生产,对久鼎电子销售收入同比大幅增加,700.62万元。

2016年,由于下游消费类电子产品终端市场整体增速放缓,同时苹果市场份额受到国产品牌的进一步挤压,久鼎电子产能增加;另一方面,立讯精密将其产品应用范围由内部

数据线延伸至外部数据线,并开始向苹果公司和富士康提供手机数据连接线和笔记本电脑充电线,对公司导体需求进一步增长。相应,公司对久鼎电子销售收入从183.21万元增长至700.62万元。

6、发行人对行业是否存有重大依赖

1、第一大客户占比情况

消费电子产品业务由以下客户集中度高,苹果、三星、华为等少数公司占据了绝大部分市场份额,该等客户具备较高的供应链控制力,对各类组装厂、零组件供应商的数据一般控制在2-3家。该特征在产业链上游居于后,相应地也包括了公司内部配套的供应商富士康在内,其集中度较高的情形。

与发行入客户结构、发展阶段相似,并于2017年4月首次公开发行股票并上市的润通通讯(002861, SZ),报告期内其第一大客户占比情况如下:

公司名称	2016年	2015年	2014年
润通通讯	31.30%	41.35%	42.92%

如上表所示,湖北润通报告期内第一大客户占比分别为42.92%、41.35%和31.30%,占比也较高。

请读者公司对润通通讯类原材料、零配件供应商,若想实现对下游客户如苹果、三星、华为等的供应链配套,应优先考虑与润通通讯等一级供应商合作,实现由该等一级供应商市场份额集中,也必造就了上游供应商集中度较高的情形。

与发行入客户结构、发展阶段相似,并于2017年4月首次公开发行股票并上市的润通通讯(002861, SZ),报告期内其第一大客户占比情况如下:

公司名称	2016年	2015年	2014年
润通通讯	31.30%	41.35%	42.92%

如上表所示,湖北润通报告期内第一大客户占比分别为42.92%、41.35%和31.30%,占比也较高。

请读者公司对润通通讯类原材料、零配件供应商,若想实现对下游客户如苹果、三星、华为等的供应链配套,应优先考虑与润通通讯等一级供应商合作,实现由该等一级供应商市场份额集中,也必造就了上游供应商集中度较高的情形。

与发行入客户结构、发展阶段相似,并于2017年4月首次公开发行股票并上市的润通通讯(002861, SZ),报告期内其第一大客户占比情况如下:

公司名称	2016年	2015年	2014年
润通通讯	31.30%	41.35%	42.92%

如上表所示,湖北润通报告期内第一大客户占比分别为42.92%、41.35%和31.30%,占比也较高。

请读者公司对润通通讯类原材料、零配件供应商,若想实现对下游客户如苹果、三星、华为等的供应链配套,应优先考虑与润通通讯等一级供应商合作,实现由该等一级供应商市场份额集中,也必造就了上游供应商集中度较高的情形。

与发行入客户结构、发展阶段相似,并于2017年4月首次公开发行股票并上市的润通通讯(002861, SZ),报告期内其第一大客户占比情况如下:

公司名称	2016年	2015年	2014年
润通通讯	31.30%	41.35%	42.92%

如上表所示,湖北润通报告期内第一大客户占比分别为42.92%、41.35%和31.30%,占比也较高。

请读者公司对润通通讯类原材料、零配件供应商,若想实现对下游客户如苹果、三星、华为等的供应链配套,应优先考虑与润通通讯等一级供应商合作,实现由该等一级供应商市场份额集中,也必造就了上游供应商集中度较高的情形。

与发行入客户结构、发展阶段相似,并于2017年4月首次公开发行股票并上市的润通通讯(002861, SZ),报告期内其第一大客户占比情况如下:

公司名称	2016年	2015年	2014年
润通通讯	31.30%	41.35%	42.92%

如上表所示,湖北润通报告期内第一大客户占比分别为42.92%、41.35%和31.30%,占比也较高。

请读者公司对润通通讯类原材料、零配件供应商,若想实现对下游客户如苹果、三星、华为等的供应链配套,应优先考虑与润通通讯等一级供应商合作,实现由该等一级供应商市场份额集中,也必造就了上游供应商集中度较高的情形。

与发行入客户结构、发展阶段相似,并于2017年4月首次公开发行股票并上市的润通通讯(002861, SZ),报告期内其第一大客户占比情况如下:

公司名称	2016年	2015年	2014年
润通通讯	31.30%	41.35%	42.92%

如上表所示,湖北润通报告期内第一大客户占比分别为42.92%、41.35%和31.30%,占比也较高。

请读者公司对润通通讯类原材料、零配件供应商,若想实现对下游客户如苹果、三星、华为等的供应链配套,应优先考虑与润通通讯等一级供应商合作,实现由该等一级供应商市场份额集中,也必造就了上游供应商集中度较高的情形。

与发行入客户结构、发展阶段相似,并于2017年4月首次公开发行股票并上市的润通通讯(002861, SZ),报告期内其第一大客户占比情况如下:

公司名称	2016年	2015年	2014年
润通通讯	31.30%	41.35%	42.92%

如上表所示,湖北润通报告期内第一大客户占比分别为42.92%、41.35%和31.30%,占比也较高。

请读者公司对润通通讯类原材料、零配件供应商,若想实现对下游客户如苹果、三星、华为等的供应链配套,应优先考虑与润通通讯等一级供应商合作,实现由该等一级供应商市场份额集中,也必造就了上游供应商集中度较高的情形。

与发行入客户结构、发展阶段相似,并于2017年4月首次公开发行股票并上市的润通通讯(002861, SZ),报告期内其第一大客户占比情况如下:

公司名称	2016年	2015年	2014年
润通通讯	31.30%	41.35%	42.92%

如上表所示,湖北润通报告期内第一大客户占比分别为42.92%、41.35%和31.30%,占比也较高。

请读者公司对润通通讯类原材料、零配件供应商,若想实现对下游客户如苹果、三星、华为等的供应链配套,应优先考虑与润通通讯等一级供应商合作,实现由该等一级供应商市场份额集中,也必造就了上游供应商集中度较高的情形。

与发行入客户结构、发展阶段相似,并于2017年4月首次公开发行股票并上市的润通通讯(002861, SZ),报告期内其第一大客户占比情况如下:

公司名称	2016年	2015年	2014年
润通通讯	31.30%	41.35%	42.92%

如上表所示,湖北润通报告期内第一大客户占比分别为42.92%、41.35%和31.30%,占比也较高。

请读者公司对润通通讯类原材料、零配件供应商,若想实现对下游客户如苹果、三星、华为等的供应链配套,应优先考虑与润通通讯等一级供应商合作,实现由该等一级供应商市场份额集中,也必造就了上游供应商集中度较高的情形。

与发行入客户结构、发展阶段相似,并于2017年4月首次公开发行股票并上市的润通通讯(002861, SZ),报告期内其第一大客户占比情况如下:

公司名称	2016年	2015年	2014年


<tbl\_r cells="4" ix="2" maxcspan="1" maxrspan="1" used