证券代码:002369　证券简称:卓翼科技　公告编号:2016-020

深圳市卓翼科技股份有限公司

【2015】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

公司简介

股票简称	卓翼科技	股票代码	002369
股票上市交易所	深圳证券交易所		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	魏代英	刘芷然
办公地址	深圳市南山区西丽平山民企科技园5栋	深圳市南山区西丽平山民企科技园5栋
传真	0755-26986712	0755-26986712
电话	0755-26997888	0755-26986749
电子信箱	message@zowee.com.cn	message@zowee.com.cn

二、报告期主要业务或产品简介

公司主要从事网络通讯、消费电子、智能终端类产品的研发、制造与销售,向中外客户提供优质服务。报告期内,公司主营业务未发生重大变化。

公司属于内资电子制造外包服务行业的领先企业之一,在生产经营规模、研发设计能力、生产工艺与技术装备、产品制造能力、大客户服务能力等方面均处于国内同行领先地位,产品门类宽,客户结构优良。未来,公司将进一步加强经营管理、严格把控产品质量,加强竞争优势,把握发展机遇,提高经营业绩。

(一)主要产品及用途

公司产品主要涵盖XDSL宽带接入设备、路由器、数据卡、4G网关、无线AP、PON以及平板电脑、智能手机、移动电源、智能手环/智能手表、无线音响、蓝牙音响等,为华为、Motion、阿尔卡特贝尔、小米、中兴等中外大型品牌商提供产品设计和制造服务。公司重视创新和研发能力提升,不断提高产品能力,自主研发并引进国内外先进设备,打造现代化生产基地,提升柔性生产及精益生产与管理。

(二)主要经营模式

公司业务经营模式主要为ODM/EMS,基于ODM/EMS的业务模式,灵活配置服务团队,既能满足大客户强体系运营需求,又能匹配互联网公司及虚拟运营商快速的定制需求。

(三)公司所属行业的发展状况

详见公司《2015年年度报告全文“第四节 管理层讨论与分析”之“九、公司未来发展的展望”之“(一)行业发展趋势”相关内容。

三、主要会计数据和财务指标

1.近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:人民币元

	2015年	2014年	本年比上年增减	2013年
营业收入	3,779,465,102.22	3,586,877,473.77	5.37%	2,043,620,035.39
归属于上市公司股东的净利润	-54,229,745.00	44,323,268.61	-222.35%	89,575,017.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-70,195,739.46	40,440,872.99	-273.58%	85,820,239.30
经营活动产生的现金流量净额	333,434,584.16	4,637,317.00	7,090.25%	33,890,277.84
基本每股收益(元/股)	-0.11	0.09	-222.22%	0.19
稀释每股收益(元/股)	-0.11	0.09	-222.22%	0.19
加权平均净资产收益率	-3.96%	3.23%	-7.19%	6.72%
	2015年末	2014年末	本年末比上年末增减	2013年末
资产总额	3,208,566,941.47	3,262,738,439.72	-1.66%	2,311,218,506.33
归属于上市公司股东的净资产	1,340,400,893.24	1,395,606,639.23	-3.96%	1,365,930,061.95

2.分季度主要会计数据

单位:人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	764,078,268.12	1,025,379,309.05	946,930,826.33	1,043,076,698.72
归属于上市公司股东的净利润	-28,573,572.75	4,687,262.56	-8,128,156.94	-22,215,277.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-29,333,932.39	-2,152,876.02	-8,857,204.96	-29,851,726.09
经营活动产生的现金流量净额	168,645,637.69	93,308,867.52	-53,553,861.47	125,033,940.42

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

四、股本及股东情况

1.普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	44,790	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	49,382	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
夏传武	境内自然人	16.17%	79,000,920	59,250,690	质押	25,100,000
何学忠	境内自然人	4.76%	23,239,906	0	0	0
交通银行股份有限公司-博时新兴成长混合型证券投资基金	境内非国有法人	1.23%	5,999,909	0	0	0
董海军	境内自然人	0.94%	4,597,190	2,348,565	0	0
胡南	境内自然人	0.91%	4,451,500	0	0	0
杨淼	境内自然人	0.78%	3,818,000	0	0	0
上海荣利纺织品有限公司	境内非国有法人	0.71%	3,464,121	0	0	0
全国社保基金一零八组合	境内非国有法人	0.61%	3,000,000	0	0	0
刘飞凤	境内自然人	0.57%	2,807,600	0	0	0
交通银行股份有限公司-华安创新灵活配置混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.57%	2,790,000	0	0	0

上述股东关联关系或一致行动的说明

1.夏传武先生是本公司的控股股东,实际控制人;

2.公司前10名股东中,除上海荣利纺织品有限公司为一致行动人关系;除此之外,公司控股股东、实际控制人与前十名股东不存在关联关系,不属于一致行动人;本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系,也未知上述股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。

参与融资融券业务股东情况说明(如有)

公司股东阿罗士通过中国国际金融有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票18,686,228股,通过普通账户持有公司股票4,583,600股;股东杨涛通过群益证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票1,000,000股,通过普通账户持有公司股票3,863,500股;股东蒋森通过中信建投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票1,819,000股,通过普通账户持有公司股票3,300,323股,通过普通账户持有公司股票363,800股;股东刘飞凤通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票3,100,323股,通过普通账户持有公司股票2,764,600股,通过普通账户持有公司股票43,000股。

上述股东在报告期内持股变动情况请参见《持股5%以上股东或前10名股东持股情况》表格中内容。

2.公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3.以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

五、管理层讨论与分析

1.报告期经营情况简介

(1)报告期经营情况简介

2015年,国内外经济形势依然严峻,欧债危机影响持续存在,外销市场整体复苏缓慢,国内经济增速放缓,内销市场增长不足,加之劳动力成本持续高企,出口产品竞争优势不断弱化,制造行业整体盈利不容乐观。

2015年是公司转型升级的开局之年,面对经营中遇到的各种机遇与挑战,公司董事会审时度势、科学决策,经营管理班子精诚团结、攻坚克难,全体员工奋勇拼搏,取得一定成效。“拥抱万物互联,引领中国智造,助力全球创新”是2015年公司确定的目标,“致力产品与服务增值”是每个卓翼人的使命,“诚信、进取、合作、分享”是每个卓翼人的价值观,面对滚滚而来的万物互联浪潮,公司将一如既往地从肩负科技使命、心怀梦想、锲恒未来,努力抓住物联网时代提供的强劲成长机遇,构筑产品、制造、创业加速为一体的综合服务平台,力争成为中国智能制造的标杆、创新创业合作的理想平台,成为社会服务型的一流企业。2015年,公司的主要工作如下:

(1)在市场开拓方面:借欧美经济光其是北美逐步复苏的契机,针对性瞄准美国、德国、西班牙等发达国家市场,与重点客户加强战略合作,强化客户关系管理,稳定现有客户,提高新客户份额,开拓新的利润增长点。

(2)在产品研发方面:依托丰富的技术积累和实践经验,公司在智能可穿戴设备、智能家居等智能产品业务方面取得一定成果,并又开发出空气智能检测、WIFI放大器、IPC、RFID等新产品。

(3)在自动化技术方面:持续推进自动化设备研发与应用,推行精益化生产,不断提升生产效率,对测试、组装、包装等生产环节实施了智能化改造,得到客户的高度认可。

(4)在企业管理方面:持续加强生产体系标准化,采取工艺技术改进、品质稽核等多举措提升品质;成立精益生产项目小组,推动精益生产与改善革新工作;提高精益管理能力,完善配套激励体系,充分调动与激发员工积极性,持续促进公司管理水平提升。

(5)在创新方面:设立了基金公司,搭建起服务创造力的创新平台,将“创新”与“制造”加以有效链接,为提高公司的整体盈利能力打下基础,并且已在智能健康管理硬件、轻型智能医疗硬件(对应中国一类或二类医疗设备)、可穿戴硬件、智能机器人等领域展开项目合作。

(6)在资本运作方面:先后投资泰股子朝歌科技、格兰莫尔等公司;启动了2015年度非公开发行项目,计划募集资金不超过8亿元人民币,用于智能制造项目、创新支持项目,以及补充公司流动资金。

2.主营业务分析

(1)报告期内,公司实现营业收入377,946.51万元,比上年同期增长5.37%,营业成本为357,037.22万元,比上年同期增长7.84%,实现归属于上市公司股东的净利润-5,422.97万元,比去年同期下降222.35%。报告期内公司的主营业务略有增长,但受消费电