

国泰君安2015年净利增长132%

拟发行不超过80亿元可转债

□本报记者 王维波

国泰君安4月24日晚发布年报,2015年度公司实现归属于上市公司股东的净利润157亿元,同比增长132.32%。公司同日公告称,拟公开发行总额不超过人民币80亿元A股可转换公司债券,所募集资金在扣除发行费用后全部用于补充营运资金。

业绩大幅增长

年报显示,国泰君安2015年度实现营业收入375.97亿元,同比增长110.25%;实现归属于上市公司股东的净利润157亿元,同比增长132.32%;基本每股收益为2.21元,同比增长99.10%。年底利润分配预案为每10股派发现金股利5.2元(含税)。

年报称,受2015年证券市场活跃推动,公司证券经纪、证券信用交易、投资银行、

资产管理、证券投资交易等主营业务收入相比上年均有较大幅度增长,共同驱动公司业绩的快速增长。

其中,手续费及佣金净收入同比增加135.23亿元,增幅143.17%;投资收益同比增加58.55亿元,增幅179.29%;利息净收入同比增加32.81亿元,增幅152.43%。

年报称,我国证券业仍处于快速发展的历史机遇期,长期来看,资本市场的发展、金融体系改革开放、监管转型都将成为行业提供广阔发展空间。但另一方面,我国经济仍处转型升级期,证券市场的起伏波动较大,将对证券业的短期业绩波动带来直接影响。

国泰君安同日还发布2016年一季报。2016年一季度,公司实现营业收入80.63亿元,同比增长8.54%;实现归属于上市公司股东的净利润23.75亿元,同比下降16.24%;基本每股收益0.29元;加权平均净资产收益率

为2.60%,同比减少3.80个百分点。

一季报显示,一季度公司经纪业务手续费净收入为20.35亿元,同比下降37.78%,主要是市场交易量减少所致。

拟发80亿元可转债

国泰君安同日还发布了《公开发行A股可转换公司债券预案公告》,拟公开发行总额不超过人民币80亿元(含80亿元)A股可转换公司债券,所募集资金在扣除发行费用后全部用于补充营运资金,发展主营业务;并在可转债持有人转股后补充资本金。

根据公告,在本次发行的可转债存续期间,当公司A股股票在任意连续三十个交易日中有十五个交易日的收盘价低于当期转股价格的80%时,公司董事会将有权提出转股价格向下修正方案并提交公司股东大会审议表决。上述方案须经出席会议的股东所持

表决权的三分之二以上通过方可实施。

在本次发行的可转债期满后五个交易日内,公司将赎回未转股的可转债,具体赎回价格由股东大会授权董事会及董事会授权人士根据发行时市场情况与保荐人(主承销商)协商确定。另外,在本次发行的可转债转股期内,如果公司A股股票连续三十个交易日中至少有十五个交易日的收盘价不低于当期转股价格的130%(含130%),或本次发行的可转债未转股余额不足人民币3000万元时,公司有权按照债券面值加当期应计利息的价格赎回全部或部分未转股的可转债。

本次可转债的发行对象为持有中国证券登记结算有限责任公司上海分公司证券账户的自然人、法人、证券投资基金以及符合法律规定的其他投资者(国家法律、法规禁止者除外)。

金一文化加速布局智能穿戴领域

□本报记者 蒋洁琼

在4月24日举办的“健康中国·互联网+智能穿戴大会”上,金一文化表示,为了抓住可穿戴设备的市场机遇,促进可穿戴设备与珠宝的融合,金一文化将成立健康研究院,深入研究健康智能珠宝,完善产品的健康管理功能。同时,公司将通过健康研究院为其输送研发设计人才,提升公司研发实力。

打造互联网珠宝生态

在可穿戴智能珠宝市场兴起的背景下,金一文化制定了珠宝智能化战略规划及国际化市场布局战略,并于2015年10月与上海心麦智能科技有限公司、芜湖瀚博电子科技有限公司、深圳可穿戴设备文化发展有限公司签订战略合作协议,宣布进军智能珠宝行业。

随后,金一文化通过收购广东乐源,推进黄金珠宝行业与智能可穿戴设备行业的融合发展,完善公司珠宝智能化战略规划及国际化市场布局战略。金一文化还独家引进了瑞士智能腕表品牌Mykronoz,旨在融汇时尚和高科技的智能穿戴设备来提升用户体验。

此外,金一文化还将大数据应用到珠宝行业,在“互联网+珠宝”领域开拓创新,同时在产业上下游积极整合资源。业内人士表示,关注健康的智能珠宝是一个突破性的创举,使传统的珠宝行业重新焕发青春,成为高端的科技产品,蕴含庞大的潜在价值。

据易观智库预测,2015年中国智能可穿戴设备市场交易规模为135.6亿元人民币,同比增长516%。到2018年,可穿戴设备的规模预计将达到400亿元人民币。

推出智能穿戴珠宝

目前,金一文化在智能穿戴领域重仓布局,推出了acare健康智能戒指、智慧珠宝并引入了Mykronoz智能手表。

据介绍,金一文化打造的acare健康智能戒指是一款全天候健康管理的指上全能智能珠宝首饰,其可通过24小时连续监测心率、睡眠、人体水分、步数等,结合大数据健康服务,分析使用者的血压变化趋势、心血管年龄等,并给予建议以改善使用者健康状况。该戒指可以与智能手机、电脑连接,查看心率、血压等健康分析,并通过APP关注运动排行、深睡眠排行、佩戴时间排行等的社区排行榜与关联用户互动。

“我们把大量分析和计算的工作都放到云端,使得产品外观可以做到小巧时尚,同时可以采集到高质量的生理信息,解决了大数据健康的数据来源问题。”金一文化

董事长钟葱表示,智能戒指跟目前流行的智能手环不同,它的外观小巧时尚,佩戴在食指上,有主动脉流经,测量部位稳定,结构简单,解决了不能长期坚持佩戴的数据收集难点。

金一文化方面人士还表示,“这些将实用和美观结合、科技和时尚对接的产品,会带给用户更多新鲜的感受和体验。未来是否能普及,则取决于技术是否不断进步成熟、用户体验是否不断提高完善。或许,在以后年轻人的婚礼上,传统的钻石戒指将被有着健康监测功能、手机通知功能的科技钻石戒指所取代。”

智能穿戴领域专家、中国工程院院士俞梦孙表示,智能穿戴新产品对于珠宝行业来说是颠覆性的探索,突破了传统珠宝原有的功能和价值定位,并将促进大健康领域与互联网的跨界融合,推动智能穿戴产业发展。

海格通信2015年净利增逾30%

□本报记者 黎宇文

海格通信4月24日晚发布2015年年报。报告期内,公司实现营业收入38.06亿元,同比增长28.87%;实现归属于上市公司股东的净利润5.8亿元,同比增长30.91%;基本每股收益0.28元。

公司表示,2015年,公司无线通信业务保持机构市场的领先地位,年度实现10亿元订货。卫星导航与通信业务新签合同超过10亿元,其中北斗导航强势增长70.4%,卫星通信也同比增长近五成。通信服务业务领域,子公司怡创科技专注为三大电信运营商提供优质的通信服务,新签

合同超过10亿元。其他潜力业务新签合同近10亿元,其中模拟仿真业务(VR)在机构用户中占据重要地位,营业收入同比大幅增长45.57%。

公告称,除了巩固提升实业的发展外,公司积极开展资本运作,坚持“实业+资本”双轮驱动的发展战略。2015年,

公司非公开发行暨员工持股计划顺利实施,成为广州市属国有企业首家实施员工持股计划的上市公司,募集资金总额11.73亿元,有效充实公司的资本实力。此外,子公司摩诘创新于2016年2月29日在新三板挂牌,进一步拓展摩诘创新的融资渠道。

肿瘤基因检测临床实践规范发布

□新华社记者 倪元锦

中国临床肿瘤学会(CSCO)、中国肿瘤驱动基因分析联盟(CAGC)4月23日发布《二代测序技术应用于临床肿瘤精准诊治的共识》,旨在为二代测序(NGS)技术应用于临床肿瘤驱动基因分析,规范临床实践,并提供相关指导性建议。

CSCO理事长吴一龙教授介绍,NGS是一种高通量的大规模平行测序技术,可以同步获得肿瘤患者个体特定样本中数以十亿计的DNA碱基序列信息,是发现已知、未知疾病相关基因变异的高效手段。尽管NGS在单基因遗传病、产前诊断等方面已有广泛应用,但是当前NGS用于肿瘤基因检测仍缺乏统一规范和共识。

“‘精准诊断’先行,才有治疗的‘精准方案’”及对患者疾病全程的“精准管理”。《共识》的主要执笔人、广东省肿瘤研究所、广东省人民医院、广东省医学科学院张绪超教授指出,疾病防治“三个精准”的过程中,“精准诊断”是首要环节,是起到“雷达搜索攻击目标靶点”式的关键作用,这份《共识》提出的主要目的,是保证临床实践中得到的二代测序检测数据的准确可靠,对临床决策有所帮助,最终可以使患者获益。

吴一龙说,《共识》的发布只是第一步,目前最关键问题是规范测序公司的标准和操作方法,由此,技术的规范才能保证后续的精准发现和精准治疗。

造船及海工市场有望实质性调整

□本报记者 蒋洁琼

在4月22日召开的中国船舶工业经济与市场研究中心成果发布会上,中国船舶工业综合技术经济研究院院长助理、中心主任包张静表示,预计在未来几年,全球造船及海工市场或将进入实质性调整阶段。

包张静认为,国际航运市场已步入长低迷周期,整个新造船市场进入完全停滞状态,2016年航运市场供需关系将持续恶化,全球新船需求量将进一步萎缩。船舶建造市场方面,由于新增需求缺乏内生动能,更新需求仍将发挥重要作用。而海工市场形势更是极度惨淡,大量油气项目被延期搁置,全球海工装备闲置封存,世界海

工装备利用率大幅下降,世界海工装备租金水平持续下滑。因此,预计在未来几年,全球造船及海工市场或将进入实质性调整阶段。

面对如此行业前景,业内人士表示,企业应从内外两方面布局。一方面,企业要勤于练内功。中国船舶工业行业协会秘书长金鹏表示,中国船舶工业的复苏不能靠低

价实现,应注重质量和效率的提升,在目前的市场环境中苦练内功,提升市场占有率;另一方面,企业应积极寻求政策、金融机构等支持。中国进出口银行交通运输部总经理助理高泽峰表示,企业要注重与银行等金融机构建立合作伙伴关系,寻找实力雄厚的大股东,以保证在困难时期能够实现现金流的正常流转。

内蒙古中储粮酒业70%股权拟出售

□本报记者 王荣

据北京产权交易所公告,中央储备粮呼和浩特直属库拟出售内蒙古中储粮酒业有限责任公司70%的股权,挂牌价为1418.347万元。

今年年初,2016年中央储备粮工作会议提出,“十三五”期间,中储粮将继续剥离非主营业务,专注主营业务,在集团、子公司、直属库三个层面实现政策性业务和经营性业务分开,并由不同的法人主体独立运行,并实行差异化考核。

出售70%股权

内蒙古中储粮酒业成立于2012年3月27日,注册资本人民币700万元,经营范围是小麦粉(通用、专用)生产;粮食收购;预包装食品兼散装食品;农副产品销售。

中央储备粮呼和浩特直属库持有内蒙古

中储粮酒业100%股权,股权转让后,中央储备粮呼和浩特直属库还将持有内蒙古中储粮酒业30%股权。中央储备粮呼和浩特直属库的主管部门为中国储备粮管理总公司。

内蒙古中储粮酒业经营业绩不佳。2015年,其营业收入和净利润分别为4127.33万元、-533.87万元;今年一季度,其营业收入和净利润分别为1123.66万元、-69.32万元。以2015年12月31日为评估基准日,经评估,标的公司总资产为4758.23万元,净资产为2026.21万元,转让标的的对价评估值为1418.35万元。

转让方的要求相对较低,仅要求意向受让方应具有良好的财务状况和支付能力,并具有良好的商业信用,无违法违规记录,且不接受联合受让。

聚焦主业发展

来自2016年中央储备粮工作会议的数

据显示,截至2015年11月底,中储粮总公司管理的粮油总储量占全国库存的75%,全年粮油购销总量2.3亿吨,实现营业收入1628亿元,资产总额首次突破万亿元,米面油加工量608万吨,粮食物流中转量370万吨。

2014年以来,中储粮总公司按照“两个不过度”(不过度追求企业利润,不过度延伸产业链)的发展原则,加快剥离非主业投资、项目和经营。2015年,累计注销非主业加工贸易企业14家,完成率82%;清理非主业固定资产投资6000万元,完成率80%;清理29家直属企业土地流转、三农服务、化肥种子等跨主业经营业务,完成率100%。

据了解,中储粮新一届领导班子自2013年10月上任以来,围绕完善中央储备粮垂直管理和集团管控体系,先后部署了六项重点改革,包括区域一体化改革、专业化改革、加工企业改革,以及财务集团管控

改革、储粮数量质量监督检查体系改革、收储公司改革。截至2015年底,上述六项改革全面收官。中储粮区域一体化改革历经三年基本完成,直属企业数量整合压缩到344家,压缩了58%;加工企业改革全年完成114家米面加工企业改革,占企业总数的九成;推进收储公司改革,使其全面退出政策性业务,24家收储公司全面停止经营活动,其中20家完成撤并。

关于“十三五”期间的发展,中储粮明确提出,依靠扩大收储规模,扩大外延发展已经行不通,必须走调结构、降成本、集约化经营的内涵式发展道路。中央关于国企分类改革明确要求,对商业类企业内部不同性质业务板块有效分离,独立运作,独立核算。中储粮要坚决贯彻落实,积极稳妥地推进两线运行改革,在集团、子公司、直属库三个层面实现政策性业务和经营性业务分开,并由不同的法人主体独立运行,并实行差异化考核。

公告称,双方合作的目标是:打造城市生态与功能设施相

携手天威视讯

佳创视讯拟开通虚拟现实频道

佳创视讯公告称,公司与天威视讯签署了“虚拟现实产业化运营合作协议”,将依托广播电视台网络优势,率先培育、构建虚拟现实产业的大生态链。

分析人士指出,深圳作为国内领先的创新城市,在推动高新技术应用落地方面有着不可比拟的优势。此次佳创视讯与天威视讯的强强合作,将有望共同打造深圳领先的国际化广播电视台虚拟现实平台,加速推动虚拟现实产业和广播电视台的商品化、市场化进程,依托广播电视台网络优势,率先培育、构建虚拟现实产业的大生态链。(周文静)

新能源汽车准入规则将修订

在日前举行的2016中国新能源汽车推广应用高峰论坛上,北京理工大学教授、北京市新能源汽车推广应用专家组组长孙逢春透露,新能源汽车生产企业及产品准入管理规则即将修订执行。

孙逢春表示,2009年版的新能源汽车生产企业及产品准入管理规则已经执行了6年,最近两个星期工信部正密集对这个版本进行修订,预计新能源汽车生产企业及产品准入管理规则即将修订执行。

汽车电商 为汽车传统销售注入新活力

荣枯线以上,但自2015年9月以来中国汽车经销商库存预警指数一直高于50%,这意味着经销商背负着严重的库存和资金压力。

汽车之家CEO秦致表示,汽车电商的兴起将为汽车的传统销售体系注入新的活力,有望大大减轻主机厂和经销商的销售压力。受中国电子商务行业整体活跃带动,新车电商的渗透率快速提升,未来发展潜力巨大,消费者接受度、传统购车体验痛点的解决等成为主要驱动要素。(王维波)

慈星股份

拟10亿元收购两家互联网企业

慈星股份4月24日晚公告,公司拟分别作价4亿元和6亿元收购多义乐科技和优投科技两家公司的全部股权。

多义乐科技是国内领先的移动互联网视频内容的分发及视频广告服务提供商,其通过与移动互联网视频内容方和众多优秀渠道方的合作,已经成为行业内知名的移动互联网视频企业。优投科技是一家国内领先的移动互联网广告服务平台,其应用大数据对移动客户进行识别,为广告

公告称,上述标的公司所处的移动互联网行业前景明朗,自身盈利能力较强,并且有清晰的业务规划版图。与标的公司的合作可以促使公司快速加入移动互联网行业,积极调整和拓展公司的业务范围,优化改善公司的业务组合和盈利能力,提高公司的可持续发展能力,切实提升公司的价值。(蒋洁琼)

中诚信与神州控股 助推“信用城市”落地

在首届中国社会信用体系建设论坛上,中国诚信信用管理股份有限公司与神州数码控股有限公司达成战略合作,双方将基于在信用体系建设和智慧城市规划建设等领域的多年积累和探索,对数据资源、综合解决方案、征信服务等资源进行有效整合,联合对接信用体系建设项目,更好地将数据运用到征信及社会信用体系建设中,推动征信服务平台的建设和运营服务能力,成为构建智慧城市的有效支撑。

神州控股董事局主席郭平表示,数据开放,将搭建一条信息高速公路,将数据转化为资产,转化为巨大的生产力,帮助社会、企业和个人实现巨大的商业价值。(蒋洁琼)

岳阳林纸签120亿元合作协议

岳阳林纸4月24日晚公告称,公司与宁波国际海洋生态科技城管理委员会通过运用PPP合作模式,针对科技城部分市政基础设施、生态环境工程等项目的投资、建设、运营和养护服务等内容展开合作,在3-5年内,项目建设投资总额初步匡算不低于120亿元人民币。具体项目和投资额根据科技城具体实施计划而确定。

公告称,双方合作的目标是:打造城市生态与功能设施相