

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展计划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人方贵权、主管会计工作负责人廖加宁及会计机构负责人（会计主管人员）朱维彬声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年度报告的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席原因	被委托人姓名
Michel Doukeren	董事	出差在外	王仁良
杨柳	独立董事	出差在外	曹丽萍

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以6880,161,768为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.5元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

公司简介

股票简称	珠江啤酒	股票代码	002461
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董秘办秘书	证券事务代表	

姓名 朱维彬 王建灿

办公地址 广州市海珠区新港东路磨沙大街118号 广州市海珠区新港东路磨沙大街118号

传真 020-84205260 020-84207045

电话 020-84206636 020-84207045

电子邮箱 zhongguan@zhujiangbeer.com zhenguan@zhujiangbeer.com

二、报告期主要业务或产品介绍

报告期内，公司已确立啤酒主业，根据“打造中国中高档啤酒领军企业”的战略要求，以价值创造为核心，“双聚焦”、技术引领、价值驱动三大业务战略，持续推进“双转型”工作，推进啤酒主业、包装业和第三产业发展。中高档酒行业增长下降趋势明显，2015年行业产量同比下降0.6%，广东啤酒产量同比下降4.51%，在此形势下，公司主动适应经济发展新常态，加快转型升级，深化改革创新，实现营业收入同比增长1.19%，利润总额同比增长42.90%。珠江啤酒市场竞争能力和综合实力不断提升。

三、主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正追溯调整或重述以前年度会汁数据

□ 是 √ 否

单位：人民币元

	2015年	2014年	本年比上年增减	2013年
营业收入	9,516,971,452.24	9,323,776,817.24	-0.19%	9,349,142,763.97
归属于上市公司股东的净利润	83,166,318.66	60,394,076.01	37.69%	41,237,683.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	47,106,078.99	46,619,928.00	1.24%	17,224,081.32
经营活动产生的现金流量净额	722,091,768.05	1,167,236,126.28	-38.14%	1,219,670,016.30
基本每股收益(元/股)	0.12	0.09	33.33%	0.06
稀释每股收益(元/股)	0.12	0.09	33.33%	0.06
加权平均净资产收益率	1.41%	1.27%	0.14%	1.27%
2015年末	2014年末	本年未比上一年末增减		2013年末
资产总额	6,484,938,986.16	6,284,537,028.05	3.19%	5,744,543,606.25
归属于上市公司股东的净资产	3,911,467,232.67	3,323,582,244.42	20.04%	3,273,380,102.93

2. 分季度主要会计数据

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	641,343,276.39	1,099,692,857.26	1,131,958,537.09	643,076,782.10
归属于上市公司股东的净利润	7,323,000.00	31,016,400.00	36,211,542.05	8,594,424.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,297,988.07	26,891,918.02	28,816,304.23	-8,792,118.69
经营活动产生的现金流量净额	246,662.88	391,433,749.40	314,738,351.05	15,673,094.62

上述财务指标或其加总数是否与公司披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

四、股本及股东情况

1.普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	27,826	本报告期末待转股股东数	26,324	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	本报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0
-------------	--------	-------------	--------	-------------------	---	--------------------	---

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	股东状态	数量
广州珠江啤酒有限公司	国家	51.94%	353,295,166				
INTERBREW INVESTMENT INTERNATIONAL HOLDING LIMITED	境外法人	25.62%	174,246,669				
永信国际有限公司	境内法人	0.88%	6,000,000				
中国五金制品进出口公司	国家	0.70%	4,794,100				
中国五金制品进出口公司第一贸易部	其他	0.63%	4,289,800				
中国工商银行股份有限公司	国家	0.26%	1,964,979				
天津产权交易所有限公司	其他	0.28%	1,919,881				
工银租赁资金—农业银行—工银租赁中国金融资产配置计划	其他	0.21%	1,419,900				
南方基金—农业银行—南方证基货币基金	其他	0.21%	1,419,900				
中融基金—农银汇理—中融货币基金	其他	0.21%	1,419,900				

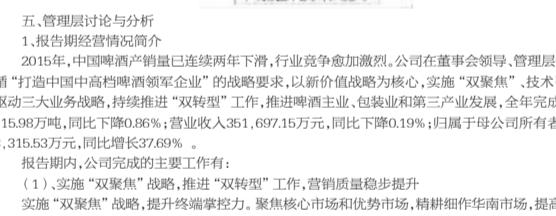
上述股东关联关系或一致行动的说明

公司股东间不存在关联关系。

参与融资融券业务股东情况说明（如有）

公司股东不存在参与融资融券业务的情况。

3. 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1. 报告期经营情况简要

2015年，中国啤酒产量已连续两年下滑，行业竞争愈加激烈。公司在董事会领导、管理层带领下，遵循“打造中国中高档啤酒领军企业”的战略要求，以价值创造为核心，“双聚焦”、技术引领、价值驱动三大业务战略，持续推进“双转型”工作，推进啤酒主业、包装业和第三产业发展。全年完成啤酒销量115.90万吨，同比下降0.96%，营业收入361,695.16万元，同比下降0.19%；归属于母公司所有者的净利润8,315.53万元，同比增长37.69%。

报告期内，公司主要的工作主要有：

(1) 实施“双聚焦”战略，推进“双转型”工作，营销质量稳步提升

实施“双聚焦”战略，提升终端掌控力，聚焦核心市场和优势单品，精耕细作华南市场，提高市场份额和占有率，聚焦珠江纯生、珠江0.01、珠江冰酒“三线”产品，中高档产品获得较快增长，产品结构进一步优化。

加强内部控制，提升运作效率。发挥精细化管理的指导、监督、管理、服务功能，加强以业绩为导向的业绩队伍考核体系，完善手机管理系统，掌握终端信息，提升业务执行力；修订客户评价标准，完善客户服务管理体系；提高营销费用有效使用；加强市场营销力度，优化资源配置，提升客户服务质量。

推进品牌建设，提升品牌形象。持续推出明星产品——珠江纯生啤酒，打造珠江啤酒“经典、韵味、回味、回归”的品牌形象。据品牌调研显示，珠江啤酒品牌和珠江纯生在消费者心智中品牌知名度在核心区域名列第一；无示例第一提及度连续三年显著提升。

(2) 优化产能布局，增强第三产业发展，促进企业转型升级

加大技术创新力度，强化科技成果转化，以市场为导向，强化科研成果向生产力转化。

公司研发项目取得突破性进展，新申报专利10项，其中发明专利3项，实用新型7项，外观设计专利0项。

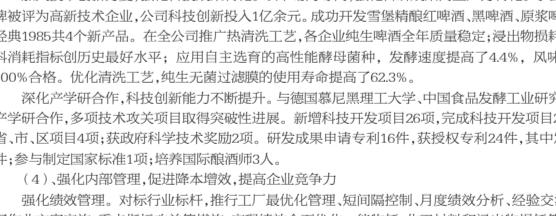
公司研发投入增加，技术创新能力不断增强。

加大技术创新力度，强化科技成果转化，提升企业整体实力。

4. 报告期经营情况简要

公司报告期无优先股股东持股情况。

5. 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



6. 其他需要特别说明的内容

无

7. 报告期利润分配或转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司报告期无转增股本预案。

8. 公司报告期利润分配或转增股本情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无利润分配或转增股本。

9. 公司报告期普通股股东人数及前10名股东持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	27,826	本报告期末待转股股东数	26,324	报告期末表决权恢复的优先股股东总数</
-------------	--------	-------------	--------	---------------------