

1. 重要提示
1.1 全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展计划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。
1.2 本公司董事会、监事会、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
1.3 公司董事长、监事会主席、总经理签署会议文件。

1.4 独立会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	北部湾旅	603969
股东名称	董秘办	证券事务代表	
姓名	黎桂民	刁少龙	
电话	0779-3078008	0779-3078008	
传真	0779-3078568	0779-3078568	
电子邮箱	beiwanguil@ovationtrip.com	beiwanguil@ovationtrip.com	

1.6 经致同会计师事务所（特殊普通合伙）出具的标准无保留意见的“致同审字（2016）第1102A1583号”《北部湾旅游股份有限公司2015年度财务报告》，审计公司（以本公司为主体）2015年度实现净利润79,846,634.71元，加权平均净资产196,487,446.97元，提取盈余公积79,846,634.71元，2014年度分配利润17,299,200.00元，2015年度实现净利润1,217,475.00元，加权平均净资产196,408,966.00元，2014年度分配利润17,299,200.00元，2015年度实现净利润1,217,475.00元，加权平均净资产196,408,966.00元。

1.7 为了保证信息的完整性，根据公司分部经营结果，结合公司各分部的收入、成本、费用和资金需求，公司董事会拟订2015年度利润分配预案为每10股派21.264元(含税)，扣减按10%计提的法定盈余公积金后，21.264元/10股=2.1264元/股，即每10股派息2.1264元(含税)。

1.8 一报告期内公司所处行业的主营业务

海航旅游业方面，公司目前正在运营北海-涠洲岛、北海-海口、烟台-长岛、蓬莱-长岛4条海洋旅游航线，为游客提供舒适的海上旅游服务。目前，公司拥有5艘豪华客船（其中2艘为亚洲豪华游艇系列高速客船）、3艘游轮和2艘普通客船，丰富的船型类型，安全舒适的游艇体验，满足了不同类型的游客的多样乘船需求。公司以航运服务为基础进行产业链的延伸，形成海游产品、依托公司在全国布局的11家旅行社子公司的航线网络进行分销，为游客提供休闲、娱乐、休闲、健康、快乐于一体的海上旅游产品。

海航旅游业方面，公司目前正在探索并完善了健康旅游一系列表产品的研发，旨在为游客提供修身养性的健康旅游服务。

1.9 报告期内公司的经营模式

（1）采购模式

1.10 海洋旅游

公司的主要采购以购机航线运营的物资为主，海洋旅游产品采购以在自有航线的基础上采购其他旅游要素为主的完整旅游产品为主。

海航旅游业物资采购的主要包括油料、维修、服务用品等。为规范采购行为，加强对采购活动的管理和服务监督，公司制定了“物资采购管理制度”和“油料采购管理办法”，按照计划性原则，公开透明原则，适度紧缩原则以及采购制度统一管理，集中采购和分级保管的管理体系。

海航旅游业产品，公司自行作为原料以代理当地文化和旅游资源为特点进行产品研发，并依据产品研发进行酒店、餐饮、交通等方面的服务采购。

（2）健康旅游

海航旅游业业务，北航通航采用“定点发货、加航班次”的结合模式的运营方式，正常情况下“定点发货”的模式，平均每单约0.1-2个小时；在周末、清明、黄金周等节假日等旺季将增加开航班次和每天，可达15-25个小时。海航旅游业采用“定点发货”的模式，每天晚上18:00从北海增航，次日凌晨抵达海口秀英港，航班运营时间以自有的航线为依托，根据当地气候和旅游资源的实际情况，通过各种与客户互动手段发现客户旅游需求，通过产品需求来提高服务质量，为游客提供完整过程服务和专项预定服务。

（3）健康管理

1.11 海洋旅游

海航旅游业业务以船舶销售为主，同时通过产业链衍生向游客二次消费收入。船舶销售以当地旅行社分社、主要客源地旅行社分社、官方网站直售、直购直销和代理公司相结合的方式进行。

海航旅游业产品，公司通过线上集采和线下采购的模式，每天晚上18:00从北海增航，次日凌晨抵达海口秀英港，航班运营时间以自有的航线为依托，根据当地气候和旅游资源的实际情况，通过各种与客户互动手段发现客户旅游需求，通过产品需求来提高服务质量，为游客提供完整过程服务和专项预定服务。

（4）健康管理

1.12 海洋旅游

海航旅游业业务以船舶销售为主，同时通过产业链衍生向游客二次消费收入。船舶销售以当地旅行社分社、主要客源地旅行社分社、官方网站直售、直购直销和代理公司相结合的方式进行。

海航旅游业产品，公司通过线上集采和线下采购的模式，每天晚上18:00从北海增航，次日凌晨抵达海口秀英港，航班运营时间以自有的航线为依托，根据当地气候和旅游资源的实际情况，通过各种与客户互动手段发现客户旅游需求，通过产品需求来提高服务质量，为游客提供完整过程服务和专项预定服务。

（5）健康管理

1.13 海洋旅游

海航旅游业业务以船舶销售为主，同时通过产业链衍生向游客二次消费收入。船舶销售以当地旅行社分社、主要客源地旅行社分社、官方网站直售、直购直销和代理公司相结合的方式进行。

海航旅游业产品，公司通过线上集采和线下采购的模式，每天晚上18:00从北海增航，次日凌晨抵达海口秀英港，航班运营时间以自有的航线为依托，根据当地气候和旅游资源的实际情况，通过各种与客户互动手段发现客户旅游需求，通过产品需求来提高服务质量，为游客提供完整过程服务和专项预定服务。

（6）健康管理

1.14 海洋旅游

海航旅游业业务以船舶销售为主，同时通过产业链衍生向游客二次消费收入。船舶销售以当地旅行社分社、主要客源地旅行社分社、官方网站直售、直购直销和代理公司相结合的方式进行。

海航旅游业产品，公司通过线上集采和线下采购的模式，每天晚上18:00从北海增航，次日凌晨抵达海口秀英港，航班运营时间以自有的航线为依托，根据当地气候和旅游资源的实际情况，通过各种与客户互动手段发现客户旅游需求，通过产品需求来提高服务质量，为游客提供完整过程服务和专项预定服务。

（7）健康管理

1.15 海洋旅游

海航旅游业业务以船舶销售为主，同时通过产业链衍生向游客二次消费收入。船舶销售以当地旅行社分社、主要客源地旅行社分社、官方网站直售、直购直销和代理公司相结合的方式进行。

海航旅游业产品，公司通过线上集采和线下采购的模式，每天晚上18:00从北海增航，次日凌晨抵达海口秀英港，航班运营时间以自有的航线为依托，根据当地气候和旅游资源的实际情况，通过各种与客户互动手段发现客户旅游需求，通过产品需求来提高服务质量，为游客提供完整过程服务和专项预定服务。

（8）健康管理

1.16 海洋旅游

海航旅游业业务以船舶销售为主，同时通过产业链衍生向游客二次消费收入。船舶销售以当地旅行社分社、主要客源地旅行社分社、官方网站直售、直购直销和代理公司相结合的方式进行。

海航旅游业产品，公司通过线上集采和线下采购的模式，每天晚上18:00从北海增航，次日凌晨抵达海口秀英港，航班运营时间以自有的航线为依托，根据当地气候和旅游资源的实际情况，通过各种与客户互动手段发现客户旅游需求，通过产品需求来提高服务质量，为游客提供完整过程服务和专项预定服务。

（9）健康管理

1.17 海洋旅游

海航旅游业业务以船舶销售为主，同时通过产业链衍生向游客二次消费收入。船舶销售以当地旅行社分社、主要客源地旅行社分社、官方网站直售、直购直销和代理公司相结合的方式进行。

海航旅游业产品，公司通过线上集采和线下采购的模式，每天晚上18:00从北海增航，次日凌晨抵达海口秀英港，航班运营时间以自有的航线为依托，根据当地气候和旅游资源的实际情况，通过各种与客户互动手段发现客户旅游需求，通过产品需求来提高服务质量，为游客提供完整过程服务和专项预定服务。

（10）健康管理

1.18 海洋旅游

海航旅游业业务以船舶销售为主，同时通过产业链衍生向游客二次消费收入。船舶销售以当地旅行社分社、主要客源地旅行社分社、官方网站直售、直购直销和代理公司相结合的方式进行。

海航旅游业产品，公司通过线上集采和线下采购的模式，每天晚上18:00从北海增航，次日凌晨抵达海口秀英港，航班运营时间以自有的航线为依托，根据当地气候和旅游资源的实际情况，通过各种与客户互动手段发现客户旅游需求，通过产品需求来提高服务质量，为游客提供完整过程服务和专项预定服务。

（11）健康管理

1.19 海洋旅游

海航旅游业业务以船舶销售为主，同时通过产业链衍生向游客二次消费收入。船舶销售以当地旅行社分社、主要客源地旅行社分社、官方网站直售、直购直销和代理公司相结合的方式进行。

海航旅游业产品，公司通过线上集采和线下采购的模式，每天晚上18:00从北海增航，次日凌晨抵达海口秀英港，航班运营时间以自有的航线为依托，根据当地气候和旅游资源的实际情况，通过各种与客户互动手段发现客户旅游需求，通过产品需求来提高服务质量，为游客提供完整过程服务和专项预定服务。

（12）健康管理

1.20 海洋旅游

海航旅游业业务以船舶销售为主，同时通过产业链衍生向游客二次消费收入。船舶销售以当地旅行社分社、主要客源地旅行社分社、官方网站直售、直购直销和代理公司相结合的方式进行。

海航旅游业产品，公司通过线上集采和线下采购的模式，每天晚上18:00从北海增航，次日凌晨抵达海口秀英港，航班运营时间以自有的航线为依托，根据当地气候和旅游资源的实际情况，通过各种与客户互动手段发现客户旅游需求，通过产品需求来提高服务质量，为游客提供完整过程服务和专项预定服务。

（13）健康管理

1.21 海洋旅游

海航旅游业业务以船舶销售为主，同时通过产业链衍生向游客二次消费收入。船舶销售以当地旅行社分社、主要客源地旅行社分社、官方网站直售、直购直销和代理公司相结合的方式进行。

海航旅游业产品，公司通过线上集采和线下采购的模式，每天晚上18:00从北海增航，次日凌晨抵达海口秀英港，航班运营时间以自有的航线为依托，根据当地气候和旅游资源的实际情况，通过各种与客户互动手段发现客户旅游需求，通过产品需求来提高服务质量，为游客提供完整过程服务和专项预定服务。

（14）健康管理

1.22 海洋旅游

海航旅游业业务以船舶销售为主，同时通过产业链衍生向游客二次消费收入。船舶销售以当地旅行社分社、主要客源地旅行社分社、官方网站直售、直购直销和代理公司相结合的方式进行。

海航旅游业产品，公司通过线上集采和线下采购的模式，每天晚上18:00从北海增航，次日凌晨抵达海口秀英港，航班运营时间以自有的航线为依托，根据当地气候和旅游资源的实际情况，通过各种与客户互动手段发现客户旅游需求，通过产品需求来提高服务质量，为游客提供完整过程服务和专项预定服务。

（15）健康管理

1.23 海洋旅游

海航旅游业业务以船舶销售为主，同时通过产业链衍生向游客二次消费收入。船舶销售以当地旅行社分社、主要客源地旅行社分社、官方网站直售、直购直销和代理公司相结合的方式进行。

海航旅游业产品，公司通过线上集采和线下采购的模式，每天晚上18:00从北海增航，次日凌晨抵达海口秀英港，航班运营时间以自有的航线为依托，根据当地气候和旅游资源的实际情况，通过各种与客户互动手段发现客户旅游需求，通过产品需求来提高服务质量，为游客提供完整过程服务和专项预定服务。

（16）健康管理

1.24 海洋旅游

海航旅游业业务以船舶销售为主，同时通过产业链衍生向游客二次消费收入。船舶销售以当地旅行社分社、主要客源地旅行社分社、官方网站直售、直购直销和代理公司相结合的方式进行。

海航旅游业产品，公司通过线上集采和线下采购的模式，每天晚上18:00从北海增航，次日凌晨抵达海口秀英港，航班运营时间以自有的航线为依托，根据当地气候和旅游资源的实际情况，通过各种与客户互动手段发现客户旅游需求，通过产品需求来提高服务质量，为游客提供完整过程服务和专项预定服务。

（17）健康管理

1.25 海洋旅游

海航旅游业业务以船舶销售为主，同时通过产业链衍生向游客二次消费收入。船舶销售以当地旅行社分社、主要客源地旅行社分社、官方网站直售、直购直销和代理公司相结合的方式进行。

海航旅游业产品，公司通过线上集采和线下采购的模式，每天晚上18:00从北海增航，次日凌晨抵达海口秀英港，航班运营时间以自有的航线为依托，根据当地气候和旅游资源的实际情况，通过各种与客户互动手段发现客户旅游需求，通过产品需求来提高服务质量，为游客提供完整过程服务和专项预定服务。

（18）健康管理

1.26 海洋旅游

海航旅游业业务以船舶销售为主，同时通过产业链衍生向游客二次消费收入。船舶销售以当地旅行社分社、主要客源地旅行社分社、官方网站直售、直购直销和代理公司相结合的方式进行。

海航旅游业产品，公司通过线上集采和线下采购的模式，每天晚上18:00从北海增航，次日凌晨抵达海口秀英港，航班运营时间以自有的航线为依托，根据当地气候和旅游资源的实际情况，通过各种与客户互动手段发现客户旅游需求，通过产品需求来提高服务质量，为游客提供完整过程服务和专项预定服务。

（19）健康管理

1.27 海洋旅游

海航旅游业业务以船舶销售为主，同时通过产业链衍生向游客二次消费收入。船舶销售以当地旅行社分社、主要客源地旅行社分社、官方网站直售、直购直销和代理公司相结合的方式进行。

海航旅游业产品，公司通过线上集采和线下采购的模式，每天晚上18:00从北海增航，次日凌晨抵达海口秀英港，航班运营时间以自有的航线为依托，根据当地气候和旅游资源的实际情况，通过各种与客户互动手段发现客户旅游需求，通过产品需求来提高服务质量，为游客提供完整过程服务和专项预定服务。

（20）健康管理

1.28 海洋旅游

海航旅游业业务以船舶销售为主，同时通过产业链衍生向游客二次消费收入。船舶销售以当地旅行社分社、主要客源地旅行社分社、官方网站直售、直购直销和代理公司相结合的方式进行。

海航旅游业产品，公司通过线上集采和线下采购的模式，每天晚上18:00从北海增航，次日凌晨抵达海口秀英港，航班运营时间以自有的航线为依托，根据当地气候和旅游资源的实际情况，通过各种与客户互动手段发现客户旅游需求，通过产品需求来提高服务质量，为游客提供完整过程服务和专项预定服务。

（21）健康管理

1.29 海洋旅游

海航旅游业业务以船舶销售为主，同时通过产业链衍生向游客二次消费收入。船舶销售以当地旅行社分社、主要客源地旅行社分社、官方网站直售、直购直销和代理公司相结合的方式进行。

海航旅游业产品，公司通过线上集采和线下采购的模式，每天晚上18:00从北海增航，次日凌晨抵达海口秀英港，航班运营时间以自有的航线为依托，根据当地气候和旅游资源的实际情况，通过各种与客户互动手段发现客户旅游需求，通过产品需求来提高服务质量，为游客提供完整过程服务和专项预定服务。

（22）健康管理

1.30 海洋旅游

海航旅游业业务以船舶销售为主，同时通过产业链衍生向游客二次消费收入。船舶销售以当地旅行社分社、主要客源地旅行社分社、官方网站直售、直购直销和代理公司相结合的方式进行。

海航旅游业产品，公司通过线上集采和线下采购的模式，每天晚上18:00从北海增航，次日凌晨抵达海口秀英港，航班运营时间以自有的航线为依托，根据当地气候和旅游资源的实际情况，通过各种与客户互动手段发现客户旅游需求，通过产品需求来提高服务质量，为游客提供完整过程服务和专项预定服务。

（23）健康管理</