证券代码:002219　证券简称:恒康医疗　公告编号:2017-038

恒康医疗集团股份有限公司

2016 年度报告摘要

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。
非标准审计意见提示
□适用 √不适用
董事会决议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案
□适用 √不适用
公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。
董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
□适用 √不适用
二、公司基本情况
1.公司简介

股票简称	恒康医疗	股票代码	002219
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	曹雅		/
办公地址	成都市锦江工业开发区金石路456号		/
电话	028-85950888-8955		/
电子信箱	wei.cao@hkmg.com		/

2.报告期主要业务或产品简介
2016年是“十三五规划”的开局之年,在“健康中国”已成为国家战略的时代背景下,我国医改顶层设计不断完善,公立医院改革全面深化,分级诊疗制度建设有序推进,全民医保体系不断完善,药品供应保障机制进一步健全,医疗、医保、医药三医联动改革持续推进,城乡基层医疗卫生服务能力大幅提升。而随着我国老龄化、城市化进程加快、慢性病患病率上升等因素推动,医疗服务资源供给约束与不断增长的需求之间的矛盾仍将长期存在。公司顺应改革趋势,把握行业发展方向,逐步确立了以医疗服务为核心的“大健康”发展战略,不断加大医疗服务领域的投入与建设,完善下属医院学科建设,坚持“大专科、强综合”理念,聚焦肿瘤治疗和高端妇产,进一步提升公司医疗服务水平,满足患者多层次、多元化医疗服务需求。
(一)公司主营业务及产品
公司立足于医疗服务为核心的“大健康”产业,主营医疗服务、药品制造、日化品及保健品业务。
1.医疗服务
医疗服务为公司核心业务。公司医疗服务业务坚持以肿瘤诊疗、高端妇产为重点的“大专科、强综合”的发展理念,截止本报告期末,公司已控股并拥有8家二级以上综合医院和专科医院,1家拥有收益权的肿瘤诊疗中心,1家体检医院以及4家在建医院;同时参股产业并购基金,加大对潜在医疗服务标的的并购与培育,报告期内,公司设立医生集团和医学影像中心,切入远程医疗诊断业务,扩大了医疗服务范围。
2.药品制造
药品制造为公司基础产业,公司致力于药品研发、生产、销售近二十年,在药品行业具有独特的竞争优势。报告期内,公司“独一味”商标荣获中国驰名商标,在中成药领域,公司拥有独一味胶囊、急医天味子片、脑泰化瘀片、脑泰化瘀颗粒3个品种,其中全国独家生产品种7个,药典品种12个,在化药领域,公司拥有80余个药品生产批文,多个独家品种;生物制药领域,公司主要从事前沿生物大分子药物的开发应用,对新技术、新工艺进行孵化,拓展新产品。
3.日化品
公司以“提升口腔免疫,养护口腔健康”为宗旨,在临床口腔应用中,通过获取高原天然珍稀植物独一味中的有效成分,成功研制并推出具有“镇痛、止血、消炎、抑菌”等功能的“独一味”系列牙膏,包括基础系列、专业系列、精制中药系列、高端藏系列共四大系列20余个牙膏品种以及进口“竹炭”为主的独一味牙刷系列。
4.保健品
公司秉承“纯粹精华,天然养生”的健康理念,通过精选原料,先进工艺,全效配方,推出获得国家食品药品监督管理总局批准的“吉珍雪帕”、“吉珍蓝莓”、“吉珍幽怡”三大系列多个品规的保健品,公司保健品在改善体质,提高免疫力,促进人体新陈代谢,延缓衰老和强身健体等方面具有良好的保健作用。
(二)经营模式
1.医疗服务业务
公司医疗服务业务坚持以肿瘤诊疗、高端妇产为重点的“大专科、强综合”的发展理念,通过发挥公司支持平台功能和协同效应,建立专业化、精细化、集团化的“恒康医院管理模式”,对医院“人”、“财”、“物”进行统一规划管理,公司负责医院“人”的资源的规划,改革薪酬制度,强化以收入分配为主导的激励约束机制,突破医护人员的发展主体地位,完善培训学习晋升体系,积极优质医生人才资源;财务上加强医院预决算,成本核算,运行分析和监测,资产管理,参与医院规划发展、风险控制、薪酬绩效以及内部控制等管理,提升医院效益;对医疗设备、药品、耗材、非医疗物资等的采购进行集中管理和采购优化,发挥集团规模采购的同比势,保证下属医院采购物资质量最佳、价格合理,降低公司采购成本。公司设立医院管理中心,依托专业医院管理专家和下属医院院长,组建了一支专业医院管理团队,负责下属医院运营管理,质量管理,学科建设,规章规划和医院考核,遵照医院运营与医学发展规律,全面整合集团内部医疗资源,完善院体系,优化服务管理流程,保证质量安全,改善患者体验,提升医疗服务品牌,进一步提升医院管理效率,形成所在地区的差异化竞争力。
2.药品制造业务
公司集采中心制定药品制造业务原材料的采购方案,坚持从生产厂家一总经销一经销商一零售商一条线的先后顺序选择供应商,选择家力雄厚、资质好的生产企业作为公司的合作伙伴并签订年度购销合同,在原材料经过检验合格后方可使用。
公司制药业务采用以销定产的模式进行生产,公司销售部门依据年度销售计划以及市场情况编制月度销售计划,生产部根据销售部门编制的下月度销售制定当月生产计划。公司生产过程遵照GMP规范,严格执行产品工艺规程、岗位标准操作规程和卫生清洁操作规程,并制定了相关制度,加强对生产与质量管理的内部控制。
(三)主要切债驱动因素
1.外延并购和内生增长并举,扩大医疗服务业务规模
公司将充分把握医改政策和市场机遇,坚持以医疗服务为核心的“大健康”战略,在全球范围内寻求优质投资并购标的,引进国际先进诊疗技术和人才,提升公司整体医疗服务水平;同时辅以自建肿瘤、高端妇产医院,满足患者多层次、多元化医疗服务需求,不断扩大公司医疗服务规模,完善医疗服务业务结构。
2.加强资源整合,布局精准医疗,提升医院综合诊治能力
公司在不断扩大医疗服务规模的同时,进一步优化“恒康医院管理模式”,加强精细化管理,改善就医体验,稳步推进医院之间的资源整合,积极推进与高校、大型公立医院合作,引进先进人才与技术,持续推动医生集团与影像中心建设,搭建医疗信息平台及移动医疗APP,实现集团内资源共享、设备、信息共享。同时,布局精准医疗,大力发展基因检测、病于治疗、靶向治疗等先进肿瘤诊疗技术。公司医院管理水平与运营效率明显提升,经营业绩持续增长。
3.稳步推进药品、日化、保健品业务
公司不断丰富完善药品、日化和保健品业务板块产品结构,优化机展营销渠道,并按照公司战略规划和经营目标,做好存量业务的管理和内生性发展,顺应国家对中药的政策支持,充分把握市场机遇,扩大中药饮片产销量,实现业绩稳步增长。
(四)行业发展情况
随着行业政策陆续出台,国家医改不断深入,医疗服务行业供给侧持续优化完善,民营医院数量及服务量明显提升但随着我国人口老龄化和城镇化的加速,及居民生活水平和医疗保健意识的不断提高,对医疗服务的刚性需求和个性化需求持续快速增长,根据目前医疗行业供给侧与需求侧的发展现状与趋势,我国医疗行业引处于快速发展期。
1.医改的不断深入,推动医疗行业持续健康发展
自2009年启动新一轮医疗体制改革以来,国家陆续颁布了一系列医疗改革指导意见和发展规划,社会资本举办医疗机构在政策上得到了更多的鼓励和支持,多元办医格局加快形成,对促进民营医院发展,鼓励医疗领域竞争,提高医疗服务效率起到了重要的推动作用。
2016年是医疗行业深化医改攻坚年,国务院先后发布《关于在深化医疗卫生体制改革2016年重点工作任务》《健康中国2030规划纲要》等重要政策文件,明确了2016年在深化公立医院改革、推进分级诊疗制度建设、巩固完善全区医保体系、健全药品供应保障机制等方面的医改重点工作,医改新政将不断加速医疗、医药行业的优胜劣汰和行业格局的重塑。到2030年,我国健康产业规模层著扩大,建立起体系完整、结构优化的健康产业体系,形成一批具有较强创新能力和国际竞争力的大型企业,成为国际医疗卫生体系的重要组成部分。
近年来,在医疗改革改革的推动下,医疗行业机遇与挑战并存,两票制、取消药品加成等医药改革政策陆续出台,将进一步加速医药行业的优胜劣汰,但一个更加健康、更加有序、更加富于活力的业态正在形成。2016年,国务院相继发表《中医药发展战略规划纲要(2016-2030年)》、《中国的中医药》白皮书等文件,明确了未来十五年我国中医药发展的指导思想、基本原则、主要目标、重点任务和保障措施,将中医药纳入健康服务体系建设中,大力推动中医药的继承、应用和创新。报告期内,公司顺应国家医改政策,大专科医院开拓顺利,中药饮片业务规模增长,中药饮片营业收入及利润贡献增加。
(三)主要切债驱动因素
报告期内,公司在基础系列、专业系列、精制中药系列、高端藏系列“独一味”牙膏的基础上升级了去遗及抗龈功能牙膏,以及上市了“熊猫宝贝儿童”牙膏及牙刷,并推出了以进口“竹炭”为主的独一味牙刷系列,成功开拓了大润发、欧尚等大型商超渠道以及增加了多种形式的线上销售渠道。保健品方面,公司在报告期内完成新品青春萃软胶囊的引进及产品上市工作,同时持续推进四个保健品配方的研发工作。
(二)重大资产重组事项
2016年注册公司成立后,公司在年第一次临时股东大会审议通过了收购崇州二院70%股权重大资产购买事项,并于8月30日完成崇州二院70%的股权转让等相关工商变更登记手续。
(三)募集资金使用进展情况
1.募投项目建设进展
报告期内,募投项目新西所肿瘤医院建设完成,并已正式营业;大连国际肿瘤医院和大连北方护理医院建设项目按施工计划稳步推进。
2.变更募集资金使用情况
为提高募集资金使用效率和募集资金投资回报,公司根据募集资金投资项目的实际情况及公司发展规划,将原募投项目“萍乡赣西肿瘤医院有限公司整体改造项目”变更为“收购崇州二院有限公司100%股权对价”,并将募集资金(含本息)全部用于收购崇州二院有限公司(以下简称“崇州二院”)70%股权。原自有资金投入部分未实施置换的1,102,814.91元,未来不再置换。
(四)报告期内公司内部控制情况
公司在报告期内,根据《公司章程》和监事会工作细则,本着对公司、股东、员工、客户、社会负责的原则,本着诚信、勤勉、高效的工作态度,切实履行了监督职责,维护了公司、股东、员工、客户的合法权益,保证了公司的规范运作。
(五)报告期内,公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据
□适用 √不适用
(六)报告期内,公司主要经营情况
报告期内,公司顺应国家医改政策,在“健康中国”已成为国家战略的时代背景下,公司医改顶层设计不断完善,公立医院改革全面深化,分级诊疗制度建设有序推进,城乡基层医疗卫生服务能力大幅提升。而随着我国老龄化、城市化进程加快、慢性病患病率上升等因素推动,医疗服务资源供给约束与不断增长的需求之间的矛盾仍将长期存在。公司顺应改革趋势,把握行业发展方向,逐步确立了以医疗服务为核心的“大健康”发展战略,不断加大医疗服务领域的投入与建设,完善下属医院学科建设,坚持“大专科、强综合”理念,聚焦肿瘤治疗和高端妇产,进一步提升公司医疗服务水平,满足患者多层次、多元化医疗服务需求。
(一)公司主营业务及产品
公司立足于医疗服务为核心的“大健康”产业,主营医疗服务、药品制造、日化品及保健品业务。
1.医疗服务
医疗服务为公司核心业务。公司医疗服务业务坚持以肿瘤诊疗、高端妇产为重点的“大专科、强综合”的发展理念,截止本报告期末,公司已控股并拥有8家二级以上综合医院和专科医院,1家拥有收益权的肿瘤诊疗中心,1家体检医院以及4家在建医院;同时参股产业并购基金,加大对潜在医疗服务标的的并购与培育,报告期内,公司设立医生集团和医学影像中心,切入远程医疗诊断业务,扩大了医疗服务范围。
2.药品制造
药品制造为公司基础产业,公司致力于药品研发、生产、销售近二十年,在药品行业具有独特的竞争优势。报告期内,公司“独一味”商标荣获中国驰名商标,在中成药领域,公司拥有独一味胶囊,急医天味子片,脑泰化瘀片,脑泰化瘀颗粒3个品种,其中全国独家生产品种7个,药典品种12个,在化药领域,公司拥有80余个药品生产批文,多个独家品种;生物制药领域,公司主要从事前沿生物大分子药物的开发应用,对新技术、新工艺进行孵化,拓展新产品。
3.日化品
公司以“提升口腔免疫,养护口腔健康”为宗旨,在临床口腔应用中,通过获取高原天然珍稀植物独一味中的有效成分,成功研制并推出具有“镇痛、止血、消炎、抑菌”等功能的“独一味”系列牙膏,包括基础系列、专业系列、精制中药系列、高端藏系列共四大系列20余个牙膏品种以及进口“竹炭”为主的独一味牙刷系列。
4.保健品
公司秉承“纯粹精华,天然养生”的健康理念,通过精选原料,先进工艺,全效配方,推出获得国家食品药品监督管理总局批准的“吉珍雪帕”、“吉珍蓝莓”、“吉珍幽怡”三大系列多个品规的保健品,公司保健品在改善体质,提高免疫力,促进人体新陈代谢,延缓衰老和强身健体等方面具有良好的保健作用。
(二)经营模式
1.医疗服务业务
公司医疗服务业务坚持以肿瘤诊疗、高端妇产为重点的“大专科、强综合”的发展理念,通过发挥公司支持平台功能和协同效应,建立专业化、精细化、集团化的“恒康医院管理模式”,对医院“人”、“财”、“物”进行统一规划管理,公司负责医院“人”的资源的规划,改革薪酬制度,强化以收入分配为主导的激励约束机制,突破医护人员的发展主体地位,完善培训学习晋升体系,积极优质医生人才资源;财务上加强医院预决算,成本核算,运行分析和监测,资产管理,参与医院规划发展、风险控制、薪酬绩效以及内部控制等管理,提升医院效益;对医疗设备、药品、耗材、非医疗物资等的采购进行集中管理和采购优化,发挥集团规模采购的同比势,保证下属医院采购物资质量最佳、价格合理,降低公司采购成本。公司设立医院管理中心,依托专业医院管理专家和下属医院院长,组建了一支专业医院管理团队,负责下属医院运营管理,质量管理,学科建设,规章规划和医院考核,遵照医院运营与医学发展规律,全面整合集团内部医疗资源,完善院体系,优化服务管理流程,保证质量安全,改善患者体验,提升医疗服务品牌,进一步提升医院管理效率,形成所在地区的差异化竞争力。
2.药品制造业务
公司集采中心制定药品制造业务原材料的采购方案,坚持从生产厂家一总经销一经销商一零售商一条线的先后顺序选择供应商,选择家力雄厚、资质好的生产企业作为公司的合作伙伴并签订年度购销合同,在原材料经过检验合格后方可使用。
公司制药业务采用以销定产的模式进行生产,公司销售部门依据年度销售计划以及市场情况编制月度销售计划,生产部根据销售部门编制的下月度销售制定当月生产计划。公司生产过程遵照GMP规范,严格执行产品工艺规程、岗位标准操作规程和卫生清洁操作规程,并制定了相关制度,加强对生产与质量管理的内部控制。
(三)主要切债驱动因素
1.外延并购和内生增长并举,扩大医疗服务业务规模
公司将充分把握医改政策和市场机遇,坚持以医疗服务为核心的“大健康”战略,在全球范围内寻求优质投资并购标的,引进国际先进诊疗技术和人才,提升公司整体医疗服务水平;同时辅以自建肿瘤、高端妇产医院,满足患者多层次、多元化医疗服务需求,不断扩大公司医疗服务规模,完善医疗服务业务结构。
2.加强资源整合,布局精准医疗,提升医院综合诊治能力
公司在不断扩大医疗服务规模的同时,进一步优化“恒康医院管理模式”,加强精细化管理,改善就医体验,稳步推进医院之间的资源整合,积极推进与高校、大型公立医院合作,引进先进人才与技术,持续推动医生集团与影像中心建设,搭建医疗信息平台及移动医疗APP,实现集团内资源共享、设备、信息共享。同时,布局精准医疗,大力发展基因检测、病于治疗、靶向治疗等先进肿瘤诊疗技术。公司医院管理水平与运营效率明显提升,经营业绩持续增长。
3.稳步推进药品、日化、保健品业务
公司不断丰富完善药品、日化和保健品业务板块产品结构,优化机展营销渠道,并按照公司战略规划和经营目标,做好存量业务的管理和内生性发展,顺应国家对中药的政策支持,充分把握市场机遇,扩大中药饮片产销量,实现业绩稳步增长。
(四)行业发展情况
随着行业政策陆续出台,国家医改不断深入,医疗服务行业供给侧持续优化完善,民营医院数量及服务量明显提升但随着我国人口老龄化和城镇化的加速,及居民生活水平和医疗保健意识的不断提高,对医疗服务的刚性需求和个性化需求持续快速增长,根据目前医疗行业供给侧与需求侧的发展现状与趋势,我国医疗行业引处于快速发展期。
1.医改的不断深入,推动医疗行业持续健康发展
自2009年启动新一轮医疗体制改革以来,国家陆续颁布了一系列医疗改革指导意见和发展规划,社会资本举办医疗机构在政策上得到了更多的鼓励和支持,多元办医格局加快形成,对促进民营医院发展,鼓励医疗领域竞争,提高医疗服务效率起到了重要的推动作用。
2016年是医疗行业深化医改攻坚年,国务院先后发布《关于在深化医疗卫生体制改革2016年重点工作任务》《健康中国2030规划纲要》等重要政策文件,明确了2016年在深化公立医院改革、推进分级诊疗制度建设、巩固完善全区医保体系、健全药品供应保障机制等方面的医改重点工作,医改新政将不断加速医疗、医药行业的优胜劣汰和行业格局的重塑。到2030年,我国健康产业规模层著扩大,建立起体系完整、结构优化的健康产业体系,形成一批具有较强创新能力和国际竞争力的大型企业,成为国际医疗卫生体系的重要组成部分。
近年来,在医疗改革改革的推动下,医疗行业机遇与挑战并存,两票制、取消药品加成等医药改革政策陆续出台,将进一步加速医药行业的优胜劣汰,但一个更加健康、更加有序、更加富于活力的业态正在形成。2016年,国务院相继发表《中医药发展战略规划纲要(2016-2030年)》、《中国的中医药》白皮书等文件,明确了未来十五年我国中医药发展的指导思想、基本原则、主要目标、重点任务和保障措施,将中医药纳入健康服务体系建设中,大力推动中医药的继承、应用和创新。报告期内,公司顺应国家医改政策,大专科医院开拓顺利,中药饮片业务规模增长,中药饮片营业收入及利润贡献增加。
(二)重大资产重组事项
2016年注册公司成立后,公司在年第一次临时股东大会审议通过了收购崇州二院70%股权重大资产购买事项,并于8月30日完成崇州二院70%的股权转让等相关工商变更登记手续。
(三)募集资金使用进展情况
1.募投项目建设进展
报告期内,募投项目新西所肿瘤医院建设完成,并已正式营业;大连国际肿瘤医院和大连北方护理医院建设项目按施工计划稳步推进。
2.变更募集资金使用情况
为提高募集资金使用效率和募集资金投资回报,公司根据募集资金投资项目的实际情况及公司发展规划,将原募投项目“萍乡赣西肿瘤医院有限公司整体改造项目”变更为“收购崇州二院有限公司100%股权对价”,并将募集资(含本息)全部用于收购崇州二院有限公司(以下简称“崇州二院”)70%股权。原自有资金投入部分未实施置换的1,102,814.91元,未来不再置换。
(四)报告期内公司内部控制情况
公司在报告期内,根据《公司章程》和监事会工作细则,本着对公司、股东、员工、客户、社会负责的原则,本着诚信、勤勉、高效的工作态度,切实履行了监督职责,维护了公司、股东、员工、客户的合法权益,保证了公司的规范运作。
(五)报告期内,公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据
□适用 √不适用
(六)报告期内,公司主要经营情况
报告期内,公司顺应国家医改政策,在“健康中国”已成为国家战略的时代背景下,我国医改顶层设计不断完善,公立医院改革全面深化,分级诊疗制度建设有序推进,城乡基层医疗卫生服务能力大幅提升。而随着我国老龄化、城市化进程加快、慢性病患病率上升等因素推动,医疗服务资源供给约束与不断增长的需求之间的矛盾仍将长期存在。公司顺应改革趋势,把握行业发展方向,逐步确立了以医疗服务为核心的“大健康”发展战略,不断加大医疗服务领域的投入与建设,完善下属医院学科建设,坚持“大专科、强综合”理念,聚焦肿瘤治疗和高端妇产,进一步提升公司医疗服务水平,满足患者多层次、多元化医疗服务需求。
(一)公司主营业务及产品
公司立足于医疗服务为核心的“大健康”产业,主营医疗服务、药品制造、日化品及保健品业务。
1.医疗服务
医疗服务为公司核心业务。公司医疗服务业务坚持以肿瘤诊疗、高端妇产为重点的“大专科、强综合”的发展理念,截止本报告期末,公司已控股并拥有8家二级以上综合医院和专科医院,1家拥有收益权的肿瘤诊疗中心,1家体检医院以及4家在建医院;同时参股产业并购基金,加大对潜在医疗服务标的的并购与培育,报告期内,公司设立医生集团和医学影像中心,切入远程医疗诊断业务,扩大了医疗服务范围。
2.药品制造
药品制造为公司基础产业,公司致力于药品研发、生产、销售近二十年,在药品行业具有独特的竞争优势。报告期内,公司“独一味”商标荣获中国驰名商标,在中成药领域,公司拥有独一味胶囊,急医天味子片,脑泰化瘀片,脑泰化瘀颗粒3个品种,其中全国独家生产品种7个,药典品种12个,在化药领域,公司拥有80余个药品生产批文,多个独家品种;生物制药领域,公司主要从事前沿生物大分子药物的开发应用,对新技术、新工艺进行孵化,拓展新产品。
3.日化品
公司以“提升口腔免疫,养护口腔健康”为宗旨,在临床口腔应用中,通过获取高原天然珍稀植物独一味中的有效成分,成功研制并推出具有“镇痛、止血、消炎、抑菌”等功能的“独一味”系列牙膏,包括基础系列、专业系列、精制中药系列、高端藏系列共四大系列20余个牙膏品种以及进口“竹炭”为主的独一味牙刷系列。
4.保健品
公司秉承“纯粹精华,天然养生”的健康理念,通过精选原料,先进工艺,全效配方,推出获得国家食品药品监督管理总局批准的“吉珍雪帕”、“吉珍蓝莓”、“吉珍幽怡”三大系列多个品规的保健品,公司保健品在改善体质,提高免疫力,促进人体新陈代谢,延缓衰老和强身健体等方面具有良好的保健作用。
(二)经营模式
1.医疗服务业务
公司医疗服务业务坚持以肿瘤诊疗、高端妇产为重点的“大专科、强综合”的发展理念,通过发挥公司支持平台功能和协同效应,建立专业化、精细化、集团化的“恒康医院管理模式”,对医院“人”、“财”、“物”进行统一规划管理,公司负责医院“人”的资源的规划,改革薪酬制度,强化以收入分配为主导的激励约束机制,突破医护人员的发展主体地位,完善培训学习晋升体系,积极优质医生人才资源;财务上加强医院预决算,成本核算,运行分析和监测,资产管理,参与医院规划发展、风险控制、薪酬绩效以及内部控制等管理,提升医院效益;对医疗设备、药品、耗材、非医疗物资等的采购进行集中管理和采购优化,发挥集团规模采购的同比势,保证下属医院采购物资质量最佳、价格合理,降低公司采购成本。公司设立医院管理中心,依托专业医院管理专家和下属医院院长,组建了一支专业医院管理团队,负责下属医院运营管理,质量管理,学科建设,规章规划和医院考核,遵照医院运营与医学发展规律,全面整合集团内部医疗资源,完善院体系,优化服务管理流程,保证质量安全,改善患者体验,提升医疗服务品牌,进一步提升医院管理效率,形成所在地区的差异化竞争力。
2.药品制造业务
公司集采中心制定药品制造业务原材料的采购方案,坚持从生产厂家一总经销一经销商一零售商一条线的先后顺序选择供应商,选择家力雄厚、资质好的生产企业作为公司的合作伙伴并签订年度购销合同,在原材料经过检验合格后方可使用。
公司制药业务采用以销定产的模式进行生产,公司销售部门依据年度销售计划以及市场情况编制月度销售计划,生产部根据销售部门编制的下月度销售制定当月生产计划。公司生产过程遵照GMP规范,严格执行产品工艺规程、岗位标准操作规程和卫生清洁操作规程,并制定了相关制度,加强对生产与质量管理的内部控制。
(三)主要切债驱动因素
1.外延并购和内生增长并举,扩大医疗服务业务规模
公司将充分把握医改政策和市场机遇,坚持以医疗服务为核心的“大健康”战略,在全球范围内寻求优质投资并购标的,引进国际先进诊疗技术和人才,提升公司整体医疗服务水平;同时辅以自建肿瘤、高端妇产医院,满足患者多层次、多元化医疗服务需求,不断扩大公司医疗服务规模,完善医疗服务业务结构。
2.加强资源整合,布局精准医疗,提升医院综合诊治能力
公司在不断扩大医疗服务规模的同时,进一步优化“恒康医院管理模式”,加强精细化管理,改善就医体验,稳步推进医院之间的资源整合,积极推进与高校、大型公立医院合作,引进先进人才与技术,持续推动医生集团与影像中心建设,搭建医疗信息平台及移动医疗APP,实现集团内资源共享、设备、信息共享。同时,布局精准医疗,大力发展基因检测、病于治疗、靶向治疗等先进肿瘤诊疗技术。公司医院管理水平与运营效率明显提升,经营业绩持续增长。
3.稳步推进药品、日化、保健品业务
公司不断丰富完善药品、日化和保健品业务板块产品结构,优化机展营销渠道,并按照公司战略规划和经营目标,做好存量业务的管理和内生性发展,顺应国家对中药的政策支持,充分把握市场机遇,扩大中药饮片产销量,实现业绩稳步增长。
(四)行业发展情况
随着行业政策陆续出台,国家医改不断深入,医疗服务行业供给侧持续优化完善,民营医院数量及服务量明显提升但随着我国人口老龄化和城镇化的加速,及居民生活水平和医疗保健意识的不断提高,对医疗服务的刚性需求和个性化需求持续快速增长,根据目前医疗行业供给侧与需求侧的发展现状与趋势,我国医疗行业引处于快速发展期。
1.医改的不断深入,推动医疗行业持续健康发展
自2009年启动新一轮医疗体制改革以来,国家陆续颁布了一系列医疗改革指导意见和发展规划,社会资本举办医疗机构在政策上得到了更多的鼓励和支持,多元办医格局加快形成,对促进民营医院发展,鼓励医疗领域竞争,提高医疗服务效率起到了重要的推动作用。
2016年是医疗行业深化医改攻坚年,国务院先后发布《关于在深化医疗卫生体制改革2016年重点工作任务》《健康中国2030规划纲要》等重要政策文件,明确了2016年在深化公立医院改革、推进分级诊疗制度建设、巩固完善全区医保体系、健全药品供应保障机制等方面的医改重点工作,医改新政将不断加速医疗、医药行业的优胜劣汰和行业格局的重塑。到2030年,我国健康产业规模层著扩大,建立起体系完整、结构优化的健康产业体系,形成一批具有较强创新能力和国际竞争力的大型企业,成为国际医疗卫生体系的重要组成部分。
近年来,在医疗改革改革的推动下,医疗行业机遇与挑战并存,两票制、取消药品加成等医药改革政策陆续出台,将进一步加速医药行业的优胜劣汰,但一个更加健康、更加有序、更加富于活力的业态正在形成。2016年,国务院相继发表《中医药发展战略规划纲要(2016-2030年)》、《中国的中医药》白皮书等文件,明确了未来十五年我国中医药发展的指导思想、基本原则、主要目标、重点任务和保障措施,将中医药纳入健康服务体系建设中,大力推动中医药的继承、应用和创新。报告期内,公司顺应国家医改政策,大专科医院开拓顺利,中药饮片业务规模增长,中药饮片营业收入及利润贡献增加。
(三)募集资金使用进展情况
1.募投项目建设进展
报告期内,募投项目新西所肿瘤医院建设完成,并已正式营业;大连国际肿瘤医院和大连北方护理医院建设项目按施工计划稳步推进。
2.变更募集资金使用情况
为提高募集资金使用效率和募集资金投资回报,公司根据募集资金投资项目的实际情况及公司发展规划,将原募投项目“萍乡赣西肿瘤医院有限公司整体改造项目”变更为“收购崇州二院有限公司100%股权对价”,并将募集资(含本息)全部用于收购崇州二院有限公司(以下简称“崇州二院”)70%股权。原自有资金投入部分未实施置换的1,102,814.91元,未来不再置换。
(四)报告期内公司内部控制情况
公司在报告期内,根据《公司章程》和监事会工作细则,本着对公司、股东、员工、客户、社会负责的原则,本着诚信、勤勉、高效的工作态度,切实履行了监督职责,维护了公司、股东、员工、客户的合法权益,保证了公司的规范运作。
(五)报告期内,公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据
□适用 √不适用
(六)报告期内,公司主要经营情况
报告期内,公司顺应国家医改政策,在“健康中国”已成为国家战略的时代背景下,我国医改顶层设计不断完善,公立医院改革全面深化,分级诊疗制度建设有序推进,城乡基层医疗卫生服务能力大幅提升。而随着我国老龄化、城市化进程加快、慢性病患病率上升等因素推动,医疗服务资源供给约束与不断增长的需求之间的矛盾仍将长期存在。公司顺应改革趋势,把握行业发展方向,逐步确立了以医疗服务为核心的“大健康”发展战略,不断加大医疗服务领域的投入与建设,完善下属医院学科建设,坚持“大专科、强综合”理念,聚焦肿瘤治疗和高端妇产,进一步提升公司医疗服务水平,满足患者多层次、多元化医疗服务需求。
(一)公司主营业务及产品
公司立足于医疗服务为核心的“大健康”产业,主营医疗服务、药品制造、日化品及保健品业务。
1.医疗服务
医疗服务为公司核心业务。公司医疗服务业务坚持以肿瘤诊疗、高端妇产为重点的“大专科、强综合”的发展理念,截止本报告期末,公司已控股并拥有8家二级以上综合医院和专科医院,1家拥有收益权的肿瘤诊疗中心,1家体检医院以及4家在建医院;同时参股产业并购基金,加大对潜在医疗服务标的的并购与培育,报告期内,公司设立医生集团和医学影像中心,切入远程医疗诊断业务,扩大了医疗服务范围。
2.药品制造
药品制造为公司基础产业,公司致力于药品研发、生产、销售近二十年,在药品行业具有独特的竞争优势。报告期内,公司“独一味”商标荣获中国驰名商标,在中成药领域,公司拥有独一味胶囊,急医天味子片,脑泰化瘀片,脑泰化瘀颗粒3个品种,其中全国独家生产品种7个,药典品种12个,在化药领域,公司拥有80余个药品生产批文,多个独家品种;生物制药领域,公司主要从事前沿生物大分子药物的开发应用,对新技术、新工艺进行孵化,拓展新产品。
3.日化品
公司以“提升口腔免疫,养护口腔健康”为宗旨,在临床口腔应用中,通过获取高原天然珍稀植物独一味中的有效成分,成功研制并推出具有“镇痛、止血、消炎、抑菌”等功能的“独一味”系列牙膏,包括基础系列、专业系列、精制中药系列、高端藏系列共四大系列20余个牙膏品种以及进口“竹炭”为主的独一味牙刷系列。
4.保健品
公司秉承“纯粹精华,天然养生”的健康理念,通过精选原料,先进工艺,全效配方,推出获得国家食品药品监督管理总局批准的“吉珍雪帕”、“吉珍蓝莓”、“吉珍幽怡”三大系列多个品规的保健品,公司保健品在改善体质,提高免疫力,促进人体新陈代谢,延缓衰老和强身健体等方面具有良好的保健作用。
(二)经营模式
1.医疗服务业务
公司医疗服务业务坚持以肿瘤诊疗、高端妇产为重点的“大专科、强综合”的发展理念,通过发挥公司支持平台功能和协同效应,建立专业化、精细化、集团化的“恒康医院管理模式”,对医院“人”、“财”、“物”进行统一规划管理,公司负责医院“人”的资源的规划,改革薪酬制度,强化以收入分配为主导的激励约束机制,突破医护人员的发展主体地位,完善培训学习晋升体系,积极优质医生人才资源;财务上加强医院预决算,成本核算,运行分析和监测,资产管理,参与医院规划发展、风险控制、薪酬绩效以及内部控制等管理,提升医院效益;对医疗设备、药品、耗材、非医疗物资等的采购进行集中管理和采购优化,发挥集团规模采购的同比势,保证下属医院采购物资质量最佳、价格合理,降低公司采购成本。公司设立医院管理中心,依托专业医院管理专家和下属医院院长,组建了一支专业医院管理团队,负责下属医院运营管理,质量管理,学科建设,规章规划和医院考核,遵照医院运营与医学发展规律,全面整合集团内部医疗资源,完善院体系,优化服务管理流程,保证质量安全,改善患者体验,提升医疗服务品牌,进一步提升医院管理效率,形成所在地区的差异化竞争力。
2.药品制造业务
公司集采中心制定药品制造业务原材料的采购方案,坚持从生产厂家一总经销一经销商一零售商一条线的先后顺序选择供应商,选择家力雄厚、资质好的生产企业作为公司的合作伙伴并签订年度购销合同,在原材料经过检验合格后方可使用。
公司制药业务采用以销定产的模式进行生产,公司销售部门依据年度销售计划以及市场情况编制月度销售计划,生产部根据销售部门编制的下月度销售制定当月生产计划。公司生产过程遵照GMP规范,严格执行产品工艺规程、岗位标准操作规程和卫生清洁操作规程,并制定了相关制度,加强对生产与质量管理的内部控制。
(三)主要切债驱动因素
1.外延并购和内生增长并举,扩大医疗服务业务规模
公司将充分把握医改政策和市场机遇,坚持以医疗服务为核心的“大健康”战略,在全球范围内寻求优质投资并购标的,引进国际先进诊疗技术和人才,提升公司整体医疗服务水平;同时辅以自建肿瘤、高端妇产医院,满足患者多层次、多元化医疗服务需求,不断扩大公司医疗服务规模,完善医疗服务业务结构。
2.加强资源整合,布局精准医疗,提升医院综合诊治能力
公司在不断扩大医疗服务规模的同时,进一步优化“恒康医院管理模式”,加强精细化管理,改善就医体验,稳步推进医院之间的资源整合,积极推进与高校、大型公立医院合作,引进先进人才与技术,持续推动医生集团与影像中心建设,搭建医疗信息平台及移动医疗APP,实现集团内资源共享、设备、信息共享。同时,布局精准医疗,大力发展基因检测、病于治疗、靶向治疗等先进肿瘤诊疗技术。公司医院管理水平与运营效率明显提升,经营业绩持续增长。
3.稳步推进药品、日化、保健品业务
公司不断丰富完善药品、日化和保健品业务板块产品结构,优化机展营销渠道,并按照公司战略规划和经营目标,做好存量业务的管理和内生性发展,顺应国家对中药的政策支持,充分把握市场机遇,扩大中药饮片产销量,实现业绩稳步增长。
(四)行业发展情况
随着行业政策陆续出台,国家医改不断深入,医疗服务行业供给侧持续优化完善,民营医院数量及服务量明显提升但随着我国人口老龄化和城镇化的加速,及居民生活水平和医疗保健意识的不断提高,对医疗服务的刚性需求和个性化需求持续快速增长,根据目前医疗行业供给侧与需求侧的发展现状与趋势,我国医疗行业引处于快速发展期。
1.医改的不断深入,推动医疗行业持续健康发展
自2009年启动新一轮医疗体制改革以来,国家陆续颁布了一系列医疗改革指导意见和发展规划,社会资本举办医疗机构在政策上得到了更多的鼓励和支持,多元办医格局加快形成,对促进民营医院发展,鼓励医疗领域竞争,提高医疗服务效率起到了重要的推动作用。
2016年是医疗行业深化医改攻坚年,国务院先后发布《关于在深化医疗卫生体制改革2016年重点工作任务》《健康中国2030规划纲要》等重要政策文件,明确了2016年在深化公立医院改革、推进分级诊疗制度建设、巩固完善全区医保体系、健全药品供应保障机制等方面的医改重点工作,医改新政将不断加速医疗、医药行业的优胜劣汰和行业格局的重塑。到2030年,我国健康产业规模层著扩大,建立起体系完整、结构优化的健康产业体系,形成一批具有较强创新能力和国际竞争力的大型企业,成为国际医疗卫生体系的重要组成部分。
近年来,在医疗改革改革的推动下,医疗行业机遇与挑战并存,两票制、取消药品加成等医药改革政策陆续出台,将进一步加速医药行业的优胜劣汰,但一个更加健康、更加有序、更加富于活力的业态正在形成。2016年,国务院相继发表《中医药发展战略规划纲要(2016-2030年)》、《中国的中医药》白皮书等文件,明确了未来十五年我国中医药发展的指导思想、基本原则、主要目标、重点任务和保障措施,将中医药纳入