

证券代码:002288 证券简称:超华科技 公告编号:2017-057

广东超华科技股份有限公司

关于对深圳证券交易所2016年年报问询函回复的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

广东超华科技股份有限公司(以下简称“公司”或“超华科技”)于近日收到深圳证券交易所中小板公司管理部下发的《关于对广东超华科技股份有限公司2016年年报的问询函》(中小板年报问询函【2017】第288号)(以下简称“问询函”),针对问询函关注的问题,公司回复如下:

一、报告期内,你公司将年报审计机构由广东正中珠江会计师事务所(特殊普通合伙)变更为利安达会计师事务所(特殊普通合伙),请详细说明你公司更换会计师事务所的具体原因。

公司回复:

鉴于公司原审计机构广东正中珠江会计师事务所(特殊普通合伙)(以下简称“正中珠江会计师事务所”)在时间和人员安排方面不能满足公司2016年度信息披露的要求,公司与正中珠江会计师事务所就更换2016年度审计机构进行了充分的沟通,并调整了其理据和支持。

结合实际情况,并经公司第四届董事会第二十二次会议和公司2017年第一次临时股东大会审议通过,公司聘请利安达会计师事务所(特殊普通合伙)担任公司2016年度审计机构,聘期一年,具体审计费用由股东大会授权公司管理层根据2016年度审计的具体工作量及市场价格水平决定。

一、报告期内,公司实际经营属于上市公司股东的净利润(以下简称“净利润”) -7,248.75万元,同比下降38.35%,经营净产生的现金流量净额为1263万元,同比增长486.33%,请详细说明你公司净利润同比下降而经营活动现金流量同比上升的原因及合理性。

公司回复:

(一)净利润同比大幅下降的原因

1.报告期内,公司根据《企业会计准则》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》及公司会计政策相关的规定,为了更加准确、准确地反映公司截至2016年12月31日的资产状况及财务状况,公司下属子公司于2016年末对存货、应收账款、其他应收款、商誉等资产进行了全面清查,基于谨慎性原则,公司对各类存货的可变现净值、应收账款的可收回性、商誉资产的可回收性,与商誉形成有关的资产组的可变性进行了充分的分析和评估,对可能发生资产减值损失的资产计提减值准备共18,265.15万元。

2.报告期内,公司主营业务产品由印刷电路板毛利率下降幅度较大,对利润造成影响,其原因为:(1)上游原材料电子铜箔、覆铜板价格持续大幅上涨,但下游产品销售的价格传导能力弱,导致印刷电路板的报价大幅提升,且原材料价格上涨,影响了公司毛利率;(2)为提升公司管理、技术、服务能力,公司新招了大批优秀人才,而且对员工工资进行了上调,以激励员工积极性,并改善了福利水平,由此导致人工成本上升较快;(3)印刷电路板作为公司主要产品之一,其销售收入占2016年营业收入的比重为49.89%,该产品较大幅度的单价下滑影响了公司整体营业收入。

3.报告期内,公司客户结构进行调整,进一步加深与优质大客户的合作,在服务项目、用料、单价、信用期限上给予更多的优惠,增加相应的成本。短期内公司的业绩虽然受到了一定的影响,但改善客户结构的长期可持续发展。

4.报告期内,公司对生产设备进行更新换代并引进新设备和产线以致增加了相应费用。

(二)经营活动现金流量同比上升的原因

1.2016年下半年以来,随着新能源汽车销量爆发式增长,作为锂电池负极材料的锂电铜箔的市场处于供不应求的状态,促使整个电子材料行业明显。公司主营业务产品锂电铜箔价格上涨明显,公司借力电子材料行业回暖,调整客户结构,优先选择回款期短和风险低的优质客户及长期友好合作的老客户,同时公司很多客户缩短了账期,大面积分阶段付款的销售方式合作,以致公司经营活动现金流入量显著增加。

2.公司加大应收账款的催收力度,成立应收账款风控小组,加强对客户的财务评估及逾期应收账款的催收,使得本年度应收账款大幅减少,导致销售收入、提供劳务收到的现金增加,同时,公司加强原材料采购控制,缩短原材料在库时间,存货减少,导致购买商品、接受劳务支付的现金减少。

3.2016年第一季度至第四季度,你公司实现的营业收入分别为2.029亿元、2.13亿元、2.4亿元和3.7亿元,归属于上市公司股东的净利润(以下简称“净利润”)分别为836万元、-528万元、139万元和-664万元。请结合四个季度产品销售、期间费用、非经常性损益等情况详细说明四个季度收入无显著差异但业绩差异较大的原因。

公司回复:

(一)净利润同比大幅下降的原因

1.报告期内,公司根据《企业会计准则》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》及公司会计政策相关的规定,为了更加准确、准确地反映公司截至2016年12月31日的资产状况及财务状况,公司下属子公司于2016年末对存货、应收账款、其他应收款、商誉等资产进行了全面清查,基于谨慎性原则,公司对各类存货的可变现净值、应收账款的可收回性、商誉资产的可回收性,与商誉形成有关的资产组的可变性进行了充分的分析和评估,对可能发生资产减值损失的资产计提减值准备共18,265.15万元。

2.报告期内,公司主营业务产品由印刷电路板毛利率下降幅度较大,对利润造成影响,其原因为:(1)上游原材料电子铜箔、覆铜板价格持续大幅上涨,但下游产品销售的价格传导能力弱,导致印刷电路板的报价大幅提升,且原材料价格上涨,影响了公司毛利率;(2)为提升公司管理、技术、服务能力,公司新招了大批优秀人才,而且对员工工资进行了上调,以激励员工积极性,并改善了福利水平,由此导致人工成本上升较快;(3)印刷电路板作为公司主要产品之一,其销售收入占2016年营业收入的比重为49.89%,该产品较大幅度的单价下滑影响了公司整体营业收入。

3.报告期内,公司客户结构进行调整,进一步加深与优质大客户的合作,在服务项目、用料、单价、信用期限上给予更多的优惠,增加相应的成本。短期内公司的业绩虽然受到了一定的影响,但改善客户结构的长期可持续发展。

4.报告期内,公司对生产设备进行更新换代并引进新设备和产线以致增加了相应费用。

(二)经营活动现金流量同比上升的原因

1.2016年下半年以来,随着新能源汽车销量爆发式增长,作为锂电池负极材料的锂电铜箔的市场处于供不应求的状态,促使整个电子材料行业明显。公司主营业务产品锂电铜箔价格上涨明显,公司借力电子材料行业回暖,调整客户结构,优先选择回款期短和风险低的优质客户及长期友好合作的老客户,同时公司很多客户缩短了账期,大面积分阶段付款的销售方式合作,以致公司经营活动现金流入量显著增加。

2.公司加大应收账款的催收力度,成立应收账款风控小组,加强对客户的财务评估及逾期应收账款的催收,使得本年度应收账款大幅减少,导致销售收入、提供劳务收到的现金增加,同时,公司加强原材料采购控制,缩短原材料在库时间,存货减少,导致购买商品、接受劳务支付的现金减少。

3.2016年第一季度至第四季度,你公司实现的营业收入分别为2.029亿元、2.13亿元、2.4亿元和3.7亿元,归属于上市公司股东的净利润(以下简称“净利润”)分别为836万元、-528万元、139万元和-664万元。请结合四个季度产品销售、期间费用、非经常性损益等情况详细说明四个季度收入无显著差异但业绩差异较大的原因。

公司回复:

(一)净利润同比大幅下降的原因

1.报告期内,公司根据《企业会计准则》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》及公司会计政策相关的规定,为了更加准确、准确地反映公司截至2016年12月31日的资产状况及财务状况,公司下属子公司于2016年末对存货、应收账款、其他应收款、商誉等资产进行了全面清查,基于谨慎性原则,公司对各类存货的可变现净值、应收账款的可收回性、商誉资产的可回收性,与商誉形成有关的资产组的可变性进行了充分的分析和评估,对可能发生资产减值损失的资产计提减值准备共18,265.15万元。

2.报告期内,公司主营业务产品由印刷电路板毛利率下降幅度较大,对利润造成影响,其原因为:(1)上游原材料电子铜箔、覆铜板价格持续大幅上涨,但下游产品销售的价格传导能力弱,导致印刷电路板的报价大幅提升,且原材料价格上涨,影响了公司毛利率;(2)为提升公司管理、技术、服务能力,公司新招了大批优秀人才,而且对员工工资进行了上调,以激励员工积极性,并改善了福利水平,由此导致人工成本上升较快;(3)印刷电路板作为公司主要产品之一,其销售收入占2016年营业收入的比重为49.89%,该产品较大幅度的单价下滑影响了公司整体营业收入。

3.报告期内,公司客户结构进行调整,进一步加深与优质大客户的合作,在服务项目、用料、单价、信用期限上给予更多的优惠,增加相应的成本。短期内公司的业绩虽然受到了一定的影响,但改善客户结构的长期可持续发展。

4.报告期内,公司对生产设备进行更新换代并引进新设备和产线以致增加了相应费用。

(二)经营活动现金流量同比上升的原因

1.2016年下半年以来,随着新能源汽车销量爆发式增长,作为锂电池负极材料的锂电铜箔的市场处于供不应求的状态,促使整个电子材料行业明显。公司主营业务产品锂电铜箔价格上涨明显,公司借力电子材料行业回暖,调整客户结构,优先选择回款期短和风险低的优质客户及长期友好合作的老客户,同时公司很多客户缩短了账期,大面积分阶段付款的销售方式合作,以致公司经营活动现金流入量显著增加。

2.公司加大应收账款的催收力度,成立应收账款风控小组,加强对客户的财务评估及逾期应收账款的催收,使得本年度应收账款大幅减少,导致销售收入、提供劳务收到的现金增加,同时,公司加强原材料采购控制,缩短原材料在库时间,存货减少,导致购买商品、接受劳务支付的现金减少。

3.2016年第一季度至第四季度,你公司实现的营业收入分别为2.029亿元、2.13亿元、2.4亿元和3.7亿元,归属于上市公司股东的净利润(以下简称“净利润”)分别为836万元、-528万元、139万元和-664万元。请结合四个季度产品销售、期间费用、非经常性损益等情况详细说明四个季度收入无显著差异但业绩差异较大的原因。

公司回复:

(一)净利润同比大幅下降的原因

1.报告期内,公司根据《企业会计准则》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》及公司会计政策相关的规定,为了更加准确、准确地反映公司截至2016年12月31日的资产状况及财务状况,公司下属子公司于2016年末对存货、应收账款、其他应收款、商誉等资产进行了全面清查,基于谨慎性原则,公司对各类存货的可变现净值、应收账款的可收回性、商誉资产的可回收性,与商誉形成有关的资产组的可变性进行了充分的分析和评估,对可能发生资产减值损失的资产计提减值准备共18,265.15万元。

2.报告期内,公司主营业务产品由印刷电路板毛利率下降幅度较大,对利润造成影响,其原因为:(1)上游原材料电子铜箔、覆铜板价格持续大幅上涨,但下游产品销售的价格传导能力弱,导致印刷电路板的报价大幅提升,且原材料价格上涨,影响了公司毛利率;(2)为提升公司管理、技术、服务能力,公司新招了大批优秀人才,而且对员工工资进行了上调,以激励员工积极性,并改善了福利水平,由此导致人工成本上升较快;(3)印刷电路板作为公司主要产品之一,其销售收入占2016年营业收入的比重为49.89%,该产品较大幅度的单价下滑影响了公司整体营业收入。

3.报告期内,公司客户结构进行调整,进一步加深与优质大客户的合作,在服务项目、用料、单价、信用期限上给予更多的优惠,增加相应的成本。短期内公司的业绩虽然受到了一定的影响,但改善客户结构的长期可持续发展。

4.报告期内,公司对生产设备进行更新换代并引进新设备和产线以致增加了相应费用。

(二)经营活动现金流量同比上升的原因

1.2016年下半年以来,随着新能源汽车销量爆发式增长,作为锂电池负极材料的锂电铜箔的市场处于供不应求的状态,促使整个电子材料行业明显。公司主营业务产品锂电铜箔价格上涨明显,公司借力电子材料行业回暖,调整客户结构,优先选择回款期短和风险低的优质客户及长期友好合作的老客户,同时公司很多客户缩短了账期,大面积分阶段付款的销售方式合作,以致公司经营活动现金流入量显著增加。

2.公司加大应收账款的催收力度,成立应收账款风控小组,加强对客户的财务评估及逾期应收账款的催收,使得本年度应收账款大幅减少,导致销售收入、提供劳务收到的现金增加,同时,公司加强原材料采购控制,缩短原材料在库时间,存货减少,导致购买商品、接受劳务支付的现金减少。

3.2016年第一季度至第四季度,你公司实现的营业收入分别为2.029亿元、2.13亿元、2.4亿元和3.7亿元,归属于上市公司股东的净利润(以下简称“净利润”)分别为836万元、-528万元、139万元和-664万元。请结合四个季度产品销售、期间费用、非经常性损益等情况详细说明四个季度收入无显著差异但业绩差异较大的原因。

公司回复:

(一)净利润同比大幅下降的原因

1.报告期内,公司根据《企业会计准则》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》及公司会计政策相关的规定,为了更加准确、准确地反映公司截至2016年12月31日的资产状况及财务状况,公司下属子公司于2016年末对存货、应收账款、其他应收款、商誉等资产进行了全面清查,基于谨慎性原则,公司对各类存货的可变现净值、应收账款的可收回性、商誉资产的可回收性,与商誉形成有关的资产组的可变性进行了充分的分析和评估,对可能发生资产减值损失的资产计提减值准备共18,265.15万元。

2.报告期内,公司主营业务产品由印刷电路板毛利率下降幅度较大,对利润造成影响,其原因为:(1)上游原材料电子铜箔、覆铜板价格持续大幅上涨,但下游产品销售的价格传导能力弱,导致印刷电路板的报价大幅提升,且原材料价格上涨,影响了公司毛利率;(2)为提升公司管理、技术、服务能力,公司新招了大批优秀人才,而且对员工工资进行了上调,以激励员工积极性,并改善了福利水平,由此导致人工成本上升较快;(3)印刷电路板作为公司主要产品之一,其销售收入占2016年营业收入的比重为49.89%,该产品较大幅度的单价下滑影响了公司整体营业收入。

3.报告期内,公司客户结构进行调整,进一步加深与优质大客户的合作,在服务项目、用料、单价、信用期限上给予更多的优惠,增加相应的成本。短期内公司的业绩虽然受到了一定的影响,但改善客户结构的长期可持续发展。

4.报告期内,公司对生产设备进行更新换代并引进新设备和产线以致增加了相应费用。

(二)经营活动现金流量同比上升的原因

1.2016年下半年以来,随着新能源汽车销量爆发式增长,作为锂电池负极材料的锂电铜箔的市场处于供不应求的状态,促使整个电子材料行业明显。公司主营业务产品锂电铜箔价格上涨明显,公司借力电子材料行业回暖,调整客户结构,优先选择回款期短和风险低的优质客户及长期友好合作的老客户,同时公司很多客户缩短了账期,大面积分阶段付款的销售方式合作,以致公司经营活动现金流入量显著增加。

2.公司加大应收账款的催收力度,成立应收账款风控小组,加强对客户的财务评估及逾期应收账款的催收,使得本年度应收账款大幅减少,导致销售收入、提供劳务收到的现金增加,同时,公司加强原材料采购控制,缩短原材料在库时间,存货减少,导致购买商品、接受劳务支付的现金减少。

3.2016年第一季度至第四季度,你公司实现的营业收入分别为2.029亿元、2.13亿元、2.4亿元和3.7亿元,归属于上市公司股东的净利润(以下简称“净利润”)分别为836万元、-528万元、139万元和-664万元。请结合四个季度产品销售、期间费用、非经常性损益等情况详细说明四个季度收入无显著差异但业绩差异较大的原因。

公司回复:

(一)净利润同比大幅下降的原因

1.报告期内,公司根据《企业会计准则》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》及公司会计政策相关的规定,为了更加准确、准确地反映公司截至2016年12月31日的资产状况及财务状况,公司下属子公司于2016年末对存货、应收账款、其他应收款、商誉等资产进行了全面清查,基于谨慎性原则,公司对各类存货的可变现净值、应收账款的可收回性、商誉资产的可回收性,与商誉形成有关的资产组的可变性进行了充分的分析和评估,对可能发生资产减值损失的资产计提减值准备共18,265.15万元。

2.报告期内,公司主营业务产品由印刷电路板毛利率下降幅度较大,对利润造成影响,其原因为:(1)上游原材料电子铜箔、覆铜板价格持续大幅上涨,但下游产品销售的价格传导能力弱,导致印刷电路板的报价大幅提升,且原材料价格上涨,影响了公司毛利率;(2)为提升公司管理、技术、服务能力,公司新招了大批优秀人才,而且对员工工资进行了上调,以激励员工积极性,并改善了福利水平,由此导致人工成本上升较快;(3)印刷电路板作为公司主要产品之一,其销售收入占2016年营业收入的比重为49.89%,该产品较大幅度的单价下滑影响了公司整体营业收入。

3.报告期内,公司客户结构进行调整,进一步加深与优质大客户的合作,在服务项目、用料、单价、信用期限上给予更多的优惠,增加相应的成本。短期内公司的业绩虽然受到了一定的影响,但改善客户结构的长期可持续发展。

4.报告期内,公司对生产设备进行更新换代并引进新设备和产线以致增加了相应费用。

(二)经营活动现金流量同比上升的原因

1.2016年下半年以来,随着新能源汽车销量爆发式增长,作为锂电池负极材料的锂电铜箔的市场处于供不应求的状态,促使整个电子材料行业明显。公司主营业务产品锂电铜箔价格上涨明显,公司借力电子材料行业回暖,调整客户结构,优先选择回款期短和风险低的优质客户及长期友好合作的老客户,同时公司很多客户缩短了账期,大面积分阶段付款的销售方式合作,以致公司经营活动现金流入量显著增加。

2.公司加大应收账款的催收力度,成立应收账款风控小组,加强对客户的财务评估及逾期应收账款的催收,使得本年度应收账款大幅减少,导致销售收入、提供劳务收到的现金增加,同时,公司加强原材料采购控制,缩短原材料在库时间,存货减少,导致购买商品、接受劳务支付的现金减少。

3.2016年第一季度至第四季度,你公司实现的营业收入分别为2.029亿元、2.13亿元、2.4亿元和3.7亿元,归属于上市公司股东的净利润(以下简称“净利润”)分别为836万元、-528万元、139万元和-664万元。请结合四个季度产品销售、期间费用、非经常性损益等情况详细说明四个季度收入无显著差异但业绩差异较大的原因。

公司回复:

(一)净利润同比大幅下降的原因

1.报告期内,公司根据《企业会计准则》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》及公司会计政策相关的规定,为了更加准确、准确地反映公司截至2016年12月31日的资产状况及财务状况,公司下属子公司于2016年末对存货、应收账款、其他应收款、商誉等资产进行了全面清查,基于谨慎性原则,公司对各类存货的可变现净值、应收账款的可收回性、商誉资产的可回收性,与商誉形成有关的资产组的可变性进行了充分的分析和评估,对可能发生资产减值损失的资产计提减值准备共18,265.15万元。

2.报告期内,公司主营业务产品由印刷电路板毛利率下降幅度较大,对利润造成影响,其原因为:(1)上游原材料电子铜箔、覆铜板价格持续大幅上涨,但下游产品销售的价格传导能力弱,导致印刷电路板的报价大幅提升,且原材料价格上涨,影响了公司毛利率;(2)为提升公司管理、技术、服务能力,公司新招了大批优秀人才,而且对员工工资进行了上调,以激励员工积极性,并改善了福利水平,由此导致人工成本上升较快;(3)印刷电路板作为公司主要产品之一,其销售收入占2016年营业收入的比重为49.89%,该产品较大幅度的单价下滑影响了公司整体营业收入。

3.报告期内,公司客户结构进行调整,进一步加深与优质大客户的合作,在服务项目、用料、单价、信用期限上给予更多的优惠,增加相应的成本。短期内公司的业绩虽然受到了一定的影响,但改善客户结构的长期可持续发展。

4.报告期内,公司对生产设备进行更新换代并引进新设备和产线以致增加了相应费用。

(二)经营活动现金流量同比上升的原因

1.2016年下半年以来,随着新能源汽车销量爆发式增长,作为锂电池负极材料的锂电铜箔的市场处于供不应求的状态,促使整个电子材料行业明显。公司主营业务产品锂电铜箔价格上涨明显,公司借力电子材料行业回暖,调整客户结构,优先选择回款期短和风险低的优质客户及长期友好合作的老客户,同时公司很多客户缩短了账期,大面积分阶段付款的销售方式合作,以致公司经营活动现金流入量显著增加。

2.公司加大应收账款的催收力度,成立应收账款风控小组,加强对客户的财务评估及逾期应收账款的催收,使得本年度