公司代码:600361 公司简称:华联综超

北京华联综合超市股份有限公司

2016 年度报告摘要

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 致同会计师事务所为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经致同会计师事务所审计,公司2016年度实现归属于母公司所有者的净利润-260,437,426.89元。公司2016年度利润分配方案为不进行利润分配,也不进行资本公积金转增股本。该方案尚需提交2016年度股东大会审议批准。

二 公司基本情况

(一) 公司简介

公司股票简况					
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称	
A股	上海证券交易所	华联综超	600361	GS综超	
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表		
姓名	李春生				
办公地址	北京市西城区阜外大街1号四川经贸大厦东塔楼6层				
电话	010-68364982				
电子信箱	zczqb@beijing-hualian.com				

(二) 报告期内公司主要业务简介

(一)报告期内公司所从事的主要业务、经营模式

华联综超总部位于北京,主营超市零售,门店分布在华北、华东、华南、西南、西北、东北等多个地区。公司经营模式包括自营模式、联营模式和租赁模式,超市业态主要包括生活超市和高级超市。

公司通过自营模式获取进销差价,通过联营模式获取销售扣点,通过租赁模式获取租金收入。

分业态经营

随着社会的发展和人民生活水平的提高,消费者越来越注重服务消费,更为讲求品牌和文化内涵。消费个性化、便利化、情感化特征也将更加明显。消费偏好的变化必将促进以提高生活品质为主旨的新型零售业态应运而生。上述演变带给超市行业的发展趋势便是生活超市与高级超市等多样化业态的细分,而这也正是华联综超一直以来秉持的经营理念。华联综超是国内最早开始超市业态分化的企业之一,经过十几年的探索和发展,公司在总结过往经验的基础上,将继续坚持业态分化的经营方式,为不同的顾客群体提供多样化服务。

自营为主及二级采购模式

公司目前最主要的经营模式为自营方式。在自营模式下,公司直接采购商品,通过获取进销差价获得利润,承担商品在经营过程中的风险。公司采用自营模式的商品主要为食品、日用品、小家电等超市商品。自营模式的优势主要在于公司在商品的采购和销售过程中更为自主,对于销售产品的种类上更为自由,可以针对不同商品的盈利状况和市场需求进行及时的调整,销售利润空间更大;在商品供应商的选择范围上也更宽广。

公司目前实行的是总部全国联采、地区统采的二级采购体系。借助连锁经营的优势,公司对销量大的商品、全国性的品牌和一些国际化的品牌采取全国联采的模式。对于生鲜类和地域特征强的产品,采取地区统采的模式,降低营业成本。

不同经营模式下的经营情况

单位:万元

经营模式	建筑面积(万平方米)	经营面积(万平方米)	2016年			2015年		
			营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入	营业成本	毛利率%
自营	86.17	73.24	805,653.16	723,428.27	10.21	947,535.15	836,227.44	11.75
联营	30.98	26.33	289,647.10	236,134.90	18.47	229,864.09	200,900.48	12.60
租赁	42.09	35.78	42,519.89	-	100.00	38,637.89	--	100.00
其他	-	-	98,000.88	2,787.87	97.16	126,943.81	2,345.36	98.15
合计	159.24	135.35	1,235,821.03	962,351.05	22.13	1,342,980.94	1,039,473.28	22.60

不同经营业态下的经营情况金额

单位:万元

业态	建筑面积(万平方米)	经营面积(万平方米)	2016年			2015年		
			营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入	营业成本	毛利率%
生活超市	150.81	128.19	1,119,356.39	892,345.90	20.28	1,052,033.29	941,267.53	10.53
高级超市	8.43	7.17	132,400.37	102,452.49	22.62	120,351.60	100,773.24	16.27
其他	-	-	-15,935.72	-32,447.35	-	5,014.35	-4,912.85	-
合计	159.24	135.35	1,235,821.03	962,351.05	22.13	1,177,399.24	1,037,127.92	11.89

(二)报告期内行业情况

??2016年,面对错综复杂的国内外经济环境,中国经济呈现了增速换档、新旧动能转换、产业结构优化等新常态下的特征。经国家统计局初步核算,全年GDP增速6.7%,较上一年度增速减缓0.2个百分点。其中,第三产业增长7.8%,所占比重为51.6%,比上年提高1.4个百分点。在零售行业方面,经过十几年的市场培育和发展,网络零售市场成熟度越来越高,网络零售渗透指数逐年攀升。受此影响,传统零售企业中的超市和百货店增速分别比上年回落1.6和11.4个百分点。

2016年,社会消费品零售总额突破33万亿元,比上年名义增长10.4%,增速比上年回落0.3个百分点,扣除价格因素,实际增长9.6%,整体高于GDP增速2.9个百分点。消费对经济增长的"稳定器"和"压舱石"作用日益增强。作为拉动经济增长的三驾马车之一,消费对经济增长的贡献率不断提高。其中,新兴业态保持快速发展,传统零售业态整体增长有所回升,但其内部业态发展有所分化——传统零售业中的专业店和专卖店的整体情况好于超市和百货店。

根据中华全国商业信息中心的监测数据,2016年全年全国百家重点大型零售企业零售额同比下降0.5%,降幅相比上年扩大了0.4个百分点。由于线上线下的加速融合,使得实物商品市场被网络零售持续渗透,传统零售行业的发展面临来客数下降、业绩下滑的困境,导致无论是国内还是国外,零售企业都纷纷为了止损而不得不关店。随着人们的消费需求和消费习惯的改变,关店潮将继续蔓延,实体零售企业在新环境下的生存能力正接受着严峻考验。

近年来,随着居民收入水平的持续提高以及消费观念的转变,消费结构不断改善,人们对服务性消费的需求不断释放,教育培训、医疗卫生、健康养生、文化娱乐、休闲旅游等服务性消费成为新的消费热点。旅游、电影等娱乐休闲体验式消费旺盛,据国家旅游局预计,2016年,我国旅游总收入为4.69万亿元,比上年增长13.6%。据万达院线报告显示,2016年,万达院线观影人次达1.85亿人次,比上年增长22%;实现票房70亿元,增长21%。

经国家统计局的数据显示,网上零售保持快速增长,市场规模突破5万亿元大关。2016年,全国网上零售比上年增长26.2%,其中实物商品网上零售额4.2万亿元,增长26.6%,增速高于社会消费品零售总额增速15.2个百分点,远高于百货店、超市和购物中心等其他零售业态的增速。网络零售的市场主体进一步优化,B2C模式的优势逐步增强,在网络零售交易额中的占比超过55%,竞争方式也向良性发展,母婴、生鲜、跨境、家装、时尚等领域的小型电子商务平台开展差异化竞争,培养在各目行业和客户群体中的优势。

(三) 公司主要会计数据和财务指标

1. 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2016年	2015年	本年比上年增减(%)	2014年
总资产	10,977,067,608.72	11,612,790,534.27	-5.47	11,508,868,302.77
营业收入	12,358,210,319.80	13,429,809,356.86	-7.98	13,331,704,111.91
归属于上市公司股东的净利润	-260,437,426.89	53,129,734.65	-590.19	102,463,333.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-125,075,825.25	-28,005,920.91	-332.82	5,084,370.31
归属于上市公司股东的净资产	2,615,334,666.22	3,075,840,319.66	-14.97	3,091,929,064.52
经营活动产生的现金流量净额	-77,669,410.15	254,931,350.97	-130.47	552,047,153.90
基本每股收益(元/股)	-0.39	0.08	-587.5	0.15
稀释每股收益(元/股)				
加权平均净资产收益率(%)	-9.21	1.73	减少10.94个百分点	3.35

2. 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	3,738,417,811.31	2,980,975,172.86	3,037,424,853.00	2,601,392,482.63
归属于上市公司股东的净利润	-48,520,027.18	-21,904,534.16	-77,922,255.25	-112,090,610.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-42,454,334.76	-6,752,190.73	-42,212,242.97	-33,657,056.79
经营活动产生的现金流量净额	80,945,240.14	-103,734,414.43	-79,231,851.30	24,351,615.44

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

(四) 股本及股东情况

1. 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10 名股东持股情况表

单位: 股

截止报告期末普通股股东总数(户)	31,446
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	30,506
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	

前10名股东持股情况

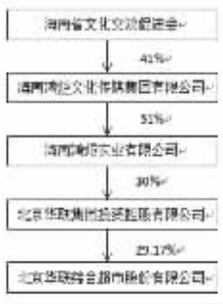
股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
北京华联集团投资控股有限公司	0	194,195,951	29.17		质押	46,000,000	境内非国有法人
海南亿雄商业投资管理有限公司	0	90,248,350	13.55		质押	86,630,000	境内非国有法人
洋浦万利通科技有限公司	15,000	78,063,470	11.72		质押	76,761,170	境内非国有法人
泰康资产管理(香港)有限公司-客户资金	-276,024	7,872,600	1.18		无	0	其他
李广军	634,400	7,635,000	1.15		无	0	境内自然人
陈朝滨	100,000	5,000,000	0.75		无	0	境内自然人
易方达资产管理(香港)有限公司-客户资金	1,235,853	4,121,754	0.62		无	0	其他
中国证券金融股份有限公司	0	3,942,800	0.59		无	0	其他
领航投资澳洲有限公司-领航新兴市场股指基金(交易所)	3,330,945	3,660,845	0.55		无	0	其他
北京华联商厦股份有限公司	0	3,549,000	0.53		无	0	境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	北京华联集团投资控股有限公司、洋浦万利通科技有限公司、海南亿雄商业投资管理有限公司之间没有关联关系,北京华联集团投资控股有限公司是北京华联商厦股份有限公司的控股股东。其他股东关联关系未知。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

2016年8月17日,公司股东洋浦万利通科技有限公司将其持有的公司76,761,170股(占公司总股本的11.53%)无限售条件流通股质押给广发证券资产管理(广东)有限公司,用于办理股票质押式回购交易业务,初始交易日为2016年8月17日,质押期限为一年。详见2016年8月19日的《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》以及上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)。

2016年8月19日,公司控股股东华联集团将其于2009年12月4日质押给国家开发银行股份有限公司的64,448,865股(占公司总股本9.68%)无限售条件流通股解除质押。本次质押解除后,华联集团累计质押公司股份46,000,000股,占公司总股本的6.91%,占华联集团持有的公司股份数量的23.69%。详见2016年8月23日的《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》以及上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)。

2. 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

3. 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



三 经营情况讨论与分析

报告期内,公司新开18家门店,实现营业收入12,358,210,319.80元,比去年同期减少7.98%,归属于母公司股东的净利润为-260,437,426.89元,比去年同期减少590.19%;营业收入下滑主要由于零售行业竞争激烈以及其他渠道的分流等原因导致门店来客下降。归属于母公司股东的净利润下滑是由于毛利额下降、营业外收入下降以及营业外支出增加所致。其中,营业外收入下降是因为公司上年出售武汉中华路房产产生收益,营业外支出增加是因为关闭亏损门店,处置资产、退租等原因。

(一) 主营业务分析

利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	12,358,210,319.80	13,429,809,356.86	-7.98
营业成本	9,623,510,461.99	10,394,732,768.01	-7.42
销售费用	2,461,286,808.19	2,516,294,746.11	-2.19
管理费用	300,161,352.30	334,462,710.98	-10.26
财务费用	109,167,336.17	133,381,790.46	-18.15
资产减值损失	-1,474,159.07	4,644,456.40	-131.74
投资收益	53,311,660.38	39,119,339.67	36.28
经营活动产生的现金流量净额	-77,669,410.15	254,931,350.97	-130.47
投资活动产生的现金流量净额	-725,757,351.96	-2,457,250,152.60	70.46
筹资活动产生的现金流量净额	103,322,648.55	-191,823,471.01	153.86
研发支出	-	-	-
营业利润	-132,367,626.89	-28,652,693.81	-361.97
营业外收入	63,517,613.60	230,976,226.60	-72.50
营业外支出	284,907,969.71	144,946,865.99	96.56
归属于母公司股东的净利润	-260,437,426.89	53,129,734.65	-590.19

营业收入减少是由于零售行业竞争激烈以及其他渠道的分流等原因导致门店来客下降;

营业成本减少是由于商品零售额减少所致;

销售费用减少是由于加强了成本费用的控制;

管理费用减少是由于加强了成本费用的控制;

财务费用减少是由于公司发行债券和金融机构贷款利率较以前年度降低;

经营活动产生的现金流量净额减少是由于销售商品、提供劳务收到的现金下滑;

投资活动产生的现金流量净额增加是由于收到其他与投资活动有关的现金中的定期存款增加;

筹资活动产生的现金流量净额增加是由于报告期内到期的短期债务融资工具减少所致;

营业利润减少是由于营业收入下降所致;

归属于母公司股东的净利润减少是由于毛利额下滑、营业外收入减少和营业收支出增加所致。

1. 收入和成本分析

√适用 □不适用

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况

分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)

主营业务分产品情况

分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
食品	8,075,465,514.51	7,181,023,529.92	11.08	-8.17	-8.52	增加0.34个百分点
非食品	2,877,537,031.20	2,414,608,206.08	16.09	-3.43	-4.23	增加0.71个百分点
合计	10,953,002,545.71	9,595,631,736.00	12.39	-6.97	-7.48	增加0.48个百分点

主营业务分地区情况

分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
东北	1,159,624,841.98	1,033,455,990.84	12.21	-4.32	-5.34	增加1.20个百分点
华北	3,635,378,978.18	3,162,963,493.34	14.94	1.12	-0.60	增加1.95个百分点
西北	1,824,845,560.78	1,603,145,473.17	13.83	0.82	-0.31	增加1.27个百分点
华东	1,270,267,338.66	1,126,266,504.26	12.79	-9.32	-9.02	减少0.37个百分点
华中	389,409,681.10	347,641,943.18	12.01	-1.61	-1.77	增加0.18个百分点
华南	992,845,319.92	909,002,088.81	9.22	-14.07	-11.57	减少3.18个百分点
西南	1,977,094,792.06	1,744,463,100.35	13.34	-8.24	-9.08	增加1.05个百分点
其他	-296,463,966.97	-331,306,857.95				
合计	10,953,002,545.71	9,595,631,736.00	12.39	-6.97	-7.48	增加0.73个百分点

(2). 成本分析表

单位:元

分产品情况

分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
食品	进货成本	7,181,023,529.92	74.84	7,850,006,714.62	75.69	-8.52	无
非食品	进货成本	2,414,608,206.08	25.16	2,521,272,498.27	24.31	-4.23	无
合计		9,595,631,736.00	100.00	10,371,279,212.89	100.00	-7.48	无

(3). 主要销售客户及主要供应商情况

√适用 □不适用

前五名供应商采购额42,200.46万元,占年度采购总额25.4%;其中前五名供应商采购额中关联方采购额8,003.70万元,占年度采购总额0.48%。

2. 费用

单位:元

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)	变动分析
销售费用	2,461,286,808.19	2,516,294,746.11	-2.19	加强成本费用的控制
管理费用	300,161,352.30	334,462,710.98	-10.26	加强了成本费用的控制
财务费用	109,167,336.17	133,381,790.46	-18.15	公司发行债券、金融机构贷款利率较以前年度降低
合计	2,870,615,496.66	2,984,139,247.55	-3.80	-

3. 现金流

√适用 □不适用

单位:万元

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
经营活动产生的现金流量净额	-77,669,410.15	254,931,350.97	-130.47
投资活动产生的现金流量净额	-725,757,351.96	-2,457,250,152.60	70.46
筹资活动产生的现金流量净额	103,322,648.55	-191,823,471.01	153.86

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

除了营业利润下降外,公司利润下降的原因还有营业外收入下降、营业外支出增加。

(三) 资产、负债情况分析

1. 资产及负债状况

单位:元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)	情况说明
应收账款?	17,258,273.92	0.16	36,332,877.03	0.31	-52.50	应收款项收回及时
预付款项?	61,439,548.70	0.56	187,810,425.43	1.62	-67.29	加强预付款项支出的控制,减少了预付款项的支出
应收利息?	10,243,626.29	0.09	29,482,463.06	0.25	-65.26	未到期应收利息减少
一年内到期的非流动资产?	-	-	2,000,000.00	0.02	-100.00	融资租赁保证金、融资期满,抵最后一期租金
在建工程?	129,622,176.31	1.18	303,709,641.50	2.62	-57.32	在建的门店数量减少
递延所得税资产?	127,305,873.56	1.16	27,310,783.66	0.24	366.14	确认递延所得税资产
其他非流动资产?	330,000,000.00	3.01	7,275,583.76	0.06	4,435.72	对华联财务公司增资
应付职工薪酬?	45,626,725.24	0.42	31,916,322.05	0.27	42.96	新增门店工资及保险增加
应交税费?	10,487,614.96	0.10	19,403,748.91	0.17	-45.95	应交的各项税金减少
应付利息?	64,964,922.64	0.59	36,395,550.13	0.31	78.50	部分债务融资未到派息日
一年内到期的非流动负债?	499,373,796.57	4.55	9,050,280.97	0.08	5,417.77	新增即将到期的5亿中票
递延所得税负债?	1,091,353.20	0.01	2,092,124.66	0.02	-47.84	递延所得税负债按期摊销
其他非流动负债?	694,372,637.65	6.33	497,816,537.98	4.29	39.48	本期新增7亿中期票据
未分配利润?	132,060,288.80	1.20	592,240,091.09	5.10	-77.70	本期净利润为负数所致
少数股东权益?	2,228,630.17	0.02	19,400,975.32	0.17	-88.51	本期全部出售所持黄山35%股权所致

(四) 零售行业经营性信息分析

1. 报告期末已开业门店分布情况

地区	经营业态	自有物业门店		租赁物业门店	
		门店数量	建筑面积(万平米)	门店数量	建筑面积(万平米)
东北	生活超市	1	2.09	14	17.2
	高级超市	0	0	0	0
华北	生活超市	0	0	34	35.52
	高级超市	0	0	16	4.43
西北	生活超市	1	0.93	23	23.15
	高级超市	0	0	0	0
华东	生活超市	0	0	17	21.70
	高级超市	0	0	11	4
华中	生活超市	0	0	8	9.51
	高级超市	0	0	0	0
华南	生活超市	0	0	16	13.81
	高级超市	0	0	0	0
西南	生活超市	0	0	28	26.90
	高级超市	0	0	0	0
合计	生活超市	2	3.02	140	147.79
	高级超市	0	0	27	8.43

1. 其他说明

(1)公司营业收入前10间门店的分布情况

营业收入前10间门店的分布情况

门店名称	地址	建筑面积(平方米)	开业时间	物业权属	租赁期限
北京华贸店	北京市朝阳区建国路87号	3,077	2007年4月	租赁	12年
呼市金宇店	内蒙古呼和浩特市鄂尔多斯大街32号	11,064	2007年4月	租赁	20年
贵阳宅吉店	贵阳市盐务街35号贵州商专南楼	15,960	2007年4月	租赁	35年
青海花园店	西宁市城中区石坡街16-19号	20,862	2007年4月	租赁	20年
兰州红星店	兰州市城关区火车站东路18号	25,700	2007年4月	租赁	30年
广西江南店	南宁市亭洪路45号	12,632	2007年4月	租赁	30年
北京上地店	北京市海淀区农大南路1号院	9,221	2007年4月	租赁	20年
江苏紫金店	江苏省南京市白下区石门坎165号	12,646	1999年11月	租赁	20年
西直门店	北京市西城区西直门外大街1号西区	10,149	2007年4月	租赁	20年
贵阳贵山店	贵阳市云岩区富水北路6号	21,000	2007年4月	租赁	20年

(2)公司报告期内新增门店情况

报告期内新增门店

地区	业态	门店名称	物业权属	建筑面积(平方米)	开业时间	租赁期限	建造成本(万元)	地址
北京	生活超市	北京平谷万德福购物中心	租赁	6,385	2016.1.28	20	1,587.81	北京市平谷区顺平路万德福广场
内蒙古	生活超市	包头正翔购物中心	租赁	12,455	2016.1.26	20	1,913.27	内蒙古自治区包头市青山区钢铁大街1号
内蒙古	生活超市	内蒙赤峰购物中心(永业广场店)	租赁	13,433	2016.1.15	20	2,264.68	内蒙古赤峰市松山区玉龙大道与广场路交叉口
内蒙古	生活超市	呼市滨海友谊商业广场(呼市成吉思汗广场店)	租赁	12,782	2016.1.26	18	2,346.85	内蒙古呼和浩特市成吉思汗大街与哲理木路交叉口东南角
河南	生活超市	郑州普罗旺世	租赁	22,687	2016.1.16	20	2,341.21	郑州市金水区紫凌路与银河路交叉口东北角
甘肃	生活超市	甘肃白银市金城观澜	租赁	10068	2016.1.9	20	2,091.33	白银市白银区北京路76号
广西	生活超市	南宁盛天东郡店	租赁	12,606	2016.1.30	16	2,388.58	广西南宁市兴宁区燕子岭路3号
贵州	生活超市	贵州开阳万象君汇	租赁	8,451	2016.3.23	20	731.37	贵州省贵阳市开阳县城关镇环城西路
北京	高级超市	北京北海店	租赁	200	2016.5.31	5	94.85	北京市西城区文津街3号
北京	高级超市	北京中粮祥云	租赁	10,000	2016.5.21	20	1,506.07	北京市顺义区后沙峪镇吉祥村C-03地块商业金融居住项目96楼
广西	生活超市	西宁海湖万达店	租赁	9,871	2016.7.29	15	1,551.51	青海省西宁市西关大街与同德路交汇处
江苏	高级超市	南京21世纪太阳城	租赁	4,027	2016.9.28	15	490.98	南京江宁区双龙大道和大元路交叉口东南角
贵州	生活超市	贵阳万科大都会	租赁	7,856	2016.9.15	15	1,385.33	贵阳市长江路万科大都会
贵州	生活超市	贵阳东山渔安新城店	租赁	8,777	2016.12.23	20	1,742.86	贵阳市云岩区王家桥的渔安新城
江苏	高级超市	镇江苏宁购物广场	租赁	3,333	2016.12.23	15	809.70	镇江市中山东路与解放路交叉口西南角中山东路189号
湖北	生活超市	武汉县华林广场	租赁	12,114	2016.12.22	20	2,061.18	湖北省武汉市县华林路20号
内蒙古	生活超市	内蒙呼市七彩城店	租赁	6,990	2016.12.16	20	1,711.62	呼市玉泉区大学西街和石羊桥路交叉口西北角
辽宁	生活超市	大连富民店	租赁	7,770	2016.11.23	20	1,719.97	大连市沙河口区西南路761号

(3)公司报告期内停业门店情况

报告期内停业门店

地区	业态	门店名称	物业权属	建筑面积(平方米)	停业时间	地址	停业原因
广西	生活超市	梧州藤县河西店	租赁	8326.72	2016年1月	广西省藤县藤州镇宏达广场开发区	经营亏损
贵州	生活超市	贵州兴义心意广场店	租赁	10475	2016年1月	贵州省兴义市坪东大道14号	经营亏损
安徽	生活超市	合肥宁国路星光天地店	租赁	5790	2016年5月	安徽省合肥市包河区宁国路和鲍路路交叉口东南	经营亏损
广西	生活超市	南宁荣和大地店	租赁	1359	2016年6月	广西省南宁市凤凰岭路1号	经营亏损
北京	高级超市	北京双井乐成店	租赁	5015	2016年6月	北京市朝阳区东三环中路20号	业主解约
北京	生活超市	北京广安门店	租赁	4600	2016年7月	北京市广外大街180号新纪元大厦2层	业态调整
江苏	生活超市	江苏镇江冠城店	租赁	11226	2016年7月	江苏省镇江市丹徒区谷阳大道88号	业主违约
北京	生活超市	北京马家堡店	租赁	4015	2016年7月	北京市丰台区马家堡城南嘉园益城园14号楼	业态调整
重庆	生活超市	重庆江北店	租赁	14380	2016年8月	重庆市江北区洋河路6号	业主解约
广西	生活超市	广西南宁钱隆天下店	租赁	498	2016年8月	广西省南宁市竹溪大道27-1号	经营亏损
广西	生活超市	广西南宁金禾湾店	租赁	436	2016年8月	广西省南宁市南梧路200号东沟岭金禾湾30至32号楼	经营亏损
广西	生活超市	广西南宁五一东路店	租赁	8800	2016年8月	广西省南宁市江南区五一东路19号江南水街二楼	经营亏损
广西	生活超市	广西崇左新民路店	租赁	5999	2016年9月	广西省崇左市新民路27号东盟时代广场	业主违约
广西	生活超市	广西南宁柳沙店	租赁	862	2016年10月	广西省南宁市英华路5-6号半岛旺角地下一层	经营亏损
广西	生活超市	广西南宁汇东郦城店	租赁	398	2016年10月	广西省南宁市青环路90号	经营亏损
广西	生活超市	广西贵港金田路店	租赁	12948	2016年12月	广西省贵港市金港大道世纪经贸典小区	经营亏损
吉林	生活超市	长春赛德店	租赁	10959	2016年12月	吉林省长春市经济开发区东南湖大街与仙台大街交汇处东北角	经营亏损
辽宁	生活超市	沈阳五里河店	租赁	7050	2016年12月	辽宁省沈阳市和平区文萃路9号	业态调整
广西	生活超市	广西梧州新兴店	租赁	10700	2016年12月	广西省梧州市新兴一路68号大医广场	经营亏损
北京	生活超市	北京学院路店	租赁	10000	2016年12月	北京市海淀区学院南路50号	业主解约
北京	生活超市	北京石景山店	租赁	5515	2016年7月	北京石景山路万寿大厦	业态调整
北京	生活超市	首开福茂宋家庄店	租赁	7851	2016年11月	丰台区宋家庄路顺八条8号	经营亏损
北京	生活超市	北京金隅嘉品MALL	租赁	11340	2016年7月	北京市朝阳区东坝中路	业态调整

(4)公司租赁期满的门店情况

2017年,公司将无租赁期满的门店。

(5)公司店效分析表

店效情况统计

主要地区	经营业态	报告期主营业务收入(万元)	平均销售增长率(%)	每平方米营业面积销售额(元)	每月每平方米建筑面积租金(元)
东北	生活超市	115,962.48	-4.32	7,072.39	22.59
	高级超市	-	-		
华北	生活超市	279,529.51	0.78	9,258.40	35.43
	高级超市	84,008.38	2.25	22,310.02	83.11
西北	生活超市	182,484.56	0.82	8,915.60	19.89
	高级超市	-	-		
华东	生活超市	85,804.60	-15.79	4,651.92	12.97
	高级超市	41,222.14	7.94	12,124.16	41.79
华中	生活超市	38,940.97	-1.61	4,817.34	17.98
	高级超市	-	-		
华南	生活超市	99,284.53	-14.07	8,458.03	25.74
	高级超市	-	-		
西南	生活超市	197,709.48	-8.24	8,646.82	21.16
	高级超市	-	-		

(6)公司主要费用分析表

费用分析表

单位:元

费用名称	本期数	上年同期数	增长率(%)	变动分析
租赁费	520,873,596.49	535,303,343.11	-2.70	闭店数量增加
广告宣传与促销费	88,148,522.77	85,425,381.38	3.19	加强宣传与促销力度
门店装饰装修费	43,680,251.96	41,417,802.48	5.46	新开门店增加
自有物流费用	67,817,459.85	73,769,176.04	-8.07	加强成本控制
外包物流费用	5,909,379.61	3,150,593.49	87.56	增加外包物流比重

(7)公司仓储物流情况

报告期内,公司投入运营的的物流配送中心共计15家,主要分布在北京、南宁、西宁、银川、兰州、呼市、贵阳、武汉、太原、大连、哈