重塑产业链 万亿农村电商市场开启

□本报记者 王荣

农村正成为电商们拼杀的重要阵地，尤其是一系列扶持政策落地之后，阿里巴巴、京东、苏宁云商上演了激烈的“三国杀”。

业内人士表示，电子商务是提升农村“软实力”的重要突破口，藉此路径，超万亿元市场将开启，传统的农业生产、销售模式出现变革，农业企业经营走向规模化，农民收入得到提升，新的农村生态逐渐形成。

CFP图片

电商新“蓝海”

9月7日，农业部与京东集团签署农业电子商务合作协议，双方将在农业优质资源产销衔接、精准扶贫、渠道下沉与信息进村入户、大数据研究与合作、乡村金融等方面展开全面合作，推动农业电子商务与现代农业发展，实现农业转型升级，帮助农民增收致富。

在京东携手农业部之前，阿里巴巴已与农业部签订了农村电商方面的相关协议，未来将在全国十个试点省推行农村电商。

阿里巴巴、京东和苏宁云商都在集中火力瞄准农村市场，其发展的路径大致是：首先建立城市到农村、农村到城市的双向物流网络，进而发展农村生鲜业务，建立高效的冷链运输机制，最后则是发展农村金融。

从目前的力度看，京东和阿里更占优势。截至2016年6月30日，京东乡村推广员接近30万人，“京东帮服务店”数量突破1500家，大家电配送服务范围超过42万个行政村；截至二季度末，阿里巴巴农村淘宝已覆盖中国逾17700个村点。

苏宁云商董事长张近东则透露，今年将投资50亿元，再建1500家苏宁易购直营店和200个线上地方特色馆，打造20个“最美乡村”样本，将苏宁在三四级市场的物流覆盖率提升至87%。

政策方面更是大力支持农村电商发展，各部委自2015年以来密集发布政策，推进农村电子商务发展。

农村电商市场空间广阔。平安证券分析师指出，中国农村居民的人均年收入已经突破一万元，并且增速快于城市居民。农村居民的互联网普及率不到城市居民的一半，电子商务的使用率明显低于城市居民。但农村居民对网络购物和网上支付的接受程度较高，使用率提升速度较快。预计农村电商的发展空间在万亿元以上，未来2-3年都将维持高速增长的局面。

尽管农村电商仍处于初步发展阶段，但近两年增速较快。根据商务部统计数据，今年上半年，农村网络零售额超3100亿元，农村网络零售额增速超过城市。权威预计显示，今年农村网购规模将达4600亿元。

重塑产业链条

通过电商途径，不少优质农产品已畅销全国，农民的收入显著提高。而且，依赖电商实现农产品的规模化生产和销售，产生出一批新兴的农业企业。有数据显示，越来越多的农民工、大中专毕业生和退伍军人，甚至是商界精英、海归，开始返乡从事农业创业创新，成为新型农民。

中国社会科学院农村发展研究所研究员李国祥指出，农村电商应用发展较快，显著促进农产品市场流通。扁平的销售渠道，对传统农资生产和销售也产生影响。

在A股市场，新都化工、金正大、辉隆股份、诺普信、司尔特、新奥股份等众多传统农资企业纷纷“触网”，推出农资电商平台。

传统的农资销售模式是生产后的层级分销。而农资电商的形态出现后，农业生产资料下行方面，可以为农民提供省钱、高效的全程解决方案；农产品进城方面，可以助力打造品牌农产品；农业金融和保险服务方面，可以为种植大户扩大生产提供金融支持和保障。

电商只是打开了农业信息化的突破口，电子商务、物联网、大数据等信息技术越来越多应用在农业生产领域，并在一定程度上加速农业生产方式的转变，进而加快现代农业的发展步伐。

通过物联网实时监测，应用大数据进行分析和预测，可实现精准农业，降低单位成本，提高单位产量；互联网技术推动农场信息化管理，实现工厂化的流程式运作，进一步提升经营效率，有助于先进模式的推广复制；“互联网+农业”，能够催生巨大数据搜集、信息平台建设等技术服务需求。

根据《“十三五”全国农业农村信息化发展规划》，到2020年，中国农业物联网等信息技术应用比例将从2015年的10.2%提升至17%，提高农业生产信息化、智能化水平。通过加强遥感技术在监测土壤墒情、苗情长势、自然灾害、病虫害和主要农产品产量等方面的应用，突破大田种植业信息技术规模应用的瓶颈。

蕴藏众多机会

在“互联网+农业”推进过程中，两类农业信息化企业将形成。一类是纯粹的数据服务提供商，主要销售数据产品及开发配套软件；另一类是通过提供农业信息化的增值服务，形成农资平台型企业，依靠信息服务为农资销售提供增值服务。

神州信息与农业部签署了《共同推进农业农村大数据合作协议》。神州信息通过应用平台落地采集、涵养数据，并通过大数据的融合、分析和挖掘，抓住农村关键生产要素，支撑农业规模化经营，为农业产业链提供全方位的技术、产品、运营等全程社会化服务。

农资平台型企业方面，新都化工通过电商平台开展服务。据悉，其电商平台哈哈农庄注册会员数已突破19.98万，“商城+理财”累计流水超过10亿元，并在全国发展乡镇体验店4177家，搭建农村电商运营体系。

长江证券分析师指出，美国农业规模化已经开展半个世纪以上，但现阶段单纯农业数据服务提供商的规模相对较小，而“农资+农业信息化”的企业规模不断扩大。未来后一种模式在中国农业发展中将具备较强生命力，将基于互联网和大数据的农业信息化服务与农资销售有机结合，通过提供农业信息化的增值服务，实现农资产品的价值变现。

平安证券分析师则认为，农村电商平台未来或呈现出阿里巴巴、京东和苏宁三大电商寡头垄断的局面，但农村电商物流方面将给很多农资企业带来机会。目前，农村电商发展存在物流成本较高、农村居民电商知识匮乏等问题。三大电商在县乡以O2O的模式铺设农村双向物流体系，利用规模效应，将大幅降低物流成本。O2O的服务站点也兼具电商宣传站和服务的性质。芭田股份、辉隆股份等多家上市公司大多与京东、阿里巴巴等合作，其产品通过电商规模销售，原有的线下渠道则成为配送和服务站点，解决农村电商的最后“一公里”。

业内人士指出，“互联网+农业”市场庞大，电商只是开始。整个农业的生产和销售涉及众多层面，单一企业很难包揽整个流程，在大型电商平台承担销售流量导入的基础上，精准农业、农场信息化管理、农业大数据等领域蕴藏众多机会。

电商助推农村金融市场发展

□本报记者 王荣

农村金融一直是薄弱环节，但市场巨大。据中国社会科学院“三农”互联网金融蓝皮书数据，“三农”金融缺口高达3.05万亿元。

在电商下乡过程中，阿里、京东、苏宁等电商企业看到其中的契机，纷纷推出了农村金融产品。“村淘是我们发展农村金融的重要入口。”蚂蚁金服相关负责人表示，借助村淘体系，蚂蚁金服面向“三农”的金融服务业得到了巨大的本地化支持。

市场空间大

中国社科院的调查显示，目前只有27%的农户能从正规渠道获得贷款，40%以上有金融需求的农户难以获得贷款。面对农户贷款难的问题，农村信用社、供销社等机构放贷审批时间长且慢，难以满足农户融资需求。这也为创新型金融公司留下了巨大市场空间。

农户贷款难的症结在于征信。而大量的电商交易数据以及村淘点、服务站的触角延伸，可以在征信方面有所作为。目前阿里巴巴村淘共覆盖全国29省300多个县近1.8万村点，拥有近2万农村淘宝合伙人和淘帮手。

村淘点是阿里巴巴布设在农村的物流、信息网络的最小节点；村淘合伙人则是网商银行线下信息的收集人员，负责对申请贷款人的资质进行初步判断，进行贷前基本信息搜集。

目前，蚂蚁金服向“三农”用户提供旺农贷、旺农保、旺农付三大类金融服务。截至今年6月底，已有25省250县近6000个村点开展农村贷款业务。蚂蚁金服累计服务超过2200万“三农”用户，累计提供约2800亿元资金扶持。

仍在培育期

通过电商契机开展农村金融，阿里、京东已占先机，但农村金融市场仍需培育。蚂蚁金服副总裁袁雷鸣坦言，淘宝网差不多过了十年才大规模收获利润，支付宝前期也是没有大规模盈利，对于农村金融发展需要耐心，三到五年内可能都处于投入期。

根据社科院蓝皮书，2015年中国“三农”互联网金融规模为125亿元，到“十三五”末，“三农”互联网金融的总体规模将达到3200亿元。

这吸引了不少新进入者。公开资料显示，2015年，宣布以“三农”领域为重点的P2P平台不少于20家。业内人士表示，2016年“三农”互联网金融有望爆发式增长。

农村金融市场相对于城市来说有更多不可控因素，风险防控仍是发展的首要任务。目前来看，“三农”金融的风险防范机制和信用评价体系有待完善，需要各级政府从源头上强化金融监管，构建“三农”金融的风险防范机制和信用评价体系。分析人士指出，相对于众多规模较小的农村互联网金融平台，阿里、京东等互联网大佬深耕金融领域，同时切入到农村生产、物流、信贷等产业链条，构建农村生态圈，风控方面更有优势。

■公司点评

新都化工 转型互联网平台

新都化工更名为“云图控股”进入倒计时。公司通过产业链的延伸及拓展，由传统制造企业向消费品企业及互联网企业转型。

公司现已形成“复合肥、调味品、中小城市电商”三大主营业务板块。

电商业务方面，全资子公司哈哈农庄电商依托于公司线下2000多家县级复合肥经销商及近6万个乡镇零售网点向全国大面积推广，截至上半年，会员数突破19.98万名，哈哈商城交易额突破7782.5万元，哈哈财神理财累计成交额突破9.42亿元。

哈哈农庄拟在全国中小城市建设1000家县级体验中心，并与腾讯游戏、网鱼信息科技以及铂雷科技合作，提升县级体验中心的盈利能力。

据介绍，新都化工将在京东农资频道开设旗舰店销售化肥，双方将共建中小型城市运营及农资服务中心；京东将对哈哈农庄电商平台供货，丰富其网购内容；双方还将在金融理财、保险产品等方面合作。

此外，哈哈农庄还将与唯品会共享会员和渠道资源，与途牛联合打造线上中小城市旅游电商平台。

神州信息 推农业大数据战略

神州信息与农业部签署《共同推进农业农村大数据合作协议》，将充分发挥神州信息在农业大数据领域的综合优势，共同推进大数据与农业不断融合。

2015年，神州信息通过并购旗硕科技、成立杨凌农业云服务公司，公司“互联网农业”战略取得重要进展，业务覆盖土地确权及流转、农业物联网、农业大数据、农产品溯源认证等领域。

上半年，神州信息的农业信息化业务继续保持快速增长，营业额同比增长接近一倍，业务毛利率达到52%。期内，农地确权业务的市场份额进一步扩展，新增与甘肃省级确权平台合作，累计已为全国28个省市近500个县提供了农地确权服务。

在农业大数据领域，神州信息形成“一中心四平台”业务布局，以农业大数据中心为数据核心，农村政务大数据平台、农村产权交易大数据平台、智慧农业大数据平台、全程社会化服务大数据平台提供应用和服务，通过平台收集大数据，深入挖掘和分类分析，在此基础上形成农业大数据产业生态圈。

永辉超市 联手京东深耕O2O

永辉超市8月完成定增，募集资金63.42亿元，京东成为持股10%股东。

京东商城的物流配送网络覆盖了全国大部分地区，通过联手京东，有助于公司深耕O2O经营模式，强化生鲜冷链物流实力，进军成长空间广阔的生鲜电商领域。未来双方有望在联合采购、仓储物流、供应链金融等诸多方面深化合作。

由京东与永辉超市联合打造的首家京东京选空间体验店今年2月开业，之后还将陆续在全国铺开。此外，京东与永辉超市共建商超O2O，通过新达达等解决“最后一公里”问题。（王荣）

证券代码：000533 证券简称：万家乐 公告编号：2016-071

广东万家乐股份有限公司
关于股东股份转让完成过户的公告

本公司及董事会全体成员保证本公告内容的真实、准确和完整，对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。

本公司股东西藏汇顺投资有限公司（以下简称"汇顺投资"）于2016年5月31日与其实际控制人张明园先生签订了《股份转让协议》，汇顺投资拟通过协议转让的方式，向张明园先生转让其所持有的公司52,472,109股无限售流通股（包含该股份所附带的所有股东权益），约占公司股份总数的7.60%。

公司已于2016年6月3日在《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网上披露了《广东万家乐股份有限公司关于股东签订股份转让协议的提示性公告》（公告编号：2016-051）、汇顺投资的《广东万家乐股份有限公司简式权益变动报告书（一）》（公告编号：2016-052）和张明园先生的《广东万家乐股份有限公司简式权益变动报告书（二）》（公告编号：2016-053）。

2016年9月9日，公司收到汇顺投资的通知：汇顺投资已于2016年9月7日将本次协议转让的股份过户到张明园先生名下，过户股数52,472,109股，约占公司股份总数的7.60%，过户后股份性质为无限售流通股。

本次股份过户后，汇顺投资不再持有本公司股份；张明园先生合计持有本公司股份54,472,109股，约占公司股份总数的7.89%，成为公司第三大股东。

特此公告。

广东万家乐股份有限公司董事会
二0一六年九月十二日

证券代码：000627 证券简称：天茂集团 公告编号：2016-071

天茂实业集团股份有限公司
关于国华人寿保险股份有限公司
保费收入的自愿性信息披露公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

天茂实业集团股份有限公司控股子公司国华人寿保险股份有限公司于2016年1月1日至2016年8月31日期间累计原保险保费收入为人民币2,161,016.26万元，保户储金及投资款新增交费为人民币1,244,184.20万元，投连险独立账户新增交费为人民币315,808.30万元。相关数据将在中国保险监督管理委员会网站（网址为 www.circ.gov.cn）公布。

上述数据未经审计，提请投资者注意。

特此公告。

天茂实业集团股份有限公司董事会
2016年9月12日

证券代码：002526 证券简称：山东矿机 公告编号：2016-055

山东矿机集团股份有限公司
关于重大资产重组的停牌进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

山东矿机集团股份有限公司（以下简称“公司”）因筹划购买资产的重大事项，经向深圳证券交易所申请，公司股票（股票简称：山东矿机，股票代码：002526）自2016年8月2日开市起停牌（详见2016年8月2日、8月8日公司刊登在《上海证券报》、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《关于重要事项的停牌公告》、《关于重大事项进展及继续停牌的公告》，公告编号：2016-045、2016-046）。2016年8月15日，公司确认筹划事项为重大资产重组事项，并披露了《关于筹划重大资产重组的停牌公告》（公告编号：2016-047）。于2016年8月23日披露了《关于重大资产重组停牌进展公告》（公告编号：2016-049），于2016年8月30日披露了《关于重大资产重组进展暨延期复牌的公告》（公告编号：2016-050），2016年9月6日披露了《关于重大资产重组的停牌进展公告》（公告编号：2016-052）。

截至本公告披露日，公司及各中介机构积极推动本次重大资产重组事项所涉及的尽职调查等相关工作，各项工作正在有序开展之中。公司股票将继续停牌，停牌期间，公司将按照相关规定及时履行信息披露义务，至少每五个交易日发布一次上述资产重组事项的进展公告。

本公司筹划的重大资产重组事项，尚存较大不确定性，公司指定的信息披露媒体为《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》及巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn），敬请广大投资者关注相关公告并注意投资风险。

特此公告。

山东矿机集团股份有限公司
董事会
2016年9月12日

证券代码：600485 证券简称：信威集团 公告编号：临2016-140

北京信威科技集团股份有限公司
控股股东股份解除质押和再次质押的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

2016年9月12日，北京信威科技集团股份有限公司（以下简称“公司”）接到公司控股股东王靖先生关于其所持公司部分股份解除质押和再次质押的通知，现将相关信息披露如下：

一、解除质押情况

2016年9月7日，王靖先生将其原质押给申万宏源证券有限公司（简称“申万宏源”）用以办理股票质押式回购业务的公司28,750,000股有限售条件的流通股办理了解除质押手续，本次解除质押的股份占公司总股本的0.98%。

二、质押情况

1、控股股东的质押情况

2016年9月9日，王靖先生将其持有的公司14,100,000股有限售条件的流通股质押给申万宏源，质押期限自2016年9月9日起至2018年9月7日止（若提前还款，则相应比例的质押股份解除质押）。2016年9月12日，王靖先生将其持有的本公司14,000,000股有限售条件的流通股再次质押给申万宏源，质押期限自2016年9月12日起至2018年9月12日止（若提前还款，则相应比例的质押股份解除质押）。上述质押股份占公司总股本的0.96%。

截至2016年9月12日，王靖先生共持有公司1,011,112,119股股票，占公司总股本的34.58%，王靖先生累计质押的股票数量为944,608,000股，占其持股总数的93.42%，占公司总股本的32.31%。

2、股份质押的目的

王靖先生本次股份质押的目的是用于续延债务，相关债务用于北京天骄航空产业投资有限公司对外投资及投资其重庆子公司建设天骄航空动力产业基地项目。

3、资金偿还能力及相关安排

根据产业基地项目规划，该项目将于2016年年底投产，预计投资回报丰厚，可为还款提供有效保障。

4、可能引发的风险及应对措施

可能引发的风险：根据质押协议约定，本次交易设履约保障比例平仓值，当履约保障比例低于平仓值时，可能引发质权人对质押股份的平仓行为。以上风险引发时，王靖先生将采取以下措施解决：（1）以其持有的公司未质押股票及时补充质押；（2）提前还款，保持履约保障比例；（3）回购股份，确保质押股份权属的稳定。

特此公告。

北京信威科技集团股份有限公司董事会
2016年9月13日

证券代码：000822 证券简称：山东海化 公告编号：2016-034

山东海化股份有限公司董事会公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

经潍坊市政府同意，潍坊高新技术产业开发区根据统一规划，决定收购公司位于卧龙东街以北，东方路以西，面积7152平方米的国有建设用地，并征收所属房产。双方签署了《国有建设用地使用权收购协议书》及《征收协议书》，协议确定土地使用权收购款3,661,824.00元，地上附着物补偿8,687,659.00元，退转搬迁损失补偿1,234,948.00元，共计13,584,431.00元。

近日，公司已收到上述款项，并根据相关会计准则进行会计处理，预计增加公司第三季度利润1,013万元。

备查文件

《国有建设用地使用权收购协议书》及《征收协议书》

特此公告。

山东海化股份有限公司董事会
2016年9月13日

股票代码：002742 股票简称：三圣特材 公告编号：2016-075号

重庆三圣特种建材股份有限公司
关于全资子公司完成工商注册登记的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重庆三圣特种建材股份有限公司（以下简称"公司"）于2016年9月10日召开第三届董事会第九次会议，审议通过了《关于对外投资设立全资子公司的议案》，同意公司以自有资金出资人民币2.9亿元设立全资子公司，具体内容详见 2016年9月12日在公司指定信息披露媒体巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于对外投资设立全资子公司的公告》（公告编号：2016-073号）。

2016年9月12日，该全资子公司完成工商注册登记手续，并取得了重庆市工商行政管理局北碚区分局颁发的《营业执照》，具体内容如下：

统一社会信用代码：91500109MA5U7LPWX4

名称：三圣埃塞（重庆）实业有限公司

类型：有限责任公司（法人独资）

住所：重庆市北碚区三圣镇圣兴街199号1-7

法定代表人：杨兴志

注册资本：贰亿玖仟万元整

成立日期：2016年09月12日

营业期限：2016年09月12日至永久

经营范围：制造、销售混凝土外加剂、商品混凝土；药品生产、销售；医药及化工产品技术开发、技术转让、咨询服务；货物进出口及技术进出口。（依法需经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

特此公告。

重庆三圣特种建材股份有限公司董事会
2016年9月13日