

一、重要提示
1. 全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展计划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。

2. 本公司董事会、监事会、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3. 公司独立董事事前因公出席未能出席董事会会议。

4. 致同会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

15. 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	歌华有线	600037	

北京歌华有线电视网络股份有限公司,在京共同发起成立“中国广电大数据联盟”。联盟下一步将推进成立合资公司,搭建全国广电大数据平台并建设收视数据调查分析机构,探索大数据助力电视+与智慧广电发展新方向。

(5)加快手机电视新媒体布局。2015年,歌华手机电视通过了中国移动业务评审,目前已开始试运营。

4、不断提升客户服务品质

(1)提升客服服务质量。通过技术进步、客服新系统、语音质检系统上线,客服接通率稳步提升。2015年,96199次工单量为1196万人次,平均人工接通率为91.5%。年内,实现了客服“在线临时授权功能”,有效减少了用户投诉。

(2)不断提升营业厅服务水平。公司加强营业厅软硬件建设,制定了服务评价器和叫号机等服务设施的管理制度,增加了营业厅产品展示和用户体验环节,加强了员工培训工作,稳步推进了营业厅服务水平,用户回访满意度超过90%。年内,公司重点开展了服务进社区工作,共进入63个社区,覆盖注册用户100万户,有效增强了业务推介力度,提升了整体服务水平。

(3)积极推动网络化媒体体系建设。2015年,公司开展了网格化试点,划分333个网格,覆盖近200万用户,网格化试点的报装率呈下降趋势,缴费成功率和宽带渗透率呈上升趋势,维护服务水平有效提升。

二、报告期内主要业务或产品简介

(一)主要业务

公司主要负责在北京地区有线广播电视台网络的建设开发、经营管理、维护和广播电视节目的收转、传达、广播电视网络信道服务,属于有线电视行业。公司依托已经建立的有线交互式数字电视新媒体平台,形成了广播电视台转播、网络开发建设运营管理以及有线网络信息服务三大主营业务。

截至2015年末,公司通过整合北京市有线电视网络,已形成覆盖全市16个区县,可承载视频、语音、数据的超大型信息化基础设施。在此基础上,截至2015年底,公司拥有有线电视注册用户658万户;高清互通互视用户460万户,位居全国首位;家庭宽带用户415万户;为政府部门、金融机构等重点领域开通集团级数据业务专线2万余条。

(二)经营模式

公司奉行以承载首都公共文化服务,满足首都人民群众增长的精神文化生活需求,推进首都文化发展繁荣和城市信息化建设为使命的经营理念,不断完善产业结构布局,全力推进和拓展主营业务,不断增强综合竞争实力,加快由单一电视线传播向全业务综合服务提供商,从传统娱乐向新型媒体建设、管理,建立覆盖有线广播电视台网络的建设开发、经营管理、维护和广播电视节目转播、传达、广播电视网络增值业务等领域多元化经营模式,保持公司的可持续发展,追求股东利益最大化和切实履行企业社会责任,使公司成为具有优良的资质、稳定的收益和较高的成长性的一流企业。

(三)行业情况

自1993年我国开始实现全国省属联网以来,中国的有线电视网络已进行了全国覆盖。据《2015年中国国有电视行业发展报告》,截至2015年底,我国有线电视用户已突破2亿户,为全球最大的有线电视网络。其中数字电视用户逼近2亿户。

自2003年以来,全国各省市有线电视运营商的运营平台数字化和基础网络设施改造步伐逐步加快,各地有线电视技术水平和业务承载能力明显增强,数字电视用户整体转移的速度越来越快。截至2012年9月,全国各省(市)已基本完成有线电视网络整合,基本实现“一省一套”。在有线电视网络双向化建设方面,根据2015年中国有线电视行业发展报告,截至2015年底,我国有线网络双向化用户达到13349万户,占全国有线电视用户的95.17%,双向业务用户达到49936万户,占全国有线电视用户的19.90%。公司目前已全面开展双向网络用户5600万户。

在高清电视推广方面,2009年8月6日,国家广电总局下发《关于促进高清电视发展的通知》,即明确指出要大力发展高清电视。根据《2014年中国广播电影电视发展报告》,目前,全国已有100多个有线电视节目频道,高清电视节目覆盖率达到67.44%;较2013年增长14.14%。在2013年8221亿元的广播电影电视节目收入中,高清电视节目收入为457.9亿元,较2013年增加了19.52亿元,增长率为4.46%;付费数字电视收入为66.1亿元,较2013年增加了7.83亿元,增长率为15.62%。

随着有线电视网络覆盖率已趋饱和,拉低基础收视费收入增长趋缓。在省网整合基本完成和基本收视费趋于稳定的背景下,如何有效利用有线网络资源,开展网络视频、宽带数据、互联网服务等增值业务,已成为有线电视网络服务加快转型升级及优化产品结构的重点。

三、会计数据和财务指标摘要

单位:元 币种:人民币

	2015年	2014年	本年比上年增减(%)	2013年	
				营业收入	营业成本
营业收入	14,021,237,842.65	10,463,072,076.13	34.13	10,317,063,303.05	
营业成本	2,569,067,842.65	2,466,998,363.38	4.14	2,249,613,733.69	
归属于上市公司股东的净利润	672,700,723.14	560,740,900.49	18.29	326,740,106.03	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	300,319,711.26	129,928,306.68	131.14	-66,167,799.42	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	11,529,982,712.40	6,289,308,846.13	85.33	5,778,402,816.20	
经营活动产生的现金流量净额	1,320,707,597,109.11	1,197,306,446.61	10.30	1,031,203,105.11	
归属于上市公司股东的净资产	1,391,777,894.00	1,063,793,491.00	30.03	1,060,368,074.00	
每股收益(元/股)	0.0504	0.0269	10.73	0.0263	
每股净资产(元/股)	0.89	0.44	减少0.46个百分点	0.69	

四、2015年分季度的主要财务指标

单位:元 币种:人民币

报告期(1-3月)	第二季度(4-6月)	第三季度(7-9月)	第四季度(10-12月)	本年同比增减(%)	
				营业收入	营业成本
营业收入	630,006,126.00	606,131,071.75	560,000,000.00	897,260,206.83	
归属于上市公司股东的净利润	107,644,480.04	101,626,954.26	131,576,405.37	242,012,862.00	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,008,074.68	70,968,391,701.71	40,140,144.00	16,328,272.00	
经营活动产生的现金流量净额	174,124,320.10	204,636,107.00	376,461,670.79	666,546,430.41	

五、股本及股东情况

5.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数(户)	22,071
年度报告披露日之前的普通股股东总数(户)	20,798

前十名股东持股情况

单位:股

股东名称	报告期初持股数	期末持股数	增持股数(或减持股数)	持股比例(%)	质押或冻结情况
北京广视传媒投资有限公司	33,862,403	514,178,448	3604	33.852,923.03	无
北京广视传媒投资有限公司-回购专用账户	40,622,044	40,622,044	200	40.622,044	质押
中行资本-中信银行-中行资本合营户	33,862,403	33,862,403	243	33.852,923.03	无
中行资本-中信银行-中行资本合营户-000621	30,904,700	2,119	无	0.000,211.90	质押
上海东方广视传媒有限公司	20,311,442	20,311,442	无	0.000,201.44	质押
新闻集团有限公司	20,311,442	20,311,442	无	0.000,201.44	质押
新闻集团有限公司-回购专用账户	15,017,221	1,000	无	0.000,100.00	质押
中行资本-中信银行-中行资本合营户-000621	14,896,067	1,007	14,896,067	无	其他
中行资本-中信银行-中行资本合营户-000621-0002	13,540,961	1,007	13,540,961	无	其他
中国新动能股份有限公司	13,540,961	107	13,540,961	无	质押

上述股东关系或一致行动的说明

前十大股东中,有两个股东来源于中国人寿保险股份有限公司,本公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动的情况。

5.2 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

单位:股

报告期内,公司未发生诉讼情况。

1. 加强基础设施建设,推进技术创新不放松

公司加快DCSIS3.0系统升级改造,提高带宽承载能力,同时全面启动农村双向网络改造工作。2015年共互通双向网约40万户,全市新增双向网约超60万户;歌华云平台完成了对全市60万户高清交互通机顶盒的全覆盖,提升了歌华云平台的服务能力,实现了歌华云平台的互联互通。

2. 制胜应对市场竞争,用户规模和市场渗透率不断提高

在IPTV、互联网电视的竞争之下,公司加强网络建设,在非歌华地区大力推广IPTV,互联网电视加大双网并行工作力度,积极做好新建住宅户工程,公司用户使用率持续提升。截至目前,歌华云平台已覆盖了1500万台,终端用户数达568万户,净增150万户,新增用户数达145万户。公司宽带业务的市场占有率达到63.8%;提高网络承载能力和竞争力,推出了55M、100M等高带宽产品;创新研发了按天计费、先交纳后使用的新产品;与北京电信联合推广“乐游宽带”;与北京移动合作,一定程度上优化了用户体验,也提供了跨网、跨平台、跨终端、跨地域的发展支撑;通过院线、大数据、游戏等新媒体产业的布局,公司已初步形成了面向家庭的产业链。

3. 全面加快新媒体发展

目前,高清交互式数字电视平台播出17套数字电视频道(含标清数字电视频道15套、高清数字电视频道2套)和18套数字广播频道,提供直播、看点播、点播、院线、回看等14大项应用;在线点播节目超过10万小时,其中高清节目4.4万小时。

(1)不断丰富高清数字电视内容。全年点播量近11亿次,日均点播量最高达415万次;“免费点播”单日最高点播量为116万次;“回看”频道量至111套,单日最高点播量达到365万次;新增“快乐300秒”、“卡拉OK”、“音乐乐游”等应用;“电影院”总片数1000余部,单日访问量最高达135万次,充分发挥了“停课不停学”的作用。

(2)依托“歌华云平台”上线了多个云应用。2015年,歌华云游戏业务实现跨越式增长,注册用户突破210万,累计220余款游戏上线,覆盖手机、PC、PAD等智能终端的云游戏。

终端和内容提供商方面,公司联合优酷土豆、乐视网、海信公司,不断创新研发了4K融合一体机。新增义教和卡拉OK等终端栏目,各类点播点播栏目,合计达8个版本,收入同比有较大增长。

4. 全面加快新媒体发展

目前,高清交互式数字电视平台播出17套数字电视频道(含标清数字电视频道15套、高清数字电视频道2套)和18套数字广播频道,提供直播、看点播、点播、院线、回看等14大项应用;在线点播节目超过10万小时,其中高清节目4.4万小时。

(1)不断丰富高清数字电视内容。全年点播量近11亿次,日均点播量最高达415万次;“免费点播”单日最高点播量为116万次;“回看”频道量至111套,单日最高点播量达到365万次;新增“快乐300秒”、“卡拉OK”、“音乐乐游”等应用;“电影院”总片数1000余部,单日访问量最高达135万次,充分发挥了“停课不停学”的作用。

(2)依托“歌华云平台”上线了多个云应用。2015年,歌华云游戏业务实现跨越式增长,注册用户突破210万,累计220余款游戏上线,覆盖手机、PC、PAD等智能终端的云游戏。

终端和内容提供商方面,公司联合优酷土豆、乐视网、海信公司,不断创新研发了4K