

A股代码:601099 A股简称:南京银行 编号:2016-018

优先股代码:360019 优先股简称:南银优1 编号:2016-018

南京银行股份有限公司关于收到中国证券监督管理委员会江苏监管局行政监管措施决定书的公告

特别提示:
本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

中国证监会监督管理委员会江苏监管局（以下简称“江苏证监局”）对公司基金销售业务进行了现场检查。公司于近日收到江苏证监局《关于对南京银行股份有限公司采取责令改正措施的决定》（[2016]1号）。

决定主要内容如下:一、个别行别基金宣传推介材料存在违规情形;二、公司未尽审慎性义务;三、两项关于基金销售的管理制度未报备;四、基金销售业务规范执行不到位。

针对以上问题，江苏证监局决定对公司采取出具责令改正的行政监管措施。公司将依据《证券投资基金销售管理办法》等相关监管规定，进一步加强基金代销业务的合规管理工作，积极做好上述问题的整改工作。

投资者如欲查询详情，请参阅江苏证监局网站（<http://www.csfc.gov.cn/pub/jiangsu/>）

特此公告。

南京银行股份有限公司董事会
2016年4月7日

证券代码:002283 股票简称:天润曲轴 编号:2016-015

天润曲轴股份有限公司关于举行2015年度报告网上说明会的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

天润曲轴股份有限公司（以下简称“公司”）定于2016年4月12日（星期二）下午14:00—16:00在深圳证券信息有限公司提供的网上平台举行2015年度报告网上说明会。本次年度报告说明会将采用网络远程的方式举行，投资者可登陆投资者关系互动平台（<http://irm.p5w.net>）参与本次说明会。

出席本次说明会的人员有：公司董事、总经理徐承飞先生，独立董事孟红女士，董事、董事会秘书、副总经理、财务总监刘立女士。

欢迎广大投资者积极参与本次网上说明会。

特此公告。

天润曲轴股份有限公司
董事会
2016年4月7日

证券代码:002660

证券名称:茂硕电源

公告编号:2016-022

茂硕电源科技股份有限公司关于瑞盈茂硕融资租赁(深圳)有限公司完成工商变更登记的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

茂硕电源科技股份有限公司（以下简称“茂硕电源”）于2015年12月21日召开第三届董事会2015年第9次临时会议审议通过了《关于瑞盈茂硕融资租赁(深圳)有限公司（以下简称“香港茂硕”）、瑞盈信融（深圳）融资租赁有限公司（以下简称“瑞盈信融”）25%股权转让协议》，瑞盈信融持有的瑞盈茂硕租赁（深圳）有限公司（以下简称“瑞盈茂硕”）25%股权（未实际出资部分）以人民币1元的价格转让给茂硕电源；香港茂硕持有的瑞盈茂硕20%股权（未实际出资部分）以人民币1元的价格转让给茂硕电源，茂硕电源同意受让。瑞盈茂硕股东同意放弃优先购买权，本次股权转让完成后茂硕电源合计持有瑞盈茂硕45%股权比例。瑞盈茂硕股权结构调整前后如下：

调整前				调整后				
股东	认缴出资额(万元)	出资比例(%)	股东	认缴出资额(万元)	出资比例(%)	股东	认缴出资额(万元)	出资比例(%)
瑞盈信融	11,000	65	瑞盈信融	6,000	30			
香港茂硕	9,000	45	香港茂硕	5,000	25			
			茂硕电源	9,000	45			
合计	20,000	100	合计	20,000	100			

近日，瑞盈茂硕已完成在深圳市市场监督管理局的变更登记手续，并相的将法定代表人，总经理由吴锐变更为秦传君，监事由罗宏健变更为罗宏健、姚松平，代理，董事由吴锐、秦传君，顾永德、邓佳威、姚松平变更为吴锐、秦传君，顾永德、邓佳威、杜富强。

特此公告。

茂硕电源科技股份有限公司董事会
2016年4月7日

证券代码:600059

证券简称:古越龙山

公告编号:2016-011

浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司2015年度现场业绩说明会纪要

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

会议时间:2016年4月7日(星期四)14:00—15:30

会议地点:浙江省绍兴市北海桥公司新三楼会议室

会议形式:现场会议

参会人员:公司董事长:傅建伟先生

公司董事、董事会秘书、副总经理、周娟英女士

公司董事、总会计师:许为民先生

公司独立董事:孙洁敏女士

公司董事、销售公司总经理:沈永康先生

公司高级管理人员:杜永强先生

浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司（“公司”）于2016年4月7日(星期四)举行了2015年度业绩说明会，在业绩说明会上，关于投资者重点关注的问题及公司管理层的相关说明点如下:

一、投资者提问:公司账上有充足现金，本年度为何不做现金分红？

答:公司充分考虑了实际情况以及未来业务发展、资金需求的具体情况，对2015年度未分配利润进行分配，主要原因是:酒类市场竞争激烈，公司经营压力不断增大，且一直青睐黄酒行业规模较小且市场投入不够，低端产品价格优势不明显，公司加大对“古越龙山”和“女儿红”品牌和黄酒文化推广力度，完善和拓宽经营模式，需要相应的经营资金投入，同时公司持续完善全国网络销售布局，加大黄酒市场拓展力度，也需要一定的资金支持；二是加快黄酒酿造装备和工艺流程的自动化改造，提高生产效率，技术改造升级也需要资金投入。公司将继续经营目标，根据经营需要,合理安排资金使用计划,严格控制各项费用支出,促进公司持续、稳健发展。

二、投资者提问:公司国企改革有眉目吗?年内能否启动?

答:公司密切关注国家关于国企改革的相关政策，并跟踪分析同类企业实施改革的成功案例,针对公司具体情况对上级部门提出意见和建议,并根据相关部门要求,草拟了多份关于加快推进公司向国有黄酒企业机制体制改革的框架思路,积极探求公司相关改革,公司改革环境、进招引战略投资者及市场需求情况,在条件允许情况下争取实施相关改革。目前关于公司的国企改革尚未提到议事日程。

三、投资者提问:此次低端产品调高价格,对销售会有不利影响?

答:这完全是这个专业性与政策性很强的问题,古越龙山黄酒保健功能的研发推出适合不同人群的新产品,需要一个漫长的过程。

五、投资者建议:公司应加大对我国华东地区的市场份额主要是指市县级电视台的广告投入,以有利于拓展古越龙山黄酒在中国北方的销售渠道。

答:市场拓展是系统工程,电视广告只是拓展市场的手段之一,但公司更注重“系统化、精细化拓展市场”,在近几年内北方二线、三线城市的拓展方法还是会倾向于针对“部分中、高端”消费人群的社群营销,投入产出比更合理。大众媒体广告如电视广告不会首选。

八、投资者建议:加大对古越龙山黄酒保健功能的研发,推出适合不同人群的新产品。

答:这完全是个专业性与政策性很强的问题,古越龙山黄酒保健功能的研发公司一直都没有停止,也取得了不少成果。但国家相应法律法规对保健酒的准入是有认证门槛和审批时限的,低端产品市场上不容易找到,公司黄酒产品又很多,消费者有时会无法选择,公司必须培育超级单品,在产品规划和营销方面公司有那些规划和具体举措?

答:公司的建议是:加大对古越龙山黄酒保健功能的研发,推出适合不同人群的新产品。

七、投资者提问:G20峰会将召开,公司在产品宣传方面有什么计划?

答:2015年互联网大会召开公司库藏金五年产品成为会场的指定用酒,G20峰会召开在即,公司也会努力争取宣传机会,并将与女儿红电视剧发行播放工作结合,系统策划宣传。

八、投资者建议:公司应加大对我国华东地区的市场份额主要是指市县级电视台的广告投入,以有利于拓展古越龙山黄酒在中国北方的销售渠道。

答:市场拓展是系统工程,电视广告只是拓展市场的手段之一,但公司更注重“系统化、精细化拓展市场”,在近几年内北方二线、三线城市的拓展方法还是会倾向于针对“部分中、高端”消费人群的社群营销,投入产出比更合理。大众媒体广告如电视广告不会首选。

八、投资者建议:公司应加大对古越龙山黄酒保健功能的研发,推出适合不同人群的新产品。

答:这完全是个专业性与政策性很强的问题,古越龙山黄酒保健功能的研发公司一直都没有停止,也取得了不少成果。但国家相应法律法规对保健酒的准入是有认证门槛和审批时限的,低端产品市场上不容易找到,公司黄酒产品又很多,消费者有时会无法选择,公司必须培育超级单品,在产品规划和营销方面公司有那些规划和具体举措?

答:公司的建议是:加大对古越龙山黄酒保健功能的研发,推出适合不同人群的新产品。

九、投资者建议:公司应加大对我国华东地区的市场份额主要是指市县级电视台的广告投入,以有利于拓展古越龙山黄酒在中国北方的销售渠道。

答:市场拓展是系统工程,电视广告只是拓展市场的手段之一,但公司更注重“系统化、精细化拓展市场”,在近几年