公司代码:600086 公司简称:东方金钰

东方金钰股份有限公司

2015 年度报告摘要

一 重要提示

1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

1.3 公司全体董事出席董事会会议。

1.4 大信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	东方金钰	600086	多佳股份、ST多佳

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘雅清	
电话	0755-25296298	
传真	0755-25296279	
电子信箱	leaf_600086@sina.com	

1.6 经大信会计师事务所(特殊普通合伙)审计,公司(母公司)2015年度实现净利润-870.22万元,加上年初未分利润9,400.59万元,累计未分利润为2,530.77万元,现金及现金等价物净增加额为1,714.41万元,未达到《公司章程》规定的利润分配的条件,公司拟定2015年度不进行利润分配,也不进行资本公积金转增股本。

二 报告期主要业务或产品简介

(一)报告期内公司的主要业务

公司主要从事珠宝首饰产品的设计、采购和销售,主要经营产品包括翡翠原石、翡翠成品、黄金金条、黄金(镶嵌)饰品等。报告期内,公司积极探索行业内转型升级,开设立金钰网络,在既有黄金珠宝业务基础上,向珠宝行业金融服务领域延伸,意将打造面向中小珠宝商户及珠宝消费者、投资者的珠宝金融平台,提供鉴定、估值、P2P网贷等配套金融服务。

(二)经营模式

公司以翡翠、黄金金条及首饰批发业务为主,主要采取自营模式及联营模式进行产品销售,辅以品牌加盟销售。

(三)行业情况

2015年黄金珠宝行业仍然处于需求不旺的调整格局中,增速承2014年态势处于低位增长状态,行业利润收窄,但行业开始摆脱低迷,中高端翡翠原石及成品销售趋于活跃并成上升态势。全国黄金消费量为985.9吨,同比增长3.66%,首饰用金721.58吨,同比增长2.05%,金条用金173.08吨,同比增长4.8%,黄金首饰销售逐渐回暖,投资金条需求明显增长。

据国家统计局显示,限额以上单位的金银珠宝商零售总额为3,069亿元,年增长7%,品牌集中度增强,大品牌,实力强的企业有较强的市场竞争力,呈稳步增长态势。上海黄金交易所全年黄金累计实物交割2596吨,同比增长23.5%,显示黄金市场尤其是投资市场比较活跃。翡翠玉石市场继2014年调整后,2015开始呈现恢复性增长,尤其是中高端翡翠原石市场呈现恢复性反弹而成增长态势,翡翠原石批发市场明显好于去年。全年大小企业分化突出,珠宝各品类市场表现冷热不均,有升有降。个性化、大众化、智能化首饰呈快速发展态势。

三 会计数据和财务指标摘要

单位:元 币种:人民币

	2015年	2014年	本年比上年增减(%)	2013年	
				调整后	调整前
总资产	9,671,036,838.90	6,127,501,270.81	56.20	5,210,194,819.28	5,175,421,876.19
营业收入	8,660,600,781.10	4,542,552,710.47	90.65	5,928,023,627.87	5,928,023,627.87
归属于上市公司股东的净利润	300,286,987.45	98,697,081.57	204.25	157,161,763.87	157,161,763.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	302,106,748.92	101,393,993.12	197.96	78,818,538.88	78,818,538.88
归属于上市公司股东的净资产	2,753,323,033.75	991,417,177.74	177.72	892,720,096.17	892,720,096.17
经营活动产生的现金流量净额	-1,680,379,864.88	-339,930,110.77		-318,855,603.55	-318,855,603.55
期末总股本	1,350,000,000.00	352,281,672.00	283.22	352,281,672.00	352,281,672.00
基本每股收益(元/股)	0.2308	0.0934	147.11	0.1487	0.1487
稀释每股收益(元/股)	0.2308	0.0934	147.11	0.1487	0.1487
加权平均净资产收益率(%)	16.41	10.43	增加6.98个百分点	19.30	19.30

四 2015年分季度的主要财务指标

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	1,616,286,659.91	2,715,563,859.95	2,378,429,684.56	1,950,320,576.68
归属于上市公司股东的净利润	169,475,922.72	92,049,589.13	30,512,619.44	8,248,846.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	151,303,400.67	110,574,266.26	42,932,482.47	-2,703,400.48
经营活动产生的现金流量净额	-480,525,281.88	-446,202,626.39	-912,693,702.22	159,041,745.61

五 股本及股东情况

5.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10 名股东持股情况表

单位: 股

截止报告期末普通股股东总数(户)	91,285
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	85,377

前10名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	股份类别	持有非流通股股东持有股份数量	质押或冻结情况		股东性质
						股份状态	数量	
云南兴龙实业有限公司	296,895,928	445,343,892	32.99	已流通	0	质押	384,000,000	境内非国有法人
瑞丽金泽投资管理有限公司	293,154,984	293,154,984	21.72	未流通	293,154,984	质押	293,154,984	境内非国有法人
中央汇金资产管理有限责任公司	34,169,700	34,169,700	2.53	已流通	0	未知		国有法人
中国证券金融股份有限公司	16,930,293	16,930,293	1.25	已流通	0	未知		国有法人
郭宏伟	11,000,000	15,000,000	1.11	已流通	0	未知		境内自然人
中信信托有限责任公司	-4,386,805	11,399,820	0.84	已流通	0	未知		国有法人
博时基金-农业银行-博时中证金融资产管理计划	9,576,300	9,576,300	0.71	已流通	0	未知		其他
大成基金-农业银行-大成中证金融资产管理计划	9,576,300	9,576,300	0.71	已流通	0	未知		其他
工银瑞信基金-农业银行-工银瑞信中证金融资产管理计划	9,576,300	9,576,300	0.71	已流通	0	未知		其他
广发基金-农业银行-广发中证金融资产管理计划	9,576,300	9,576,300	0.71	已流通	0	未知		其他
华夏基金-农业银行-华夏中证金融资产管理计划	9,576,300	9,576,300	0.71	已流通	0	未知		其他
嘉实基金-农业银行-嘉实中证金融资产管理计划	9,576,300	9,576,300	0.71	已流通	0	未知		其他
南方基金-农业银行-南方中证金融资产管理计划	9,576,300	9,576,300	0.71	已流通	0	未知		其他
易方达基金-农业银行-易方达中证金融资产管理计划	9,576,300	9,576,300	0.71	已流通	0	未知		其他
银华基金-农业银行-银华中证金融资产管理计划	9,576,300	9,576,300	0.71	已流通	0	未知		其他
中欧基金-农业银行-中欧中证金融资产管理计划	9,576,300	9,576,300	0.71	已流通	0	未知		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	云南兴龙实业有限公司、瑞丽金泽投资管理有限公司均为实际控制人赵宇家族控制的公司。							

2016年4月14日-15日,兴龙实业通过上海证券交易所交易系统增持本公司股份2,828,450股,占公司总股本的0.21%。本次增持后,兴龙实业持有本公司股份448,172,342股,占本公司总股本的33.20%。

5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

六 管理层讨论与分析

6.1 管理层讨论与分析

2015年,我国经济处于以供给侧结构性改革为重点的新常态,GDP增长及消费品市场需求增速放缓。黄金珠宝行业仍然处于需求调整格局中,增速承2014年态势处于低位增长状态。全年大小企业分化突出,翡翠玉石市场继2014年调整后,2015开始呈现恢复性增长,尤其是中高端翡翠原石市场由于缅甸政府出口的限制及我国需求市场的恢复性反弹而成增长态势。以内加工企业出于原料储备的需要,使得翡翠原石批发市场明显好于去年。由于黄金首饰销售逐渐回暖,投资金条需求明显增长导致黄金首饰及金条批发业务趋好。

2015年,公司进一步保持和强化公司在翡翠原材料领域的领先优势。根据市场情况及时调整经营策略,提升强化现有翡翠原石、黄金、翡翠成品批发业务,稳定订单批厂店的零售业务,保持经营稳健发展。公司启动珠宝4.0战略,打造以珠宝翡翠产业链金融服务为纽带的珠宝翡翠、网络金融、小额贷款、典当融资、资本管理的珠宝产业生态圈。创新产品设计和文化价值,加大推广力度,独家冠名第55届国际小姐中国大赛广东赛区比赛,加强终端服务,提升品牌价值。过去一年,公司在经营业绩、非公开发行、品牌管理、内部控制、社会责任等方面取得了不俗成绩,全资子公司深圳东方金钰荣获深圳市益田区第三届区长质量奖并获评深圳市百强企业,竞得东方金钰国际珠宝总部基地(暂定名)建设用地,公司成功取得上海黄金交易所经会员资格,成为上海黄金交易所会员。2015年,公司实现营业收入8,660,600,781.10元,同比增长90.65%,实现营业利润383,837,718.61元,同比增长191.17%;归属于母公司所有者净利润300,286,987.45元,同比增长204.25%。

(一)2015年是公司战略转型升级的一年,年初公司完成2014年度非公开发行事项,资本实力显著提高,资产结构得到优化,同时,公司2015年半年度实施资本公积转增股本方案,提升了公司开展产业金融领域业务的综合竞争力。2015年度公司再次启动非公开发行,募集资金用于开拓珠宝产业链金融业务,公司成立金钰网络公司,为业内企业打造金融服务平台,助力行业资源整合。2016年3月,由于市场环境发生变化,公司及保荐机构主动撤回非公开发行事项,公司已收到证监会线上审核通知书。公司未来仍将积极从传统产业向产业金融领域拓展,进一步完善公司产业链。公司对于已开展的产业链金融服务业务项目,后期仍将以自有资金投入,小贷、典当等其他项目将在与主管部门协商并在项目条件成熟时,以自有资金或其他方式投入并开展。

(二)公司积极持续优化内部控制建设,根据监管部门的要求和市场变化趋势,结合公司自身发展需要,进一步改进和优化内部控制体系,同时加强了对公司管理层进行合法合规务方面的培训,防范企业运营风险,提升了公司管理运作效率及效果。

6.2 报告期内主要经营情况

2015年翡翠批发业务的回暖,投资金条需求增长,导致公司报告期内销售收入比上年度大幅上升。报告期内主营业务收入8,655亿元,比上年度上升90.70%,毛利率比上年度上升2.08个百分点,其中:珠宝玉石首饰实现销售收入9.99亿元,比上年度上升97.14%,毛利率上升4.06个百分点;黄金金条及饰品销售76.40亿元,比上年度上升89.66%,毛利率上升1.41个百分点。

6.2.1 主营业务分析

利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	8,660,600,781.10	4,542,552,710.47	90.65
营业成本	7,902,843,496.60	4,238,535,954.43	86.45
销售费用	50,398,471.42	37,518,090.10	34.33
管理费用	50,762,681.97	30,181,675.61	68.19
财务费用	269,001,878.42	169,990,669.44	58.25
经营活动产生的现金流量净额	-1,680,379,864.88	-339,930,110.77	不适用
投资活动产生的现金流量净额	-131,746,586.88	-25,398,452.59	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	1,985,968,238.86	290,860,923.07	582.79
资产减值损失	104,780,261.06	-6,037,394.67	不适用
投资收益	109,101,271.77	62,239,515.15	75.29
所得税费用	87,585,079.48	32,213,360.32	171.89

营业收入变动原因说明:珠宝玉石首饰、黄金饰品销售收入增长。
销售费用变动原因说明:主要为网络金融推广费增加所致。
管理费用变动原因说明:主要为中介机构费用及员工薪资增加所致。
财务费用变动原因说明:主要为借款增加导致利息支出增加。
经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要为购买商品、接受劳务支付的现金增加所致。
筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要为增发收到的资金增加及借款增加所致。
投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要为购买固定资产、无形资产增加所致。
资产减值损失:主要为黄金金价波动计提存货跌价准备和应收账款增加计提坏账准备增加所致。
投资收益:主要为黄金T+D交易投资收益和归还银行租借黄金产生的投资收益所致。
所得税费用:主要系利润总额增加所致。

(1)收入和成本分析

主要销售客户情况

单位:元 币种:人民币

前十名客户合计销售金额	3,591,870,015.78
前十名客户合计销售金额占公司全部营业收入的比例(%)	41.47

主要供应商情况

单位:元 币种:人民币

前十名供应商合计采购金额	6,467,227,031.68
前十名供应商合计采购占公司采购总额的比例(%)	67.47

①主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况

分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
珠宝玉石饰品	998,580,531.79	413,734,486.66	58.57	97.14	79.58	增加4.06个百分点
黄金金条及饰品	7,640,197,372.55	7,482,875,765.44	2.06	89.66	86.97	增加1.41个百分点
网络金融服务	15,854,000.00	1,464,815.61	90.76	100	100	增加100.00个百分点
其他	578,511.66	264,465.97	54.29	-66.39	-81.17	增加35.87个百分点
合计	8,655,210,416.00	7,898,339,533.68	8.74	90.79	86.54	增加2.08个百分点

主营业务分产品情况

分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
珠宝玉石饰品	998,580,531.79	413,734,486.66	58.57	97.14	79.58	增加4.06个百分点
黄金金条及饰品	7,640,197,372.55	7,482,875,765.44	2.06	89.66	86.97	增加1.41个百分点
网络金融服务	15,854,000.00	1,464,815.61	90.76	100	100	增加100个百分点
其他	578,511.66	264,465.97	54.29	-66.39	-81.17	增加35.87个百分点
合计	8,655,210,416.00	7,898,339,533.68	8.74	90.79	86.54	增加2.08个百分点

主营业务分地区情况

分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
广东省	7,516,593,030.23	6,855,047,450.08	8.80	112.05	102.65	增加4.43个百分点
河南省	322,575,719.09	320,733,936.08	0.57	490.95	490.15	增加0.13个百分点
重庆市	294,019,931.47	293,159,749.92	0.29	100.00	100.00	增加0.29个百分点
贵州省	170,379,128.29	167,575,757.96	1.65	100.00	100.00	增加1.65个百分点
云南省	72,089,585.94	54,945,655.56	23.78	-70.66	-51.55	减少30.06个百分点
福建省	68,493,162.40	67,223,262.00	1.85	100.00	100.00	增加1.85个百分点
湖北省	64,999,472.34	33,918,330.20	47.82	100.00	100.00	增加47.82个百分点
上海市	60,808,076.79	31,771,898.84	47.75	100.00	100.00	增加47.75个百分点
北京市	40,247,187.06	33,069,362.21	17.83	-94.03	-95.02	增加16.37个百分点
江苏省	10,162,121.16	7,113,757.09	30.00	28.37	51.85	减少10.83个百分点
湖南省				-100.00	-100.00	减少20.65个百分点
其他	34,843,001.23	33,780,373.74	3.05	430.91	420.70	增加1.90个百分点
合计	8,655,210,416.00	7,898,339,533.68	8.74	90.79	86.54	增加2.08个百分点

②成本分析表

单位:元

分行业情况

分行业	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)
珠宝玉石饰品	413,734,486.66	5.24	230,392,072.84	5.44	79.58
黄金金条及饰品	7,482,875,765.44	94.74	4,002,236,642.56	94.53	86.97
网络金融服务	1,464,815.61	0.01			100
其他	264,465.97	0.01	1,404,155.43	0.03	-81.17
合计	7,898,339,533.68	100	4,234,032,870.83	100	86.54

分产品情况

分产品	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)
珠宝玉石饰品	413,734,486.66	5.24	230,392,072.84	5.44	79.58
黄金金条及饰品	7,482,875,765.44	94.74	4,002,236,642.56	94.53	86.97
网络金融服务	1,464,815.61	0.01			100
其他	264,465.97	0.01	1,404,155.43	0.03	-81.17
合计	7,898,339,533.68	100	4,234,032,870.83	100	86.54

(2)费用

项目	2015年	2014年	同比增减(%)
销售费用	50,398,471.42	37,518,090.10	34.33
管理费用	50,762,681.97	30,181,675.61	68.19
财务费用	269,001,878.42	169,990,669.44	58.25
所得税费用	87,585,079.48	32,213,360.32	171.89
合计	457,748,111.29	269,903,795.47	69.60

报告期内,销售费用总额5,039.85万元,较上年同期3,751.81万元增加1,288.04万元,增长幅度34.33%,主要原因是长期待摊费用摊销、员工工资、推广费增加所致。

报告期内,管理费用总额5,076.27万元,较上年同期3,018.17万元增加2,058.10万元,增长幅度68.19%,主要原因是折旧费、薪酬、保荐费增加所致。

报告期内,财务费用总额26,900.19万元,较上年同期16,999.07万元增加9,901.12万元,增长幅度为58.25%,主要因为融资规模增加导致利息支出增加。

报告期内,所得税费用总额8,758.51万元,较上年同期3,221.34万元增加5,537.17万元,增长幅度为171.89%。

(3)现金流

项目	2015年	2014年	同比增减(%)
经营活动现金流入小计	10,398,796,212.81	4,714,363,641.76	120.58
经营活动现金流出小计	12,079,176,077.69	5,054,293,752.53	138.99
经营活动产生的现金流量净额	-1,680,379,864.88	-339,930,110.77	不适用
投资活动现金流入小计	13,286.39	8,143,104.00	-99.83
投资活动现金流出小计	131,759,873.27	33,541,556.59	292.83
投资活动产生的现金流量净额	-131,746,586.88	-25,398,452.59	不适用
筹资活动现金流入小计	7,502,912,225.16	3,224,408,334.73	132.69
筹资活动现金流出小计	5,516,943,986.30	2,933,547,411.66	88.06
筹资活动产生的现金流量净额	1,985,968,238.86	290,860,923.07	582.79
现金及现金等价物净增加额	173,841,787.10	-74,467,640.29	不适用

报告期内,经营活动产生的现金流净额主要系购买存货及为扩大销售过程中优质客户给予一定账期赊销货款,导致经营活动产生的现金流减少;投资活动产生的现金流量净额较2014年度减少主要原因为购买固定资产支出6,386万元,通过社会获得的无形资产即上海黄金交易所会员资格支出4,093万元,购买其他非流动资产2,697万元;筹资活动产生的现金流量净额较2014年度增加582.79%,主要原因为2015年度取收投资收到的现金即定向增发募集资金146,815.89万元。

6.2.2 非主营业务导致利润重大变化的说明

6.2.3 资产、负债情况分析

资产及负债状况

单位:元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)	情况说明
流动资产:						
货币资金	2,567,511,743.07	26.83	603,202,996.97	9.84	325.65	主要系供金保证金增加所致
应收账款	2,567,511,743.07	4.17	44,898,232.81	0.73	789.29	主要系本期部分应收所致
预付款项	97,255,792.47	1.02	36,802,910.45	0.60	164.26	主要系预付购货款增加所致
应收利息	50,402,517.06	0.53	13,691,995.33	0.22	268.12	主要系借金保证金利息增加所致
其他应收款	13,562,369.89	0.14	19,561,096.69	0.32	-30.67	主要系本年度加强收款所致
存货	5,591,996,225.06	58.43	4,738,866,704.33	77.34	18.00	主要系购翡翠、黄金类商品所致
其他流动资产	63,176,558.95	0.66	38,592,549.68	0.63	63.70	主要系待抵扣增值税进项增加
非流动资产:						
固定资产	207,055,665.76	2.16	149,976,148.56	2.45	38.06	主要系购买房产增加
在建工程	2,968,461.60	0.03	798,000.00	0.01	271.99	主要系工程支付增加所致
无形资产	42,470,754.01	0.44	1,255,641.97	0.02	3,282.39	主要系通过拍卖获得上海黄金交易所会员资格增加所致
长期待摊费用	8,874,970.17	0.09	16,320,851.73	0.27	-45.62	主要摊销当期费用减少所致
递延所得税资产	58,130,785.67	0.61	25,151,921.34	0.41	131.12	主要系金价波动计提存货跌价准备、应收款项加计提坏账准备增加所致
其他非流动资产	324,197,600.00	3.39	290,667,600.00	4.74	11.54	主要系预付土地、房产订金所致
流动负债:						
短期借款	1,430,309,000.00	14.94	1,104,250,000.00	18.02	29.53	银行借款增加
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	3,179,480,069.57	33.22	733,844,823.24	11.98	333.26	借金增加所致
应付票据	50,000,000.00	0.52	374,986,388.00	6.12	-86.67	商业承兑汇票兑付所致
应付账款	134,929,439.14	1.41	53,255,584.56	0.87	153.36	主要系购买翡翠、黄金类产品未付款所致
预收款项	26,091,601.37	0.27	887,517,291.70	14.48	-97.06	收入确认所致
应交税费	133,604,439.08	1.40	47,506,997.24	0.78	181.23	所得税增加所致
应付利息	33,378,307.12	0.35	27,915,168.26	0.46	19.57	借金利息增加所致
其他应付款	205,046,358.95	2.14	1,032,050,723.75	16.84	-80.13	主要为兴龙实业借款及往来款减少所致
一年内到期的非流动负债	340,000,000.00	3.55	710,000,000.00	11.59	-52.11	归还银行借款
长期借款	1,240,000,000.00	12.96	120,000,000.00	1.96	933.33	银行借款增加

6.2.4 行业经营性信息分析

2015年黄金珠宝行业仍然处于需求不旺的调整格局中,增速承2014年态势处于低位增长状态。行业利润收窄,但行业开始摆脱低迷,中高端翡翠原石及成品销售趋于活跃并成上升态势。全国黄金消费量为985.9吨,同比增长3.66%,首饰用金721.58吨,同比增长2.05%,金条用金173.08吨,同比增长4.8%,黄金首饰销售逐渐回暖,投资金条需求明显增长。

据国家统计局显示,限额以上单位的金银珠宝商零售总额为3,069亿元,年增长7%,品牌集中度增强,大品牌,实力强的企业有较强的市场竞争力,呈稳步增长态势。上海黄金交易所全年黄金累计实物交割2596吨,同比增长23.5%,显示黄金市场尤其是投资市场比较活跃。翡翠玉石市场继2014年调整后,2015开始呈现恢复性增长,尤其是中高端翡翠原石市场呈现恢复性反弹而成增长态势,翡翠原石批发市场明显好于去年。全年大小企业分化突出,珠宝各品类市场表现冷热不均,有升有降。个性化、大众化、智能化首饰呈快速发展态势。

6.2.5 投资状况分析

(1)对外股权投资总体分析

①重大的股权投资

公司第八届董事会第二次会议及2015年第二次临时股东大会审议通过了《关于对全资子公司深圳东方金钰以债转股方式增资的议案》,同意公司将应收全资子公司深圳东方金钰的15亿元债权转为对其作长期股权投资,增资完成后,深圳东方金钰注册资本为19.8亿元。

经第八届董事会第三次会议、2015年第三次临时股东大会审议通过,公司对全资子公司云南兴龙珠宝注册资本为3.65亿元。

②以公允价值计量的金融资产

截止2015年12月31日黄金T+D持仓金额为52,973.97元。

6.2.6 主要控股参股公司分析

单位:元 币种:人民币

公司名称	经营范围	注册资本	总资产	净资产	净利润	负债合计
深圳市东方金钰珠宝实业有限公司	珠宝玉石购销,黄金制品加工销售	1,980,000,000.00	7,930,821,468.69	2,799,250,620.69	334,321,794.35	5,131,570,848.00
北京东方金钰珠宝有限公司	珠宝玉石购销,黄金制品加工销售	10,000,000.00	47,616,168.01	-9,096,409.88	-5,061,456.94	56,712,577.89
云南兴龙珠宝有限公司	珠宝玉石购销,黄金制品加工销售	365,000,000.00	2,205,774,536.49	497,022,354.17	-21,611,111.78	1,708,752,182.32
深圳东方金钰网络金融服务有限公司	网络金融服务中介	73,000,000.00	98,751,406.42	68,463,881.59	-4,536,118.41	30,287,523.83

6.3 公司关于公司未来发展的讨论与分析

6.3.1 行业竞争格局和发展趋势

珠宝首饰行业国内市场仍处于竞争的前期阶段,品牌集中度不高,山寨品牌泛滥,但消费者品牌意识在增强,Cartier、Tiffany作为世界奢侈品品牌的代表,华人品牌尚未跻身其中,周大福位列华人大众品牌首位、六福、周生生、谢瑞麟等港资品牌位列一线,其次是老凤祥、中国黄金、老凤祥、周大生等黄金珠宝品牌紧随其后,其他各种品牌不一而足,翡翠品牌中,东方金钰位列第一梯队,其他多是区域品牌或自创品牌,规模偏小知名度不高。

珠宝行业的发展趋势将走向品牌集中度提高,消费者将更加注重首饰产品的品质、美感、工艺、内涵、服务及消费体验。需求将由数量向质量转变,销售渠道将线上线下结合,个性化定制将渐成潮流,行业的供给侧结构性改革将围绕提升设计品位,精选产品材质,追求精研精致,增强品牌魅力,革新销售渠道,突破融资瓶颈,注重人才培养等方面进行。

6.3.2 公司发展战略

公司的使命是,传承中国文化精髓,民族品牌走向世界。根据市场及经营发展阶段的变化,公司优化了1+2+N的战略发展格局,提升为1+10+N的渠道发展战略,加强翡翠原石上游掌控能力的同时逐步实现终端零售的全国布局。(1国深圳总部,10即在全国具区域辐射能力大中城市建大规模自营旗舰店作为区域增长极,启辐射、带动和服务管理作用,N即向次区域发展扩延的终端店)。

公司致力深耕珠宝产业,突破珠宝行业发展瓶颈,启动实施珠宝4.0战略,打造以珠宝产业链金融服务为纽带的珠宝翡翠、网络金融、小额贷款、典当融资、资本管理的珠宝产业生态圈。将公司从传统的珠宝首饰产品设计、采购和销售拓展到珠宝产业链金融服务,与其他珠宝企业构建形成互利互动的良性产业生态格局,最终成为国内领先的珠宝行业综合服务商。

6.3.3 经营计划

2015年公司积极稳妥推进翡翠原石、翡翠成品、黄金批发、终端零售业务的发展,营业收入和利润皆取得较大增长。已投产的项目如:北京直营店、深圳直营店、徐州直营店、腾冲直营店都取得了预期的业绩,建设项目按计划推进。

2016年主要经营计划:

1.强化翡翠原石经营

我司具有翡翠原石经营方面的特有专业技术,是我司的核心竞争力,今年将根据市场情况强化原石估价及销售,最大限度发挥我司专业技术优势,实现翡翠原石的最大价值。

2.继续推进产业链金融服务项目

公司对于已开展的产业链金融服务项目,将提升强化经营水平力增收得较好业绩。对小额贷款、典当融资、资本管理等项目将继续推进。

3. 推进文化创意园项目布局

结合企业使命,在云南或国内其他合适地点推进文化创意园项目布局,这是公司参与国家一带一路战略的未来战略性布局。

4. 推进东方金钰国际珠宝总部基地(暂定名)项目建设

东方金钰国际珠宝总部基地(暂定名)将作为将来公司运营总部,集行政办公、运营管理、设计创意、原石拍卖、产品展示、宝石交易、金融服务、珠宝培训为一体。公司正在办理相关手续,2016年将按计划推进该项目建设。

5. 做好已开门店的管理服务

直营店是公司品牌终端布局的战略增长极,今年将提升创新销售服务水平,实现其辐射带动功能。

6.继续加大品牌建设力度

东方金钰品牌持续多年被评为中国500最具价值品牌,是我国唯一以翡翠为主业的上市品牌,品牌荣获多种荣誉深受社会各界和消费者的信赖和喜爱。2016年公司将继续加大品牌建设推广力度,使之保持持续竞争力。

6.3.4 可能面对的风险

1.翡翠原石采购风险

全球翡翠原石主要产地缅甸新政府上台,可能对翡翠原石等稀有初级资源性产品实行出口管制,可能给我司在中缅边境的云南原石供应商供应带来不确定性风险。

2.我国经济低增长,市场需求调整的风险

我国处于供给侧结构性改革阶段,经济低速增长,黄金珠宝市场需求仍处于低增长态势,有市场需求可能不足的风险。

3.存货跌价的风险

我司存在较大金额的翡翠原石及黄金库存,如果市场需求不景,或国际市场黄金价格下跌,或翡翠原石价格下跌,对公司业绩将产生不利影响。

七 涉及财务报告的相关事项

7.1 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

截止2015年12月31日,本公司合并财务报表范围内子公司、孙公司如下:

子公司名称
深圳市东方金钰珠宝实业有限公司
北京东方金钰珠宝有限公司
云南兴龙珠宝有限公司
深圳东方金钰网络金融服务有限公司
孙公司名称
深圳市东方金钰金饰珠宝首饰有限公司
云南东方金钰珠宝有限公司
腾冲东方金钰珠宝有限公司
瑞丽东方金钰珠宝有限公司
盈江东方金钰珠宝有限公司
江苏东方金钰珠宝有限公司
西藏东方金钰珠宝有限公司
惠州市东方金钰珠宝首饰有限公司

东方金钰股份有限公司

董事会:赵宁

2016年4月26日

公司代码:600086 公司简称:东方金钰

东方金钰股份有限公司

2016 第一季度报告

一、 重要提示

1.1 公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

1.2 公司全体董事出席董事会审议季度报告。

1.3 公司负责人赵宁、主管会计工作负责人宋孝刚及会计机构负责人(会计主管人员)曹霞保证季度报告中财务报表的真实、准确、完整。

1.4 本公司第一季度报告未经审计。

二、 公司主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	9,654,240,514.78	9,571,036,838.90	0.87
归属于上市公司股东的净资产	2,868,184,165.64	2,753,323,033.75	4.17
	年初至报告期末	上年初至上年报告期末	比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-99,043,743.17	-480,525,281.88	不适用
	年初至报告期末	上年初至上年报告期末	比上年同期增减(%)
营业收入	2,040,718,101.20	1,616,286,659.91	26.26
归属于上市公司股东的净利润	114,861,131.89	169,475,922.72