

证券代码:000802

证券简称:北京文化

公告编号:2016-34

北京文化
BEIJING CULTURE

北京京西文化旅游股份有限公司
Beijing Jingxi Culture and Tourism Co.,Ltd.

(北京市朝阳区将台西路9-5号)

非公开发行股票发行情况报告暨上市公告书 (摘要)

保荐机构(主承销商)



二〇一六年四月

二、财务状况分析
(一)资产结构分析
报告期各期末公司流动资产、非流动资产及其占总资产的比例情况如下:

项目	2015.12.31		2014.12.31		2013.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
流动资产	68,480.72	48.23	87,136.49	47.83	68,502.79	53.23
非流动资产	73,673.85	51.76	83,530.72	52.17	51,407.54	46.77
资产总计	142,154.57	100.00	170,667.21	100.00	119,910.33	100.00

由上表可知,报告期期初公司的主要经营景区及酒店管理服务相关业务,流动资产在总资产中的占比较高;随着公司发展战略的调整,大力发展前景广阔的影视文化行业,加大对影视圈的投入以及在建筑工程余额的增长,使得2015年末非流动资产余额占比较高于流动资产。

(二)负债结构分析

报告期各期末公司流动负债、非流动负债及其在负债总额中的比例情况如下:

项目	2015.12.31		2014.12.31		2013.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
流动负债	34,039.48	62.36	30,379.31	36.46	20,326.20	16307
非流动负债	14,574.49	27.76	36,514.05	63.52	4,144.11	1630
负债总计	38,613.97	100.00	67,893.36	100.00	24,470.31	100.00

由上表可知,2013年末非负债中流动负债的比例较高,其中预收款项、应付账款和短期借款的占比最高;2014年度继续股权激励实施、收购子公司摩天轮等事项,新增长期应付款,使得当年末非流动负债在负债总额中的占比增长至63.52%;2015年末随着长期借款的即将到期等事宜,流动负债的占比增长至62.36%。

(三)偿债能力分析

报告期内,公司的主要偿债能力指标如下表示:

项目	2015年度 (2015.12.31)	2014年度 (2014.12.31)	2013年度 (2013.12.31)
流动比率	2.85	4.16	2.88
速动比率	2.39	3.51	2.83
资产负债率(母公司)(%)	26.65	34.26	22.03

注:流动比率=流动资产÷流动负债
速动比率=(流动资产-存货)÷流动负债
资产负债率=(负债总额÷资产总额)×100%

报告期内,公司资产负债率(母公司)总体处于合理水平,2014年末资产负债率较上年末略有上升,主要原因系为新增长期借款12,000.00万元,和因股权激励与收购摩天轮事项和及新增长期应付款20,676.28万元,综合造成了当年末资产负债率增长至34.26%。

公司流动比率、速动比率在报告期内总体保持稳定,结构合理。

三、现金流量分析

公司报告期现金流量变化状况如下表所示:

项目	2015年度 (2015.12.31)	2014年度 (2014.12.31)	2013年度 (2013.12.31)
经营活动现金流量净额	5,132.32	19,607.25	1,732.76
投资活动产生的现金流量净额	-14,418.76	-11,003.53	8,122.54
筹资活动产生的现金流量净额	-4,352.79	37,067.62	7,884.28
现金及现金等价物净增加额	-13,639.20	10,346.81	17,798.51

(一)经营活动现金流

报告期内,公司经营活动现金流出主要是购买商品、接受劳务支付的现金和支付给职工以及为职工支付的现金。2013、2014年度及2015年度上述两部分经营性现金流出占的比例分别为57.81%、81.17%和63.90%。2015年度经营活动现金流量净额较上年度增长较快的原因主要为收回前期应收帐款所致。

(二)投资活动现金流量分析

2013年度投资活动现金流量净额较上年度增长19,016.77万元,主要来自于收回对华胜置业投资款11,000.00万元,收回百花出租房产出售款1,000.00万元以及收到华胜置业投资收益款1,797.77万元。2014年度投资活动现金流量净额为-11,003.53万元,主要原因在于当年度和并子公司摩天轮轮及艾美投资支付的现金净额为6,141.20万元。2015年度投资活动流出的现金主要为支付高嘉基资产的现金10,006.01万元所致。

(三)筹资活动现金流量分析

2013年筹资活动现金流量净额为7,884.28万元,主要原因在于当年度和光大银行贷款15,000.00万元和向北京银行借款2,000.00万元所致。2014年度筹资活动产生的现金流量净额为37,067.62万元,一方面原因是因为当年度和并子公司摩天轮发行行股权激励,吸收投资收益现金12,176.28万元;另一方面,当年度和收回百花1号海后办公建筑的广场开发项目款项27,100.00万元。2015年度筹资活动现金流入主要为收购血色古泰普管理公司少数股权35%投资款所致。

四、盈利能力分析

公司报告期各期利润表主要项目如下:

项目	2015年度	2014年度	2013年度
营业收入	34,039.26	42,069.48	16,266.12
营业成本	18,004.89	21,566.76	7,814.91
销售费用	4,993.28	498.20	461.10
管理费用	16,319.17	13,246.61	7,514.53
财务费用	-666.60	-4,591.52	-286.40
营业利润	5,604.64	9,569.12	2,877.79
营业外收入	2,769.11	1,272.61	1,497.91
利润总额	3,220.57	10,675.56	4,384.54
所得税费用	1,162.94	2,930.07	1,146.82
净利润	2,057.63	7,745.49	3,237.71
归属于上市公司股东的净利润	2,122.46	7,884.37	3,237.71

2014年度投资及相关主营业务收入为23,029.82万元,主要为摩天轮参与投资及发行的《同桌的妳》、《心花路放》等电影的分账收入,其中《同桌的妳》确认收入3,870.14万元,《心花路放》确认收入19,102.41万元。

2015年度净利润下降较多的原因如下:

1、公司业务主要包括旅游及影视文化业务两部分:
(1)2015年度旅游、酒店服务收入为15,363.77万元,成本为6,803.07万元,收入及毛利分别较上年度下降3,675.87万元和1,225.43万元,其中,“两山两水”及龙泉宾馆2015年收入及毛利分别较上年度下降6,658.97万元和765.77万元,影响较小;下降的主要原因系由于上年度北京广场一地上地开发毛利收益为3,767.09万元,本年度无该部分收入,故对旅游酒店业务的经营业绩影响较大;
(2)2015年度影视经纪业务收入为19,571.49万元,成本为11,201.82万元,由于2014年两部影视作品《同桌的妳》和《心花路放》市场反响较好,整体收入超越预期,2015年度影视经纪业务整体较为平稳,基本符合预期,收入较上年度下降3,468.34万元;但由于2014年《心花路放》等电影的成本高于2015年《解救吾先生》等影视剧的成本,2015年公司毛利保持在较稳定水平且较上年度有所增加;
2、销售费用、管理费用的增长及利息收入的减少,三项共计影响金额为11,493.06万元,其中:
(1)销售费用按照2014年度增加4,405.58万元,主要为《加油吧实习生》、《解救吾先生》等影视剧的宣发费用增长,导致销售费用大幅增加;
(2)管理费用按照2014年度增加4,072.56万元,主要影响因素为公司薪酬项目后续完工结转,导致折旧摊销费用增加421万元;因国家调整最低工资标准和公司转型后员工的增加,导致人员工资费用同比增加;277万元;股权激励成本摊销同比增加887万元;能源费同比增长上年同期增加225.25万元;
(3)财务费用按照2014年度增加,924.932万元,主要为公司利息收入下降较多,2014年度公司收到北京广场拆迁补偿收入3,597.71万元,2015年无此同类项收入,因导致财务费用增加。

公司近三年主要盈利指标情况如下:

项目	2015年度	2014年度	2013年度
营业收入	34,039.26	42,069.48	16,266.12
营业成本	18,004.89	21,566.76	7,814.91
销售毛利率	46.86%	46.78%	52.01%
管理费用率(元/股)	0.946	0.2129	0.0868
加权平均净资产收益率	2.27%	8.97%	3.88%

最近三年公司销售毛利率保持稳定,2015年度毛利率较以前年度略有下降,主要原因在于2014年度营业收入中含北京广场一地上地开发收益,该部分收入在毛利贡献了2014全年度综合毛利率。

第四节 中介机构对本次发行的意见

一、上市推荐意见

海通证券股份有限公司作为北京文化本次发行的保荐机构,根据《中华人民共和国证券法》、《中华人民共和国公司法》、《上市公司证券发行管理办法》和《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律法规的规定,海通证券认为本次发行完成北京文化仍具备股票上市条件,特推荐其本次发行的股票在深圳交易所上市交易。

二、保荐机构对本次发行过程及发行对象合规性审核的结论意见

经核查,保荐机构对本次发行过程及发行对象合规性审核的结论意见:北京京西文化旅游股份有限公司本次非公开发行股票的发行过程和发行对象合法合规,符合《公司法》、《证券法》、《证券发行与承销管理办法》、《上市公司证券发行管理办法》、《上市公司非公开发行股票实施细则》、《关于核准北京京西文化旅游股份有限公司非公开发行股票的批复》(证监许可[2015]2852号)等法律法规的规定和中国证监会的有关要求;本次发行的发行对象、发行价格、发行数量及募集资金金额等符合发行人股东大会决议批准议案及相关法律法规的要求;发行对象的选聘公平、公开,符合上市公司及全体股东的利益。本次发行对象的资金来源均为自有资金或借贷资金,最终投资资金不包含任何杠杆融资结构化设计产品,不存在非公开发行对象为投资者募集的情况。

三、律师对本次发行过程及发行对象的合规性的结论性意见

北京文化本次发行的发行人律师认为:本次增发最终核准的发行对象之资格、发行价格、发行数量及募集资金金额均符合《发行管理办法》、《发行细则》及发行人股东大会审议通过的本《次(发行方案)》的规定;本次发行的《认购通知》及《确认单》构成认购协议的要式性文件,内容和形式符合《发行细则》的规定,合法有效;本次发行程序、方式及信息披露符合《发行管理办法》、《发行细则》和《承销管理办法》的规定;发行过程符合有关法律法规之要求,合法、有效;本次发行符合公平、公正原则。

第五节 新增股份发行数量及上市时间

本公司已于2016年3月15日就本次增发股份向中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司提交相关申报材料。经确认,本次增发股份将于该股份上市日的前一交易日日终登记到账,并正式列入上市公司的股东名册。本次发行新增股份数量为324,459,895股,股份性质为有限售条件流通股,上市日为2016年4月6日。根据深圳证券交易所相关业务规则规定,公司股票价格在2016年4月6日不除权,股票交易设涨跌幅限制。

本次发行发行完毕后,发行对象认购的股份自发行结束之日起三十六个月内不得转让。可上市流通时间为2019年4月6日(如遇非交易日则顺延)。

北京京西文化旅游股份有限公司
董 事 会
2016年4月1日

联系电话:0610-58137798

传 真:0610-58137798

(三)审计机构:中喜会计师事务所(特殊普通合伙)

事务所负责人:张增明

办公地址:北京市朝阳区崇文门内大街11号新成文大厦A座11层

联系电话:010-67068873

联系传真:010-67084147

(四)验资机构:中喜会计师事务所(特殊普通合伙)

事务所负责人:张增明

办公地址:北京市朝阳区崇文门内大街11号新成文大厦A座11层

联系电话:010-67068873

联系传真:010-67084147

第二节 本次发行前公司基本情况

一、本次发行前公司前十名股东持股情况

(一)本次发行前公司前十名大股东持股情况

截至2015年12月31日,发行人前十名大股东持股如下表所示:

序号	股东名称	持股数量(股)	持股比例(%)
1	中国华力控股集团有限公司	113,941,309	29.20%
2	王福林	18,886,524	4.80%
3	西藏金矿文化投资有限公司	12,789,666	3.20%
4	合盟社保基金-零四组合	8,631,145	2.22%
5	海通银行-华万财富成长混合型证券投资基金	5,431,060	1.40%
6	中国建设银行股份有限公司-工银瑞信医疗保健行业股票型证券投资基金	5,000,000	1.26%
7	中国建设银行股份有限公司-中银鑫利保本混合型证券投资基金	4,000,000	1.03%
8	合众人寿保险股份有限公司-分红-个险分红	3,912,063	1.01%
9	华融证券股份有限公司-中国瑞利保本混合型证券投资基金	3,747,216	0.96%
10	中国建设银行股份有限公司-宝盈优势成长混合型证券投资基金	3,549,118	0.90%
	合计	179,006,668	46.20%

(二)新增股份登记到账后本公司前十名大股东持股情况

新增股份登记到账后本公司前十名大股东持股及表决权情况如下:

序号	股东名称	持股比例(%)	持股数量(股)	持有限售公司股份数量(股)
1	富德生命人寿保险股份有限公司-传统	16.60%	111,649,309	111,649,309
2	中银证券资产管理有限公司	10.06%	107,407,439	
3	西藏金矿文化投资有限公司	7.41%	62,816,467	62,816,467
4	西藏九达投资管理有限公司	6.68%	47,516,300	47,516,300
5	石河子无限股权投资合伙企业(有限合伙)	6.24%	38,065,201	38,065,201
6	新疆福源投资管理有限公司(有限合伙)	6.33%	37,990,606	37,990,606
7	西藏金矿文化投资有限公司(有限合伙)	4.40%	31,380,123	31,380,123
8	西藏金矿文化投资有限公司	2.65%	18,886,524	
9	合盟社保基金-零四组合	1.85%	13,189,166	
10	中国建设银行股份有限公司-银添福成长混合型	1.40%	10,011,266	

注:2016年3月17日,华力控股与海通证券约定将华力控股持有的发行人376万股无限售条件流通股(占公司总股本的0.965%)进行约定购回式证券交易,该笔交易的具体内容详见请参见发行人2016年3月8日披露的《关于控股股东开展约定购回式证券交易的公告》。

待购回期间,海通证券不就标的证券行使表决权、提案权等基于股东或持有人身份的权利。标的证券涉及投票权时,海通证券依据华力控股的意见及投票方式代为行使投票权。根据可实际支配上市公司股份表决权的数量计算,华力控股可实际支配表决权的股份数为113,841,309股,仍为公司第一大股东。

(一)控股本结构的影响

本次发行前,公司总股本为388,600,360股,本次非公开发行股票324,459,895股,发行后公司总股本为713,060,255股。本次非公开发行前后公司股本结构变化如下:

项目	本次发行前	本次发行后
股份数量(股)		
一、无限售条件股	9,767,500	25.1%
二、无限售条件股	378,832,860	97.49%
三、总股本	388,600,360	100.00%

(二)对资产结构的影响

公司本次非公开发行完成后,公司的总资产与净资产将相应增加,资产负债率将下降,公司的资本结构、财务状况将得到改善,财务风险将降低,公司抗风险能力将得到提高。

(三)对业务结构的影响

本次募集资金将投资于以下项目:收购世纪华创100%股份、收购浙江星河100%股份、对全资子公司艾美投资进行增资,偿还银行贷款及补充流动资金。

本次非公开发行募集资金到位,且完成业务整合后,公司将原有影视业务的基础上,进一步拓展和增强其影视、电影、文艺经纪、新媒体、以及影院等业务,将形成业务涵盖影视制作、项目开发、投资、制作、发行、艺人经纪、新媒体、旅游、影院等在内的全产业链文化传媒集团,在公司的整体战略下,各影视业务细分市场业务板块和业务将得以优势互补,又可以相互协同发展。本次非公开发行募集资金到位,且完成业务整合后,公司将形成一家行业中具有一定资质及影响力全产业链文化集团,在行业中将占有重要的地位。

(四)对治理结构的影响

本次发行前,公司严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所上市公司规则》等有关法律法规的规范要求,建立了比较完善的公司治理制度。公司设有股东大会、董事会和监事会,并制订了相关的内部控制制度,切实履行上市公司规范化运作的要求,不断完善公司法治理结构,提升公司整体经营效率。

本次非公开发行股票后,不会影响公司资产、人员、机构、财务、业务的独立完整性及公司治理结构的有效性,公司具有完善的法人治理结构。

(五)高管人员结构变动情况

本次股票发行前,公司的生产经营和行政管理完全独立于控股股东。本次股票发行后,富德生命人寿和华力控股以上市公司的经营决策及治理结构确定为前提,将共同支持或成为的高级管理人员对北京文化的行政管理活动。华力控股仍将支持高级团队在董事会中占有较多席位。

(六)对关联交易及同业竞争的影响

本次非公开发行完成后,公司与控股股东及其关联人之间的业务关系、管理关系不存在重大变化,公司与关联方之间的关联交易亦不存在重大变化,也不会因本次发行产生同业竞争或新的同业竞争。

(七)本次发行发行完成后公司资产、负债被控股股东及其关联人占用以及为控股股东及其关联人提供担保的影响

公司的资金使用或对外担保严格按照法律法规和公司章程的有关规定履行相应授权审批程序并及即履行信息披露义务,不存在被控股股东及其关联人违规占用资金、资产或违规为其提供担保的情形。本次发行完成后,公司不存在被控股股东及其关联人占用公司资金、资产或为其提供担保的情形。

(八)本次发行发行对可能导致公司涉嫌提供担保的影响

本次非公开发行发行将可能导致公司资产负债率,抗风险能力将进一步提高,也为公司后续债务融资提供较好的保障。

(九)本次发行对每股净资产和每股收益的影响

以公司截至2015年12月31日的归属母公司所有者权益和2015年度归属于母公司所有者的净利润和为基准,并考虑本次发行新增净资产,本次发行前后公司每股净资产和每股收益对比情况如下:

项目	期前	本次发行前	本次发行后
每股净资产(元/股)	2015年12月31日	2.60	5.44
每股收益(元/股)	2015年度	0.0546	0.0288

注1:发行前每股净资产按照2015年末归属母公司所有者权益除以总股本计算,发行后每股净资产按照2015年末归属于母公司所有者权益除以本次募集资金净额后所有权益除以本次发行后总股本计算。

注2:每股收益按照2015年度归属母公司股东的净利润除以本次发行前后总股本计算。

第三节 财务会计信息及盈利预测分析

一、公司主要财务数据和财务指标

公司2013年度、2014年度、2015年度均具备证券期货相关业务资格的中喜会计师事务所(特殊普通合伙)审计,并分别出具了中喜审字[2014]第0224号、中喜审字[2015]第01116号、中喜审字[2016]第030号标准无保留意见审计报告,不存在关联关系。经确认,本次非公开发行股票。

二、主要财务数据及财务指标如下:

(一)主要合并财务数据

项目	2015.12.31/ 2015年度	2014.12.31/ 2014年度	2013.12.31/ 2013年度
资产总额	142,274,572	150,667,211	109,910,333
负债总额	38,613,967	67,893,356	24,470,311
少数股东权益	2,574,946	691.88	4,402.02
所有者权益	103,660,605	82,192,856	85,437,021
营业收入	34,039.26	42,069.48	16,266.12
净利润	2,057.63	7,745.49	3,237.71
归属于母公司所有者的净利润	2,122.46	7,884.37	3,237.71
经营活动产生的现金流量净额	5,132.32	-16,027.23	1,732.76
投资活动产生的现金流量净额	-14,418.76	-11,003.53	8,122.54
筹资活动产生的现金流量净额	-4,352.79	37,067.62	7,884.28
现金及现金等价物净增加额	-13,639.27	10,346.81	17,798.51

(二)主要财务指标

项目	2015年度 (2015.12.31)	2014年度 (2014.12.31)	2013年度 (2013.12.31)
流动比率	2.85	4.16	2.88
速动比率	2.39	3.51	2.83
资产负债率(母公司)(%)	26.65	34.26	22.03
应收账款周转率(次)	2.10	3.66	31.22
存货周转率(次)	1.46	2.97	9.09
加权平均净资产收益率(%)	2.27	8.97	3.88
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	-3.24	4.69	0.14
每股经营现金流量净额(元/股)	0.13	-0.43	