

万科：未泄露恒大持股情况

恒大：未发布不实言论或消息，与前十大股东非一致行动人

□本报记者 任明杰

8月9日晚，万科回复深交所关注函称，公司不存在私下提前向特定对象单独披露、透露或泄露中国恒大集团持有公司股份的情况；恒大公司董事、监事、高管或发言人从未接受过任何媒体采访，也从未授权任何人以任何方式向市场发布过“否认公司或许家印以个人名义购买万科股份”的言论或消息。

万科否认泄露持股情况

8月4日，有媒体报道称“恒大买入万科或达2%”，随后万科A股价大幅抬升，至收盘时封死涨停板。

万科当晚公告称，截至8月4日，中国恒大通过其附属公司在市场上收购5.17亿股公司A股股份，持股比例约4.68%，总代价为91.1亿元。

对于中国恒大增持万科A股票被提前泄露的问题，深圳证券交易所于8月5日向万科发出关注函，要求万科就两点事项进行说明：一是万科是否存在“私下提前向特定对象单独披露、透露或者泄露中国恒大集团拥有公司股份权益”的情况；二是万科股东名册保管、查阅等内部制度的制订和执行情况；近期股东申请查阅股东名册的情况。

对此，万科表示，经自查，公司不存在私下提前向特定对象单独披露、透露或泄露中国恒大集团持有公司股份的情况。

万科称，公司从中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司、香港中央证券登记有限公司获得股东名册后，按照公司信息保密制度，由公司证券事务代表将该等股东名册存放于专门的计算机保管。公司员工或向公司提供服务的第三方如因信息披露、召开股东大会、分红派息等事

务需要使用股东信息的，经董事会秘书批准，可以获得基于股东名册整理的股东持股信息。公司股东可根据公司章程提出查询公司股东名册申请，2016年7月至8月4日，公司并未收到股东查阅公司股东名册的申请。自8月5日起，陆续有部分投资者致电公司董事会办公室，咨询查阅公司股东名册事宜。截至目前，公司并未收到股东正式提出的查询公司股东名册的申请。

恒大否认发布不实言论或消息

此外，深交所要求万科向中国恒大问询，中国恒大或相关人员是否直接或间接向市场发布“否认公司或许家印以个人名义买万科”等不实言论。如是，中国恒大及附属企业是否存在利用不实言论交易万科股票的情况。

对此，万科表示，按照关注函的要求，公司向相关方进行了函询。恒大地产集团有限公司

在回复中表示，“公司或公司董事、监事、高管或发言人从未接受过任何媒体采访，也从未授权任何人以任何方式向市场发布过“否认公司或许家印以个人名义购买万科股份”的言论或消息。公司不清楚该等信息的来源。”

同时，深交所要求中国恒大集团根据相关规定，自查中国恒大集团及一致行动人与万科一季报中列示的前十大股东及一致行动人之间，是否存在协议、其他安排等形式共同扩大所能够支配万科股份表决权数量的行为或者事实，并说明是否互为一一致行动人及其理由。

万科表示，公司向相关方进行了函询。恒大地产集团有限公司在回复中表示，经自查，公司及一致行动人与万科今年一季报中列示的前十大股东及一致行动人之间不存在协议、其他安排等形式共同扩大所能够支配万科股份表决权数量的行为或事实，亦不构成一致行动人。

长江证券拟分拆 长证国际金融赴港上市

长江证券8月9日晚间公告称，为促进公司海外业务发展，推进国际化发展战略，拟分拆长证国际金融在香港联交所上市。根据香港联交所上市的惯例，长江香港将以长证国际金融作为拟上市主体开展上市前相关重组工作，长证国际金融将承接长江香港目前持有的各附属业务公司股权。

资料显示，2011年1月，长江香港成立，注册资本为3亿港元，主要通过下设专业子公司从事证券经纪、期货经纪、资产管理、投资银行等业务。截至2011年8月，公司全额拨付了注册资金。2015年9月，长江香港增资扩股3.7亿港元，其中公司划付前期增资款1.3亿港元，其他合格战略投资者划付增资款2.4亿港元。目前，长江香港注册资本6.7亿港元，公司持股比例64.18%。

公司表示，本次境外公开发行募集资金，在扣除发行费用后将全部用于增加长证国际金融资本金、补充营运资金，扩大业务规模，提升长证国际金融的市场竞争力和抗风险能力。（任明杰）

中国神华 上半年净利下降18%

中国神华8月9日晚发布上半年业绩快报。公司上半年实现营业收入78723百万元，同比下降12.5%；实现归属于母公司所有者的净利润9828百万元，同比下降18.6%；加权平均净资产收益率为3.29%，同比下降0.74个百分点。

对于上半年经营业绩下降的原因，公司表示，受煤炭市场持续低迷的影响，公司上半年煤炭平均销售价格约为271元/吨，同比下降14%；此外，受2015年上网侧电价下调影响，上半年平均售电电价约为306元/兆瓦时，同比下降11%。（王维波）

永清环保 上半年净利增八成

永清环保8月9日晚间发布2016年半年度报告，报告期内，公司实现营业收入6.43亿元，较去年同期增长82.31%，归属于上市公司股东净利润5722.14万元，较去年同期增长81.37%。期间，公司大气治理业务（工程总承包）收入较上年同期增加2亿元，增长80.96%；新余垃圾焚烧发电项目进入运营期，公司运营业务收入较上年同期增加1368.44万元，增长37.29%；今年上半年，环评咨询业务迎来快速增长，实现营业收入1376.05万元，较上年同期增长127.88%；公司去年底进入的清洁能源发电领域业务实现营业收入8275.83万元，主要为清洁能源的工程总承包业务。

公司表示，今年上半年，公司旗下衡阳与新余两地垃圾焚烧发电厂项目均实现投产，其中新余垃圾焚烧发电厂已进入运营，将为公司带来持续稳定的收益。同时，随着在上海和南京等长三角地区业务的全面铺开，公司土壤修复的核心地位在战略行动上得到全面落实。此外，经过多年布局，公司近年已取得土壤修复领域一系列领先行业的技术突破与经验成果，形成了从研发、设计、修复药剂生产到工程施工的土壤修复业务完整产业链，并明确部署以土壤修复业务作为未来发展的核心。（刘杨）

荣盛石化 上半年净利增逾3倍

荣盛石化8月9日晚间发布2016年半年度报告，报告期内，公司实现营业收入185.02亿元，较上年同期增加51%；实现归属于上市公司股东的净利润7.27亿元，较上年同期增长336.58%；基本每股收益0.29元，较上年同期增长314.29%。

公告称，报告期内，面对纷繁复杂的经济形势，公司继续以“纵横战略”为指导，立足于公司快速健康发展，努力适应全球经济和行业发展新常态，始终把握“大质量”理念，促进了各项工作水平提升，实现了管理和效益再上新台阶。公司预计，2016年1—9月归属于上市公司股东的净利润变动幅度为2043.78%至2222.42%。（刘杨）

欣龙控股拟进入中药领域

欣龙控股8月9日晚间回复深交所重组问询函。对于本次交易是否会导致公司主营业务发生根本变化，欣龙控股称，公司所属行业为纺织制造业。在对华卫药业和德昌药业两家交易标的公司进行收购后，公司将形成无纺布及其深加工产品制品、中药饮片及中成药两大核心业务板块。

公告显示，两家交易标的公司营业收入和净利润合计金额均超过上市公司的营业收入和净利润。公司表示，由于交易未导致公司控制权发生变化、不属于上市公司向收购人及其关联人购买资产的情形，本次交易不构成重组上市。

根据重组预案（修订稿），欣龙控股拟以6.91元/股发行8849.86万股，并支付现金2.2亿元，合计作价8.32亿元收购华卫药业100%股权、德昌药业70%股权；并拟以6.91元/股向海南永昌和、蓝星金石及国傲远辉等3名对象非公开发行股份募集配套资金不超过6.09亿元，将用于支付现金对价及标的公司募投项目建设。

而公司7月7日发布的重组预案显示，拟向上述3名对象非公开发行股份募集配套资金不超过7.58亿元。公司表示，通过此次交易，公司将聚焦发展中医药产品，初步形成涵盖中药材种植、饮片加工、中成药研发、生产及销售一体化的中医药产业链。同时，公司可以在短时间内获得标的公司的优势产品和技术，打造自有健康医疗产业链，不断提升标的公司的产品创新能力、加强标的公司的品牌建设，扩大标的公司经营规模和盈利水平。此次交易是实现上市公司“大健康、大医疗”发展定位的重要布局。（刘杨）

部分公司并购资产上半年业绩“疲软”

业绩承诺纷纷打补丁

□本报记者 徐金忠

随着半年报陆续披露，上市公司并购重组资产业绩不达预期的情况不断出现。银星能源、斯太尔等公司近期爆出并购资产上半年不给力，恐影响全年业绩承诺的实现。

此前，部分公司通过微调业绩承诺计算方法、修改业绩承诺以及履行业绩承诺补偿等，或巧妙“规避”承诺落空的尴尬，或花钱补偿业绩。对于年中就显现的业绩“疲软”，上市公司看来还有补救的空间，除了力争下半年业绩好转外，调整业绩承诺等“修补”措施，可能成为部分公司的选择。

年中已现业绩“困局”

7月15日，银星能源发布业绩预告称，上半年公司实现归属于上市公司股东的净利润为亏损约7000万元至9000万元。对于亏损的原因，公司表示，所属风力发电企业一季度遭受台风限电，但二季度限电情况有所好转。据悉，银星能源定位为中铝旗下新能源发电整合平台，并通过重组收购了中铝宁夏能源旗下风电相关资产。标的资产承诺，2014年—2016年分别实现净利润4615万元、5460万元、6358万元。上半年业绩承压，银星能源全年业绩承诺恐难以实现。

斯太尔此前预计，上半年亏损7700万元。根据公告，预亏的主要原因是发动机板块国内业务未形成收入，碳酸锂板块处于建设投入期尚未带来利润，导致公司整体业绩表现不佳。据悉，控股股东英达钢构曾对斯太尔全资子公司做出为期三年的业绩补偿承诺。依照当初的约定，江苏斯太尔在2016年度的盈利需达到6.1亿元。对于斯太尔而言，其业绩承诺兑现希望渺茫。

此外，新光圆成上半年实现归属于上市公司



CFP图片

公司股东的净利润为亏损3595万元，同比下降153.24%。公司表示，原预计子公司浙江万厦房地产开发有限公司下属子公司建德新越置业有限公司开发的“千岛湖皇冠假日酒店及附楼”项目，在报告期内可部分实现销售，但因5、6月份雨水明显偏多，该项目又地处山地，致使项目室外基础设施工程施工受阻，导致该项目附楼销售滞后，影响上半年公司业绩。查询新光圆成此前借壳方案，当时的交易方新光集团、虞云新曾承诺，标的公司2016年净利润不低于14亿元。“天时不利”的情况下，其业绩承诺将承压。

除了上半年业绩大变脸，危及全年业绩承诺兑现的情况外，不少公司标的资产业绩实现进度“迟缓”。以省广股份为例，公司并购资产雅润文化上半年实现净利润0.37亿元，约完成全年承诺业绩的45%。不过，广发证券认为，标的资产预计完成全年承诺业绩问题不大。

“修补”承诺难掩尴尬

对于年中出现的业绩承诺困局，广发证

券研究员认为，应该按照后期业绩是否有改善空间的角度区分看待。“受季节性因素以及项目产出节奏等因素影响，部分公司并购资产上半年业绩表现不达预期，但全年业绩情况还需观察。对于长期完不成业绩承诺的公司，上半年业绩不给力显现出其全年业绩落空的征兆。”

上半年业绩“疲软”甚至变脸，对很多公司来讲还有力争全年业绩达标的“运作空间”。中国证券报记者在采访了解到，部分公司认为，全年业绩能否达标还有很多未知数，如若全年业绩不给力，业绩补偿机制等也将启动。

事实上，业绩补偿确实成为不少公司“过关”的主要模式。以斯太尔为例，公司称收到英达钢构2015年度最后一期17056万元业绩补偿款和723万元违约金。至此，英达钢构2015年度业绩补偿承诺履行完毕。

在并购资产业绩不达标的情况下，部分公司则调整业绩承诺和业绩补偿。例如，调整业绩承诺的计算方式，由单年计算调整为多

多家车企7月销量大增

□本报记者 任明杰

在经历了上半年的快速增长后，下半年车市再次实现“开门红”。从上市车企公布的7月份产销快报看，上汽集团、广汽集团、长城汽车、长安汽车等乘用车企业销量均实现同比大幅增长；商用车方面，重卡市场在经历了去年的低迷后，今年开始上演“王者归来”剧情，这一态势在7月份也得到了延续。

乘用车销量大幅增长

以长城汽车为例，在上半年销量实现稳步增长后，下半年开局继续高歌猛进。公司7月份共销售汽车6.9万辆，同比增长45.38%。其中，主力车型哈弗H6销售3.91万辆，同比大增69.26%。同时，哈弗H1、哈弗H9等车型销量均实现同比大幅增长。

取得以上成绩，很大程度上归功于公司的降价促销策略。为应对SUV市场竞争，同时为H7上市拉开价格空间，公司3月份对H6部分车型实施了降价，价格约1万元/辆左右。受此影响，二季度H6销售12万辆，同比增长41%，总销量占比从1季度的52%提升到55%。同时，6月份H6 Coupe销量也稳步提升至9000辆左右。这种态势在7月份得到延续。

此外，部分车企在经过前几个月的低迷后，7月份销量开始触底反弹。以长安汽车为例，公司7月份共销售汽车19.17万辆，同比增长18.2%，结束了此前连续三个月同比负增长的情况。

中金公司指出，合资品牌长安福特7月批发销量达到6.6万辆，同比增长27.5%，零售6.9万辆，同比增长19.3%，7月长安福特销量的主要贡献力量是新福克斯和福睿斯，二季度长安

福特每个月终端零售持续好于批发销量，去库存效果显著。自主品牌方面，在CS15、欧尚的带动下，销量同比增长9.4%。尽管从批发销量来看，CS75依旧不足万辆，预计实际终端销量将明显好于批发销量。

重卡继续上演“王者归来”

商用车方面，重卡市场在经历了去年的低迷后，今年开始上演“王者归来”剧情，这一态势在7月份也得到了延续。统计显示，7月份，重卡市场共销售各类车型约5万辆，比去年同期的3.72万辆增长34%，环比6月下降16%。虽然同比增长较大，但市场呈现出进入淡季的特征。不过，7月份环比降幅16%仍好于预期。今年1—7月，重卡市场共计销售39.03万辆，比去年同期的33.27万辆增长17%，净增量达到5.76万辆，累计增幅进一步扩大。

拟收购资产评估增值23倍 股权变动频繁 万家文化被上交所问询

□本报记者 王维波

万家文化8月9日晚公告称，8月8日收到上交所对公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易预案信息披露的问询函，要求公司就交易预案中的五大方面23个问题作进一步说明和解释。

问询函指出，本次交易公司拟收购隆麟网络100%股权和快屏网络100%股权，隆麟网络2015年及2016年上半年净利润分别为-3.23万元和1568.5万元；快屏网络2015年及2016年上半年净利润分别为497.87万元和968.17万元。预案披露，交易对方承诺，隆麟网络2016年

—2018年净利润分别不低于3200万元、4000万元、4720万元；快屏网络2016年—2018年的净利润分别不低于2900万元、3625万元以及4280万元。标的资产承诺净利润与历史业绩相比增幅较大。要求公司分析业绩承诺的依据和合理性。隆麟网络2016年上半年收入增长达到496倍，快屏网络收入增长达到3.37倍，要求补充披露标的资产收入快速增长的主要原因，盈利能力是否具有可持续性。

标的资产隆麟网络、快屏网络的净资产分别为1665.27万元、1558.36万元，评估值分别为41400万元、37000万元，评估增值率分别为2386%和2274%，增值率较高。根据预案披

露，标的资产估值增值较高的原因包括与知名的主播签约等。上交所要求公司补充披露：在对标的资产估值时如何根据主播视频播放量测算其收入、成本以及每位主播对标的公司估值影响；并具体说明主播对标的估值的依据。

截至2016年第一季度，万家文化的商誉账面余额为10.24亿元，净资产为约17.5亿元，占比高达58.5%。公司本次收购估值溢价较高，交易完成后，在如不考虑将收购对价分摊到其他可辨认资产的情形下，万家文化的商誉将达到17.75亿元，占净资产的比例高达99.38%。上交所要求补充披露：本次交易是否确认标的资产除账面价值外的其他可辨认资产、负债及其金

额；在将收购对价分摊后公司期末的商誉金额，以及占公司总资产及净资产的比例等。

两家标的资产股权变动频繁，且距离本次收购时间较短。上交所要求补充披露：隆麟信息及上海赋策的出资人情况；隆麟网络上述历次股权转让中相对应的股权比例和转让价格；若与本次交易作价存在差异，说明两个月内产生上述差异的原因和合理性；快屏网络现任股东于2015年10月28日以100万元对价取得公司股权，在9个月的时间内，上市公司拟以3.7亿元收购快屏网络，增值率高达370倍，说明股权转让与本次交易作价差异较大的原因及合理性；是否曾存在股权代持，股权是否清晰，是否存在纠纷。