证券代码:002118 证券简称:紫鑫药业 公告编号:2017-020

吉林紫鑫药业股份有限公司

【2016】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因

声明

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	紫鑫药业	股票代码	002118
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张万恒		
办公地址	吉林省长春市南关区东头道街137号		
电话	0431-81916633		
电子信箱	zixin@zxpc.cc		

2.报告期主要业务或产品简介

(一)报告期内,公司重点围绕国家宏观经济调整、医药行业监管力度加大等环境变化,积极应对,狠抓市场建设,优化产品结构,积极挖潜增效,加强资金管理,强化质量控制,加快科研开发,努力推进公司三大板块产业,公司经营情况总体良好。

(二)报告期内公司所从事的主要业务及产品

报告期内,公司主要从事中成药与人参产品的研发、生产和销售,而基因测序仪及配套试剂的研发、生产和销售是公司目前正在大力发展的业务。随着基因测序仪业务的不断成熟,未来公司将形成中成药、人参产品、基因测序三大核心业务并驾齐驱的业务结构与发展格局。

公司的主要产品如下:

1.中成药产品概况

公司生产的中成药以治疗风湿免疫类、耳鼻喉类、泌尿系统、心脑血管、肝胆类和消化系统类疾病为主,生产药品的剂型共分为9种,包括丸剂、片剂、硬胶囊剂、口服液、颗粒剂、口服溶液剂、合剂、软胶囊剂和锭剂。公司中成药产品储备丰富,目前共取得药品批准文号205个,涉及172种药品(在生产药品67种),其中OTC药品92个药品批准文号,处方药品113个药品批准文号。公司目前拥有独家品种5种,优质优价药品8种,国家中药二级保护药品3种,有48个药品批准文号的药品进入国家基本药物目录,128个药品批准文号的药品列入国家医保目录(2017年版)。公司主要中成药产品包括四妙丸、藿胆片、肾复康胶囊、活血通脉片、萆薢分清丸、内消瘰疬丸、二丁颗粒、小儿白贝和海贝胃疼等产品。

2.人参产业概况

公司的人参产品分为粗加工产品和深加工产品。粗加工产品包括白参、红参、生晒参等系列产品;深加工产品包括人参双耳饮料、人参果蔬发酵饮料、鲜人参蜜片、玉红颗红参同胶糕、模压红参、人参茎叶提取物、人参提取物和红参红枣固体饮料等,公司现已取得4个系列人参食品生产许可证,涉及产品包括饮料、糖果制品、蜜饯、含茶制品和代用茶等。

3.基因测序仪产业概况

基因测序仪及配套试剂的研发、生产和销售是公司目前大力发展的业务,公司为发展基因测序项目,已分别成立了吉林中科紫鑫科技有限公司、北京中科紫鑫科技有限责任公司、敦化市中科紫鑫科技有限公司,公司目主基因测序技术团队为多年来从事基因组学与生物信息学基础研究和应用开发工作的资深人员,具备充分的技术服务专业基础,技术已经达到国际一流水平。公司目主研制开发的国产第二代高通量DNA测序仪BGIS产品,成功解决"读长较短"的关键技术难题。BGIS测序仪是目前国内第一台达到或部分超越国际主流设备技术指标的国产化第二代测序仪,具有高通量、高读长、高精确度等优势,且成本低于进口设备的1/2以上,应用成本低于进口设备的1/3以上。

(三)经营模式

1.采购模式

(1)中药原材料的采购模式

公司中药原材料主要通过招标采购,受自然条件的限制,我国中药材四分之三以上的品种产于黄河以南,形成了安徽亳州、河北安国、河南禹州和江西樟树四大药材交易市场,公司目前的中药原材料主要通过亳州和安国两大市场进行采购。

对于大宗包装材料、辅助原材料采购,公司通过对供应商评估选择供货单位,签订购货合同,明确双方责任。购货合同要经过供应部、法务部、质检部、财务部和主管经理(主管经理授权人)审阅后方可执行。另外采购部门要储存两家或两家以上供应单位的详细资料,以备选择,保证特殊情况时能及时保质、保量地满足生产所需材料。质检部要对供应商进行质量体系审核并做出认定,认定资料由质量保证部存档备查。

对于地产中药材实行当地直接采购,例如人参、五味子、细辛等,从种植户直接采购既保证了质量,又降低了采购成本。

(2)人参的采购模式

公司人参主要以向本地贸易商采购的方式完成。人参按产鲜季节和加工季节不同,所采购人参分水参和干品。人参作为吉林省的地道药材,吉林省内现有多个根据人参产地半径范围形成的人参交易市场,如万良人参市场、通化人参市场、青河人参市场等,公司通过向人参市场的贸易商进行采购。为保证所采人参的规格和质量符合标准,公司首先对贸易商进行评估,包括资信评估和货品质量评估等,选择合格供应商后与之签订购货合同,明确双方责任。购货合同要经过供应部、法务部、质检部、财务部和主管经理(主管经理授权人)审阅后方可执行。

2.生产模式

公司及生产型子公司所有产品均严格按照GMP规范进行生产,以销定产,计划部门根据销售部门提供的各产品年度销售预测以及月度发货情况,结合各产品产能,制定生产计划,生产部门协调和督促生产计划的完成,同时对产品的生产过程、质量标准、卫生规范等执行情况进行严格监督管理,由各生产车间负责具体产品的生产管理;质量保证部、质量检验部对在整个生产过程中关键生产环节的原料、中间产品、半成品、产成品的质量进行检验监控。

3.销售模式

(1)中成药产品的销售模式

在中成药产品方面,公司现已形成两类三种分销管理渠道:一类为国家基本药物销售渠道;另一类为非国家基本药物销售渠道,分为处方药销售渠道和OTC销售渠道两种,具体形式如下:

①国家基本药物销售

近年来国家大力深化医疗改革,积极推行全民医保制度。由于国家基本药物全面纳入国家医保目录,并实行全额报销,使得基本药物对于普通老百姓有着强烈的吸引力。国家基本药物制度的建立和推广,增加了政府对农村、基层医疗机构资源的投入,同时推动基本药物向大医院覆盖,这对基本药物的销售市场形成刚性支柱。考虑到基本药物在国家医保中的核心地位和在我国医药市场的巨大优势,公司积极响应国家政策,成立专门营销团队负责国家基本药物销售,积极参与各省基本药物的招标采购,并将基本药物销售作为公司未来中成药的销售的重点。

公司基本药物销售模式具体为:政府或医院通过基本药物集中采购平台对基本药物实行统一招标采购,公司根据国家相关政策在全国范围内对基本药物进行投标,产品中标后,通过公开招标的方式确定2-3家药品经营企业,对基本药物进行统一配送。

②非国家基本药物销售

处方药销售:又称为临床销售,是公司的主要销售模式之一。近年来我国老龄化问题日趋严重,恶性肿瘤和慢性疾病高发,使得市场对处方药的需求日益旺盛。目前,公司与全国4,000多家二级甲等以上的医院以及1000多家医药经销单位建立了长期稳定的业务关系,并且凭借优良的产品质量获得了较高的市场忠诚度和信任度。

公司处方药销售模式具体为:各地医院对药品进行集中招标采购,药品中标后通过当地几家有实力且经当地政府和医院批准的药品批发公司进行配送,经过药事委员会的许可进入医院。

OTC销售:又称零售市场销售。随着我国居民人均收入的增长、卫生保健知识的丰富、专利到期处方药向OTC转变的加快,OTC市场的巨大潜力开始逐步得到体现,公司在保证原有销售体系稳定的基础上,2015年7月成立了OTC事业部逐步加大零售市场的开发。

公司OTC销售包含两种模式:一是管理办事处模式,即公司将全国市场分为华东、华南、华北、华中、西南、西北等6个销售区域,设立各区域的OTC销售管理办事处,由销售管理办事处根据公司制定的销售任务指标完成销售任务,负责建立和管理销售区域内的营销网络,制定各终端客户销售政策,执行监督各项销售目标,并对区域内的经销代理商进行有效管理;二是终端直供模式,即公司成立OTC招商管理事业部,直接与国内大型连锁药店展开合作,由生产企业将产品直接供货到大型连锁药店公司。目前与公司建立合作关系的百强连锁药大家,通过一年销售覆盖终端约5万家。全国市场河北、广东、山东、河南、吉林省级样板市场打造成型,同款完成率超过100%。洛阳、东莞、邯郸、衡水、威海地级样板市场打造成型,成为全国地总学习的标兵。

2.人参产品的销售

在人参产品方面,人参产品分为粗加工产品和深加工产品。粗加工产品包括白参、红参、生晒参等系列产品;深加工产品包括人参双耳饮料、人参果蔬发酵饮料、鲜人参蜜片、玉红颗红参同胶糕、模压红参、人参茎叶提取物、人参提取物和红参红枣固体饮料等。

(1)人参粗加工产品、人参茎叶提取物、人参提取物,主要客户为医药制造公司、药材批发流通公司、连锁药店以及贸易公司等。

(2)人参深加工产品主要通过两种销售渠道,即流通渠道和药店渠道,具体形式如下:

①流通渠道销售

流通渠道销售主要是针对大型商超、参茸店、专卖店等进行系统运作。

②药店模式

由于人参具有特殊的药用价值,公司与各大连锁药房进行洽谈,通过产品入驻或设立专柜的形式,进行药店渠道的市场销售。公司通过药店渠道的建设,将在全国各大连锁药房形成有效覆盖,提高公司人参产品的渗透力。

(四)主要业绩驱动

公司2016年主要业绩驱动因素为以下五个方面:一是国家对健康产业重视,公司产品资源丰富、质量过硬带来发展新机遇;二是公司中成药OTC销售,人参深加工产品销售取得喜人的成绩;三是公司产品结构不断优化;四是持续推进精益生产,加强成本管控,产品盈利能力提升;五是营销模式加速创新。未来,公司将继续稳步推进创新产品研发及产品结构优化提升,确保公司业绩可持续增长。

具体情况详见"经营情况讨论与分析"部分。

(五)报告期内公司所属行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位

1.中药行业作为医药行业的一个细分,在我国历史悠久。中药以其产量多、分布广、药性平和、毒副作用小、根治能力强等优势占据着我国医药产业的半壁江山。中药行业表现出很强的非周期性,很少随宏观经济的起伏而波动,也没有明显的区域特点,受益于国家医疗改革政策的扶持和市场需求的扩大,近几年来我国中药行业取得了持续快速的发展,工业总产值和营业收入稳步增长,虽然化学药品制剂仍占据着我国医药市场的主导地位,但随着近几年我国中药工业的迅速发展,中药产品市场份额持续增加,其与化学药品的差距正逐渐缩小。考虑到中药产品目身独特的优势、消费者消费习惯的改变以及当前越来越多的中药性能被科学解释,未来我国中药产品的竞争力将进一步提升。

2.人参作为名贵的中药材和高级滋补品在我国已有两千多年的应用历史,被誉为"百草之王",具有强身健体、益肾补血、抗疲劳、美容养颜、提高人体抵抗力等功效。按照人参的品质和生长环境不同,可以把人参分为野山参、红参、白参、高丽参、园参、边条参、糖参、西洋参等多个品种,其中以野山参的药用价值和经济价值最高。由于过度的采挖和森林的破坏,野山参目前仅少量分布于我国长白山地区和俄罗斯远东地区,日本和朝鲜的野山参基本绝迹。在世界范围内,人参主要分布于中国及东北亚地区,其中我国人参栽培面积最大,占全球栽培面积的一半以上,吉林省是我国人参的主产区,长白山区是人参的主要栽培区,分布在省内的通化、白山、延边等地。

我国是产参大国,人参年产量约占世界人参总产量的80%-90%。虽然我国人参产量巨大,但近年来却呈现逐年下降的趋势。由于受到国家"防止水土流失政策"和"退参还林政策"的冲击,加上近年来人参过度采挖和森林毁坏严重,我国人参产量和人参栽培总面积均逐年减少,从市场需求来看,由于人参极高的药用价值,特殊的医用疗效和深厚的历史文化沉淀,其已成为国内外保健品市场的"强势品种"。2012年卫生部批准人参(人工种植)为"新资源食品"后,各大制药企业纷纷涉足人参食品领域,人参食品网络将在全国市场逐步铺开,将有效推动人参需求量的持续大幅增长。

3.基因测序,也称DNA测序,是现代生物学研究中重要的手段之一,自上世纪70年代的第一代测序技术问世以来,经过三十几年的发展,基因测序技术已经过了三个发展阶段,其中第二代DNA测序技术凭借其高通量、低成本和高准确度,在5-10年内仍然是基因测序的主流方法。基因测序在医学、农业、畜牧业、祖先起源、法医取证、生物能源等领域均有广泛应用,在医学方面,基因测序在检测遗传病、基因突变、各种慢性病症,以及针对某种疾病的特定基因测试中有广泛的应用。目前我国市场上所有高通量测序设备和试剂均来源于进口,随着国内基因测序技术的应用范围正逐步拓宽,国产基因测序仪的发展,作为传统治疗与健康管理方式的革新,正孕育着巨大的市场空间。

目前,公司在中成药方面已发展成为一家集科研、开发、生产、销售、药用动植物种养殖为一体的高科技股份制企业,是中医药行业的骨干企业;在人参产业方面,公司拥有优势的人参库存,也有着丰富的人参深加工产品,同时公司在人参基础研究和应用研究具有创新性及先进性,公司的高科技人参研究为人参种植、加工、新产品的研发提供了理论指导和技术支撑,公司进入人参领域以来一直处于行业领先地位;基因测序方面,目前公司研发的基因测序仪是国内第一台能够达到和部分超越国际主流设备技术指标的国产化第二代测序仪,基因测序的技术团队为中科院北京基因组研究所核心团队,多年来从事基因组学与生物信息学基础研究和应用开发工作,具备充分的技术服务专业基础,技术已经达到国际一流水平。

3.主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:人民币元

	2016年	2015年	本年比上年增减	2014年
营业收入	819,515,547.34	633,260,028.20	29.41%	775,714,633.85
归属于上市公司股东的净利润	163,166,427.53	39,591,514.07	312.12%	47,193,156.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	128,975,900.21	9,675,688.91	1,232.99%	22,367,253.90
经营活动产生的现金流量净额	-231,892,651.35	217,319,944.92	-206.70%	4,619,573.11
基本每股收益(元/股)	0.13	0.04	225.00%	0.05
稀释每股收益(元/股)	0.13	0.04	225.00%	0.05
加权平均净资产收益率	5.20%	1.98%	3.22%	1.14%
	2016年末	2015年末	本年末比上年末增减	2014年末
资产总额	6,633,834,594.08	4,998,106,964.08	32.73%	4,062,417,486.03
归属于上市公司股东的净资产	3,743,268,487.45	2,013,306,332.23	85.93%	1,993,174,757.32

(2)分季度主要会计数据

单位:人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	140,941,047.22	206,628,983.08	216,740,438.75	255,205,078.29
归属于上市公司股东的净利润	10,624,568.88	9,911,931.61	54,700,656.35	87,929,271.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,034,064.26	9,637,386.02	47,916,236.42	63,388,213.51
经营活动产生的现金流量净额	-221,330,306.30	-7,566,170.79	-468,236,462.32	465,240,277.06

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4.股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	53,465	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	56,748	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
敦化市康平投资有限责任公司	境内非国有法人	39.27%	502,960,032		质押	499,000,000
仲桂兰	境内自然人	4.97%	63,694,266	63,694,266	质押	63,694,200
北京富德昊苑投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	4.97%	63,694,266	63,694,266		
上海红樱资产管理有限公司	境内非国有法人	4.97%	63,694,266	63,694,266		
仲晚光	境内自然人	4.83%	61,922,552		质押	60,000,000
郭华	境内自然人	2.49%	31,847,132	31,847,132		
佛山市科技孵化合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.49%	31,847,132	31,847,132		
何雪萍	境内自然人	0.69%	8,885,000			
兴业银行股份有限公司-兴全趋势投资混合型证券投资基金	其他	0.52%	6,639,882			
王如一	境内自然人	0.41%	5,200,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	郭春生先生通过其亲属持有康平公司77.26%的股份,康平公司持有本公司39.27%的股份,而持有本公司4.83%股份的自然人股东仲晚光与持有本公司4.97%股份的自然人股东仲桂兰为郭春生先生的亲属,所以康平公司、仲桂兰女士与仲晚光先生存在关联关系。除上述情况外,其他前10名股东之间未知是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	何雪萍通过国泰君安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有本公司无限售流通股6,880,000股,普通证券账户持有本公司无限售流通股5,000股,合计持有公司无限售流通股11,885,000股。					

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5.公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

(1)公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额(万元)	利率

(2)公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

(3)截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位:万元

项目	2016年	2015年	同期变动率

三、经营情况讨论与分析

1.报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2016年是"十三五"规划开局之年,医药行业挑战与机遇并存。突出表现在销售收入增长持续放缓,各级政府监管力度持续加强;医药、医疗、医保的"三医"联动引领医改迈出关键步伐,"营改增"的税制改革与医药行业"两票制"政策的选加也加速了国内医药行业集中度提升并积极引导医、药资源的合理配置。同时,国家对中医药产业更加重视,作出一系列重大决策部署,把中医药发展、健康产业上升为国家战略,健康产业服务人民健康的能力和水平进一步提升,而随着 2016年内《中医药发展战略规划纲要(2016-2030年)》与《中医药"一带一路"发展规划(2016-2020年)》等行业规划的落实、《中医药法》的正式通过并颁布实施,中医药行业的发展迎来一个新的契机,国民进入大健康时代。为积极应对挑战和抓住机遇,公司董事会审时度势、立足长远、着眼当前、慎重果断决策,采取了一系列应对措施,紧紧围绕"以中成药发展为企业的立足之本,人参产业、基因测序产业作为企业发展的排头兵"的战略方针布局发展健康产业,充分发挥公司的先进加工技术、人才资源,积极开展关键技术攻关,实现合理的结构调整,使中成药、人参产业、基因测序三大产业齐头并进,有力地促进和保证了企业持续健康良性发展。报告期内,公司实现营业收入81,951.55万元,较上年同期上涨29.41%;实现归属于上市公司股东的净利润16,316.34万元,较上年同期上涨312.12%,2016年公司经营情况具体如下:

1.内控建设方面:内控制度建设是一项长期工作,特别是公司进入人参产业后,深化了系列涉及人参产业的相关内部控制制度,持续优化包括经营控制、财务管理控制和信息披露控制在内的内部控制体系,并在实施过程中,持续落实,加强执行力度,以保障公司发展战略、经营目标的实现。

2.研发系统方面:报告期内,公司在研的中成药产品暴贝止咳口服液、消益炎颗粒、元神安颗粒、桑麻口服液等产品均取得了阶段性的进展;食品和保健食品方面,公司对已获得批准文号品种紫瑞片、紫瑞胶囊、芳芙颗粒、人参叶颗粒已完成开展生产工艺放大验证工作;专利方面,获得了多项国际专利(详见"核心竞争力"中关于2016年报告期内,公司获得重要发明专利证书明细表)全国人参种质资源专项普查工作方面,公司与国家中药资源调查中心、人参国际标准科技联盟、中科院北京基因组所、吉林省中医药管理局、长春中医药大学等多家单位合作,共同完成了全国人参种质资源普查工作。

3.生产质量系统:公司在生产管理中坚持"安全第一、预防为主、综合治理"的方针,按照"谁主管、谁负责"、"分级管理、分线负责"的原则,确保了全年的安全生产。报告期内,公司柳河医药产业园建设项目一期工程进展顺利。为落实公司长远发展战略规划,实现可持续发展,公司分别设立吉林紫鑫高科技功能食品有限公司和吉林紫鑫金桂药业有限公司。

4.销售系统方面:

中成药产品方面

(1)处方药:处方药对在整个公司全盘销售,占有主导比例,因此处方药销售渠道是否稳固,对公司整体的营销态势,起决定性的作用。报告期内,公司目前已经建立全国区域经理263人,地区经理及各级推广服务人员近5000余人的销售管理团队,并与全国近4,000多家基层以上医疗机构,近万家的社区、乡镇卫生医疗机构、1000多家大型医药经销公司形成处方药的销售合作。报告期内,公司参与全国各级药品招标采购项目55项,品种中标率达95%。并在已经中标的销售区域进行了市场精细化销售管理,同时通过公开招商、渠道内招商、客户间引荐,争取竞品代理商等一系列方式,引进新的销售人员,包括对"辽宁""青海""甘肃""四川""重庆""湖南""贵州""海南"等空白市场的销售区域进行精细化加密,扩大了产品销售区域,进一步补充了市场空白区域。

(2)基本药物:报告期内,公司承接了前期的工作,以目前我公司26个基本药物产品,大力开展了基本药物的市场开发,抓住了国家"建立国家基本药物制度,保证群众基本用药"要求的发展契机,在安徽、四川、江苏、浙江、广东、天津、河南、河北等基本药物制度实施较好的地区,推广二极以上医院以原有地区销售团队为核心,基层医疗机构利用县级销售区域为单位,通过原地区业务员进行精细化招商的多层次销售通路共同开发的销售网络建设模式,取得很好的效果,并实现大幅增长。

(3)OTC零售:报告期内,在前期准备工作取得阶段性的成功后,公司OTC市场销售坚持与"全国百强连锁药房"合作,与"云南一心堂"、"重庆桐君阁"、"吉林大药房"、"辽宁成大方圆"、"河北新兴大药房"、"甘肃众友"等终端占有率较高的主流连锁合作,从目前的合作情况来看,合作产品线越来越广,销售业绩已取得初步成果,奠定了二丁颗粒、小儿白贝、海贝胃疼、消风止痒等产品的主导地位。目前与公司建立合作关系的百强连锁20家,通过一年销售覆盖终端约5万家。全国市场河北、广东、山东、河南、吉林省级样板市场打造成型,同款完成率超过100%。洛阳、东莞、邯郸、衡水、威海地级样板市场打造成型,成为全国地总学习的标兵。

(4)低价药物:2014年6月国家颁布了《低价药品目录》,我公司产品有45个文号包括在内,对下一步基层医疗机构用药的数量增长有很好的提升。在前期已经开始多个地区的低价药物采购项目中,都以较为理想的价格入围,为2016年的全盘销售奠定了基础。

(5)品种结构性调整。报告期间内,公司对现有产品结构进行了综合梳理,并进行了结构性调整。在以公司独家品种四妙丸、藿胆片、小儿白贝止咳糖浆为核心,打造精品国药系列。重点扶持优秀精品国药独家品种是调整产品结构的重心。品种结构性调整,是企业由内而外的调整,是企业可持续性发展的核心基础,并进一步提高了企业的产品市场竞争能力。

人参产品方面

(1)公司人参粗加工产品保持了稳定的销售;

(2)人参深加工产品方面,公司销售通过整个团队的共同努力,在队伍组建、渠道铺设、产品招商、区域拓展和品牌建设等一系列重要工作方面都取得了一定的成效和进展,特别是在核心市场建设、外围市场布局和专卖店体系拓展方面取得了突出进展,公司通过直商和客户联营的方式进行专卖店体系的拓展,完成了在北京、天津、哈尔滨、沈阳、大连南昌、重庆等机场专卖店的招投标工作。

公司自进入人参产业以来,坚持自主研发和合作交流相结合的创新模式,对植物提取物、人参提取物、人参皂苷单体分离方法的研究、产品的开发取得了阶段性成果,突破高纯度、应用型产品核心技术。以化学水解法、酶水解法、微生物发酵法、加热加工法以及化学合成等为研究方法,应用新药研发的战略,对人参全系统产品(鲜人参、生晒参、红参)进行全面分析,通过对工艺、质量标准进行比较研究,获得不同人参皂苷比例的提取物,各种规格产品,满足医药、保健品、饮料、护理产品、功能性食品、化妆品等行业使用。目前以子公司武药业为试点,已建有小规模连续化、自动化、高得率的植物提取物生产线,并在梅河口市有针对性的成立了以分植物提取物、人参提取物、人参皂苷单体分离方面为主的紫鑫参工堂公司,加强以人参、人参茎叶等为主的原料进行植物提取物、人参提取物、人参皂苷单体的研发、小试、中试、产业化生产等工作;公司人参系列提取、分离产品目前处于初期生产、销售阶段,未来销售发展方向主要为港澳、韩国、日本、东南亚、北美洲及欧洲等国家和地区。

5.资本市场方面

非公开发行股票事项:

2014年9月3日,公司第五届董事会第十八次会议审议通过了公司非公开发行股票相关议案;2014年9月19日,公司2014年第二次临时股东大会审议通过了公司非公开发行股票相关议案。2015年4月13日,公司收到中国证券监督管理委员会(以下简称:"中国证监会")《中国证监会行政许可申请受理通知书》(150653号),中国证监会依法对公司提交的《上市公司非公开发行股票》行政许可申请材料进行了审查,认为申请材料齐全,符合法定形式,决定对行政许可申请予以受理。2015年9月23日,中国证监会发行审核委员会对公司非公开发行股票的申请进行了审核。根据会议审核结果,公司本次非公开发行股票的申请获得审核通过。2015年11月2日,中国证监会向公司下发了《关于核准吉林紫鑫药业股份有限公司非公开发行股票的批复》(证监许可[2015]2409号)。2016年4月13日,公司与东吴证券依据《股份认购合同》向认购对象发出了《缴款通知书》,2016年4月15日,公司本次非公开发行(A股)股票实际发行人民币普通股127,388,531股,每股发行价格12.56元,共计募集货币资金人民币1,599,999,949.36元,扣除各项发行费用33,247,387.52元且不包括人民币普通股(A股)发行中购资金于冻结期间产生的利息收入,实际募集资金净额为1,566,752,561.84元。其中新增注册资本127,388,531.00元整,增加资本公积1,439,364,030.84元。2016年4月19日,公司对本次发行的股权在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理了股份登记托管手续。新增股份上市日为2016年4月29日。

2.报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3.占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位:元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
四妙丸	111,804,781.23	95,137,861.40	85.09%	-9.13%	-9.43%	-0.29%
活血通脉片	19,148,766.21	7,841,230.23	40.95%	-10.53%	-18.58%	-4.05%
降复康胶囊	28,233,403.47	22,504,993.74	79.71%	-1.82%	-2.95%	-0.93%
复方益肝灵片	12,073,933.78	9,328,380.77	77.26%	-26.63%	-26.50%	0.14%
萆薢分清丸	23,320,571.67	20,344,513.23	87.24%	-5.46%	-4.9%	0.46%
当归补血丸	16,864,464.24	11,788,408.01	69.88%	32.62%	32.93%	0.20%
藿胆片	56,792,465.24	50,561,718.20	89.03%	-19.13%	-17.77%	1.47%
小儿白贝止咳糖浆	31,515,304.69	21,437,945.20	68.02%	50.53%	42.85%	-3.66%
内消瘰疬丸	16,494,880.08	11,768,408.01	71.35%	-23.60%	-22.65%	0.88%
六味地黄软胶囊	7,686,425.47	5,239,664.23	68.17%	-15.82%	-12.61%	2.51%
人参系列产品	312,385,774.39	238,560,441.43	76.37%	44.81%	153.67%	32.78%
其他	180,369,821.60	106,028,780.29	58.78%	171.24%	127.11%	-11.43%

4.是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5.报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6.面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7.涉及财务报告的相关事项

(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1.会计政策变更的原因

根据中华人民共和国财政部2016年12月3日发布的《增值税会计处理规定》(财会[2016]22号)文件规定,"营业税金及附加"科目调整为"税金及附加"科目,自2016年5月1日起企业经营活动发生的房产税、车船使用税、印花税从"管理费用"科目重分类至"税金及附加"科目,2016年5月1日前发生的税费不予调整,且比较数据不予调整。

2.变更前公司采用的会计政策

本次变更前,公司执行财政部颁布的《企业会计准则-基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告,以及其他相关规定。

3.变更后公司采用的会计政策

本次变更后,公司增值税相关会计处理按照